

交付看浙江 浙江看绿城

以“创新力”内核 浅析绿城的长期主义

张卉卉



衢州礼贤未来社区交付实景图

成为绿城产品力持续前行的源泉与动力。持续精进的创新力,助力绿城品牌价值从2004年的9.52亿元到2023年的1150亿元,20年复合增长率达到28.7%,连续成为房地产行业领先公司品牌。

持续精进的创新力,助力绿城长期主义可以不断得到市场和客户的支持。1—11月累计实现总合同销售额约2564亿元(含代建),销售额位列克而瑞操盘榜第5名;7月,绿城已连续13年在“中国城市居民居住满意度”调查中荣获佳绩,并连续11次荣膺“顾客满意度领先品牌”。绿城在浙江省内所有调研城市均登榜前五,其中,杭州、宁波、绍兴、舟山、台州荣获满意度排名第一,杭州、宁波、舟山、台州荣获忠诚度排名第一。

持续精进的创新力,助力绿城的交付充满底气。2023年,绿城中国浙江区域预计将50个项目交付至近4万户业主手上,实现100%按时交付,交付时间较合同时间大部分均有不同程度提前。

当时代滚滚向前,地产行业正在进入“品质时代”。面向未来,无论市场如何变化,绿城在浙江将始终以守正创新、行稳致远的初心,砥砺前行。



杭州云澜谷交付实景图



绿城浙江微信公众号

(图片由绿城浙江公司提供)

创新引领 绿城长期主义的硬核实力

2019年,绿城中国董事会主席张亚东提出:创新是一项体系化的公司战略,绿城要向制造业学习,先研发再生产,做到“一年创新、两年落地、三年复制”,保持前置创新,才能引领市场。

绿城的产品营造史,就是一部产品创新的实践史。从“有居”到“优居”,28岁的绿城中国践行长期主义,凭借不断精进的创新能力再获认可,荣膺“中国房地产产品力优秀企业”榜单第一(来源:中指院)、“中国房地产企业产品力TOP10”第一名(来源:克而瑞)、“中国房企超级产品力TOP10”第一名(来源:亿翰智库)三大机构的产品力测评奖项大满贯,且蝉联十多年。

面对起伏变化的市场,创新力也正

双线条,形成“双线框”的视觉效果,并加以金属调着色,勾勒出一个个浮凸的精致“油画框”。

此外,奉化凤凰和鸣,其江景洋房采用国际游艇形制立面,直面奉化母亲河县江,建筑和江面巧妙共融;德清凤栖桃源,从下渚湖的源头活水溯源,创新的打造了德清版的赖特流水建筑,高定级的弧形玻璃面呈现出一种更轻盈、简洁和现代的立面感受……

生活场景的创新,是绿城实用主义创新的又一亮点。春知学堂,作为绿城继“海豚计划”之后,又一对对小业主的独特模块,在今年多个绿城园区均有落地。余姚春澜璟园是首个落地交付的“春知学堂”项目,这里集合了“趣学”“乐玩”“妙用”三大主题的“植物花园”激发了孩子们对自然的好奇与想象。

除了送给小业主的“礼物”,对大朋友们,绿城也是诚意满满。在杭州湖上春风里的“湖上八景”中,300平方米的度假泳池,配置设计感吧台,瞬间成了社交场,原来,景观也可以做成四层立体。

在杭州春来风华、温州桂语江南等交付园区内,原来有着温馨装修、柔和灯光的主题架空层,可以进行童玩、园

社区、宁波北仑通山未来社区、杭州上城杨柳郡未来社区、杭州余杭翡翠未来社区、舟山新城如心未来社区,绿城致力于成为浙江未来社区全域推广的“强引擎”,为共建共享品质生活的浙江范例积蓄动能。

产品创新 以颜值美学和实用主义 构建美好生活

产品,是绿城的立身之本,也是绿城一以贯之的核心竞争力。为确保产品创新持续引领行业,绿城依托“懂客户,懂产品”两大战略支点,精研产品力,从颜值美学和实用主义出发,结合属地文化构建美好人居。

在今年交付的作品中,绿城引以为傲的外立面美学,在结合项目原有的优雅感和韵律感的基础上,探索了更多可能。

以杭州春风金沙为例,项目充分考量立面与湖的关系,以水平线条形成的“挑檐”,其新颖的园区营造和超前卫的外立面,一经交付便成为金沙湖板块内的住宅标杆;杭州湖听明月,设计师则通过缩窄建筑外框,采用大面玻璃结合

近年来,房地产进入发展新模式。新形势下,人民群众希望住上更好的房子、获得更好的服务。如此背景之下,有着“产品创新引领”标签的浙江分外引人关注。

2021年是浙江集中供地执行元年,宅地市场供销规模创历史新高。而2023年,这批地块迎来集中交付。这一年来,“保交付”成为稳民生的关键之一,绿城高举“创新力”大旗,用高品质交付的亮丽成绩单实实在在兑现其“美好心交付”承诺。

自我迭代 以多元产品助推城市能级跃升

绿城认为,产品力是根本,创新是意义。在“让更多人住上更好房子”目标的驱动下,绿城始终稳步前行,在深耕城市的同时积极自我迭代与升级。除名声在外的传统住宅之外,今年,绿城也迎来了商业、未来社区等多元业态的陆续交付,备受市场和行业肯定。

位于杭州西溪核心商务区的杭州云澜谷,是一次面向未来的全新实践。作为市场罕见的低密园区商业,杭州云澜谷以充满生机的“城市绿谷”为立意,7座单体建筑形成的围合式的建筑包裹着四重垂直立体花园,打造出一个开放、多元、有温度的生态企业总部空间。

12月,位于宁波东部科创发展主轴——甬江科创区数创港核心板块的宁波芯创中心,作为智慧复合型功能园区的“新物种”,充分考量当代年轻人个性,类独栋办公有露台、多重开放领域和低密度花园式办公场域……加上熠



杭州春风金沙交付实景图

写好民生答卷,描绘健康宁海幸福底色

陈潇奕 王珍珍 水佩

为超大规模人口提供可及的优质医疗服务,是一道世界性难题,也是中国深化医改的必答题。其中,建设高水平县级医院是至关重要的一环。

自去年浙江省域部署推进县级高水平医院建设后,宁海县第一医院抢抓机遇、开拓奋进,聚焦县级医院学科建设,强化医院内涵建设,完善系列配套政策,谋发展、促转型,在一次次医疗变革中不断挖掘突破,形成了一批发展迅速的优质学科,医院综合实力得到了稳步提升,并成功跻身三级乙等综合医院,进一步擦亮“健康宁海”金名片,为更好地满足县域人民群众日益增长的医疗卫生服务需求贡献了力量。

补齐洼地 构筑县域医疗新高地

如今,小县城患者也能看到大专家。近日,宁海县第一医院公布了2023年12月京沪杭甬专家出诊名单,为宁海县当地群众带来了省市级优势医疗资源。

“打铁还需自身硬,我们要不断壮大发展,集中力量、集聚资源、集成政策,强核心专科、抓重点专科,更大力度地做强做优县域医疗卫生服务,提升医疗健康水平,让老百姓对我们充满信心,实现‘家门口’看病就医从‘有’向‘优’突破。”宁海县第一医院相关负责人指出。

为此,近年来,该医院以“双下沉、两提升”工作为抓手,积极与京沪杭甬知名三甲医院的15个科室展开合作,引进40名专家下沉,建立了5个名医工作室,以上级专家担任科室执行主任等方式推进了相关临床科室全面发展。通过“请进来、送出去”,该院进一



门诊综合服务中心

步释放外地专家的作用,依托上级优质资源对本院优秀人才进行传帮带,开展医院“培英计划”,培养了多名科研型及临床型人才,让他们迅速积累看疑难重症的经验,提高做高难度手术的技能,着力打造一支“带不走”“本土化”的人才队伍。

与此同时,宁海第一医院以“发扬长处、补齐短板、做出特色”为导向,进一步明确学科发展方向,加快亚专科能力提升,促进精准诊疗,努力打造宁波区县级医院医疗、学术高地。

以骨科为例,自2017年开始针对性地进行亚专科细分,该院遴选学科带头人、业务骨干相关人才培养,并予以设备采购、人才配置等资源倾斜,成为县级重点学科,打造成为医院“金名片”。

宁海县第一医院深谙,只有真正增强县域医院自身专业能力,才能让区域内的病人更受益。锚向宁波市南部医疗中心这一发展目标,该院任重道远,步履坚定,发挥县域医共体龙头辐射作用,牵头成立了宁海县第一医院医疗健

康集团,下辖8家分院,根据各分院发展定位和学科需求派出管理及临床专家驻点,积极开展双向转诊,提升诊疗能力,带动全县医疗服务水平的总体提升。

人才领航 赋能医院高质量发展

翻阅宁海县第一医院的履历,其成立于1941年,医院现有在岗职工1512人,其中硕士及以上学历69人,高级职称230人。作为宁海县唯一一家三乙综合医院,该院承担着当地70.9万常住人口的医疗健康任务。

在宁海县第一医院,见证了诸多学科从0到1、从1到N的迭代升级,之所以能做大做强学科能力建设,关键在于医院以高质量人才赋能高质量发展,强化人才就是驱动力、竞争力,持续优化医院人才培养机制和成长环境。

“每一个学科的从无到有、从有到强,都离不开院里的全力支持与各种资源倾斜,当年我也是在院的支持下,前往浙一医院进修,然后回来组建血管外科团队,从两三个人发展到现在的一个大部门,有效填补了空白。”该院血管外科相关负责人说道:“出发之前,我们就要立下‘军令状’,计划学习多少技术,列出月计划。只要你有想法,有干劲,就可以学到很多技术,回来为宁海当地病人提供服务。”

据了解,2017年该院建立了血管介入外科,填补了空白,提供了新思路和新技术。目前该科年门诊量近3000人次,住院患者近700人次,年手术量500余台。

为了提升人才不断攀高的内生动力,



宁海县第一医院全景照



大医精诚

力,该院还将职称评聘方案与专业技术能力相结合,外科考核指标与手术质量相挂钩,内科考核指标与医疗业务查房相结合,让实干型人才得到重用,为学科建设建立了后备梯队。

“我们除了给政策、给待遇、给保障外,更重要的是对有能力、有水平、敢担当、有作为的人才坚决重用、大胆重用,给他们以做事的平台,激发他们的责任

感、使命感。”宁海县第一医院相关负责人掷地有声地说道。

也正是医院对人才的重视力度,以及人人争相干事的氛围,让宁海县第一医院呈现出欣欣向荣的发展态势,不断跃升,加速驶向高质量发展的快车道。

走进宁海县第一医院,你能在很多细节里感受到这座医院浓浓的为民情怀。门诊大厅自助挂号机,特意对老年

群体精简的服务菜单以及放大的字体;以数字化改革再造工作流程、推出的“一站式”床旁结算,让住院患者及家属感受到了实实在在的便利;上线“互联网+护理”服务,派出经验丰富的高年资护理人员、专科护士,让市民居家也能享受到高质量的护理服务……诸多服务上的小细节、小链条上的发力和创新,彰显了宁海县第一医院“以人为本”的服务宗旨,体现了其建设成为有态度、有亮度、有温度、有厚度的卓越医院的追求。

从“有所医”到“有良医”,从“看病难”到“家门口享受三级医院服务”,再从“难看病”到“最多跑一次”,宁海县第一医院刀刀向内,以满足全县人民群众医疗服务需求为目标,健全卫生服务体系,科学优化资源配置,推动医疗卫生服务高质量发展,撬动全县医疗卫生水平的总体提升,努力让更多患者留在“家门口”放心看病。

(图片由宁海县第一医院提供)