

# 真心做老百姓的生意

边海涛

在杭州城区的餐馆里来说,确实算平价。90后老板娘的一句话道出圈粉的“天机”：“我是真心想做老百姓的生意。”

这家店的流量密码,也许就在此话之中。如今普通消费者的消费观和前几年相比确实有些变化,比如更注重性价比,更强调体验感,善用社交媒体等。当下的环境里,不少店家抱怨生意难做,租金高、人工贵、客流少……客观上来说这些问题确实不同程度地存在,但也并不是毫无商机可言。从“真心想做老百姓的生意”里,可以划出两个重点:一是真心,二是老百姓。

先说“真心”。不得不说,现在很多店家对待消费者并没有拿出真心,反而把消费者当“韭菜”。拿餐饮业来说,现在无论商场里的美食街还是马路旁的大小餐馆,网红风、炒概念、

赚快钱日益盛行。他们的基本套路,先是店面装修风格来营造出各种适合拍照打卡的噱头,再通过自媒体网红探店、点评网站上五星好评推荐、邀请大V写下“夸夸文”等手段引流。等到消费者发现“货不对板”、口味一言难尽之后,再重新装修换个地方继续“割韭菜”。

真心做生意,就不能把消费者当“韭菜”,不能玩这些花里胡哨的套路,而要靠踏实的经营、过硬的品质。最近,有关点评网站上“评分低的店可能更好吃”的话题就登上热搜,很多网友仿佛遇到知音一般在评论区分享自己在高分网红餐厅“踩雷”,爱吃的餐厅却只有3.5分的经历。与其说是低分餐厅被消费者重新看到,不如说高分餐厅里水分太多、名不副实。

再说“老百姓”。普通消费者是消费的基

本面。居家过日子,老百姓的日常消费除了满足安全底线,图的就是一个性价比。与其说众口难调,其实满足了新鲜的食材、道地的口味、实惠的价格等条件,相信足以留住不少食客。但是,有些店家要么没找准客群,要么服务体验不好,导致自家小店的“供给”和附近客群的“需求”出现了错位。卖26元盒饭的小店,正是瞄准了普通人的就餐需求,用颇具性价比的方式抓住了消费者的胃,更抓住了消费者的心。

小店烟火气,折射经济大环境。小店的生存之道,也藏着扩内需、促消费、谋发展的国之大计。不久前召开的中央经济工作会议提出,要“着力扩大国内需求”“要激发有潜力的消费”。当更多的店家“真心做老百姓的生意”,相信消费者必能用“买买买”来投桃报李。

近期,全国各地出现强雨雪天气,浙江也正在经历寒潮冰冻过程。应对低温天气,杭州、宁波多所学校发出通知:“学生可以不穿校服,保暖第一,不扣分。”“校服穿着不做统一要求,只要孩子穿得暖和就可以。”

这一灵活而人性化的调整举措,收获了许多学生和家长的点赞,让人在寒冷天气里感到融融暖意。不少网友留言认为,“事情虽小,却很暖心”“终于可以告别‘法式小面包’了”。

事实上,每年寒冷天气到来,学生能否不穿校服,或者校服是否可以不用外穿,都会在网上引起一波讨论。近期,“穿上校服变‘法式小面包’”的话题还登上热搜,一些学生“瘦小的校服”套在“厚重的棉衣”外边,显得十分滑稽,引发网友共情。

当前已有不少学校给学生配备了冬季校服。但是,对于那些尚未配发冬季校服的学校而言,学生所穿校服在这几天寒潮天气下,确实显得不够保暖,需要穿上自家保暖衣裤才行;而有些学生个头长得快,校服尺寸偏小,不能满足在里面穿进羽绒服或厚棉服的条件。可是,有的学校规定比较生硬,要求学生必须穿校服,而且只能将校服穿在外面,否则会被批评,所在班级也会被扣分。为了不违反校规,学生只得在校服里面再穿上厚厚的羽绒服或棉服,包裹得像个“粽子”“面包”,不仅不美观还不舒服,有的学生因此宁愿冻着也不愿在里面穿搭厚衣服。还有的学校倒是允许学生穿自己的保暖衣裤,但规定里边要穿上校服,在校门口还要先解开衣襟证明“我是穿了校服”的,这一操作也被家长吐槽“毫无意义”。

诚然,学校有自己的管理制度,规定学生统一穿校服也有诸多好处,比如有利于培养学生的团队精神、增强学生的集体荣誉感、减少相互之间的攀比,体现“整体感”“精神感”等。但凡事不宜一刀切,特殊情况下,学校管理制度也该体现一定的柔性。在一些仪式感不是很强的场合,可以根据实际情况对校服穿着作出适当调整,穿不穿、如何穿,也该尊重学生的感受,问问学生的意见,把选择权交给他们。

面对极端严寒天气,穿什么不重要,怎么穿也不重要,穿得暖和才最重要。浙江这些学校通知“可以不穿校服”“以保暖为准”,正是给学校管理制度穿上了一件“人性化的衣裳”,是学校管理真正坚持“以学生为本”、把学生冷暖放在心上的善意体现,这也是教育本该有的温度。

这件“小事”也给我们一些启发。眼下,面对持续的低温冰冻灾害,全省各地正在全力以赴打响防寒防冻“保卫战”,确保让群众安全温暖过冬。希望各地在做工作时,也能以“时时放心不下”的责任感,采取更多灵活的、人性化的举措,因“天”而变、因“温”而改,真正把温暖送到老百姓的心坎上。

朱浙萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

红肠、锅包肉、溜肉段、地三鲜……20多个菜随便挑选,26元吃到饱。最近,杭州一家专卖“东北盒饭”的小店火了,引来不少人专程打卡。潮新闻记者探访发现,用餐时段不仅堂食的顾客排起长队,打包好的外卖也满满当当挤了一桌子。

一盒扎实顶饱的“东北盒饭”,为啥能在菜系荟萃、口味淡雅的杭州火了?从菜品看,都是东北家常菜,算不上山珍海味。除了几张花花绿绿的年画“暴露”了东北属性,餐馆的整体装修朴素整洁,白底红字的招牌上,就简简单单写了“民营食堂”四个大字。而价格

## 主题教育当求“真”务“实”

丁吕杰

第二批主题教育同群众联系更直接,群众期待解决的问题更具体。在群众的家门口开展主题教育,群众的期待最强烈,感受也最真实。开展主题教育要做到理论学习“心贴心”,干事创业“实打实”,检视整改“硬碰硬”,不断推动基层主题教育求“真”务“实”。

在“真学真信”中把牢理想信念“总开关”,务主题教育“学习之实”。“知之愈深,则信之愈笃。”习近平新时代中国特色社会主义思想内涵丰富,不仅包含治国理政的战略策略,也贯穿着共产党人的价值追求、优良作风,但要真的学懂弄通,显然需要花大力气、下苦功夫,读原著、学原文、悟原理,反复读、用心读,把原著“厚的读薄,薄的读厚”,在阅读原著原文中收获知识、沉淀思考;逐句看、逐段读、逐页学,把原文和背景资料结合起来,做到“知其然又知其所以然”,努力把学习成果转化为坚定的理想信念和过硬的能力本领,真正做到学有所思、学有所悟、学有所得。

在“真抓实干”中激发干事创业“源动力”,务主题教育“成效之实”。实践出真知,实干创未来。干事创业需要我们以抓铁有痕、踏石留印的作风打通实践行动关。少数

党员干部学用脱节,面对重点难点问题只能败下阵来。因此,广大党员干部要以此此次主题教育为契机,积极运用好调查研究这一重要工具,多在基层一线发现问题,悟实“真经”,用实“真招”,切实将学习成果转化为工作实效,瞄准问题不松懈,盯牢整改不动摇,切实做到真学、真信、真用、真改。同时,躬身践行正确政绩观,知重负重、迎难而上、苦干实干,防止重“迹”不重“绩”、走“形”不走“心”,以担事干事成事的自觉把工作实实在在地做到位,让主题教育在群众中“冒热气”。

在“真检真改”中把稳党性修养“定星盘”,务主题教育“作风之实”。“香远益清,亭亭净植”。检视整改成效要看问题症结是否找准、整改落实是否到位,为此,要敢于刀刃向内,勇于动真碰硬。对待疑难杂症,既要找准“病因”,又要精准解决,取得实效。这就要求领导干部带头检视问题、整改落实,发挥表率作用;该批评的认真批评,该处理的严肃处理。对有不令不行、有禁不止,不作为、乱作为、慢作为等现象,坚决黄牌、亮红灯,把思想教育的“软约束”与制度规范的“硬杠杠”结合起来,促进党员干部规范行为、转变作风。党员干部要聚焦“国之大者”,着眼百姓“急难愁盼”,办好民生实事,让“问题清单”变为群众的“满意清单”,推动主题教育“扬正气”。

## 画中话



## 满足安居需求

快递小哥、家政服务人员、环卫工人……为城市发展提供基础服务的一线建设者和管理者,他们的住房问题如何解决?新市民青年人安居宜居需求如何更好满足?近年来,上海、广东、山东、江西等地锚定新市民青年人住房需求,拓宽保障性租赁住房房源筹集方式,探索完善多层次租赁住房供应体系,彰显城市的关怀和温度。

## ·资讯·

# 泰隆银行 “沃土计划”助力乡村振兴

周静 蔡子婷

三十载“小微路”,抒不尽惠民情。今年是泰隆银行成立30周年,也是泰隆银行紧扣乡村振兴战略实施“沃土计划”,全面助力“三农”发展的第三个年头。泰隆银行员工心系乡村,翻山越岭助力农村发展,把坚实的足迹印在祖国大地。目前,该行的“沃土计划”已覆盖8个省市的5000多个自然村,金融画笔描绘的乡村振兴蓝图正渐次展开。

泰隆银行党委以“共建乡村信用”作为乡村振兴重要抓手,在乡镇街道政府的领导和支持下,通过搭建“党建+金融”等平台,协助探索“信用村”“信用家庭”的建设,积极盘活“农村家庭资产池”。同时,充分运用移动互联网等新兴技术和手段,实现农户“一次都不用跑”,进一步提升金融服务的便

捷性。该行持续加大对浙江山区26县的支持力度,充分发挥网点下沉基层的优势,近6000名一线员工组成一支支移动的金融服务队走村串户,涉农贷款总规模超1300亿元,惠及33万余户农户。

泰隆银行丽水分行金融服务志愿队走进莲都区太平乡太平村,开展“沃土计划”助力乡村振兴共建村启动仪式,为该村整村授信1亿元,用于支持美丽乡村建设。

泰隆银行多渠道发布信息、对接各地资源、牵线搭桥建平台,帮助农户解决农产品销售难题。为了以直播公益助农,泰隆银行金华郑宅支行“沃土计划”与金华市浦江县浦江郑宅镇政府“青禾计划”联动,由政府招募高校大学生,依托该行“行长直播”平台,培育

直播人才,助力葡萄农销售。大学生们扎根田间地头,郑宅镇政府还为其颁发“乡村振兴助农大使”荣誉证书。

此外,泰隆银行又推出一项新的非金融服务——摄制公益短视频《我和我的家乡》。如今,该系列公益短视频已完成25部作品的拍摄。泰隆银行员工担纲主演,用青春风采为自己的家乡代言,吸引更多游客来美丽乡村走走看看。一年多来,泰隆银行的摄制团队走遍浙江大地,遇到了无数乡村奋斗者。他们见证了乡村奇迹,千年梯田里开来小火车,农民绘画年入十多万元。网络上,通过粉丝们百万级的转发扩散,来的游客多了,农产品被买走了,乡亲们干劲更足了。一位当地村民感叹:“没想到银行还能提供这种自带流量的非金融服务,真不错!”



泰隆银行员工帮助当地农户推广“红美人” (图片由泰隆银行提供)

用双脚丈量山乡大地,用行动守护乡村振兴初心。30年来,泰隆银行始终秉持“山不过来,我就过去”的普惠情怀,致力于追逐乡村振兴、共同富裕的乡村奋斗者,提供更亲更近更温暖的普惠金融服务。

# 仙居县南峰街道 “博士课堂”育人人才强产业

徐子渊 滕洋

最近,对于台州市仙居县南峰街道的梅农来说,又迎来一件大事——“博士课堂”开讲了。第一课,台州科技职业学院博士张亚锋就杨梅林如何使用无人机管理做了讲解,为杨梅产业管理上的难题,提供新的解题思路。

“想不到无人机还能跟杨梅管理有关,滴灌、施肥、运输……很多问题都能解决。”听完这一课,南峰街道赵香村党总支书记应春生感慨,“科技在不断进步、不断创新,梅农也需紧跟潮流,思想解放,学会用科技解决难题。”

据了解,这是南峰街道与台州科技职业学院机电与模具工程学院实行校地党建联建,在街道开办的“博士课堂”。该课堂聘请学院和本土共8位能人讲师,紧紧围绕杨梅产业发展和市场需求,在杨梅种植、管理、电商销售等方面大力开展梅农教育培训,通过

“线上+线下”“理论+实际”相结合方式,丰富梅农培训形式,提升梅农管理技能。

“经验不足,天一冷一热没护好,上百株杨梅树得了凋萎病。”南峰街道城南村村民李真飞急得直上火,好在他及时找到杨梅专家张永胜。张永胜是本地的杨梅种植能手,被街道聘为讲师后,除了日常授课,还经常实地帮助梅农解决问题。接到李真飞的求助后,张永胜第一时间上门帮忙找病因,对症下药,顺利解决了杨梅凋萎病,同时对后续杨梅养护给出了意见。

剪枝、疏果、病虫害防治、采摘、选果、包装、运输……杨梅种植的每一个环节都是技术活,都需要注意技巧。针对个性问题,专家上门解难题;针对共性问题,则进行集体开班解惑。“这种直立生长的枝条,它只会吃营

养,后期长不出杨梅,现在必须要进行修剪。”冬季正是养护的好时机,讲师张永和正带着30余名梅农,在杨梅林中开展杨梅修剪技巧讲解。

“为大家讲解的过程,也是自己再学习的过程。要想杨梅产业发展好,一户好可不行,得大家好。”张永和的观念,在仙居已形成共识。梅农遇难题能找到种植能手、专家帮忙;而本地的专家能手,也从不私藏,将技术倾囊相授。

“产业想发展好,单打独斗难以走得远。”驻仙居县南峰街道赵香村农村工作指导员、第一书记冯鲁阳介绍,“目前,我们通过党建联建串联起赵香村和周边几个村,为有需要的农户提供杨梅种植管理上的帮助,也为杨梅产业销售提供电商直播等技术支撑。”

目前,南峰街道开设的“杨梅直



仙居南峰街道“博士课堂”开讲 (图片由仙居县南峰街道提供)

播专班”已开展7场次培训课程,推动梅农创建直播账号1370余个。联合神仙大农搭建助农销售直通车,联合仙居网易联合创新中心、仙居好牛网络科技有限公司等电商企业搭建“展示小店+直播窗口”,实现产品直产直销,累计帮助销售服装类及樱桃、红薯粉、鸡鸭等农产品140余万元。

# “四港”联动数字引领“一单制”“一站式”服务 浙江加快建设海铁联运 高质量发展示范区



张翔 彭欢欢 徐丽婷

满载集装箱的列车缓缓驶入港口堆场,间隔排列的龙门吊准备就绪,将集装箱一一吊起,安放在有序等候的集卡货车上。不远处,远洋巨轮正停在专用的泊位上等待集装箱装船,很快,这些从铁路运输而来的货物将通过海运送往世界各地。

一次委托、一口报价、一票结算,近年来,浙江省交通运输厅会同上海铁路局集团、省海港集团,强化沟通协作,以宁波舟山港为龙头,充分发挥港口航线资源和陆海联动机制作用,通过国家综合物流枢纽补链强链,持续探索创新多式联运“一站式”“一单制”服务,依托“四港”联运智慧物流云平台,积极推动港口与铁路信息互联,深入打造“一网智联”服务品牌,全面提升海铁联运运营效率,助力交通强省和世界一流强港建设。

日前,“浙江宁波舟山港坚持数字赋能 建设海铁联运高质量发展示范区”案例成功入选交通运输部组织评选的集装箱铁水联运信息最佳实践案例,成为全国仅有的两个最佳实践案例之一。

多式联运是由公路、铁路、水路、管道等运输方式中的两种或以上有机结合,通过相互协调、衔接和转换共同完成的运输过程。作为多式联运的重要方式,铁水联运是指铁路和水路高效联合运输。水路运输具有成本低廉、绿色低碳等优点,铁路运输具有速度快、运量大等特色,在交通运输结构不断优化、多式联运体系快速发展的今天,铁水联运充分发挥了铁路、水路的优势,强

强联手,日益紧密交织在一起。

铁水联运,关键在“联”,基础是信息共享。为推动宁波舟山港加快打造世界一流强港,浙江省人民政府与国铁集团签署战略合作协议,提出共建海铁联运高质量发展示范区,在此基础上,强化信息共享,探索建设海铁联运公共信息服务平台,打通业务信息全流程,提供“一站式”物流服务。

同时,宁波舟山港集团充分发挥海铁联运信息化和数字化改革的先发优势,自主研发海铁联运协同管理信息系统。该系统整合码头、港区集装箱办理站、海铁一体化操作平台、短驳车队等与海铁联运相关的客户及业务操作,推出港区铁路集装箱办理站取送车、装卸车、口岸协同、车队驳箱、海铁联运快速中转运输等业务协同管理功能,实现海铁联运全程运输业务无纸化运作。自2021年上线至今,海铁联运协同服务系统已拥有入驻用户单位覆盖货代、船代及各受理机构800余家,累计完成订单数量超30万单,实现了海铁联运业务全程信息化、可视化、一体化。

铁路一张网,海港通天下。目前,宁波舟山港集团已与马士基、中远海等15家主流程船公司开展海铁联运全程运输业务,业务覆盖至重庆、合肥、武汉等30余条海铁联运线路。通过开展铁水联运业务,使内陆省份有了通向北美、南美等地区的快速出海通道。2022年至今,宁波舟山港集团已完成海铁联运全程运输出口重箱23.4万标箱。

下一步,浙江省将进一步强化信息联动,与国铁集团共同推进集装箱海铁联运全物流链信息闭环,深化国家综合物流枢纽补链强链,打造全国集装箱海铁联运合作试点示范,推动“四港”联动体系提能升级,全面助力交通强省和世界一流强港建设。