

2023年动漫游戏产业营收迈上500亿元台阶

杭州: 动漫之都 心向未来

叶怡霖 付韵

4月17日-19日
法国戛纳
MIPTV10月15日-18日
法国戛纳电视节
MIPCOM9月13日-17日
韩国光州第十八届
亚洲文化创意展3月14日-18日
香港影视展12月6日-8日
新加坡亚洲电视论坛展
览会ATF

杭州动漫万里行

着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,是满足人民精神文化生活新期待的重要途径,是提升国家文化软实力和中华文化影响力的关键支撑。在杭州,以动漫游戏为代表的文化产业,占GDP比重达16%,位居全国各大城市之首,已成为杭州推动高质量发展的强劲动能。

2023年,杭州动漫游戏产业迎来不少“高光时刻”——

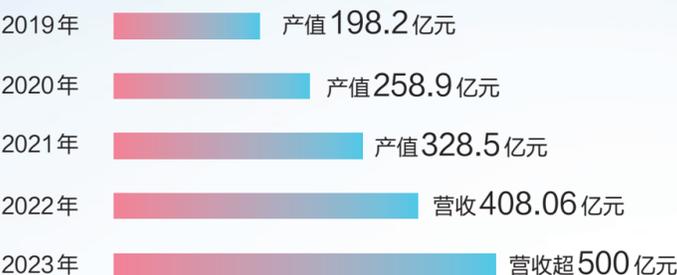
第十九届中国国际动漫节精彩绽放,线上线下吸引1081万人次参与,现场意向签约金额达14.85亿元;相关产业产值再上新台阶。2023年获国家广电总局动画推优数量并列全国各城市第二,今年前三季度,杭州动漫游戏产业营收突破500亿元大关,已超过去年全年营收;

杭州电魂网络的《梦三国2》成为杭州亚运会电竞比赛项目,中国队赢得该项目的金牌。

即将到来的2024年,杭州将开启后亚运时代的发展窗口期,杭州动漫游戏产业也将迎来起步发展的第20个年头。新征程上,杭州将放大亚运效应,坚持守正创新,推动“动漫之都”建设再上新台阶,为进一步打造中华民族现代文明城市典范赋能添彩。

第十九届中国国际动漫节产业博览会

The 19th China International Cartoon & Animation Festival Industry Expo



节展带动氛围 动漫节“永不落幕”

从2005年开始,一年一度的中国国际动漫节,就成了杭州乃至全国动漫爱好者的“狂欢日”。到今年,中国国际动漫节已走过十九年,带动杭州这座城市成为名副其实的“动漫之都”。

今年初夏,在距离杭州亚运会约100天之际,第十九届中国国际动漫节已早早掀起了国际化展会活动的热潮。来自67个国家和地区的567家中外企业机构、2305名展商客商和专业人士参与了这次动漫盛会;国风、国潮成为特色鲜明的新亮点,以动漫为载体积极传承中华优秀传统文化,在年轻人中形成风尚……展现了杭州开放包容、百花齐放的文化景象。

虽然动漫节只有五天,但杭州的动漫氛围却永不落幕。

除动漫节外,动漫迎新、动画电影展映、动漫毅行、动漫菁英培养计划、“新星杯”漫画大赛、“梦梦杯”国际游戏创意大赛等不同形式、不同主题的动漫游戏活动贯穿春夏秋冬。

已开馆运行一年的中国动漫博物馆,以丰富有趣的国漫脉络展陈,持续不断举办“琢光·向阳”动画皮影美学艺术展、“Book思议”动漫(文化)嘉年华等展览和体验活动,成为动漫爱好者的必打卡地。

在杭州的机场、地铁、公交车以及户外大屏,随处可见动漫节吉祥物“乐乐”;在西湖边,白娘子、许仙、钱王的Q版文创售卖火热;在各大高校、商圈,热爱cosplay的年轻人形成一道道风景线;企业单位、政府部门都善于运用动漫形象为自己“代言”;今年,杭州亚运吉祥物“江南忆”更是成为最火的杭产动漫IP形象……动漫对杭州的浸润已深入角落,成为每个人心中充满活力的文化力量。

这样的“动漫之都”,充满着强大的吸引力,让无数热爱动漫游戏的年轻人向往之。截至目前,杭州已有动漫游戏直接从业人员超1.2万人,成为杭州动漫游戏产业发展的不竭动力。

为做好人才挖掘、培养和服务工作,今年,杭州举办动漫相关产业论坛10余场,邀请包括中国动画学会、迪士尼在内的数十位国内外名家企业代表开展演讲与对话;举办“金猴奖”大赛、声优大赛等赛事活动,助力更多爱好者走上职业化道路;积极推动校企合作,浙江大学、中国美院、浙江传媒学院、杭州师范大学等高校相继开展系列人才培养……一颗颗梦想的种子在杭州生根发芽,中国动漫游戏未来可期。

政策培育生态 动漫游戏产业高速增长

“动漫之都”正呈现勃勃生机。回看过去五年,杭州动漫游戏产业的产值连年上升,从2019年的198.2亿元,到2023年前三季度预计超过500亿元,年均增速保持在20%以上,发展势头强劲。

2023年10月,位于杭州良渚新城的国家对外文化贸易基地(杭州)正式获得授牌,聚焦发展以游戏、影视、动漫、设计、直播为核心的数字文化产业。如今,像这样与动漫游戏产业相关的国家级产业基地、园区,杭州已有7个,聚集了包括人才培养、内容生产、影视制作、IP运营、发行推广等在内的完备产业链,动漫游戏产业生态逐渐成熟。

高速发展的密码,来自杭州对经营主体的大力扶持,对产业生态的不



断培育。2005年至今,杭州迭代推出了六轮动漫游戏产业政策,鼓励原创、扶持精品。如今,国漫已成为主流,并带动更多产业融合发展。

2022年度专项资金扶持动画电影项目《长安三万里》,展现出大唐的雄浑气魄以及唐诗传承千年的经典魅力,票房达18.34亿元,成为目前中国影史动画电影票房榜第二名;

杭产动画“下姜村”系列剧集的第三部《下姜村的数字未来梦》已开始创作,以动画形式展现下姜村脱贫致富、创新发展时代故事;

由玄机科技制作、网络文学IP改编的动画剧集《斗罗大陆II绝世唐门》《吞噬星空》全网播放量突破16亿和63亿,若鸿文化和家以科技的网文漫改作品占据国产网络动画剧产量的半壁江山;

12月,“舒克贝塔”“乌龙院”两大经典国漫IP经由杭州动漫公司制作出品,推出新作电影《舒克贝塔·五角飞碟》和新版动画剧集《乌龙院笑传》……

杭产动漫成为讲好中国故事、时代故事的有效载体,成为产业融合发展的重要动力,“动漫之都”杭州也成为经典国漫IP焕发新生的热土。

亚运开启机遇 落子电竞打造赛会之城

后亚运时代,瞄准打造国际“赛”“会”之城的目标,杭州将进一步带动动漫游戏产业走得更高、更远。

亚运会让世界看到杭州,未来,杭产动漫将继续深耕海外市场。2023年,杭州再次开启“动漫万里行”,组织杭州动

漫游戏企业参展香港影视展、法国戛纳电视节、新加坡亚洲电视论坛以及韩国光州和富川动漫节,总行程超过5万公里,持续拉大“朋友圈”。

“今年,我们将玄机科技制作的《斗罗大陆》、腾讯年度动画大剧《镖人》等国产动画出口至俄罗斯,在新媒体平台上点击率很高,市场反馈很好。”浙江华麦网络技术有限公司总经理李尔天介绍,近年来,国产动漫游戏产品,特别是杭产动漫游戏,在欧洲、东南亚、中东等地区越来越受欢迎,作为平台企业的华麦也在探索中外合资、跨境交易等多种合作形式,让更多优秀的国产作品插上“出海”的翅膀。

“出海”的意义不仅仅是让我们的产品走出去,更重要的是让中国文化走出去。”

杭州中国动漫博物馆相关负责人说,未来,杭州将鼓励更多相关企业开拓国际市场,找到中外企业合作互惠的“公约数”,推动中华优秀传统文化走向世界。

亚运会还为杭州动漫游戏产业开启了一个新机遇:电竞。

今年,电竞项目正式“入亚”,比赛期间,电竞赛事门票更是一票难求,电竞产业已经成为最具爆发实力的体育产业之一。

杭州布局电竞由来已久。早在亚运会之前,杭州就聚集了网易、电魂等多家头部游戏企业,有着坚实的游戏生产制作运营基础。随着网易《第五人

格》、腾讯《王者荣耀》《英雄联盟》等纷纷在杭州举办电竞比赛,LGD俱乐部落户杭州,电竞产业正在起步。

借助亚运会东风,《杭州市电竞产业项目扶持管理办法》首次公开征集了扶持项目,首批电竞项目在新政拨付中获得扶持资金。杭州电魂网络《梦三国2》成为亚运会上唯一的国风电竞。杭州有7名运动员和1名教练员入选电子竞技国家队,入围比例占全国20%以上。中国·杭州电竞中心等专业电竞赛事场地投入使用,越来越多的电竞比赛将常驻杭州。

“电竞产业作为数字经济与体育交叉的产业,对其他产业融合发展的带动作用 and 提振效应显著。”杭州市动漫游戏产业发展中心相关负责人介绍,杭州有着发展电竞产业的优良基因,更看好电竞产业对文旅、体育、融媒体等其他产业的赋能,推动杭州数字经济再上新台阶。

未来,杭州将引进更多大型电竞赛事,培育多元经营主体,加强培养电竞人才,为打造国际“赛”“会”之城提供更多可能。

杭州中国动漫博物馆

中国杭州电竞中心

(本版图片由杭州市动漫游戏产业发展中心提供)