

担当实干勇争先 接续奋斗谱新篇 常山:更高水平建设“浙西第一门户”

赵璐洁 俞国文

蓝图既定,行则必达。20年来,常山秉持着“功成不必在我,功成必定有我”的理念,坚持以“八八战略”为统领,一任接着一任干,一锤接着一锤敲,经济社会各方面取得长足发展,城乡面貌发生翻天覆地的变化。

实施“八八战略”的20年,是常山发展史上波澜壮阔、气势恢宏的20年。2002年至2022年,全县地区生产总值从21亿元增加到200.6亿元,年均增长9%;人均生产总值从0.7万元增加到7.7万元,年均增长9.7%。

击鼓催征,焕新启程。常山将继续深入实施“八八战略”,锚定建设“浙西第一门户”的目标不动摇,在奋进中遇见更好的未来。



常山胡柚基地

一滴油茶——构建现代化农业产业体系

眼下正值油茶开榨的好时节,常山县各地收获的茶籽正新鲜开榨,浓郁的茶油香飘乡村。

常山位于钱塘江源头,生态资源丰富、农业基础扎实。立足于此,如何将资源优势转化为发展优势?常山给出了自己的答案:实施“两柚一茶”发展规划,做优胡柚、油茶等传统产业,做强香柚优势产业。

常山县油茶产业发展中心主要负责人介绍,为科学抚育新种油茶苗木,帮助村民解决油茶减产、品种陈旧等问题,常山建成了省级油茶良种基地。

把好育苗关,更要产好油。20年来,常山油茶企业深耕技术改造、产品研发,通过加强校企合作,打造油茶全产业链模式,实现油茶产业跨越式发展。

近日,常山老牌油茶企业东茶茶业科技有限公司订单不断,公司总经理裘耀辉正带领员工将一批批油茶打包准备发往全国各地。

“2019年,公司引进了世界先进的



常山有“中国油茶之都”的美誉

德国冷榨生产工艺和设备,对油茶的生产品质进行提升,充分保留了山茶油的营养成分,目前生产产能达到1500吨精制油,年产值5000万元左右。”裘耀辉说。

除了山茶油,常山的油茶企业还致力于开发多款油茶新产品,通过新产品切换到新赛道,把油茶产业做得更大更强。

近年来,常山还积极打造“产学研旅”生态模式,促进油茶三产融合发展,不断丰富“油茶+”旅游业态,通过延长产业链条,开拓群众增收途径。

眼下,常山共有油茶加工企业(合作社)116家,精制油加工能力企业8家,研发出化妆油用油、茶皂素等20余个系列产品,全产业链总值达13亿元。

一个公园——推动生态优势变发展优势

绿水青山就是金山银山,对山区县来说尤为如此。

常山用20年时间,持续整治环境污染,不断提升生态优势,接续培育生态文化,绿色成了常山发展最耀眼、最动人的色彩。

每到节假日,位于常山县辉埠镇后社片区的矿山公园会迎来一大批游客,公园里石灰石铺道,一簇簇观赏植物错落有致,与身后高耸连绵的石灰岩峭壁形成了一幅美丽的画。

几年前,这片近300亩的土地上还分布着59孔石灰立窑、10余家石灰石开采加工厂和轻钙企业。

辉埠镇路里坑村党支部书记、村委会主任刘志亮十分感慨:“以前村里

有很多家石灰厂、碎石厂,虽然带动了一时经济效益,但是村庄环境也差了。现在村里的环境好了,越来越多的人来我们村旅游,村民的收入渠道也多了。”

如今,村里岩洞变成的网红餐厅、羊棚改造的咖啡馆、猪栏打造的艺术馆等吸引了大量游客。“花样”翻新“村游”业态,为乡村振兴注入新动能。

在矿山公园的不远处,“藏”着一座水泥厂。常山南方水泥有限公司打破了以往水泥厂“灰头土脸”的形象,变成树木葱茏、鲜花竞开、流水潺潺,看不到扬尘、闻不到异味的“花园式工厂”。

南方水泥公司总经理助理汪峰介

绍说,从2002年落户辉埠镇开始,企业通过不断引进先进环保设备,加快技术改造步伐。淘汰落后设备和工艺,进一步降低煤耗电耗,加大高新技术和先进适用技术在矿产品加工业中的应用程度,全面提升矿产品加工业水平和市场竞争力,企业迄今在技改方面投入已达6.7亿元。

从原料到成品全封闭式生产,技术改造的不断迭代,让园区既干净又安静,周围的老百姓对企业的态度也从抵触到认可。目前,该企业共有员工近400人,80%来自常山本地。

绿水逶迤去,青山相向开。常山正向着“天更蓝、水更清、空气更清新、城乡更美丽”的方向前行。

一只轴承——培育壮大百亿级产业集群

全面推进山区县跨越式发展,要以产业高质量发展为龙头。

20年来,常山县持续推进“工业强县、产业兴县”,以产业大发展推动经济大提速、大跨越。

轴承产业是常山的传统支柱产业之一。在产业规模不断扩大、分工协作不断细化的同时,也遭遇了发展瓶颈。为此,常山召开轴承产业“二次崛起”发展大会,提出要坚定不移推动轴承等传统产业转型升级,吹响轴承产业发展新一轮“冲锋号”。

常山皮尔轴承有限公司是全球轴承行业巨头瑞典斯凯孚集团的斯凯孚中国小圆锥滚子轴承生产基地项目。在常山轴承产业“二次崛起”的布局中,常山着力引进行业龙头企业,以龙头企业作为“支点”,撬动整个轴承产业链发展,形成新的经济增长点,产生巨大的“乘数效应”。

“斯凯孚集团的进驻,补齐了常山轴承产业缺乏高端品牌的短板,持续拉动整个产业迭代升级,带动了当地轴承、车加工企业的发展。”常山县经济技

术开发区相关负责人说。

截至目前,常山县共有轴承企业100多家,全年实现产值40亿元。预计到2025年,全县轴承总产值将突破100亿元。

常山县经信局相关负责人表示,下一步,常山将建设空间布局合理、经济规模雄厚、产业特色鲜明、创新要素丰富、产品竞争力强、大中小企业融通发展、网络化协作和对外开放水平高的先进轴承产业集群,推动常山轴承产业实现高质量发展,由全球轴承产业链的中低端迈向中高端。



斯凯孚中国小圆锥滚子轴承生产基地项目

一张培训券——带动百姓奔向共同富裕

如何让人民群众过上更好的生活?常山推出了由政府买单、农民自主选择培训内容的“劳务培训券”制度,让数万名农村富余劳动力,学到了谋生技能,走上了致富路。

20年来,“劳务培训券”从形式到内容,均经历了多次升级。而常山之所以能坚持不懈抓农民素质提升,关键在于把准了新型城镇化、美丽乡村建设、乡村振兴等方针政策的脉搏,根据农民需求,因地制宜、因时制宜,一次次赋予培训券新内涵、新使命。

比如面对农村劳动力资源结构的变化,2013年,常山成立农民学校,开展大规模的农村实用人才培训,培育一批符合产业发展需求、符合农民自身需求、符合新型城镇化需求的中高级实用人才。

2016年,依托专业院校培训资源,常山县又先后成立了常山阿姨学院、村播学院、村党支部书记学院等专业“乡土学院”,构建了系统化、全员化、

精准化、分众化、特色化、数字化的高素质农民教育培训体系。

说起自家阿姨,杭州的谢女士竖起了大拇指。谢女士通过“常山阿姨数智服务应用”,浏览多幅“阿姨画像”后找到了合适人选,与“常山阿姨”徐金莲签订了家政服务协议。

去年,常山县开发了“常山阿姨数智服务应用”,该系统构建了“在线报名、在线学习、在线订单匹配、在线签约结算”的全链条交互式数字化管理服务,并融合了客户、阿姨、家政企业三方评价功能。通过结合归集的各类数据,建立“一人一档”,形成“阿姨画像”。

20年来,常山县新型城镇化率从28.2%增长至51.1%;累计组织农民培训25万多人次,推动农民转移就业10万余人。

可以看到,20年的时间,常山描绘出了一幅产业兴旺、生态优美、民生殷实的图景。站在新起点,常山将奋力争当高质量发展建设共同富裕示范区县域典范,加快建设“浙西第一门户”,继续精彩书写“八八战略”走深走实的常山答卷。



“常山阿姨”培训



辉埠镇路里坑村由羊棚改造的咖啡馆

(本版图片由常山县委宣传部提供)