

清风惠企 打造一流营商环境

王涵 张然

“今年是杭州大运河数智未来城‘清廉园区’建设的启动元年。”杭州拱墅区大运河数智未来城相关负责人介绍,高新区将持续打造清廉招商、清廉企服、清廉工程、清廉商务区、清廉两新组织等十大清廉模块。

千年大运河边,立足数字经济、生命健康、智能制造三大主导产业的杭州大运河数智未来城,不仅以“数智”为锚点,绘就新兴产业图景,也“廉”动高新技术,为高新区的高效运营和企业发展“保驾护航”。

数智来规范 权力有监督

大运河数智城总体规划面积22.05平方公里,由“北软产业孵化区+网谷总部集聚区+数产青春活力区+城北未来智造区”四大功能区组成。

如何让清廉之风吹进高新区运营网络的每条“毛细血管”?“清廉智治端”

是大运河数智城的创新举措之一。

针对不同公权力的运用场景,大运河数智城开发打造相应的数字化平台,在高新区管理部门及企业内推广使用;以“数智”力量,监督各主体、各环节的权力使用情况。

比如针对招商环节,高新区开发并上线公权力大数据监督应用场景的“招商引资”板块,实现洽谈、准入、签约、建设、服务等全流程的闭环监管。

此外,为推动高新区各部门之间协同合作,提升效率,大运河数智城开发建设高新云梯·事务通系统,以数字工具对工作进行全流程督办。该系统目前已制定任务超5000个,执行闭环率超88%。

数据多跑路 企业少跑腿

以数智赋能权力监管,只是清廉园区的第一步。听见企业的声音,了解企

业的难点、痛点、堵点,是构建高水平亲清政商关系的关键。

通过走访调研、面对面交流等政企沟通渠道,大运河数智城根据企业反馈制定了政商交往“正面清单”“负面清单”“倡导清单”,推动政商交往有规可依、有章可循。

不仅如此,大运河数智城还通过组建专业化的“助企服务小管家”队伍,开发助企服务微信小程序,开展常态化“一对一”助企服务;今年以来,大运河数智城已累计走访服务企业超1085家次;处理问题类、政策类、资源类企业诉求2397项。

大运河数智城积极推进政务服务事项下沉工作,试点打造片区枢纽型商务社区综合服务中心,全面推进政务服务“一网通办”事项应用推广。比如北软商务社区企业服务驿站不断完善线下和线上服务渠道,方便辖区企业和员工就近咨询办理税务、公司变更登记等41项政务服务事项。

“全方位的线下和线上服务渠道,让我们与高新区沟通需求、反馈问题省时省力。”大运河数智城企业杭州罗莱迪斯科科技股份有限公司行政总监徐怡说。

数智再发力 营商更升级

有“清风”为高新技术企业保驾护航,这座拱墅的“数智新城”也保持良好的发展势头。

今年上半年新高新区营业收入204.41亿元,增长3.6%。下一步杭州大运河数智未来城将继续以数智力量,探索建立廉洁高效的政务服务环境,进一步减少企业难点堵点,塑造一流营商环境。

比如通过搭建亲清企服数字化平台,深入推进数据共享和整合,实现“一窗受理、网上流转、并联审批、联合办理”的业务互通模式,打造更高效的政企“数字”桥梁。

共建共享 打响“善治”品牌

郑宸 高亿庚 屠燕璇

青翠的树木、整齐的草坪、蜿蜒的步道……走在萧山区进化镇的大街小巷,你会不经意间邂逅“方寸之美”。今年以来,杭州市萧山区进化镇打造“进心善治”乡村治理品牌,探索乡村共治“新”模式,拓展现代社区建设的新路径。

乡村治理好不好,村民感受最深。进化镇以支部认领、党员劳作等方式,带动多方力量共同参与“老年食堂”“初心菜地”等项目。目前,全镇已建成老年食堂24家,日均就餐老人800余人,因村制宜采用自行堂食、家属自提、送餐上门等3种模式,400余名志愿者分成多个班组,轮班上岗,参与帮厨、送餐等志愿服务,实现老年送餐服务全覆盖。

不仅如此,进化镇还鼓励村社挖掘各自文化品牌内核,在保障好基础性、公共服务供给的基础上,打响村级善治品牌,涌现出了“五义”“欢潭”“孝义”裘家坞、“德孝”华锋、“共享墅上王”、“四有鹿鸣”等村社善治特色品牌,共同凝聚“进心善治”大场景。“把党建的力量融入社会组织培育发展全周期。”进化镇相关负责人介绍,进化镇推动26个村社社会组织党建工作覆盖。

在进化,善治还表现在推进乡村共同富裕。进化镇践行强村共治理

念,助力村集体经济发展壮大,近年来,进化以党建联建机制为依托,先后成立两家强村公司,通过成立临时党支部夯实组织基础、推动规范运营等手段,拓宽5个政府项目运营,启动2个基地经营,实现约2100万元营收。

眼下,进化已经挂牌成立6家共富工坊,涵盖强村公司、农业发展公司、旅游发展公司等多个领域,通过党委统筹、资源共享、优势互补、产业赋能、制度完善等方式,推动集体经济从“保底线”向“发展型”转变,共吸纳就业总人数超350人,人均月增收超2000元,参与共富工坊建设的13个村实现村集体增收超300万元。

依托党建联建强村公司的载体,采用“政府+合作社+农户”的运营模式,进化推出特色地域品牌“进化飞鸡”,并以此为契机,进一步发展“进化云茶”“进化寿梅”“进化潜鸭”等农产品,努力打响“云飞寿潜”产业品牌,目前已实现“飞鸡”销量6万余只,助力养殖户人均月增收约3000元,还解决了农民养殖家庭集中就业问题,实现了村民“有钱赚、有活干”。

“接下来,我们将深化党建联建机制,擦亮进化乡村治理金名片。”进化镇相关负责人说,下一步,进化将继续发挥党建联建机制,提升乡村治理水平,增强人民群众的获得感、幸福感。

双轮驱动 服务企业提质增效

李基凯 马青

政务服务增值化改革,是浙江推进营商环境优化提升“一号改革工程”的“牛鼻子”。今年以来,杭州高新区(滨江)积极响应、破题探索,形成了一批具有高新特色、滨江气质的先行做法,以跃向更市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

位于泰安路上的企业综合服务中心,是高新区(滨江)构建政务服务集成式载体的标志性成果。这里不仅涵盖人才、商事、项目、自贸、共富5个服务专区,还设有政策、法治、科创、金融、兜底5个服务专席。中心以“链式思维”围绕企业全生命发展周期需求,为产业链增补创新链、资金链、人才链。

以项目服务专区为例,这里设有一家双创陪跑工作室,有投资项目“三级代办”服务团队入驻,串联项目立项、规划许可、施工许可、竣工验收四大阶段业务办理事项,仅需13个工作日,企业就可完成从土地摘牌,到完成施工审批备案手续开展作业,审批时限相比以往节省了75%。今年以来,这家工作室已完成重点代办项目13个,项目总投资额为77.18亿元。

以企业综合服务中心为圆点,高新区(滨江)正在全域打造一核多点全覆盖的“1+6+X”服务矩阵。比如,创新推出基层政务服务先锋站模式,启



工作人员在企业综合服务中心为企业提供增值化咨询 (图片由杭州高新区(滨江)审管办提供)

动建设自贸大厦人才·企业服务站,提升改造江北科技园人才·企业服务站,建设暖企小站,联动产业发展服务中心等。

同时,高新区(滨江)审管办还在日常中加大对企业诉求的分析研判,致力于破解企业普遍面临的政策性、

制度性重大共性问题。

从体制机制出发向纵深推进改革,《高新区(滨江)政务服务增值能力指数1.0》应运而生,它聚焦企业需求,下设板块协同运转等19项具体指标和41条各类评价细则,以机制建设牵引改革攻坚成效,加快服务集成、

完善协同运行、全面提质增效。

制度创新、数字赋能双轮驱动下,高新区(滨江)审管办正在积极探索政务服务增值化改革的“滨江路径”,加快从便捷服务到增值服务的全面升级,以推动“国际滨”营商环境进一步提升。

资源集聚 助力人才创新创业

吴慧

谊,共享成果、共话未来,共同描绘上城新篇章。

近年来,采荷街道在上城区委统战部的指导下,以统战之家为中心,统筹整合杭州时尚中心、特有爱街区资源,落地“时尚·荟客厅”“特有爱·荟客厅”品牌,形成覆盖全面、特色鲜明、亮点纷呈的“一心两翼多点”空间布局,助推第一服装街区产业转型,特有爱·同心荷湾里街区双向奔赴。

为更好地寻求最大公约数,画出最

大同心圆,结合辖区统战人才汇聚、资源集中等优势,采荷街道以融为媒,打好服务牌。突出精准所需,针对“关键事”,设置每季度的25日为同心荟荷日,并创建“同心圆桌会”,努力推动助企惠企、基层治理等工作有形、有感、更有效,这一做法也受到了许多代表的支持。

“我们有属于自己的节日了,‘同心荟荷日’既为我们这群新的社会阶层人士、侨界、知联会等代表人士搭建了固

定的联谊交友平台,又能共同为幸福邻里建设、经济发展出谋划策,真的很有意义!”上城区知联会理事、金袖网助理总裁袁东萍说。

时尚潮流之处,流淌的是百年街区的文化底蕴。面对新的机遇、新的起点,采荷街道将继续以提炼“同心”内涵、深化“同心”矩阵为途径,创设“同心青创学院”,以采荷商会为桥梁,强化政策联动、导师引领、项目路演等途径,助力各类人才在采荷创新创业。

法律体检 护航企业健康发展

陈波 娄晓涵

点赞。

以党建护航法治。为了高效帮助企业解决生产经营过程中遇到的“疑难杂症”,蒋村街道依托党建联建,创新组建了一支“红色法律智囊团”,由街道、司法所、派出所、禁毒办、楼宇助企“红专员”等多方抽调党员、骨干力量50余人,联合开展入楼入园16次,为辖区企业“把脉问诊”。

依托蒋村街道各社区“党建统领网格智治”工作,“红色法律智囊团”对辖区下属企业实行网格律师全覆盖,通过“菜单式”释法服务,为企业提供更加精准的法律建议与援助。

截至目前,“红色法律智囊团”已接受法律咨询300余人次,出具法律意见书和代写法律文书20份,律师参与化解重大疑难复杂矛盾纠纷13

起,获得辖区企业一致好评。

接下来,蒋村街道将依托西湖区唯一一家互联网产业合规中心,持续聚焦企业成长过程的“阵痛期”,进一步拓展联建为企服务渠道,通过开展法律咨询等服务一系列有温度的活动,为辖区企业强信心、添动能,以党建之力助力辖区经济高质量发展。

众人议事 竹产业高质量发展

李佳佳

实实在在的福利。”百丈镇相关负责人表示,目前全镇5万亩竹林高效完成流转,流转签约率超过98%。

这是余杭区探索基层群众自治、推动乡村振兴的一个缩影。近年来,余杭区深化“众人的事情由众人商量”新实践,打造“余上富美”共富工坊、“竹溪善议”圆桌会等基层品牌,助推乡村治理实现共建共治共享,加快形成“两廊一轴”十村十社示范带等一批党建引领基层治理标志性成果。

百丈镇跨层级、跨行业、跨部门聚合资源,协同参与乡村经济发展、服务供给、社会治理。与浙江农林大学环境研究所等签订项目开发协议,成功引进杭州百晟生态农业发展有限公司、杭州仙岩农林开发有限公司等优质竹材精深加工项目,百丈镇加快推动竹林碳汇项目上市交易。

今年6月,百丈镇成立“西部富美”竹产业链共富工坊联合体,形成一个“规模抚育一竹材分解一竹工艺品一竹

木托盘一竹林炭汇”的产业链条。截至目前,该联合体已实现销售收入100余万元,有效带动村集体增收112万元,描绘一幅党建引领助力共同富裕的美好画卷。

眼下,余杭区已率先推出共富工坊6条扶持政策,启动名师、名品、名校、名基地、名企业“五名”工程,形成以电商直播式“共富工坊”为引领的余杭“八式”工坊建设矩阵,全面助力共同富裕。



进化飞鸡养殖场

乡贤带货 山货俏销“云端”

陆群安 刘志强

“今天直播主要销售的柑橘、西红花和香榧,销售额超20万元啦!”近日,在杭州市建德三都镇助农直播间内,三都镇新乡贤何吉看直播销售数据兴奋地说。

“我们组织了10多个人组成电商销售团队,在淘宝、抖音等平台都有店铺,以直播带货的形式帮助附近村民销售农特产品。”何吉说,这段时间正是三都镇农特产品丰收的季节,在外打拼多年的他积极响应三都镇号召,回到家乡打造吉远电商共富工坊,通过直播间销售农特产品,帮助村民增收致富。目前,团队电商销售额已超过300万元,其中销售柑橘10万公斤,与28名种植户签订了包销合同。

在大棚架起直播间,凭借“小屏幕”打开“大市场”,柑橘、西红花等农产品变身“网红尖货”的背后,有三都镇积极探索“乡贤+”模式,不断激活乡贤资源,集聚乡贤力量的担当。“这些新乡贤回到家乡,凭借敏锐的互联网思维和市场化眼光,给我们带来直播带货这种新的农产品销售模式,为我

们镇的柑橘、西红花等农产品带来了更多的商机和发展。”建德市三都镇农业负责人说,近年来,为了拓宽农副产品的销售渠道,提升全镇特色农副产品的知名度,在建德市委统战部的支持和帮助下,三都镇通过搭建电商平台载体,借助乡贤力量开展助农直播带货活动,助力乡村共富建设迈上新台阶。“今年我们充分发挥乡贤的作用,举办了十几场助农直播活动,因为价格亲民、品质好,农产品的回头客及老带新客户特别多,实现种植户‘线上+线下’销售。”三都镇相关负责人说,如今,在建德市三都镇,新乡贤已成为推动乡村振兴、助力共同富裕的一支重要力量。

“希望通过我们和乡贤的共同努力下,探索出一种新型的致富发展模式,鼓励和引导更多群众‘零门槛’参与电商活动,将越来越多的农特产品推上云端,走向更广阔的市场。”三都镇党委委员吴杰说,下一步,三都镇将继续发挥乡贤实力强、门路广、市场经验丰富的优势特点,引导乡贤参与地方特色产业,解锁产业发展新密码,让村民的钱袋子鼓起来。



新乡贤直播助农增收 (三都镇供图)