

在温州感受“双向奔赴”的民政温度

张银燕 薛曼璐

一头连着党和政府，一头连着人民群众。贴着“民”字标签的民政事业，一直以来都与广大群众的民生福祉紧密相关。

“群众有诉求，我们有回应。”今年，温州市民政部门深入推进民政工作改革创新，全力保障基本民生，创新社会治理，发展社会服务，高水平打造“老有康养”“弱有众扶”“大爱温州”“未成年人暖心服务”四张“幸福名片”，深刻诠释“双向奔赴”的民政温度。

老有康养 让老年人拥有幸福美满晚年

“爱心食堂的菜花样多、味道好，比自己在家里做省心多了。”日前，温州市龙湾区海滨街道沙中村共享社·幸福里爱心食堂开放后，受到不少老年人点赞。

天下至味，一碗安乐茶饭。对于老年人来说，更是如此。

温州现有超过179万多名老年人。当前，吃饭是高龄、独居、失能、偏远农村等老年人最直接的“急难愁盼”问题。聚焦所需所盼，温州依托“邻里食堂”“长者食堂”“爱心食堂”等各类老年食堂，让老年人尽享幸福时光。截至目前，已建成1010家老年食堂，日均就餐人数3.2万余人次。为让老年食堂更好更顺运行，温州成立县、乡两级老年食堂专项基金(会)83个，全面推广“E养食堂”智慧助餐应用。

为推进老年友好城市建设与“老有康养”深度融合，温州出台《关于贯彻落实<温州市居家养老服务促进条例>的

实施意见》等系列规范性文件，建成6个老年友好样板镇街道和45个样板村社，其中14个村社获评全国示范性老年友好型社区。

养老机构的发展，也关乎到老年人的生活质量。温州新引进泰康、中大金石、台湾悦心、绿城等优质养老品牌入驻，推动福寿康、百龄帮、红景天、睦邻等企业本土化、规模化、连锁化运营。截至目前，温州三星级以上养老机构达50家，在59个养老机构内设置认知障碍照护专区，并着力打造家庭式住养环境，为老年人提供个性化照护、康复训练、生活照料等专业性、全方位照护。

弱有众扶 群众“心事账单”成“快乐清单”

“多亏了综合帮扶平台，在民政工作人员的帮助下，我的大儿子有了工作，小儿子进入特殊学校学习，而我自己也有了兼职工作。”日前，家住瓯海区的小琴(化名)激动地说。小琴全家人被妥善安顿的背后，得益于温州帮扶低收入群体思路的转变。

为更有效“扩中提低”，温州把帮扶低收入群体的焦点从“个体”转向“家庭”，通过构建以家庭为单位的“群体画像+政策工具+在线应用”的综合帮扶体系，推动低收入家庭帮扶从兜底型保障向发展型帮扶转变。

培训、护理、心理关怀、就业、住房……如今，低收入家庭“综合帮扶在线”平台集成温州市940项帮扶政策，自改革以来，累计为8.8万户低收入家庭提供综合帮扶45万人次，促成就业2800余人，帮扶需求化解率81%。

实现共同富裕，低收入群体的兜底保障在民政。为改善“低收入家庭受教育程度和技能水平相对较低”问题，今年10月，温州举行“1619”接续奋斗计划启动仪式(注：“1619”是指低收入家庭中16岁至19岁的青少年)。该项目旨在增进低收入家庭子女技能本领、提高收入水平，用实际行动托起低收入家庭“稳稳的幸福”。目前，“1619”接续奋斗计划已为618名低收入家庭青少年提供职业教育扶持，助力实现“就业一人，致富一家”。

大爱温州 善行天下解民忧惠民生

在实现共同富裕大背景下，公益慈善的价值日益凸显。近年来，温州市民政局着力强培育、抓激励、促氛围，加快构建新型慈善体系，切实发挥慈善事业第三次分配作用。

12月19日，温州召开第四届温州慈善大会，流程虽简短，温情却绵长。会场上，慈善公益人士成为主角。不到一个半小时的议程里，来自温州各地的慈善楷模、慈善家庭、慈善项目等200个先进典型受到表彰，4位代表站上发言席分享他们与慈善有关的故事。

年逾花甲的瑞安老干部发起“崇德公益”；因母亲种下善的种子，企业家本着致富思源、取之社会、回馈社会的……故事各不相同，但流淌在背后的向上向善的温情力量，是相同的。

慈善，流淌出一座城市的温度。如今的温州，人人心怀慈善、人人参与慈善。在今年10月举行的世界温州人大



温州鹿城区慈善综合体

会期间，达成慈善基金捐赠意向8.15亿元，世界温州人公益慈善基金首次超过7000万元。放眼瓯江南北，一个个“伏茶点”，以一茶一粥温润人心；一个个“兰小草”，如春风化雨接力善举。

数据显示，自2017年以来，温州共接收社会捐款捐物超51.4亿元，认定登记慈善组织增至245家，慈善信托资金规模4996.66万元，城市志愿服务指数跻身全国第二，各类慈善服务惠及上千万人次……

暖心服务 撑起未成年人保护“幸福伞”

人民群众对美好生活的向往，是民政人奋斗的目标。

日前，在瑞安市社会福利院长大的小慧(化名)，拥有了期盼已久的归属感和安全感。不久前，瑞安市民政局、瑞安市社会福利院根据相关规定，申请到3套位于瑞安城区的公租房，每套公租房包含一厨一卫、两间卧室，还有一个阳台。作为该批公租房的受益者，小慧等该院3位成年孤儿从此真正拥有了属于自己的安居之所。这也是温州首批分到公租房的社会福利机构成年孤儿。

为帮助社会福利机构成年孤儿顺利融入社会，走向独立生活，温州市民政局多方调研，对标上海、深圳等地经

验做法，于今年6月联合公安、财政、人社、住建、医保、残联等七部门，出台《温州市社会福利机构成年孤儿安置办法》。根据办法相关规定，社会福利机构孤儿成年后实行分类安置，保障社会福利机构成年孤儿合法权益，鼓励和促进孤儿成年后自立自强和融入社会，进一步营造成年孤儿良好的社会成长环境。

自2021年6月1日起，新修订的《未成年人保护法》正式实施，明确政府

主导，并由民政部门牵头开展未成年人保护工作。近年来，温州市民政局通过多方协作形成合力，用温暖有力的举措践行关爱保护的初心，促进未成年人幸福健康成长。目前，温州市孤儿儿童基本生活费平均标准位于全省前列。

改善民生没有休止符，只有连续不断的新起点。2024年，温州民政人将保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，乘势而上、接续奋斗，让更多笑容绽放在人们脸上，更多温暖流进人们心田。



温州首批成年孤儿申请到公租房，房内设施一应俱全。



温州打造慈善烘焙坊，针对孤独症青年开展烘焙培训。

(图片由温州市民政局提供)



温州乐清市大荆镇云泽社区老年食堂

浙企零跑汽车八周年，寻找中国新能源汽车发展答案

古月

2023年，中国新能源汽车市场再次创造历史新高，新能源汽车下线超2000万辆，市场占有率超过30%，再次证明了电动汽车的全球趋势与未来潜力。

2023年，也是中国新能源汽车行业的“大考”之年，随着国家补贴逐步撤离、价格竞争日益激烈，面对不断更新的市场、技术和消费需求，给车企带来前所未有的挑战。

12月24日，一家从浙江走出的新能源汽车品牌迎来八周年生日。“第一个10万台我们花了3年，第二个10万台缩短至1年，而第三个10万台只花了不到半年。这充分体现了零跑发展的加速度。”在八周年《心之所向无往不前》的内部信上，见证了零跑汽车发展的零跑汽车创始人朱江明不无感慨。

风起云涌的赛道上，这一次浪花从杭州掀起。

本土造车新势力从零起跑 八年跻身头部梯队

近日，各家车企陆续公布了11月交付数据，零跑汽车当月销量增长130%，达到18508台，再度创下月度销量新高，而已经过半的12月，零跑有望实现2万台以上的交付量。这一数据也让它在全球最大的新能源汽车市场——中国，一跃跻身头部梯队。

连续3个月杀入销量榜前三，对刚刚八周岁的零跑而言，无疑是最好的生日礼物。

面对复杂的全球经贸环境，零跑何以突出重围、逆势上扬？在零跑八周年的一封信里，朱江明把成功归结于“不断推出新产品，为用户带来高性价比、越级配置的产品，从而重新定义消费者的选车标准。”

时间倒转回2015年，新能源汽车产销量首度在中国汽车行业占比突破1%，国内新能源汽车行业开始吸引国

际目光。

同年，与友人在西班牙旅游时无意间看到几辆电动小汽车的朱江明，敏感地捕捉到了这一风口。回国后，“零跑”应运而生。

从零起步的“零跑”开局并不顺利，市场反馈不佳、融资基本停滞，但创始人朱江明初心不改，“造车是一场长跑，零跑要做龟兔赛跑里的那只乌龟。”直到2020年，零跑终于等来了反超的契机。

2020年5月，零跑汽车旗下第二款车型T03正式上市，这款造型颇似“小龟”的小车帮零跑打开了市场，随后的新车C11、C01均成为市场爆款，也得以让零跑在2022年顺利在港交所上市。

到今年三季度，销量、收入均破历史新高的零跑还有一个“小”数据给业界带来了不小震动——三季度毛利率为1.2%，提前一个季度实现毛利率转正。对于大量造车新势力而言，因为缺乏工业基础和规模，都难免经历一段流

血生存的漫长黑夜，而毛利率转正也意味着公司经营已经迈入正轨。

技术全域自研 是实现“弯道领跑”的关键

深究零跑汽车背后的崛起之路，创始人朱江明在信里的一句话，或许是秘诀所在。

“8年来我们做了什么？首先就是坚持了全域自研的技术底线。”在朱江明看来，从三电技术、智能网联技术到自动驾驶技术等全域自研的发展战略，是零跑成功“领跑”的关键。

作为创立以来的品牌特色，占整车成本70%的电池、电驱、电控、座舱、智能驾驶、电子电气、车灯等核心系统和电子部件，零跑均实现自研自造。凭借垂直简化的供应链，在市场供给和价格的风云变幻面前，零跑更显得风轻云淡。

行业首个量产无电池包CTC技术、行业首款可变架构油冷电驱、在Waymo自动驾驶算法挑战赛中获得第一，凭借着坚实的技术基础，得以让零跑用显著的成本优势迅速推出具有差异化优势的电动车型。

步入智能电动汽车时代，如何满足下一代智能网联系统的数据传输和迭代升级需求，成了解决整车智能化的关键。

如果将汽车比作人体，那么机械结构相当于人的骨骼，动力、转向系统相当于人的四肢，而电子电气架构则相当于人的神经网络和大脑，它是实现信息交互和复杂操作的关键。

今年，零跑发布“四叶草”中央集成式电子电气架构，相比传统汽车电子电气架构，电子控制单元数量减少了4倍，线束缩短了4倍，但通讯传输速度却提升到千兆每秒。这意味着信号传



输速率更高的同时，成本和车身重量可以进一步降低，对于智能电动汽车的未来而言，零跑无疑实现了突破。

布局国际市场 跑出全球化加速度

开始“领跑”的零跑，用技术和产品的竞争力，很快获得资本的青睐。

今年10月26日，Stellantis斯泰兰蒂斯汽车集团(简称“Stellantis集团”)和零跑汽车宣布合作：Stellantis集团计划投资15亿欧元入股零跑汽车。

或许你未曾听闻这家全球第四大汽车巨头的名字，但说起它旗下的汽车品牌——玛莎拉蒂、菲亚特、阿尔法罗密欧、雪铁龙、JEEP、道奇，你一定都不陌生。

11月20日，双方宣布完成交割，25天的用时，既刷新了车企合作的“速度”，也体现了Stellantis集团对合作零跑的迫切。针对零跑汽车的这次大手笔投资，将成为其走向电动化的关键一步。

合作之后，双方还将成立合资公司——零跑国际，除中国市场外，新的

合资公司将独家负责在其他所有市场开展零跑品牌整车出口和销售业务，以及拥有在当地独家制造零跑汽车产品的权力。基于合资公司，零跑品牌也即将拥有一张覆盖全球的巨大销售网络。

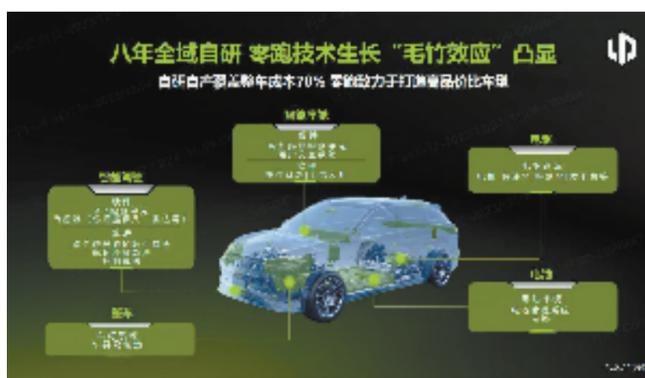
借助这次合作，零跑开始向着最初的目标加速。朱江明在零跑八周年的信中点明：要持续为用户的出行和生活创造最大价值，把零跑打造成一个值得尊敬的世界级智能电动车企。

朱江明信心的背后，是这家从浙江走出的新能源汽车品牌将在不久的未来走向国际。到明年第三季度，零跑首款全球车型C10，就将在欧洲市场开启交付。

近年来，中国汽车产业发展迅速，尤其是新能源汽车领域，中国汽车企业已经取得了显著的优势。在全球汽车产业快速转向新能源和电动化的大背景下，零跑汽车与Stellantis的合资模式或许也可为中国汽车企业提供一个新的样本。



零跑C10亮相慕尼黑车展(图片由零跑汽车提供)



零跑自研自产覆盖整车成本70%