

扬帆启新航 蝶变换新“盐”

浙资运营所属浙盐股份开启股改上市新征程

张卉卉 丁翔 周洪福

12月18日,浙资运营所属浙盐集团旗下的浙江省盐业专营有限公司在杭州隆重召开股份公司创立大会,并正式更名为浙江省盐业股份有限公司(简称“浙盐股份”),标志着公司全面开启蝶变换新、股改上市的全新征程。

扬帆启新航,蝶变换新“盐”。创立大会的召开,掀开了浙盐股份改革发展的全新篇章,吹响了其全力冲击资本市场的冲锋号。

应势而生 见证创立揭牌荣耀时刻

民生无小事,食盐最关情。作为我省“小行业 大民生”国企改革样板案例,浙盐的改革发展备受我省相关部门和行业内关注。省国资委、省国资运营公司及省经信厅、省市场监管局等省级政府部门,省财务开发公司、广盐集团等股东单位和行业内相关单位领导出席此次创立大会,共同见证浙盐股份创立揭牌的光荣时刻。

省国资委相关负责人在致辞中表示,作为服务民生的国有企业,浙盐股份要做到“三个先行”:一是食盐安全保障先行。充分履行国企责任担当,切实维护食盐质量安全、供应安全、价格稳定和社会稳定。二是高质量发展先行。通过深化改革,进一步激发活力,着力提升管理效能,增强核心竞争力,构建高质量发展格局。三是股改上市先行。锚定目标、奋勇前行,扎实推进浙盐股份上市进程,努力为中国资本市场贡献浙江国企力量。

省国资运营公司负责人对浙盐股份提出了“三个新”的期望和要求。浙盐股份要以此次创立大会为起点,充分发挥新治理的动能,提高公司核心竞争力;明确在国资运营“浙江模式”2.0版和全国盐业行业中的新定位,在渠道拓展上出实招、在产业布局上求突破、在品牌建设上做文章、在产品升级上下工



浙盐股份股东单位代表合影

夫、在行业地位上见成效,努力打造行业标杆企业;全力冲刺登陆资本市场的新目标,矗立“改革潮头”,目标清晰、步履坚定、擎旗策马,为推动国资运营“浙江模式”2.0版建设和我省“两个先行”作出新的更大贡献。

中国盐业协会执行理事长王小青表示,浙盐集团是我国盐业行业混改的先行者、股改的探路者、高质量发展的示范者。浙盐股份的正式创立,为我国盐业行业改革发展提供了新的范式和样本。

省财务开发公司、广盐集团作为股东单位致贺,表示将充分发挥各自资源禀赋,通过外延发展与内涵成长,开展高质量、全方位、多渠道、立体式合作,相互赋能、双向奔赴,打造利益共同体、

事业共同体、命运共同体,积极推进浙盐股份上市目标。

创立大会上,浙盐股份与中信建投等IPO辅导机构、上海百联等战略合作单位、浙江工业大学等科研机构、大连汇嘉商贸公司等渠道合作单位签订合作协议。

股改蝶变 掀开高质量发展新篇章

创立大会上,浙盐集团党委书记、董事长,浙盐股份董事长叶伟光以盐改是命题、混改是破题和股改是解题为切入点,分享了浙盐股份改革发展历程和企业未来发展前景。在她的娓娓道来中,浙盐股份股改历程跃然眼前。

项目化、清单化、专班化管理,顺利完成了股份制改革各项准备工作,并于2023年12月18日召开浙江省盐业股份有限公司创立大会,掀开了公司高质量发展和资产证券化的全新篇章。

“盐改是命题、混改是破题、股改是解命题。浙盐股份将致力实现从传统企业向现代企业、从区域性企业向全国性企业、从盐业企业向调味品企业‘三大战略转型’,力争将浙盐雪涛打造成服务民生、国人喜爱的民族品牌,将浙盐股份发展成为一家受人尊敬、基业长青的优秀企业。”叶伟光说。

亮丽的成绩单是这家企业改革成果最有力的实证。2021年,经过改革重组和市场攻坚,公司实现利润总额1.34亿元,盐业主业平台自2017年盐业体制改革全面实施以来首次扭亏为盈;2022年实现利润总额2.43亿元;2023年前三季度利润总额同比增长11%,呈现稳健发展态势。

向美而生 努力打造盐业标杆企业

2021年以来,浙盐雪涛入选2022年杭州亚运会官方指定食用盐,荣获长三角名优食品、浙江省名特优食品,浙盐雪涛品牌建设成果入选国务院国资委2022年度国有企业品牌建设典型案例,企业品牌形象和竞争力得到显著提升。

站在新的历史起点上,围绕“聚全球好盐 鲜百姓生活”的新使命,浙盐股份将如何利用此次契机,扩大自身优势,努力打造全国盐业标杆企业?

增品种。目前,浙盐雪涛旗下不仅有原料盐甄选自世界自然遗产保护区澳大利亚鲨鱼湾盐场的优质海盐,还有浙江舟山岱山岛的日晒海盐,以及深井矿盐、湖盐等,品类丰富、品种齐全。同时,大力研发海水晶等泛盐产品和盐类洗化产品,受到广大消费者喜爱。“接下来,我们将围绕盐业全产业链谋篇布局,构建多业态、多品牌的业务集群。”叶伟光介绍。

提品质。浙盐股份将精心打造的“放心浙盐”食盐追溯系统深度融入我

省“浙食链”系统,并成为我省打造GM2D全球示范区首批应用试点企业,做到“三码合一”,实现从盐场到车间到餐桌的全过程质量监控;所属远东公司成功申报国家高新技术企业,远东、绿海公司成为浙江省“专精特新”企业。

强品牌。浙盐股份于2021年全面启动品牌建设,系统重塑浙盐雪涛品牌价值体系,打造八位一体品牌传播矩阵,今年利用入选杭州亚运会官方指定食用盐契机,研发推出浙盐雪涛亚运系列精品食盐和“0添加系列”精品食盐等产品,大大提升了品牌知名度和影响力。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。在省委省政府、省国资委、浙资运营及省级相关部门的关心支持和帮助下,焕然一新的浙盐股份将持续深入实施健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐和实现资产证券化的“3+1”战略,从主业上不止于咸、产业上不止于盐、资本市场上不止于IPO“三个不止于”出发,致力实现“三大战略转型”,开启浙盐股份蝶变换新、股改上市的全新征程,为国资运营“浙江模式”2.0版和我省“两个先行”作出新的更大贡献。



(图片由浙江省盐业股份有限公司提供)



扬帆启新航 蝶变换新“盐”

热烈祝贺浙江省盐业股份有限公司正式创立



浙江省羽毛球队指定用盐