

# “统”服务 “联”资源 按下高质量发展加速键

杨利霞 王涵

“没想到加入‘壹企·同心荟’后，我们能从其他成员公司得到财务管理等专业领域的联谊服务。”入驻杭州拱墅区米市街街道武林壹号商务社区的公司代表江天马说。

江天马是大运河管理精英联盟会长，她口中的“壹企·同心荟”是拱墅区“运河·同心荟”下属子阵地，于2022年11月入驻武林壹号商务社区，为街道统战工作发展按下了“加速键”。

## 线下+线上 工作网络精细化

米市街街道辖区内有商务楼宇20余幢。10余家楼宇专员为820余家各类企事业单位的新的社会阶层人士等各类统战人士提供服务。

为深入了解辖区内不同楼宇企业和人员需求，今年以来米市街街道组织专班人员，深入开展“四送四问”企业大走访，即送政策、送服务、送资源、送动态；问党建建情、问需求困难、问经济指

标、问引企引智。

走访中，该街道了解到一些科技型企业在申报“大运英才”时需要申请上的支持，便安排专员为企业提供全流程的政策辅导服务。

米市街街道也积极探索数智赋能商务社区统战工作方法路径，探索运用“企业服务铃”“开门大吉”小程序，加快统战服务和企业需求的高效匹配对接。

据介绍，2023年以来，“企业服务铃”平台累计点击量约8500次，为1185家企业解决信用修复代办等236件服务需求。

## 多元服务 凝聚人心与资源

在拱墅区委统战部的指导下，米市街街道立足于“壹企·同心荟”，围绕企业服务、引进人才、孵化成长等功能板块，持续激活“壹企·同心荟”空间活力，并探索以“统战+”模式助企高质量



米市街街道企业代表在“壹企·同心荟”空间交流探讨 米市街街道供图

发展。

人才是企业发展的核心竞争力。为了缓解辖区内部分民营企业人才招聘痛点，米市街街道积极对接区人力资源和社会保障局，邀请成员企业参加区级的校园招聘活动。

此外，依托于落户该街道的首个全市“信连心”信用修复驿站，街道多次组

织辖区企业开展信用修复业务流程培训。

下一步，米市街街道将继续扩大“壹企·同心荟”品牌影响力，进一步以数字赋能统战工作，并继续推行“四送四问”服务机制，促进服务效能精准化、高效化，让统战工作切实服务企业、服务经济、提质增效。

# 戮力同心 商务社区统战显担当

杨洁 王艳敏 詹丽华

“潮鸣庆春商务区党委统战部建立的‘运河武林盟 潮邻同心商务区’非常实用，解决了企业活动场地的难题，也节约了开支。”杭州拱墅区庆春商务区的一位企业负责人说，现在只需要跟商务社区预约，就可以在“家门口”免费使用。

今年以来，拱墅区各街道都根据自身特色优势，通过打造特色活动阵地、建立助企服务机制，汇集“同心之力”，彰显“发展之为”。

以潮鸣街道为例，其立足自身优势，在金融业集聚税收10亿元楼宇中成立庆春商务区党委统战部，汇聚金融同业同心合力，推动清廉楼宇创

建，助力辖区经济高质量发展。“庆春商务区党委统战部与拱墅区税务局签订了‘双千双百’结对协议，点对点帮助企业‘松绑减负’。”潮鸣街道商务社区统战负责人说，他们的工作就是“像服务居民一样服务企业”。

武林街道武林路商务社区将统战工作作为经济工作的重要抓手，成立商务社区统战部，充分发挥社区非公经济企业协同作用，助力武林路共富示范街区创建。

武林路商务社区统战领导小组成员包括区域发展办、市场监督管理所、城管执法中队、公共服务办等各方力量，围绕“激发夜市活力，精

准服务夜间微经济实体”形成“一类事”服务场景，构建形成全链条、全天候、全过程的为企业服务新生态。武林夜市经理叶连忠作为新的社会阶层人士代表，结合武林夜市实际需求，与武林商务社区共同出政策、开培训，带动摊主由线下销售成功向线上线下双模式经营转型，为传统夜市注入新活力。

除此之外，两个街道也充分发挥各统战团体、组织的特长、优势，为经济发展进一步注入统战能量，彰显统战担当。

武林街道打造的“武林路创富同心站”，以辖区企业、名师工作室等为

媒介，打造武林路商业联盟，构建“武林路创富合伙人”市场大格局，形成“产业联盟促产业振兴”服务模式。武林街道还联动浙江省文化馆，推出“文化赋美、美艺兴街”常态化演出，目前已开展文化赋美活动80多场。

潮鸣街道则创建了“1+1+10”同心促发展机制，潮鸣新联会、知联会、留联会、侨联、新乡贤会以及街道商会一并入驻庆春商务区，组成了“潮邻同心议事会”“潮邻同心惠企服务队”、亲清廉盟益企服务团以及潮青年楼宇社团联盟等，齐心协力助推辖区经济和企业双“双赢”。

# 乡贤回归 未来乡村大有可为

喻萍萍 姜晓涵

元旦将至，位于杭州钱塘区河庄街道“田城汇”远鸿花卉基地的上百种蝴蝶兰，销售情况逐渐升温。

远鸿花卉基地的负责人范鸿耀是河庄街道的新乡贤。大学毕业后，在父亲的影响下，他成为一名创业者。这些年，远鸿花卉的蝴蝶兰温室大棚从2个扩张到4个，蝴蝶兰的年产量从20多万株增加到近60万株，年产值达2000多万元。

“作为新乡贤创业项目，远鸿花卉不仅为村级集体经济带来增收，还成

为新围村乡村振兴的一块“金字招牌”。“河庄街道新围村党总支书记谢建民说。

近年来，河庄街道围绕自身发展定位，整合区域相近、产业相关、人文相亲、村情相仿的六个村落，打造“田城汇”农旅带、产业带、共富带，深耕新乡贤资源，让“乡村大有可为”这一理念，成为越来越多新乡贤的“共识”。

两年前，在河庄街道首届新乡贤大会的召唤下，楼波音带着“新乡贤”

的身份回到家乡。网络上，楼波音是一个分享生活与咖啡的“博主”；生活中，他是近千名咖啡爱好者的“老师”。

“如今，钱塘区正在打造一流国际化新区，咖啡作为世界‘通用’的饮品，或许可以成为一种国际社交手段。”楼波音看好家乡的发展，借助自身“看家本领”，让咖啡产业落地河庄。

在河庄街道，新乡贤助力乡村振兴、推动共同富裕的故事频频上演。比如，落地江东村的钱塘绿岛项目和“钱塘小雅”农文旅综合体项目，正成

为河庄街道的旅游“新名片”；禾野空间露营基地的打造，不仅让新围村集体土地资源得到科学的规划与利用，也为村民们带来更多就业机会和农产品销路；红色国防教育基地浙江军创园在建设村开园，为辖区退役军人搭建了就业创业平台……

当前，新乡贤作为链接家乡与外界资源的“纽带”，持续为当地的产业发展、乡村建设“引流活源”，推动着钱塘从“围垦村”到“共富村”，再走向“未来乡村”的新发展之路。

# 融合共治 基层治理提质提效

李继初 姜晓涵

“1分钟即接即派，2分钟完成调度，集镇区域6分钟到达，农村区域10分钟到达，事件处置全程留痕，高效规范，处置率达100%。”现如今，在杭州钱塘区新湾街道，“大综合一体化”行政执法改革不断深化，基层综合治理全面提效。

今年以来，为解决看得见但管不着的“真空地带”，新湾街道扎实推进行政执法与基层治理深度融合，以党建引领、统战助力，落实落细“1中心+3片区+6网格+N力量”基层治理新模式，融合街道划分的50个村社网格，

以“执法人员发现、综管队员跟进整改、网格员后续走访维护”的方式，推动执法力量向基层网格延伸。

新湾街道相关负责人介绍，当居民有投诉举报等问题时，可直接向执法人员、综管队员反映，由执法人员协调处理。同时，依托党员、新乡贤、专业律师等力量，参与信息收集和矛盾调处，形成“发现问题—快速处置—及时反馈”的工作闭环，有效提高执法监管的科学性、针对性、有效性，加快构建更加完善的监管执法协同体系。

当下，新湾街道还试点推行“综合执法+辅助力量+社会力量”(1+X+N)工作模式，通过“一个制度、两张清单、三方力量”，延伸综合执法工作触角，打通辖区治理难点痛点。

多方共治是推动基层治理现代化的重要手段，也是实现基层善治的主要抓手。新湾街道依托“钱塘湾嫂”品牌和新乡贤联谊会、商会、新联会、知联会、侨联等统战成员力量，让他们参与到街道及村社公共事务管理中去，定期参与议事，为基层综合治理建言

献策，实现政府治理、社会自我调节与居民自治的良性互动。

同时，结合新乡贤、知联会、新联会等统战团体活动，开展多维度、全覆盖的执法宣传，不断提高执法监管水平，建立“街道统筹、条线支撑、村社快响”工作机制，推行矛盾化解基层闭环机制。

截至目前，随着“大综合一体化”行政执法改革持续深化，新湾街道社会治理和城市管理实现“一降三升”，群众投诉举报量同比减少，案事件处置及时率、有效率、群众满意度稳步提升。

# 引育用留 乡贤共谋发展新篇

姜晓涵 孙晗晓

如今，在杭州钱塘区义蓬街道，越来越多新乡贤选择回归家乡，他们融入家乡的产业、农业、文旅、治理等各个方面，成为区域经济高质量发展的强劲引擎。

看产业。义蓬街道积极发挥“以贤引商”“以贤引贤”作用，鼓励新乡贤投身“总部、存量、园区、楼宇、临空、商贸”六大经济发展方向。自“好蓬友”新乡贤联谊会成立以来，恒致集团、数位科技等乡贤项目接连落地，创造就业岗位9700余个，不断增强各村社造血功能，推动区域经济向好发展。

看农业。义蓬街道通过打好“亲情牌”“乡情牌”，催生出一批“本土专

家”“田间秀才”，打造了一支懂技术、善经营、会管理、带不走的“贤”才队伍。比如，有新乡贤探索“水产养殖尾水处理”“稻蟹共生”等新模式，推动农业产业转型升级。同时，通过“平台+农户”等方式，将电子商务与特色农业相结合，带动乡村振兴。

看文旅。义蓬街道新乡贤主动参与助力生态宜居、文旅融合发展工程，打造“稻梦春光里”旅游景区，探索发展“智慧休闲康养”特色村，带动周边村民就业创业。在增加村级集体经济和农民收入的同时，创新乡村文旅业态，推动乡村从“传统生态村”向“美丽经济村”蝶变。

饮水思源，不忘来路。近年来，义蓬街道倾力做好新乡贤回乡工作，不断健全新乡贤联络机制，实现街、村(社)两级新乡贤联谊会全覆盖。截至目前，义蓬街(社)两级新乡贤人数已达427人。

同时，做实做细“引育用留”文章，不断推进新乡贤服务链、产业链、创新链深度融合，激活高质量发展新优势。

比如，创新高校合作模式。义蓬街道新乡贤成立“智囊团”和“导师团”，邀请广大高校师生走进义蓬，为街道发展现代农业、品牌塑造工程、文化创意产业等提供技术、科研指导，将社会资源转化为推动家乡发展的人才

优势和竞争优势。

热心公益，资助困难群众。义蓬街道新乡贤积极参与街道助学、助教、助医、助困、助老等公益事业，资助“四年百户千万”危房住房改造、修桥筑路等工程，推进精准帮扶，历年累计慈善捐款约3000万元。

建言献策，助推基层善治。在鼓励新乡贤参与街道各类重要会议、活动的基础上，义蓬街道成立了六大新乡贤议事架构，引领新乡贤加入“沙地老娘舅”“沙地妈妈”“婆婆嘴”等调解组织和队伍，通过“义警+新乡贤”等模式，有效推进辖区基层治理走向自治、法治、德治“三治融合”。

# 秉持初心 赋能创新创业

陈建芳

为丰富银泰城商务社区侨胞的精神文化生活，促进国际文化交流，近日，由杭州市拱墅区祥符街道银泰城商务社区和拱墅区留联会祥符分会共同组织的祥符街道“丝路大讲堂”第七期，在城西银泰城运河武林盟·N+梦空间举行。

“今年以来，组织开展祥运学堂、丝路大讲堂、主题读书会等15场，进一步增强了广大统战人士创新创业的信心和决心。”祥符街道相关负责人介绍。祥符街道位于拱墅区西北部，历史悠久，素有杭城“北门重镇”之称。近年来，城市和产业快速转型升级，经济实力显著提升。区域内拥有城西银泰、万达广场、中粮大悦城等大型商业综合体。

据悉，银泰城商务社区作为拱墅区较早成立的商务社区之一，下辖7处楼宇，商务社区服务范围覆盖2000余家企业5500余名统战人士，楼宇经济、涉外经济、商贸服务等特征突出。

“银泰城商务社区一直秉持着‘以党建带统战，以统战促党建’的理念，积极探索‘1135’统战工作法，聚力打造‘两个健康’城市之窗。”祥符街道相

关负责人介绍，所谓“1135”统战工作法即发挥商务社区党委统领作用，打造内设9大功能区的运河武林盟·N+梦空间，通过建设资源库、人才库、数据库“3”个智库，充分发掘辖区代表人物、阵地等统战资源，结合“浙统云”“祥符云”建设，推出祥酝·同心议事会、祥印·乡贤分享会、祥运·政商对接会、祥韵·研学实践营、祥蕴·精英读书会等五大统战品牌活动。

“依托该工作法，我们重点排摸商务社区内代表人士，发挥优秀新的社会阶层人士中会计师代表人士优势，建立一个祥符会计师联谊会。”祥符街道相关负责人介绍，目前祥符会计师联谊会已成功举办“数电”发票专场和税务风险财税讲座6场，助力商务社区内的各中小型企业在内发展。另外，运河武林盟·N+梦空间也获评拱墅区统战工作特色示范点。

新时代开启新征程，新目标期待新作为。祥符街道将秉承初心当好“建设者”，同心协力当好“宣传员”，不断夯实基层统战工作力量，扩大统战组织、阵地和工作覆盖面，充分发挥统一战线法宝作用，推动祥符街道统一战线工作不断开创新局面，画出最大“同心圆”。

# 多元助力 共绘富美蓝图

李晓池 张明

不久前，杭州市富阳区渔山乡第十二届“稻香文化节”落下帷幕。通过持续发力农业文化赛道，历经十余载，渔山乡成功打响“稻乡渔镇”文旅品牌。

“这背后，少不了多方力量的支撑，乡贤回归家乡、反哺社会，代表委员积极履职、献智献策，共同携手推动渔山乡经济社会发展。”渔山乡相关负责人介绍，近年来，渔山乡充分发挥统战优势，联动渔山商会、乡贤联谊会、政协委员履职小组，以兴产业为目标，推动集群融合，为渔山乡的建设不断蓄力赋能。

比如，越来越多乡贤主动投入家乡文旅发展事业中，助力渔山乡“稻香文化节”“芒种文化节”等农事节庆的举办；来自中国水稻研究所的专家多次田间问诊，为种粮大户解决品种技术上的烦恼。

除此以外，招引文旅项目落户渔山，也是渔山乡乡贤助力家乡文旅产业发展的重要贡献。2021年，渔山乡在乡贤施松根的助力下，成功招引浙江物产集团投资3亿元的神怡生态旅

游度假村项目。据浙江物产集团副总裁虞超杰介绍，目前浙江物产集团已与雷迪森酒店签约合作建设五星级标准的杭州西坞雷迪森庄园酒店，预计明年将投入使用。今年，他们又在周边租下120亩地，用来打造农夫乐园项目，让游客能有更多的游玩体验。

无独有偶，“杨先生糕点乐园”项目也是今年渔山乡引进的集总部研发、办公、生产、销售及糕点体验式互动于一体的农文旅结合类项目，其产品在今年稻香节期间获八方来客点赞，带动旅游业发展。

“近年来，渔山乡统战线深度做好乡贤引、育、用文章，吸引了一批怀揣理想、有能力、有担当的乡贤和商会成员捐资助力乡村教育，提升农村人口素质、推动新农村建设。”渔山乡相关负责人说，在基层治理领域，渔山乡乡贤也积极参与其中，如今，乡贤还协助村干部带头下沉到网格，深入开展入户走访，把一时难以解决的共性问题带到协商驿站上商量着办，在“周一走访问需、周二分析研判、周五落实反馈”的工作机制中持续夯实为民服务的联动基石，实实在在地为民办实事。

# 整合资源 运河畔绘好同心圆

潘以慧 沈焱萍 王涵

亚运的“东风”拂过千年大运河最南端的拱宸桥街道，让“流动的盛宴，世界的拱宸”照进现实。

杭州亚(残)运会期间，拱墅区拱宸桥街道的统战文化阵地“运河同心小镇”累计接待亚(残)奥理事会大家庭成员320余人，中外媒体人员约350人。

“我们希望通过‘运河同心小镇’助力提升大运河文化的国际美誉度。”拱宸桥街道统战工作负责人表示。

近年来，拱宸桥街道坚持将运河文化与统战文化有机融合，通过整合运河南端统战资源，在大运河核心区打造了独具特色的统战文化阵地“运河同心小镇”，努力描绘运河南端美好同心圆。

排摸小镇统战人才和资源，建立统战成员数据库，是建立大运河南端统战“朋友圈”的第一步。

多年来拱宸桥街道工作人员积极走访，与小镇内新的社会阶层人员、海外留学人员等深入交流。从成立以大师学者、能工巧匠等为代表的“宸贤荟”商家联盟，到建立“运河·同心荟”自由职业者联盟，拱宸桥街道不断扩大“朋友圈”。

来自不同身份、不同视角的声音汇到一起，“运河同心小镇”的统战文化内涵日益丰富。

比如自由职业者联盟打造了大运河畔首个不打烊的书屋“廿四书弄”，已经举办百余场文化沙龙，还创办中国大运河类文学生活读本《拱宸》，让“阅读”逐渐成为大运河畔“最美的风景”之一。

此外，桥西月未集市、“邻里节”等主题活动成为展示大运河文化的“金名片”。

人心至，品牌成，“运河同心小镇”也汇集了越来越多的统战故事和经验。

位于拱宸桥街道的全国首个运河实景透明户外直播间“大运河公益直播间”不仅是一道空间上的风景，也是统战工作的宣传阵地。自2020年8月直播间运营以来，“运河同心小镇”统战人士参与的《诗画大运河》《拱宸笛韵》《对话工匠》等栏目在网络视频平台在线观看互动人数累计约500万人。

下一步，拱宸桥街道将联动桥西文化街区的10余家文创企业、“三馆一公园”，深耕“非遗文化+品质文创+匠心传承”统战文化体验园，进一步提升“运河同心小镇”的统战文化品牌影响力。



亚残奥委会大家庭成员在“运河同心小镇”游览参观 拱宸桥街道供图