

强组织 聚合力 提升村民幸福感

上城区：探索经合社高质量发展新路径

许时泽 金陆燕

“现在经合社越来越贴心了，每年给我们全体股东安排浙二体检，还计划组织大家到风景秀丽的地方疗休养，连门口20多年的老车站都改造得焕然一新，幸福感满满！”杭州市上城区玉皇股份经济合作社（以下简称“经合社”）股东陈师傅乐呵呵地说道。

该经合社坐落于美丽的玉皇山南八卦田旁，1996年经清产核资后，成为首批杭州市股份制经济联合社试点，现有股东560余名。此前，经合社产业收入结构单一，基本只有种菜养鱼一种模式。自股份制改革以来，经合社不断推进产业结构优化升级，稳健发展杭州、重庆两地陶瓷品市场，布局商贸旅游业、网红餐饮业，致力打造集聚式商业街区，成为新时代活力四射的“弄潮儿”。今年，杭州陶瓷品市场还获评浙江省第六批内外一体化改革试点产业基地，如今的经合社探索走出共同富裕新路径，这是上城区探索党建引领经合社规范化发展的一个缩影。

把“民生所盼”变成“民生所赞”是经合社的初心所在。经合社班子凝心聚力，坚持促发展惠民生。今年年初，“八卦新村”微更新项目正式启动，怀揣着“股东的幸福是全过程的幸福生活”的美好憧憬，以旧改为契机，以不断提升辖区百姓生活品质为目标，助力“山之南”幸福邻里坊打造。在南星街道党工委的指导下，前期，经合社严格按照议事决策程序，先后召开支委会、董事会、股东大会等充分酝酿讨论，现由经合社出资打造的集康养、日间照料、健康食堂、娱乐休闲于一体高品质的幸福玉皇养老中心及八卦新村特色街区更新工作，正井然有序推进中，成了提升股民幸福感、获得感和满意度不可或缺或的“认同点”。

近年来，上城区深入践行“后陈经验”，着眼“一肩挑”后村社和经合社“一把手”权力更加集中的情况，坚持管人、管钱、管事“三管齐下”，制定



玉皇山南鸟瞰图（图片由杭州陶瓷品市场有限公司提供）

出台经合社规范化运行“1+10”管理制度文件，通过严格规范议事决策程序、开展审计和巡察等措施，构建全贯通组织体系、全流程制度体系、全覆盖监督体系，全方位加强权力运行监督，全力打造“阳光治理”新模式。上城区60家经合社共有集体资产约462亿元，可支配收入约23亿元，均位居杭州市前列。

“我们将持续深化党建引领经合社规范化发展，推动将加强党的领导写入经合社章程，为经合社经济健康发展提供支撑保障。”上城区委组织部相关负责人说。

天台县泳溪乡 乡贤助乡兴 赋能共富建设

叶琼蕾

“真得感谢他们，这么远还想着我们老年人。”12月9日下午，一辆装载着棉被、保暖衣等过冬物资的车辆驶进台州市天台县泳溪乡，家住灵坑村的胡大妈拿着崭新的棉被十分感动。上海嘉信工业有限公司董事长姜自淡和上海佳昌实业有限公司董事长姜菊玲兄妹回乡开展助老慰问活动，捐赠物资30万元。一床床棉被让寒冷的冬天增添了许多温暖，代表着新乡贤对家乡父老的深厚情谊。

近年来，天台县泳溪乡聚焦新乡贤这一乡村振兴的强大力量，深入实施“乡贤助乡兴”活动，充分发挥新乡贤资源多、力量强、影响力大的优势，围绕产业发展、村庄建设、基层治理、公益慈善等工作，释放出群贤共治的巨大效能。

搭建平台 激活乡贤“动力源”

在上海、宁波等乡贤较为集中的地区建立在外新乡贤交流平台，形成内外互通机制，积极引导社会各界能人乡贤回归，通过产业引领、帮扶带动、技术支持等多种方式推动共同富裕建设，为乡村经济发展凝聚“贤智慧”，注入“贤动能”。

“我们每个月都会在固定时间开展活动，有时候学习讨论，有时候一起考察，大家多了联络交流的平台，也能更及时掌握家乡动态。”泳溪乡新乡贤联谊会常务副会长姜逢斗介绍道。据悉，该中心已经吸引了宁波全市各地30多名泳溪新乡贤加入，通过各类活动及时了解各种政策和家乡的变化发展，成员之间也能加深联系、互帮互助，及时为家乡发展出谋划策。

引资筑巢 激发发展新活力

该县立足山区实际，着力挖掘

仙居县埠头镇 乡贤搭桥助振兴 乡村发展迎新景

徐子渊 陈毓哲

临近年底，台州仙居埠头镇大陈坑村村民姜宝花细数这一年的变化，她总结就是“三高”——药材白术亩产高了、白术价卖得高了、自家收入也高了。

村民姜宝花感受到的变化，就是埠头镇不断深挖中药材历史、发展中药材产业带来的转变。去年，埠头镇的干部、乡贤、村民等围坐夜谈，集思广议谋发展。“村里有什么、群众会什么、市场要什么”，夜谈上的“三问”，问出了产业新突破，致富路瞄准中药材种植。

埠头镇是白术等“浙八味”中药材的传统产地，其种植历史可以追溯到宋朝。近些年，磐安等周边地区的中药材产业链从种植向“深加工”延伸，形成从原料药到制药的生产闭环，而埠头镇的中药材产业则一直停留在“种、收、卖”的传统模式，因此逐渐走向没落。

去年，埠头镇谋划“党建+人才”文章，积极招引乡贤人才助力乡村振兴。其中，新乡贤人才项超伟欣然而来，成立仙居大陈谷中药材有限公司。“公司的发展方向是集种植、加工、销售于一体。”项超伟说，为重拾农户种植白术的信心，他决定采取“合作社+基地+农户”和“免费供苗、统一技术、保底收购”的经营模式，让利于民。

目前，在埠头镇道地药材党建联建机制推动下，全镇恢复道地药材种植600亩，种植药材3500亩。其中，大陈坑村共有200余户村民从事与中药材种植相关的工作。今年基地的200亩白术喜丰收，每亩地可产白术1500斤—2000斤，预计收购价每斤15元，亩均收入可达2万多元。今年，埠头镇还有了自己的中药材市场，引进了投资



新乡贤为村民免费普法（图片由仙居县埠头镇提供）

安吉县山川乡

新乡贤赋能 带旺乡村经济新业态

沈嘉毅 陈宇

“这次的交流学习特别有意义，给我们这些新乡贤提供了一个开阔眼界的机会。”日前，安吉县山川乡“浪漫青英荟”部分成员和新乡贤代表赴江西省景德镇学习美丽乡村建设经验做法。他们通过考察陶溪川文创街区、乐天市集、寒溪村等地，对山川乡的整体

村运营有了新思路。

今年以来，山川乡凝聚新乡贤力量，整合新乡贤优势，引导新乡贤资金回流，智力回乡，充分释放“群贤共治”能效。同时，该乡着力建设“浪漫山川”品牌，通过打造新业态，持续提升乡村消费生机与活力，点燃文体旅游新动

能。截至11月，该乡累计接待游客达205万人次，旅游收入超8.4亿元。

新乡贤是实现村级发展的宝贵资源。在金钱松森林公园景区内，一家名为“狗和田野”的移动咖啡店，吸引了不少市民、游客慕名前来。据悉，“狗和田野”是金松田野团队打造的新业态之一，是山川乡这群新乡贤带来的乡村创意。今年4月，金松田野团队来到山川，与九亩村签订整村运营协议，当起了乡村规划师，建设起九亩村文旅融合示范带。“我们通过盘活村域资源，重塑乡村空间形态，以点带面推动乡村产业发展。”金松田野团队负责人俞小木介绍，在设计运营中，该团队注重将艺术融入乡村，打造具有九亩村特色的“出圈”文旅产品。目前，依托“两人股三收益”机制，该村已盘活近80亩土地，为村里带来经营性收入近100万元。

一个接一个的新想法、新创意让乡村的未来有了更多可能性。九亩村通过“微改造、精提升”，将原村委会改造成“田野家会客厅”，并新增书法室、茶室等多功能厅，进一步丰富村民的精神文化生活。同时，该村将当地村民制作的茶叶、米酒、笋干，以“伴手礼”的方式进行售卖，带动村民增收致富。此外，该村持续探索“露营+”模式，打造占地20余亩的星空露营基地，积极推动乡村旅游提质升级。

眼下，在安吉县委统战部的支持下，山川乡充分发挥新乡贤在发展眼光、技术专长、资源资本等方面的优势，不断拓展消费新模式、延伸旅游产业链，让产业兴起来、文化活起来、旅游旺起来、乡村富起来。山川乡统战委员周兴伦表示，下一步，该乡将继续做深做实新乡贤工作，注重引才引智引资，持续探索新乡贤助力共同富裕新路径。



“狗和田野”移动咖啡店（图片由安吉县山川乡提供）

海曙特色街区焕新城市商业气息

孙勇 史丽

一个城市的未来，是它的过去发展逻辑的延伸。宁波全市一盘棋的“精特亮”创建，犹如一剂“催化剂”，加速了海曙城一体化进程。

特色街区，犹如一座城市的毛细血管，是一座城的起点、延伸、拓展，从高楼林立到市井生活，街区无声展现了城市的底蕴和特色。通过近些年打造，海曙区12个特色街区正在焕新城市商业气息，成为现代化滨海大都市卓越城区的有力注脚。

这几天，位于海曙区集士港镇的特色街区——樱花里商业街区整装一新。走进樱花里，迎面而来的时尚生活气息，令人耳目一新。从旧厂房到商业综合体，焕新的不止是建筑形态，更有内容与场景。今年，樱花里商业街区有望实现销售额破亿元，同比增长近三成。

众所周知，街区生存与发展的核心是人流，而“场景”则是持续吸引人流的关键。樱花里商业街区正在不断打造消费场景，提升商业品质。

在这里，传统工业遇到生活美学，来自工业生产造就的大跨度空间，赋予改造更多的想象力。街区负责人介绍，在设计中，将盒子概念穿插在现存结构和空间中，延伸舒适的生活方式，成为一个包罗万象的生活演绎地。春天，100多棵晚樱绽放，街区又将转身，成为网红景区。

樱花里商业街区，是海曙区打造特色商业街区、塑造城市名片的一个缩影。这些年，因为一个街区带火一座城，这样的消费场景有不少。南京夫子庙步行街、重庆解放碑步行街、长沙黄兴路步行街……这些特色街区不仅是一座城市的地标，更是城市

消费经济发展的助推器。

在宁波，天一广场是地标商圈和“城市客厅”，承载了宁波市民的亲密关系，成为宁波最具代表性的消费场景。

“宁波首店”“浙江首店”“全国首店”的名头，源源不断为天一商圈带来高流量。天一广场已囊括集高端零售、美妆、潮流、餐饮、娱乐等不同业态同城品牌高级别阵容。其中，首进品牌数为全城第一，云集各类首店、独有店、旗舰店；涵盖业态宁波最全，成为各大品牌布局宁波的优选之地。

通过改造，实现业态提升。眼下，天一广场商业街区，正在加快改造力度，通过街景美化、景观优化、空间优化、设施智能化等方式，布局新能源汽

车等新业态，有效带动商业载体更新提质。

在天一广场，新的消费生态圈正逐步形成。天一广场保持城市商业核心定位，充分体现“品牌、时尚、特色”功能，创造面向未来的生活方式，精品与潮流并重，时尚与休闲共赢。

为城市增添烟火气，为消费增添新动力。这几年，海曙区不断拓展消费场景，点燃文旅消费、提质文体消费、激活大宗消费等一系列利好措施，让一批有品牌、有热度、有流量、有消费的特色街区成为城市名片和消费的引爆点。

眼下的海曙，以“精特亮”项目建设为牵引，按照“沿江、沿路、沿山”三沿开发布局，继续推动城乡空间优化、布局完善、功能提升，充分展现海曙历史文化底蕴、城市新风貌。

新乡贤齐心聚智 助力迪荡高质量发展再上新台阶

孙金良 苏瑶

在绍兴市越城区迪荡街道，新乡贤以他们的智慧、资源和影响力，积极推动地方发展。近日，笔者从迪荡街道相关部门获悉，截至目前，已有100余名新乡贤在“禾乐”品牌深化、结对村社联建等领域持续贡献力量，为迪荡的发展注入新的活力。这是迪荡街道近年来深挖新乡贤资源，以党建为引领，巧引“贤资”、发挥“贤治”、集聚“贤智”，凝聚“新”力量，勇担“新”使命，推进迪荡迈上新台阶的生动写照。

迪荡街道在外打拼的乡贤有很多，他们不忘家乡根脉，热衷家乡各项事业发展，积极造福桑梓。自2021年迪荡街道新乡贤联谊会成立以来，街道广引“贤资”，通过联谊会汇聚新乡贤资金，创建了街道新乡贤助学基金，助力迪荡教育事业稳中向好、好中向好发展。2022年，创建了迪荡街道“禾乐”基金，以奖学的方式，鼓舞一批又一批学子奋勇争先。截至目前，相关基金发放累计8万元，奖励资助学生人数80人次。

新乡贤联谊会不仅在教育领域有所作为，还在基层治理方面发挥了重要作用。据了解，联谊会吸纳了横跨20余个行业的会员148人，积极组织新乡贤参与疫苗接种、文明城市创建、五水共治、垃圾分类等基层治理工作。多名新乡贤还组成了街道社会矛盾纠纷联调小组，网格化共建，开展矛盾纠纷多元化化解，提升迪荡基层治理效能。截至目前，共调解纠纷30余件。

为发挥新乡贤独特优势，该街道邀请40位乡贤企业家担任“结对创业导师”，连接45个创业实习平台，带动200余名大学生就业。迪荡街道新乡贤联谊会会长陈晓华历经3年半，打造了伟丰红色基地，目前该基地参观人数已超十万人。同时，联谊会努力打造“新乡贤+”系列品牌活动，创建“禾乐”公益品牌，与辖区学校合作共建，累计组织联谊活动60余次、座谈会13次，邀请参与各类志愿活动60余次。



迪荡街道新乡贤联谊会走进社区（图片由越城区迪荡街道办事处提供）

值得一提的是，新乡贤联谊会在助力迪荡发展的同时，也注重培养年轻一代的乡贤精神。他们通过开展各类活动，引导青年一代关注家乡发展、投身家乡建设。此外，联谊会还与当地学校合作开展公益课程和活动，培养学生的社会责任感。

“接下来，我们将继续以新乡贤联谊会为平台，充分发挥新乡贤在助推城市高质量发展工作中的优势和作用，进一步调动广大新乡贤参与社会事业的积极性和创造性，让新乡贤成为迪荡发展的坚实力量。”在谈及未来的发展时，迪荡街道相关负责人说。