

绍兴供销高质量发展

奋力打造现代化为农服务的新样板

朱言 高卉 李晟童

时下，走进绍兴供销系统，项目的建设的热度、招商引资的力度、服务基层的温度，汇聚成一部“转型蹚新路”的雄浑交响曲。

牢牢拧住“归心、赶考”两件大事，“归心”即牢记嘱托、感恩奋进，变“指标牵引”为“使命牵引”；“赶考”即从问题入手，蹚新路、开新局，由此翻开了关键“三转”的崭新篇章。



长三角农产品冷链智慧物流中心及农批市场项目鸟瞰图

使命转化 高站位担当

供销社作为党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。

近年来，绍兴供销社深化“三位一体”

综合改革，在促进现代农业建设、农民增收致富、城乡融合发展等方面做了大量工作。

如何加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，开创供销合作事业新局面，也

成为绍兴供销系统不断破题和探索的新课题。

12月8日上午，绍兴市数字庄稼医院总院开业暨“绍农管家”为农服务平台启动仪式在绍兴市农资公司举行。平台以“小切口 大服务”理念，建设“线上+线下”数字庄稼医院，打造“1+10+30”运营模式，即1家庄稼医院总院+10家庄稼医院分院+30家基层经营网点，构建为农服务一张网。

今年，绍兴供销社围绕为农服务现代化，着力构建以农事服务中心（庄稼医院）为平台、以产业农合联为纽带、以乡镇农合联为基础、以农村综合服务中心为触角的农业社会化服务新体系。今年共改造提升产业农合联10家，新建产业农合联6家，创成绍兴市传统小吃产业、葡萄产业2个五星级产业农合联，柯桥香榧、上虞虞南2家省级农事服务中心，市级农事服务中心12家。目前，绍兴市数字庄稼医院平台已链接市委组织部“浙里兴村治社”数字化管理平台，将成为市供销社构建社会化服务“三农”工作新体系的标志性成果。省供销社相关负责人也给予肯定，此举提供了打造集“生产、供销、信用”为一体的供销数字化服务“三农”的绍兴范本。

农业现代化不光要解决“怎么种”的问题，还要解决“怎么卖”的问题。当下，“农业品牌化”成为推动农业高质量发展、提升农业竞争力的必然选择，也是促进乡村振兴、加快品牌强农的最有效途径。打造区域公共品牌，势在必行。

在继续做好“会稽山珍”“鉴湖河鲜”等绍兴市区域公用品牌培育的基础上，绍兴供销社注册成立绍兴汇农供应链有限公司，投资200万元在城区解放北路344号开设“绍兴城市礼品”旗舰店，集农产品展示展销、商务洽谈、文化传播等功能为一体，将整合全市名特优农产品资源优势，赋

能质量标准、包装品牌、营销渠道等手段，加快农产品“走出去”，帮助农民群众实现增收致富目标。

柯桥、上虞、诸暨、嵊州、新昌等区县（市）供销社则围绕当地党委政府的工作大局，致力于农产品区域公用品牌建设，如柯桥“稽东香榧”、上虞“上虞尚品”、诸暨“次坞打面”“西施石茗”、嵊州“嵊情家味”、新昌“新昌优选”等品牌建设方兴未艾，阶段性经济和社会效益成效明显；绍兴市传统小吃产业农合联积极帮助小吃品牌拓宽销售渠道，吸引万余名农村富余劳动力等相关从业者人均增收超2万元。

2017年中央一号文件明确提出，积极发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作，标志着对基于“三位一体”的农户信用融资的认识达到了一个新的历史高度。

绍兴供销社以服务为本，通过农合联平台，联合金融机构等聚焦香榧、打面等特色优势产业金融场景需求，为种植、加工、销售的农户和经营户定制“香榧共富贷”“打面贷”等融资授信产品，不断加大特色产业扶持力度，切实提升农户信用融资对“三农”发展的带动力、凝聚力和影响力。

将“三位一体”改革进行到底，绍兴不断试点工作。

在省供销社的精心指导下，上虞区开展“三位一体”改革试点县工作。目前，建成上虞虞南和大通现代化农事服务中心，探索了粮食全产业链的为农服务新模式，建成浙农服“三位一体”农合联在线2.0版，成立供销社合作发展基金，提升为农服务能力。今年，又申报诸暨市作为新一轮“三位一体”改革试点县（市）。

干部转变 高境界情怀

转型中，不仅需要个体干部的努力，更需要团队的力量。随着新兴业务的拓展，绍兴供销社正面临企业管理、投资经营、风险管控、冷链物流等专业人才缺乏的局面。

干部的转型是推动企业改革发展的关键。

绍兴供销社按照“引育并重”的原则，打破体制机制约束，努力培育新鲜血液，进一步优化干部结构，使“专业的团队做专业的事情”，充分发挥自身的主观能动性，让年轻干部尽快成长、独当一面，在目标设置、工作重点、奖励办法等方面有突破，以此激发全系统各层面工作的积极性和创造性。

积极营造风清气正、干事创业良好政治生态，为供销工作高质量发展提供了坚强保障。

绍兴供销社逐级签订党风廉政建设责任书，严格落实“两个责任”，认真履行“一岗双责”，经常性开展廉政教育和廉洁供销单元建设活动，筑牢廉政思想防线。充分发挥监事会内部监督作用，开展廉洁风险点的排查、防控和监督，扎实推进巡察、审计问题整改，持续推动党风廉政建设不断走向深入。

发挥党建引领作用是企业治理的关键。为此，绍兴供销社坚持把政治建设贯穿于“清廉供销”建设全过程。

认真学习贯彻落实关于“三农”工作重要论述和对供销社工作重要指示批示精神，不断强化做好“三农”工作的政治使命感和工作责任心，切实担负起新时代赋予的重大职责使命。“内化于心，外化于行，从干部转变，来推进发展转型，进而落实到使命转化。”该负责人表示。

同时，依托“红色供销论坛”等载体，教育和激励干部职工坚守人民情怀和为农服务宗旨。大力弘扬“扁担精神”“背篓精神”，进一步传承革命精神，发扬优良传统，奋力投身新发展阶段供销合作社改革发展的生动实践。



绍兴市樱桃产业农合联组织开展农技培训



“绍兴市数字庄稼医院”总院开业暨“绍农管家”为农服务平台启动仪式基层网点授牌

发展转型 高质量经营

锚定“排头兵、领头羊、火车头”目标方向，当下的绍兴供销社正燃起“二次创业”的奋斗激情，以高质量发展为牵引，扎实推动企业改革创新。

社有企业是供销社为农服务的重要载体。随着市场经济的发展，必须转变行政化管理思维和方式，进一步理顺社企关系，快速建立现代企业制度，完善市场化经营机制，持续推动自身改革。

站在致远大道与南滨路交汇处，眼前的建设场景如火如荼。不久，这里将崛起一座新城，为共同富裕美好生活写下具体而生动的注脚。

把冷链农批项目作为社有经济发展的“牛鼻子”来抓。作为绍兴市委市政府的“菜篮子”惠民民生保供重点民生项目，位于绍兴滨海新区的长三角农产品冷链智慧物流中心及农批市场项目总投资约21亿元，用地面积413亩，计划2025年建成营业，已拿地269亩，累计完成投资5.4亿元。项目围绕“智慧冷链物流基地、农产品批发保供中心”两大主题建设，已被列入省重点建设项目、省重大产业类项目、省服务业重大项目和省“千项万亿”项目。这既是一项重大民

生工程，也是绍兴供销社抓住机遇、加快发展的现实需要。

“我们将按照‘资产公有化、运营市场化、管理数字化、合作规范化’原则，采用‘产地+销地’‘农批+农贸’‘线上+线下’‘国内+国外’的打法，实行所有权与经营权分离，坚持边建设边招商，整合产地、本地、运营商等优质资源，组建蔬菜、水果、水产、冻品等专业运营公司，既实现招商目标，又实现优势互补、合作共赢，有效拓宽农产品流通渠道。”绍兴市供销社主要负责人说。

立足绍兴，辐射杭州湾、服务长三角，该项目将以专业化运营、数字化赋能、高标准服务，全方位重构绍兴乃至长三角地区农产品供应链体系和现代物流体系，致力于成为绍兴有特色、有成效的共同富裕新窗口和新样本。

“调”与“转”并举，向改革和创新要动力，通过不断培育新增长点，在推进增长动力转换中，实现了企业高质量发展可持续发展。

2022年4月22日上午，绍兴市供销合作总社社有企业“打造变革型组织、推动高质量发展”试点工作动员会在粮批市场召开。

把社企治理模式创新作为社有经济发展的“突破口”来抓。“我们实施以‘党建引领、依规治企、强化监督’为主要内容的社有企业治理模式，聚焦社有企业经营、决策、管理、监督等方面建立了18项制度。”该负责人说，今年，在试点基础上进一步向社有企业全面推广执行，取得了一定成效。

配套成立“工程招标（资产招租）阳光中心”“财务共享中心”和“法律援助中心”三大服务中心，加强内控机制建设，推动依法行政工作。创新数字治理，建成运行以“财务、资产、项目、人力资源”四大管家为核心的数字供销管理平台，实现财务管理数字化，规范上下级业务流程，重构社有企业管理体系。

“此外，我们还在探索‘社企分离’制度，探索社有企业‘一企一策’发展路径。”该负责人说。

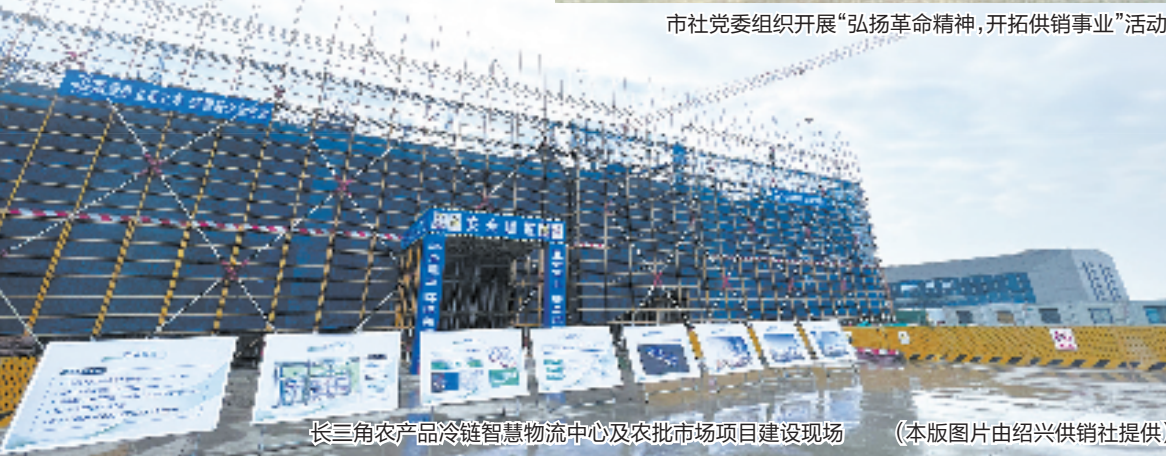
绍兴供销社下属企业聚焦阿瓦提、辽源、乐山等地农产品消费帮扶，推动对口地区农副产品在绍销售超3亿元。

中国式现代化为农服务，既是使命所在，也是发展所需，打造社有企业高质量发展“绍兴模式”，将真正从发展转型落实到使

命转化。绍兴供销社还把促进流通保供作为社有经济发展的“生命线”来抓，聚焦“菜篮子”“米袋子”和“果盘子”，以市区11家农贸市场和1家粮食批发市场为载体，做好保供稳价工作，描绘兴农惠民好“丰”景，不断把供销社的组织网络优势转化为农产品的流通渠道优势，兴农助农、惠民为民，探索再造供销融合发展新样本。



市社党委组织开展“弘扬革命精神，开拓供销事业”活动



长三角农产品冷链智慧物流中心及农批市场项目建设现场

(本版图片由绍兴供销社提供)