

# 打砸烈士墓,何人欺忠义

迟海涛

中国新闻名专栏  
之江观察

11年间,位于金华市婺城区雅畈镇九同村的革命烈士詹忠义之墓,两次被恶毒打砸,连墓碑上沿的五角星也未放过。烈士家属悲愤难平,然而事件至今仍未完全查清。日前,73岁的烈士父亲找到潮新闻记者,哽咽着说:“一直在奔波,只想有个说法。”目前,公安部门已成立专案组。

革命烈士之墓本应维护好修缮好,一者告慰英灵,二者弘扬正气,但是詹忠义烈士的墓地却两次遭到打砸,这不仅让烈士亲人心痛,也让公众悲愤。根据潮新闻的调查和家属的投诉,烈士墓前后两次遭破坏,一次在11年前,一次就在不久前的11月份。这不禁令人困惑,何人如此肆无忌惮,又是出于什么目的,干出这样没有

底线的事。中国人信奉逝者为大,任何普通人逝后都不应受此对待,更遑论一位烈士。更离奇的是,11年两次破坏,肇事者逍遥法外,属地管理责任何在?哪怕11年前的破坏可能已过诉讼期限,可是其为何发生、何人所为,为何当年第一时间报案仍长年得不到查处,这些疑问仍须解答。而最近一次的破坏,又是何人所为,更须尽快查出真相。

詹忠义用鲜血和生命诠释了警魂,也诠释了他的名字——忠义。2007年,詹忠义在追捕犯罪嫌疑人过程中,不幸被丧心病狂的歹徒用刀刺伤,壮烈牺牲。2007年9月14日,公安部边防管理局追授詹忠义同志“革命烈士”;2007年9月18日,浙江相关方面联合追授詹忠义“浙江青年五四奖章”;2008年2月4日,公安部边防管理局追授詹忠义同志一等功。他为这片土地、为这里的人民流血牺牲,今人何忍令其双亲和家人受辱流泪?

英烈,是一个民族闪亮的精神坐标。无论烈士陵园还是烈士墓,都应是缅怀英烈、寄托哀思、传承和弘扬烈士精神的庄严场所。每逢清明节、烈士纪念日,祭扫烈士墓地,是我们的优良传统。近年来,各地更加重视加强烈士陵园、烈士墓等场所的修缮、管理和保护工作。这样的背景下,詹忠义墓地的遭遇,虽是极端个案,却不合蒙混过关。

保护好英烈栖身之所,保护英烈的名誉和荣誉,有法可依,也应有法必依。《中华人民共和国英雄烈士保护法》明文规定,“侵占、破坏、污损英雄烈士纪念设施的,由县级以上人民政府负责英雄烈士保护工作的部门责令改正”“构成犯罪的,依法追究刑事责任”。2022年,海南省陵水黎族自治县一男子两次对凉山火灾英雄唐博烈士墓的四棵柏树和三个花盆、一个玻璃柜进行损毁,随后被警方抓获,并对其处以行政拘留15日。就在不久前,有自媒

体将开国少将造谣成“革命叛徒”,杭州互联网法院当庭判令三被告在国家级媒体上公开赔礼道歉,并赔偿公益损害赔偿金共计15万元。破坏英烈墓地等亵渎行为,必须付出违法的代价。

除了划出法律底线,更多的工作应该做在事前。比如通过加装监控、增设管理人员、定期巡视等方式加强对烈士纪念设施的管理和保护。及时依法惩治破坏、污损烈士纪念设施等违法行为,给家属和社会一个交代,这是属地应尽的职责。永嘉县的做法值得借鉴,该县检察院联合县退役军人事务局共同起草了委托管理保护协议,由各乡镇(街道)与烈士亲属签订,明确管理责任人,实现对散葬烈士墓的全方位保护。

无论出于何种动机,有何种诉求,破坏烈士墓的行为已突破法律和道德底线,必须依法严惩,如此方能告慰忠义,弘扬正气。

## 跨省联动让共富撬动力更足

一线采风

徐剑

近日,昌西公社·共富工坊在浙皖交界的杭州市临安区清凉峰镇建成投用,预计年蔬菜深加工1000吨以上。此举标志着该地跨省毗邻地区蔬菜育苗、种植、深加工和销售一体化的农业全产业链形成。

清凉峰镇具有“一脚踏两省”的合作基础和天然优势,当地蔬菜基地农忙时节用工紧张,而毗邻的安徽乡镇农户有务工需求。昌西公社·共富工坊解决了企业用工难题,破解边远地区产业规模小、布局散和产业链短等难题,推动了浙皖毗邻区域相关产业发展,又帮助了偏僻山区村民家门口就业,助推共同富裕。

以一名基层干部看来,此跨省“共富工坊”实践颇有启示。扎实推进跨省“共富工坊”建设,对于推动乡村振兴、促进共同富裕,具有积极的实践价值。

首先,创新了基层治理模式。传统基层治理模式依靠政府力量,而跨省“共富工坊”特别强调社会力量的参与和协同,利用两省的合作基础和天然优势,充分发挥各自优势,整合资源、共享信息和技术,实现双方资源的优化配

置、利用效率的提高以及治理效能的提升。

其次,推动了乡村产业发展。传统乡村产业发展模式往往单纯依赖资源禀赋或政策支持,而跨省“共富工坊”整合多种资源,打造一批具有区域特色、产业优势的共享平台,促进乡村产业的多元化发展,将就业机会和增收渠道带到偏远地区,帮助村民家门口就业。

最后,助力“地瓜经济”提能升级。跨省“共富工坊”联建工作机制和共富联动产业体系,推动省际边界地区的协同合作,为农村经济高质量发展注入新活力,为两省群众开拓致富新路。

当然,跨省“共富工坊”建设也面临资源整合与共享机制不完善、政策配套和支持机制不完善、人才培养与引育机制不完善等问题。为确保其健康发展,可从多个方面探索突破。

有效整合资源,形成建设合力。强化统筹跨省“共富工坊”工作的领导机制,邀请农业专家、种植大户、农业协会多元共建共享。完善政策体系,确保运行稳定。设计契合当地实际的财政资金投入、税收优惠、金融扶持等政策,促进可持续发展。完善人才培养和引育政策。继续用好浙江的科技特派员制度,增强农业专家对相关产业合作的指导,提高农民技能水平。

昌西公社·共富工坊率先探索踏上跨省共富新征程,期望浙江跨省“共富工坊”如星星之火,点亮省际群众共富之路。

画中话



### 零食的“学历”

市面上,有不少零食给自己打上“农科院研发”“X农业大学共同研制”等标签,以为有了“高学历”的加持,就能更受消费者青睐。可是经相关部门调查后发现,好几款所谓“高学历”零食,并没有与科研院所合作过,也没得到过授权。通过“学历造假”给自己脸上贴金,侵犯了科研院所的名称权,欺骗了消费者感情,最终也毁了品牌的信誉。

陈昱志 金妍 作

# 杭州万科:用两座天空之城全新定义未来轨道交通生活

张卉卉 元力

随着中国城市化建设步入快车道,轨道交通已日趋普及。截至2023年9月,全国共有55个城市开通运营城市轨道交通线路299条(数据来源于2023年10月26日交通运输部举行的例行新闻发布会)。庞大的建设量能有效应对城市人口与版图快速扩张,但作为周期长、成本高的基建工程,如何在建设运营投入与城市发展收益间取得平衡,已成为每个建设运营轨道交通的中国城市无法回避的问题。

2018年,杭州万科携手杭州地铁在余杭未来科技城拿下一宗地铁上盖商住地。一年后,又在5号线的另一端姑娘桥站拿下一宗车辆段项目。如今,这两座“天空之城”已全面投入城市运营。放在一座城市的历史长河中,这无疑是一次具有时代意义的探索实践。

这两座“天空之城”,无论是从物理空间还是从精神内涵来看,都已经突破了地铁上盖的单一维度开发模式,更接近一座充分实践TOD立体交通和城市配套理念的“微缩城市”。可以说,它是“天空之城”对于城市居民理想生活方式与形态的崭新回应,同时也是对未来社区的生动探索。



天空全新景俯瞰

东后,双方共同推进并实施“轨道+物业发展”战略。作为未来推动城市发展的重要力量,TOD能高效利用城市的资源,拓展城市的骨架,并缔造1+1>2的增值效应,推进城市的可持续发展。万科在这一领域进行了多年探索,并一直在思考:适合中国城市的TOD模式究竟是什么?

在开发建设杭州未来天空之城的过程中,升维了全新模式的ParkTOD:它应该成为片区的代表,牵引片区的发展,构建有韧性的生态和生活。未来天空之城的规划设计,以立体交通有效链接全区为规划原则,总结提炼出了“三轴、一径、一核心”的规划结构。创新产办轴作为项目面向主干道余杭塘路的封面,呼应与提振未来科技城的城市界面;文化体验轴作为项目南北向的核心轴线,串联起了商业综合体、天空草地、天空瀑布、文化艺术中心、体育中心等

社区主要服务类公共建筑,同时将从城市各方涌入的人流快速导入社区各个组团;而东西向设置的社区生活轴,既服务于地上盖下的空间转换和交通过渡,在功能上也为社区内外人群提供商业消费目的地。

由此,代表“天空之城”对TOD模式最新理解的ParkTOD,也应运而生。ParkTOD是以“大公园和美好生活”双系统打造社区底盘,使社区成为公园、办公、商业、居住、文教、治理等职能交汇的“未来城市理想单元”。在大公园系统中,“天空之城”注重营造友好韧性的生态环境,打造可亲近的疗愈之境,落实低碳行走哲学,并一定程度地恢复土地的自然本性,让绿意与建筑相伴;在大生活系统中,提供多样化的生活选择,打造大艺术-天空文化艺术中心、天空公园、艺术无处不在的天空·藤集等一系列开放的人文乐园,提供可即刻娱乐的设施,通过志趣社群“好有趣”的活力来加强社区归属感,重构“天空之城”邻里层的社会连接。

### ParkTOD 倡导的六大价值主张

ParkTOD的具体表现形式是什么?简单来说,是以“自然本性、疗愈之境、行走哲学、人文乐园、即刻娱乐、志趣社群”为代表的六大价值主张。

筑面积约8600方的天空文化艺术中心(良渚文化村之外的第二座“大屋顶”),联合银盐、单向空间、869、奈尔宝等品牌,以High-tech新家庭的“有机绿洲综合体”为定位,打造书(阅读文创)、学(亲子游乐)、集(生活集合)的一站式文化消费体验场所,为城市提供一种轻松的有机生活方式,满足当代青年及新家庭的精神刚需。

### ParkTOD 启新城市运营元年

2023年底,随着中区景观、商业和文化设施逐一亮相,未来天空之城也实现了整体交付,进入到大盘的运营元年。一座有生活气息、有文化氛围、有精神栖居的“未来城市理想单元”,也将掀开杭州人居品质的崭新一页。

“房子”由冰冷的钢筋水泥建成,但“家”不是。以人的生活需求为圆点,融入更高的精神需求,这是“天空之城”一直努力的方向,也是ParkTOD最重要的精神内涵。

在打造天空公园时,建造思路是强调与周边建筑的共生关系,围合出一大片无遮挡的草坪,设计中减少了水景面,但利用高差做出可休息的台地,日常可供居民遛狗遛娃,周末或节庆又能反向赋能天空文化艺术中心,提供集市、表演和展览的拓展支持。又比如社



天空公园,集天空文化艺术中心、天空·藤集、未来天空中心等配套为一体的新晋文化绿洲。

(图片由万科杭州 https://www.vanke.com 提供)

文化出圈何必纠结于雅俗

朱浙萍

“科目三”是当下网络热点。这个“科目三”,不是驾照考试,而是一段魔性十足的舞蹈,脚踩内翻、扭腰、摆胯、摇花手,配合动感背景音乐,形成一套丝滑的小连招。由于简单易模仿、自带快乐基因,各种版本的“科目三”迅速横扫网络、风靡全球。

不过,有不少人对“科目三”这种土味出圈方式嗤之以鼻,认为其难登大雅之堂。近日,杨丽萍团队跳“科目三”就被网友吐槽“辣眼睛”,引发公众对文化雅俗界限的热议。还有许多网友称“‘科目三’不上春晚是我最后的底线”,甚至还有有人认为,这种土味文化风行海外,有损中国文化形象。其实,文化出圈,又何必纠结于雅俗?雅和俗并非先天对立,只要融合得好,雅俗共赏也未尝不可。

无可争议的是,“科目三”是真的火。在国内短视频平台上,“科目三”舞蹈播放量已超百亿。火锅店、大街上,无论什么年龄和职业,大多数人能扭上一段。这股风还直接刮到了海外。眼下,“科目三”已然成为全球短视频平台的大热挑战项目。俄罗斯皇家芭蕾舞团的舞者在跳完《天鹅湖》后,连衣服都来不及换,就跳起了“科目三”;在体育舞蹈大奖赛上,包括拉丁舞世界冠军在内的多名舞者激情演绎“科目三”。无所不在的“科目三”让网友惊呼:“这波文化出圈,我是没想到的。”

“科目三”之所以成功出圈甚至出海,自有其契合时代情绪的逻辑。它主打的就是一个简单快乐。面对现实的压力,全世界年轻人都在通过玩梗彰显个性,获得共鸣。“科目三”舞蹈正因为其简单、通俗,易于改编和传播,才跨越了地域、文化、阶层等隔阂,成为通用“热梗”。

这让我们看到,通俗文化中生机勃勃、充满烟火气的一面,也可以成为文化输出的内容。之前韩国鸟叔的江南style、筷子兄弟的“小苹果”神曲等通俗文化,也都曾风靡西方主流演艺界,给世人带去快乐,促进不同文化之间的交流与互鉴。

再说雅俗之争。在实际的艺术创作中,雅与俗从来都是不断转化的。如今春晚雅俗共赏的小品、脱口秀等表演,初始也都脱胎于平民通俗文化。看明白这一点,艺术家跳“科目三”,并不算自降身价;对于有些网友希望“科目三”上春晚,也不必那么紧张。

大雅大俗巧妙融合,也完全可以放出异彩。就拿“科目三”来说,网上流传的一段视频里,传统京剧《平安驿》中的丑角,在表演中俏皮地加入了十几秒“科目三”动作,引得台下观众心领神会哈哈大笑。在传统角色设定中,丑角本就是一个扮相戏谑的存在,这种“国粹+热梗”的融合,不正是相得益彰吗?

阳春白雪容易曲高和寡,在高雅艺术中加入一点土味,或许能起到画龙点睛的作用。



天空生活节