

11月以来我省蔬菜价格降幅较大,须防菜贱伤农 气候搅局,如何稳住白菜价

本报记者 胡静漪 张 源

浙报观察

最近,浙江本地蔬菜大量上市。作为杭城最大的“菜篮子”之一,杭州良渚麟海蔬果专业合作社的负责人何麟海却很发愁:蔬菜长势喜人,供应量预计增长近30%,但整体效益却下降20%以上。

种植大户增产不增收,问题出在哪里?

一边丰收一边亏钱

何麟海告诉记者,就拿杭州人最爱的小白菜来说,近3年来同期菜价在1.3元至1.5元/斤。今年合作社每亩增产近1000斤,批发供给农贸市场或超市,均价每斤只有0.8元至1.2元。

不只小白菜,包心菜单价也下降近半,往年为每斤0.8元至1元,今年只有0.5元至0.6元;西葫芦则从每斤1.7元至1.8元下降至1.2元至1.3元。与此同时,增产带来用工量的增长,抬高了近25%的人工成本,增产抵不过成本和降价。

据浙江省蔬菜瓜果产业协会数据,11月下旬,浙江在田蔬菜面积241.2万亩,同比减少0.4%;同时,全省蔬菜产量53.5万吨,同比增长0.5%,可以看出亩均产量在增长。

何麟海的苦恼,很大一部分来自“好天气”。

今年秋季我省气温一直处于15℃至32℃之间,没有碰上“秋老虎”和台风;11月以来,冬季姗姗来迟,霜降期推迟近半个月。“原本需要65天生长期的小白菜,

今年只需要50天就能收割,相同的播种面积下产量也更高。”何麟海说。

这样的“好天气”却是异常天气。浙江的暖秋并非个例,11月就连东北有不少地方还未入冬,气温甚至比杭州还高,而河南、山东的气温居然比海南还高。到了12月,气温虽有起伏,但浙江大部地区依然迟迟入不了冬。

“全国大范围的偏高气温,导致蔬菜生长速度加快、周期缩短,上市期提前。”浙江省农技推广中心蔬菜科科长胡美华说,南北方蔬菜扎堆上市导致季节性供大于求,大部分蔬菜的地头批发价格同比、环比都有明显下降。

11月,收购端的价格持续跌落。根据省蔬菜瓜果产业协会对省内20种主要蔬菜地头批发价监测数据显示,11月蔬菜地头批发均价为3.1元/公斤,环比下降21.3%。随着蔬菜大量上市,价格回落是常规的季节性变化,但无疑增添了农户心头的凉意。

跌涨跌涨是常态

11月以来,浙江人买菜确实比去年同期便宜了。

根据浙江省生活必需品市场监测数据,11月,全省蔬菜批发价格同比下降5.8%,其中30个小品类6涨24降。比如菜花价格同比下降达38.9%、芹菜价格同比下降32.3%。此外,大白菜、圆白菜、白萝卜等8类蔬菜价格降幅在20%至30%之间,油菜、生菜、胡萝卜等6小类蔬菜价格降幅在10%至20%之间。

零售渠道的情况也相似,全省蔬菜均价同比下降6.5%,其中30个小品类

5涨25降,降幅超20%的有莴笋、西红柿、辣椒、青椒和大葱,降幅在10%至20%之间的有大白菜、圆白菜、白萝卜等9小类蔬菜。

不过,有些消费者还是感到,11月底以来买菜比前段时间贵了。其实,一波冷空气就可以影响消费端的菜价。

“从国庆节开始,浙江省蔬菜批发和零售价格一路下降。一直到11月中旬,受天气转冷影响,价格开始回升。”浙江省商务研究院商务研究促进中心主任沈肖敏说。

到11月底,全省蔬菜批发均价为5.40元/公斤,环比上涨1.3%,瓜菜类、豆类、甘蓝类、茄果类和叶菜类价格均小幅上涨。比如韭菜、生菜的批发价格环比上涨3.2%,油菜上涨3.1%。

“后期一旦受寒潮、雨雪天气影响,以及年末‘双节’的到来,蔬菜消费需求上升,预计消费端价格会回升。”沈肖敏说。

胡美华也认为,随着整体气温持续下降,北方雨雪、冰冻天气增多,蔬菜生长速度减缓,叠加前期因温度高、部分蔬菜提前上市等原因,预计12月总体菜价将止跌反弹,趋向常年平均水平。

积极应对气候“搅局”

菜价便宜了,但折射的问题应引起关注。

前期气温过高,引发不耐热蔬菜生长异常。胡美华介绍:“今年早熟松花菜品种出现小球、毛花,西兰花长出过多侧枝,甘蓝型包心菜出现较大比例的干烧心和推迟包球。”此外,莴笋有抽薹现象,青梗菜也有高脚苗、叶色发黄、病

害增多等情况。

暖热秋季还会引发物候“生态失衡”,延缓作物进入休眠期的节点。

省气候中心高级工程师毛燕军表示,暖和气候使得农作物生长过旺,可能导致它在不适宜的时间开花结果,影响来年的产出。同时,温度过高也增加了病虫害越冬繁殖的机会,不利于后续耕种。

针对眼前难题,胡美华建议广大农户,已无商品性的在田蔬菜应及时清理,重新改种其他适合当季生产的蔬菜品种,当季损失下季补。“冬季冷空气频繁,前期温度偏高导致蔬菜植株抗性下降,要特别注意加强管理、防寒保暖,减少因灾损失。”他说。

近年来,异常气候越来越频繁,如何最大程度减少农业损失?这就需要管理部门持续加大政策支持力度,加强生产技术指导和产销信息对接。

比如密切关注天气变化,及时摸清在田蔬菜面积产量,引导规模主体合理安排蔬菜生产、调整茬口,通过冷库保鲜、调整采收时间等方式错峰上市;为大型蔬菜生产基地与主要农批市场牵线,对接企业基地直采、团体直送,拓展销路……

长远来看,技术和机制保障不可或缺。智能大棚可以抵御天气变化,加大对设施蔬菜基地建设的支持力度,可大幅提高稳产保供和抗灾能力;增建产地批发市场和冷库,可通过贮藏保鲜,实现错峰上市;提高蔬菜价格指数等政策性保险普及度,也能保障农民利益。

积极应对气候“搅局”,我们还有很多要做。

本报讯(记者 姜晓蓉 纪取亚)2024年9月,杭州三所优质高中将投入使用,分别是杭州高级中学临平新城学校、杭州第二中学富春学校和杭州学军中学桐庐学校。杭州市教育局日前发布了三所高中学校的最新建设进度。三所高中学校均为48班寄宿制普通高中,目前主体结构施工均已结束,进度稍快的已进入室内装修阶段。

位于富阳高教园区区块的杭州第二中学富春学校,是杭二中以“理念一致、管理统一、师资互通、资源共享”的一体化办学格局为基础而打造的。“学校学生人数为2400人,原则上按各50%的比例面向杭州主城区和富阳区招生,将提供至少每年800个应届初中毕业生的高中入学优质学位。”杭州第二中学富春学校副校长欧明华说。

杭州高级中学临平新城学校位于临平区南苑街道,新学校整体以独具杭高特色的“红砖”与“拱廊”点缀,与集团内各校区实现资源共享。

杭州学军中学桐庐学校位于桐庐县城南街道,按照杭州市主城区和桐庐县各50%的比例招生,定位是打造有特色的科技高中。

按照杭州市此前公布的市区高中学校布局规划,至2025年市区高中总量将达到180所,提供高中学位29.1万生。“这些年,杭州在遵循普职协调发展的政策下,积极回应群众对优质教育资源的需求。”杭州市教育局相关负责人说,近年来,学军中学海创园学校、杭二中钱江学校、杭高钱塘学校接连投入使用,口碑都不错。

接下来,杭州市教育局将继续坚持“管理不变、招生一体”的思路,深化各城区优质高中合作交流,推进名校资源发展机制。杭州将根据高质量发展建设共同富裕示范区城市范例一计划一清单,由市教育局牵头,按照“一校一策”思路因地制宜,尽可能增加高中学位供给数量,让更多学生在家门口得到优质教育资源。

仙居山村用小积分攒出大风景

本报讯(记者 徐子渊 共享联盟·仙居 应彦豪)初冬的仙居,坐落在山窝窝里的安洲街道完山村窗明地净、院落整洁。眼前的风景,让村党支部书记张美娅信心满满:“现在我们村,四季都能找到独特景致。”她已经盘算着,要好好包装完山头村,把这村中美景“推销”给更多人看见。

曾经寥落陈旧,甚至还有些脏乱的小山村,是怎么实现蜕变的?张美娅说,如今村里的风景,都是靠着“小积分”一点一点攒出来的。

2022年1月,仙居成立环境革命办,通过找问题、抓整改、补短板、建机制,整体提升城乡环境。资金有限、资源不足的小山村如何加入到这场全域环境革命中?安洲街道推出“积分制管理模式”,引导全民投入到“三改一拆”、环境整治提升行动中来。

积分制管理模式,即参与环境整治

的村民,每户设基础积分30分,由党代表带头的周检月评队伍上门检查,门前屋后未保持整洁的予以相应扣分。每月初,村民凭剩余积分可到村里“积分超市”兑换奖品,奖品一月一更新。连续3个月检查合格,另奖励60元的生活物品。

小积分点燃的,是大家奔向美好生活的激情。“门前屋后干净了,舒服的是自己。一个小改变,还带来了全村环境的大变化。”村民张彩芬说,现在环境卫生是村里事,也是家家事。

目前,安洲街道正将积分制管理范围不断外延,与乡风文明建设相结合,对邻里帮扶、志愿服务、移风易俗等好人好事给予加分。“要通过不断完善长效机制,把积分转化为村民们共促乡风和美的积善和打造美丽乡村的积极。”安洲街道党工委书记顾卫平说。

“我为烈士来寻亲”全国志愿联盟在宁波成立

本报讯(记者 应磊 通讯员 徐慧琳 杨航)近日,“我为烈士来寻亲”全国志愿联盟在宁波市海曙区成立。该联盟由宁波市退役军人服务中心牵头发起,海曙区社会组织携手全国各地20余支“我为烈士来寻亲”服务团队、崇军企业、社会组织等社会力量共同参与。

宁波市退役军人服务中心相关负责人介绍,因时间久远,很多先烈没有留下姓名,有的甚至无法找到安葬地,

打通烈士寻亲“最后一公里”意义重大。为此,宁波市退役军人服务中心长期探索为烈士寻亲的可行路径——“我为烈士来寻亲”志愿服务队通过发动志愿者、整理烈士信息、探访烈士家属、对接爱心企业、高校、社会组织,帮助烈士画遗像、修遗物,践行“守护之约”。

“‘我为烈士来寻亲’是我们表达对英勇烈士的敬意和怀念,传承和弘扬烈士精神的重要方式。”“我为烈士来寻亲”公益项目发起人孙嘉悛说。

诸暨暨南街道以乡贤力量激活共富引擎

本报讯(通讯员 许涵捷)诸暨市暨南街道以“乡情、亲情、友情”为桥梁纽带,积极拓宽乡贤参与支持家乡发展的通道,搭建乡贤参事议事平台,加强乡贤之间的联络联谊,激发乡贤谋事干事热情,从项目带动、公益爱心、文化引领等方面发挥巨大优势,释放出群贤共治的巨大能效,唱响共同富裕主旋律。

暨南街道以“乡贤回归”项目为契机,积极引导乡贤参与助企惠民。今年以来,新老乡贤以项目回迁、信息回馈、智力回乡、技术回援、人才回乡等形式反哺家乡,带动总投资1.7亿元的项目

落户暨南街道。暨南街道还积极发动乡贤参与公益事业。截至目前,已有146名乡贤慷慨解囊,为关爱基金捐款300万余元,惠及群众1.36万余人。

暨南街道注重挖掘湖陶艺、凤仪鱼梁书屋、新华梅岭课子图等文化要素,唤醒乡贤记忆,激活传统乡贤文化。今年被评为省级乡村博物馆的新胜村粮政文化展馆中,特意设置了以乡贤命名的佩瑾讲堂,不仅丰富了村民的精神文化生活,也让街道精神文明建设增添了乡贤力量。



12月11日,一场以“救在身边·机关先行”为主题的红十字应急救护培训走进金华市金东区的“政务服务讲堂”,省红十字一级救护培训师、金东区红十字学会理事潘超君为金东区150余名政务服务工作人员讲解了现场心肺复苏、海姆立克急救法等应急救护知识,帮助提升金东区政务服务工作人员的应急救护技能。图为培训现场。 拍友 陈怡洁

三所高中明年投入使用 杭州将迎来更多优质高中

婺剧进清华



群众反映湖州部分政府部门官网更新不及时、浏览体验不佳

政府官网,不该被遗忘

一线调查

本报讯(记者 叶诗蕾)随着网络传播格局的变化,近年来,各地政府部门越来越重视微信公众号、微博、视频号等平台的运营,以“两微一端”为代表的政务新媒体平台得到快速发展。而与此同时,传统网页端官网却逐渐被忽略。近日,有群众反映,湖州部分市级有关部门官网存在内容更新滞后、信息有误、外链失效等情况,访问体验不佳,妨碍便民服务,一定程度上也影响了政府部门形象。为此,记者进行了采访。

打开湖州市房屋征收补偿管理中心官网,顶部宣传大图上的“湖州市阳光工程参建单位”格外醒目。记者浏览首页后发现,“单位简介”栏目的机构职能介绍只显示了部分文字,“工作动态”“政策法规”等栏目消息更新滞后,最新一条信息发布时间为2022年7月,“安置房源”栏目则从2016年11月至今再无更新。

老百姓最为关注的征收公告主要集中在“通知公告”栏目,在首页以滚动

的形式展示,最新一条信息为2022年8月9日更新的《慈感寺地块旧城区改造项目协议生效公告》。而点击导航栏的“通知公告”后,页面显示的最新一条又变成了2023年5月19日的《上塘片区(东块)征收决定公告》。

该官网还设置了“微信微博”的小板块,标有一张二维码图片以及新浪微博、腾讯微博等图标logo。记者扫描二维码,手机页面却跳转到了一个名为“绘然品牌设计”的微信公众号,账号主体显示为无锡绘然品牌策划有限公司。

“资料下载”栏同样让人摸不着头脑,点进页面后,除了“资料下载指南001”“资料下载指南002”等字样,无其他任何有效信息,也没有可供用户查看或下载的链接。另外,点击首页下方的“服务指南”板块,跳转的页面一片空白。

房屋征收事关民生,作为权威信息发布渠道之一的官网,信息更新慢、服务指南无服务,实在令人费解。文旅局负责推进文化和旅游融合

发展,比起普通政府部门,理应更重视对外宣传推介。这类官网运维情况如何?记者打开湖州市文化广电旅游局官网,网站整体设计简约大气,页面交互比较流畅,还配置了贴心的适老化、无障碍阅读等功能。但在信息更新方面,仍有不少细节问题有待提升。比如“文旅要闻”“媒体聚焦”等栏目,存在字体格式不统一、排版混乱,甚至图片无法显示、外链失效等问题,影响阅读体验。

“很明显,这些内容都是后台编辑人员直接从别的网站复制过来的。”小金是某商业网站技术人员,据他分析,杂乱无序的图文格式应该是编辑人员搬运内容时把原始网站的格式也复制了过来,没有进行二次编辑,发布之后也没有在前台查看稿件呈现效果,最终导致页面出现各种问题。但官网内容更新不应只是简单的复制粘贴,只有重视传播效果、用心经营内容,文旅宣传和信息服务才能真正走进市民和游客的心里。

12月12日下午,记者将了解到的

情况反映给了以上两个官网所属单位的相关负责人。随后,湖州市建设局住房建设管理服务中心征收管理科的一位工作人员联系了记者。据她介绍,近几年湖州征收项目规模越来越大,涉及到的安置房源信息上千套,难以在官网公示所有的套型图纸,因此“安置房源”栏目暂停了更新。而“工作动态”“政策法规”等栏目,已归集至湖州市建设局官网的相关栏目统一更新。至于单位职责内容显示不全、服务指南空白、资料无法下载、官网首页出现策划公司二维码等问题,该工作人员表示,官网由第三方商业公司运维,可能存在编辑错误的情况,将尽快对接处理。湖州市文化广电旅游局办公室负责人则表示,已了解情况,将进一步核实。

官网是政府部门的门面,也是便民利民的窗口,理应在政务信息发布、重大政策解读、公共服务响应、民众诉求回应等方面发挥重要作用。相关部门如何进一步提升官网运维能力,更好地与群众互动、为百姓服务?记者将持续关注。