

# 为百姓温暖过冬蓄足“底气”

朱浙萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

近期,全国多地出现强雨雪天气。浙江也正在经历寒潮过程,12月20日起新一轮冷空气南下,气温将持续下降,进入“速冻模式”。部分地区低温冰冻风险较高,将带来全省大范围的不利影响。

习近平总书记始终心系百姓安危冷暖,日前对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出重要指示,要求“深入排查风险隐患,全力做好突发险情应急处置,确保人民群众安全温暖过冬”。

连日来,浙江各地未雨绸缪,以一项项务实举措,做好各项防范工作,“跑”在低温雨雪冰冻灾害天气前头。面对接下来的新一轮寒潮,各级党委、政府和广大党员干部

要拧紧“时时放心不下”的发条,坚持不松劲、拉满弓,真作为、勇担当,把确保老百姓安全温暖过冬这项“硬任务”扛在肩上、抓在手上,全力以赴做好“五保”(保安全、保畅通、保供给、保民生、保稳定)工作。

为老百姓温暖过冬蓄足“底气”,要坚持底线思维、极限思维。所谓底线思维、极限思维,就是要以大概率思维应对小概率事件,按照极值极限的标准考虑可能的后果,“从最坏处准备,往最好处努力”。必须充分意识到,低温雨雪冰冻灾害涉及行业部门多、次生衍生灾害链长、对经济社会影响大范围广,这就要求我们的应对水平也要同步提升,只有以更高程度的重视、更细致的准备、更严格的应对标准才能从容应对可能的风险挑战。

各豫不度,责重如山。面对接下来可能出现的“速冻模式”,我们要坚决克服麻

痹思想和侥幸心理,始终紧绷安全这根弦。坚持“宁可十防九空,不可失防万一”的原则,把困难估计得更充分一些,把应对措施准备得更周密一些,确保每个环节保障到位、不掉链子。要增强风险意识,拧紧责任链条,科学指挥调度,有关部门加强联合会商,系统评估低温雨雪冰冻灾害对交通、电力、通信、建设、农业等行业领域的潜在影响,落实针对性防范措施,最大限度保护人民群众生命财产安全。

为老百姓温暖过冬蓄足“底气”,还要下足绣花功夫。“速冻模式”之下,更考验着党委、政府精准服务、贴身服务的务实作风和能力。保暖保供工作涉及千家万户,必须像绣花一样做到精细精准、落到实处。

要立足一个“细”字,把事关群众生产生活的大小事情考虑得更细致、更周全一些,不留一丝纰漏,从天气变化的预测、预

警,到交通、电力的巡查、检修,再到“米袋子”“菜篮子”“果盘子”的充足供应、物价稳定,为群众安全温暖过冬织密“保障网”。要突出一个“实”字,想群众之所想,急群众之所急,直抵现场、直奔问题,压实责任、细化措施,做到“民有所呼,我有所应”。特别要深入群众,全面排查,对独居老人、特殊困难人员等弱势群体心中有数,做到重点协调帮助,多一些雪中送炭,少一些锦上添花。

党和政府工作有力度,群众家里就有温度。在寒潮来袭时,只有时时把群众安危冷暖、急难愁盼记在心头,把各项工作做得更细心、更贴心一些,将不利天气对群众生活和城市运行的影响降至最低,才能把温暖送到群众心坎里,让千家万户暖意融融。也唯有如此,在每一次风雪兼程过后,党和人民才能靠得更近、贴得更紧。

# 在国家公祭日挑衅公众,该惩罚

逯海涛

今年12月13日,是第十个南京大屠杀死难者国家公祭日。但就在当晚及第二天晚上,台州市椒江区一篮球场,吴某有(外省籍)接连两天身贴日本国旗出现,并与上前制止的群众发生争吵。15日,台州市公安局椒江区分局依法对该男子作出行政拘留处罚。

也许有人会说,日本国旗又不是违禁物品,无论体育赛事还是外事活动,国内的很多场合都可以看到。这名男子只是把日本国旗贴在衣服上展示,错了吗?

不仅错了,该男子的行为已经触碰到了国人的底线。

每年的12月13日,对所有中国人来说是一个特殊的日子。86年前的这天,侵华日军制造了惨绝人寰的南京大屠杀,30万同胞惨遭杀戮。这是人类历史上灭绝人性的暴行,是中华民族的重重苦难。身为中国人,永不敢忘,永不能忘。在这一天以国之名追忆逝者捍卫和平,正是国行公祭的意义所在。

但是,这名男子却专门挑这个特殊的日子在公共场所实施如此行为,完全是选错了时间点、选错了场合。他明知这一天是南京大屠杀死难者国家公祭日,却偏偏把当年侵略者的旗帜贴在身上招摇过市,这不是挑衅是什么?不是往中华民族伤口上撒盐是什么?更过分的是,第一天被周围群众制止之后,该男子第二天晚上继续实施这一行为,一而再地恶意挑衅,可见是有意为之、有备而来。无论他的动机如何,都是对民族感情的严重伤害,是对死难同胞的不敬,更是对为了保卫国家、捍卫尊严而英勇牺牲的无数英雄们的侮辱。

面对这样的行为,公安机关必须雷霆出击以正视听。而那些肆意伤害民族感情的行为,不仅将受到公众舆论的谴责,更必须承担法律责任。《中华人民共和国英雄烈士保护法》明文规定:“宣扬、美化侵略战争和侵略行为,寻衅滋事,扰乱公共秩序,构成违反治安管理行为的,由公安机关依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”惨痛的历史形成了我们特有的民族记忆,但是近年来却出现过多起严重伤害民族感情的事件。比如2022年10月12日为烈士邱少云忌日,索尼中国当天在社交媒体上发表的内容疑似影射侮辱烈士,账号被作出禁言处理。对挑战底线的行为必须依法惩处,才能以儆效尤,捍卫民族精神与情感。

历史面前,无人是孤岛。时光流逝,目前登记在册的在世的南京大屠杀死难者幸存者仅剩38人,能如常参加国家公祭仪式的老人越来越少。历史是一部永远不能忘却的教科书,上面记载着我们民族的血泪和付出。作为国民,我们应该以正确的态度面对过去,守护历史的真相,承续我们民族的精神血脉,从而珍视和平、守卫和平。

## 点赞相约式学习

葛其恒

前不久,西湖大学组织了与顶尖科学家约饭,邀请物理、化学、生物等不同领域国内外顶尖科学家与学生共进午餐,让他们在宽松愉悦的环境下畅谈学业、科研和生活,面对面交流思想、探讨奋斗方向。这种顶级“相约”学习,让不少学生受益匪浅。

众所周知,美食是世界的共同语言,是一种无需翻译即可跨越国界的语言。将课堂授课拓展至共享美食,不仅能拉近师生间的距离,活跃交流氛围,有效激发学生兴趣,也可实现老师答疑解惑,达到润物细无声的学习效果,可谓一举多得。

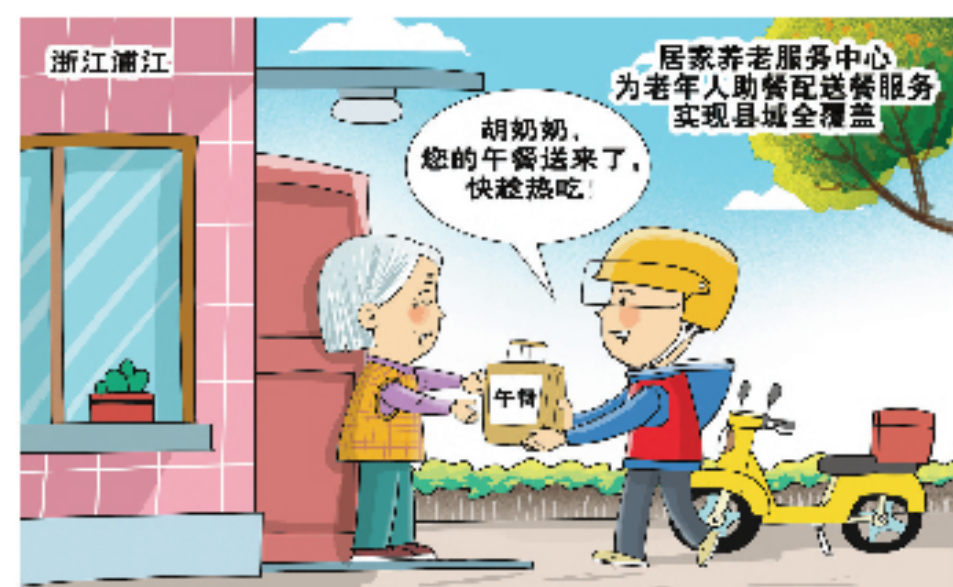
其实,不光约饭,还有约茶、约咖啡也是值得推广的学习方式。通过相约式交谈,不仅加深相互认知,也可点燃创新创造的火花。举个例子,著名科学家黄大年回国后,就曾专门开辟出一间“茶思屋”,供师生平时休息、交流所用。后来,他带领团队成功研究出的不少国之重器都是在这“茶思屋”中构思产生的。再

如,上世纪50年代著名生物学家、遗传学家詹姆斯·沃森就在一家酒吧里边喝酒边聊天,闪念之间发现DNA双螺旋结构,这项成果后来获得了诺贝尔奖。

无论是约饭、约茶还是约咖啡的相约式学习,看似做着与学习毫不相干的事情、有点不务正业,实则是换个空间环境、换个方式方法去汲取知识能量,同时也能让自己的脑袋放空、思维放飞,跳出固有的思维惯性,让灵感“天马行空”,遇见更多不可思议的新感觉,碰撞出更多思想的火花。从更深层次而言,相约式学习是一种不自闭、不拘泥、不停滞的开放创新理念的体现,鼓励师生敢于打破条条框框的限制,克服路径依赖,主动拥抱世界,创新方式方法,以开放的心胸和格局来连接世界智慧,吸收宇宙能量,催生发展新动力,努力实现自我突破、自我革新、自我超越。

相约式学习是一个相向而行、双向奔赴的过程,它能带来不一样的体验、遇见不一样美好的。尤其是在信息碎片化、多元化的当下,探索新时代学习之路,不妨从“相约”开始。

## 画中话



## 特色养老

浦江县委和社区是一个老旧小区多、老龄人口多的融合型社区,9305名居民中,60岁以上老人有2074人。社区居家养老服务中心自开展为老年人助餐配送餐服务以来,一刻钟的距离,一碗汤的温度,温暖了每一位老人的心。快速小哥每天准时、免费为老人送餐,4年风雨无阻,他们成了老人身边最亲近的人。如今,像宣和社区这样的居家养老服务中心,浦江全县有131家,为老年人助餐配送餐服务实现全县全覆盖。

## ·资讯·

## 科艺融合,助力大视听产业发展

# 杭州艺创小镇“四大赛道”发力

秦正长

近日,2023中国视听创新大会在杭州艺创小镇举办,上千名嘉宾聚焦“大视听、新产业、向未来——AI驱动大视听产业创新发展”,共瞻科艺融合创新风向,共赴数字视听美好未来。

一个新蓝海怦然打开,一个视听产业重镇流光溢彩。

近年来,中国(之江)视听创新创业基地以艺创小镇为载体,以产教融合、科艺融合为特色,着力打造国家视听艺术创新高地、浙江省文化产业第一镇。该基地赓续文化薪火,绽放文艺光芒,加速视听产业与文化传承“双向奔赴”,“四大赛道”风起云涌。

## 影视文化“梦工厂”加速奔跑

影视制作是艺创小镇的中坚。

7月8日,追光影业(杭州)有限公司联合出品“新文化”系列首部作品《长安三万里》,全国上映24小时票房超过1.3亿元,总票房18.24亿元。

日前,第36届中国电影金鸡奖典礼暨2023年中国金鸡百花电影节举行,浙江时光坐标科技股份有限公司精心制作的《长空之王》《流浪地球2》,分别获最佳导演处女作、最佳录音奖。

好事连连。

9月2日,江湖奇谋谍变剧《云之羽》上线,时光坐标虚拟制作中心为其定制高精度数字资产,推动国内虚拟拍摄技术创新实践。

9月28日,国产特摄剧《超时空护卫队》首播。这是时光坐标特摄创作的一次拓新——基于LED虚拟影像技术,重新构筑区别于传统特摄的沉浸式视听场域,突破国内特摄剧形态。

时光坐标是较早专注于影像科技研发的龙头企业,秉承用影像创造影响力为愿景,从入驻时的20余名员工,成长为旗下拥有“时光视效、时光数娱、时光矩阵、时光新影教育、时光研发”五大业务板块、400余名员工的新三板“影视科技第一股”,其第三代虚拟拍摄技术集数字引擎、LED电影级显示、实时摄像机跟踪、动作捕捉、云数据存储及传输等高科技于一体,为《悬崖之上》《革命者》《中国》等300余部影视剧作品,以及杭州亚运会、G20杭州峰会等,

提供数字化解决方案。

时光坐标负责人说:“艺创小镇有丰厚艺术型、技术型人才沃土,还有高质量配套场所,更有像家人朋友一样无微不至关心的创业氛围,这是我们一直扎根小镇的原因。”

如今,艺创小镇影视文化产业生态良好。一方面,时光坐标、项氏兄弟、追光影业、新片场影业等领军企业相继入驻,打响了影视文化产业品牌;另一方面,中国(之江)视听创新创业基地挂牌,中国网络视听节目服务协会下的中国首个网络影视艺术指导中心落成,这些“国字号”机构纷纷落地,进一步补齐视听艺术产业链,推动影视产业企业集聚发展。

## 游戏动漫产业新聚落不断扩容

近年来,艺创小镇全力布局游戏动漫等新兴产业,集聚30余家游戏相关企业,产业规模超5亿元。

8月20日,杭州游科互动科技有限公司开发的3A游戏《黑神话:悟空》举行线下试玩会,B站游戏官方同步直播,直播热度超2000万。其引入最新DLSS 3,借助AI分析画面生成新的画面帧,游戏帧数“翻倍”,更流畅地呈现一种鲜活的中国古典感。

9月26日,第20届中国动漫金龙奖颁奖大会举行,由艺创小镇企业出品和制作的《长安三万里》《深海》《怪兽小馆》获得7项殊荣。《长安三万里》将最佳动画长片金奖、最佳动画配音



奖四项大奖收入囊中,成为此次大会的“顶级流量”。其创新运用云渲染的方式,独特的水墨画风与令人惊叹的光影技术,实现了传统文化的“新生”与现代科技的完美融合。而《深海》使用动画离子水墨技术,达到世界一流水平。

一路走来,艺创小镇游戏动漫产业不断扩容。

卡盟文创专注收藏卡牌、雕像手办等领域,拥有设计研发中心和标准化专业卡牌生产工厂,年产量20万件。与迪士尼等知名IP方合作,今年又与人民文创签署战略合作协议,共同打造中国特色文化产品,远播世界。

今年8月,参与《流浪地球2》和《深海》特效制作的露米埃团队,迁到艺创小镇。

## 平面设计因亚运火“出圈”

因为亚运,艺创小镇平面设计的精

彩故事不胫而走。

日前,第五届中国国际进口博览会举行。杭州亚运会主题馆亮相,重点展示吉祥物、会徽、口号、核心图形和色彩系统等亚运美学,优秀亚运歌曲及各类亚运特许商品等。

亚运美学建设通过核心视觉元素和标志的设计和传播,实现从“意象”到“视像”的跃迁。2019年11月,杭州亚运会组委会和中国美术学院签约,杭州亚运会艺术设计研究中心在中国美术学院象山校区揭牌,艺创小镇也随之成为杭州亚运美学文化的策源地、培养皿、加工厂。

历时3年,中国美术学院7个学院、18个团队高质量完成亚运会亚残运会会徽、吉祥物、主题口号、奖牌、火炬、官方海报、核心图形和色彩系统、体育图标系统、引导标识系统、官方礼仪服装形象系统等9大系统,45个项目、近500个形象图形,800余个设计任务。

这些设计成果蕴含中国特色、浙江

风采、江南韵味,集生态美学、运动美学、地域美学于一体,为擦亮中国文化名片、打造国家文化软实力贡献了“国美力量”和“艺创智慧”。

亚运平面设计圈、艺创小镇出彩,自有其背后逻辑。艺创小镇地处浙江省之江文化产业带规划核心,聚力打造全球“互联网+”数字文化产业中心、全球影视产业集聚中心和全球演艺娱乐中心。其创建以来,积极发挥“校地共建、产教融合”的独特优势,与中国美术学院、浙江音乐学院持续深化战略合作伙伴关系,努力打造校地共建的视听产业基地的全国样板。

## 数字文化产业按下“加速键”

培育链主企业,促进聚合发展,艺创小镇数字文化产业集链成圈。

喜马拉雅·公共数字书房,是杭州市首家以数字文化IP赋能文化产业实体的创新数字文化馆,其有声书房扫

码即可畅听,释放眼睛和双手享受新生活。喜马拉雅有关负责人说:“喜马拉雅打造的场景是一个集成化的产品,需要虚拟数字人、美术设计、视听设备等相关上下游企业的支持,一个项目有八成供应服务商是本地企业。”目前,该公司在西湖区有10余家合作企业。

头雁领飞,群雁齐飞。今年20余家有声阅读相关企业落地西湖区,比去年翻了一番。

艺高文化是另一只领头雁。艺高文化旗下“iartschool爱艺术+”云平台,开设音乐、美术、书法、摄影、舞蹈及各类艺术欣赏等课程,是国内最大的互联网艺术美育内容数字库,领跑中国数字公共文化内容服务行业。

……

这是一片大视听产业的热土。

中国(之江)视听创新创业基地相关负责人说,艺创小镇始终遵循国家广电总局“全力打造视听类中小微企业培育和创新创业人才建设全国样板”的定位要求,积极招引潜心创新的视听朝阳企业,培育富有正能量的视听人才,出品弘扬主旋律的视听佳作,以实际行动助力文化自信。基地新增优质视听企业255家,目前拥有上市公司3家、年营收亿元以上企业10家、国家高新技术企业28家、浙江省科技型中小企业120余家,拥有各类专利500余项,参与制定各类技术标准20余项,每年度投入科研经费超2亿元。近3年,基地企业累计实现营业收入148.72亿元、税收15.64亿元;形成了以追光动画、露米埃动画、卡盟文创为代表的数字动画影视制作、衍生品开发产业链,阿里影业、时光坐标为代表的影视发行、视听科技产业链,游科互动、喜马拉雅、艺高文化为代表的数字内容产业链。同时,今年还引进了电影频道“六公主生活馆”,积极打造百亿级直播内容创新策源地。

当下,AI赋能大视听产业,艺创小镇方兴未艾。

(图片由艺创小镇提供)