

桐乡市濮院镇:高质量打造针织时尚小镇

宋彬彬 司 杨 陈建钟

濮院,又出圈了!

12月6日至7日,2023年《智族GQ》年度人物盛典在嘉兴桐乡市濮院时尚古镇成功举办,让小镇又一次掀起时尚潮流。当智族GQ年度人物盛典遇到濮院时尚古镇,在千年的文化风貌中与当下的文化语境相碰撞,让我们发现了时尚表达更多的可能性。

风景之上皆是生活。今年3月,历经9年保护开发的濮院时尚古镇揭开了神秘面纱,随着各种重磅活动在这里举办,既引来了客流,也提升了濮院针织时尚小镇的整体美誉度和竞争力。在古与今的交融中,文旅融合焕发新光彩,毛衫产业也渐次完成新老接替,20万濮院人过上了“新生活”。



濮院时尚古镇

古镇新韵:风景之上皆是生活

走进濮院时尚古镇,石桥倒映水面,亭台鳞次栉比,古银杏依旧挺拔,民居小巷处处可见江南韵味。

江南多古镇,历经多年打磨的濮院时尚古镇,有何不同之处?

小镇用实践作答。在今年的4月10日至16日,2023中国·濮院时装周就在古镇华丽登场,首场大型时尚活动,便让我们看到了古镇与时尚产业的“双向奔赴”。

正如数字大秀总导演刘方所说的:“大秀主题叫作‘新生’。我们在春天迎来了濮院时装周,这是一个全新的开始,希望把年轻、时尚的生活方式带给全国的朋友。”

本届时装周上,14家多元化品牌,6位音乐、舞蹈领域艺术家,2场时尚·跨界艺术表演相继亮相,还有

6场设计师品牌秀、6场本地企业秀,以及第十五届国际时尚色彩大会暨第二届银点奖颁奖典礼等等。

一场时尚盛宴,拉开了古镇“新生”的序幕。依托新场景、新消费、新体验等多元业态,濮院时尚古镇融合时尚、潮流、艺术、生活等多种元素,致力于成为消费者追捧的“爆款”。

今年的11月18日至19日,“时尚濮院·音乐周末”活动在濮院时尚古镇成功举办,音乐会将舞台搬到棋盘街巷之中,置于小桥流水、雕梁画栋之中,让观众感受音乐节现场氛围的同时,还能尽情享受时尚古镇的迷人美景,全身心拥抱音乐、拥抱自我。

风景之上皆是生活。濮院时尚古镇对于“时尚”的诠释并没有停留

在景观的差异性,而是在风景之上构建了新锐多元的生活场域,让江南水乡文化与新生潮流在古镇中兼容生长。漫游在棋盘街巷,会发现这里不仅有沉浸体验空间、咖啡茶饮空间、非遗手作互动,还有蔻莎潮奢精品百货以及主题艺术展和时尚秀场……时尚、潮流、艺术、生活等奇妙梦想有机融合于古镇之中,带来全新的潮玩体验与度假空间。

正是这种年轻态、时尚化的“微度假”模式,吸引年轻活力绵绵融入。在这个冬日,除了音乐会之外,“围炉周末”“喜乐元宵”“街头打击乐”“跨年派对”等潮流活动将如约而至,赋能古镇时尚活力。

据了解,濮院时尚古镇今年正式运营以来,相继举办了濮院时装周、

第91届国际毛纺大会、抖音创作者大会、濮院国际针织艺术节等大型活动,开启一幕幕现代时尚与千年古镇的对话。目前,濮院时尚古镇景区累计接待游客超50万人次,单日游客最高接待量近2万人次。



濮院时尚古镇内,各种活动吸引游客纷纷前来打卡。



“时尚濮院·音乐周末”活动在濮院时尚古镇成功举办

小镇新貌:描绘美丽城镇新图景



美丽的新联村

丽乡村”的典范。

多彩乡村引客来。今年10月29日,2023中国农民丰收节桐乡庆祝活动,在红旗漾村稻田秀场举行,以稻田为秀场,以田埂为T台,模特身着原创设计服饰,于稻田栈道中款款而出,赢得阵阵喝彩,吸引周边市民游客纷纷打卡。

“稻菽千重金浪起”的壮丽画卷跃然眼前。濮院镇有关负责人介绍说,如今,濮院已形成粮油、葡萄、水产三大特色产业,打造了3.12万亩的“浙北粮仓”,在红旗漾、新港等7个村开展全域土地综合整治,推进高标准农田建设,培育健康土壤,打造“万亩方”绿色粮田,全镇粮食播种面积4.8万亩。阳光玫瑰精品葡萄作为濮院金名片,亩均收益达4.5万元。新东村精品水产园区内“罗氏沼虾”总产量75万斤/年,总产值达1800万元,亩均效益1万元。

全域旅游正成为可能。以省级运河现代农业园区为中心,结合“微改造、精提升”,濮院镇培育壮大生态旅游、乡村服务等产业,建有橡子湾、游客休闲农庄,打造未来理想村、杉林部落、美丽乡村精品线等文旅景点,加快推动景区村庄创建,实现A级景区村庄全覆盖,并连续多年举办乡村丰收节、葡萄节等农事活动。

日前,嘉兴公布了20个共同富裕现代化基本单元实践观察点,濮院镇都市节点型美丽城镇省级样板镇入选。“前期根据现代化美丽城镇的相关要求,我们邀请行业专家,通过收集社情民意、监测动态进程、分析记录信息等,对我镇进行了全面的体检。”濮院镇镇长罗国良说,根据城镇体检报告,将有针对性地对交通、公用、产业等特色进行提升,围绕“桐乡东部时尚活力特色区”发展定位,以打造“国际针织时尚小镇”为指引,建设具有濮院辨识度的现代化美丽城镇。

(本版图片由桐乡市濮院镇人民政府提供)

产业新生:新生代企业家站上“C位”



2023中国农民丰收节桐乡庆祝活动在红旗漾村稻田秀场举行

濮院,享有“日出万匹绸、嘉禾一巨镇”的美誉,改革开放以来,小镇用一根纱线编织出毛衫王国。全世界每十件羊毛衫中,就有7件来自濮院。今年1至11月,濮院毛衫市场累计交易额达到1208.5亿元。

如今,随着产业加快发展,企业新老接替也加速完成,不少新生代企业家站到了“C位”,他们善创新、强技改、懂营销。

创建于1998年的浙江浅秋针织服饰有限公司,以高级针织为核心产品,坚持独立设计,已成长为知名时尚四季女装品牌。如今,高伦彤从父母手里接棒,担任公司总经理,她首先是收回了公司网络平台营销的运营代理权,然后沉下心来做两件事,一是把衣服设计好生产好,另外就是讲好品牌故事。

为此,高伦彤也在留意抖音平台的优质短视频,学习其中的创作诀窍和讲故事的能力,今年在濮院时尚古镇举行的抖音创作者大会,让她学到了很多干货,她也更加坚定自己的方向,“借助互联网的工具,建立一个稳固的品牌内核,注重营造品牌的熟悉感和线上线下的一致性,让消费者记住产品。”

除了新生代企业家自我摸索,濮院镇也强化新生代企业家教育和培养工作,以“新企致远”品牌为抓手,促进新生代企业家传承接棒、创业创新、联谊互动,帮助“新生代”茁壮成长,汇聚青年企业家智慧力量。

聚焦平台赋能,激发“传承接棒”奋进力量。濮院镇积极搭建新生代企业家互动学习、携手进步发展平台。在今年6月成立的濮院镇商会班子成员中,

有2名副会长由新生代企业家担任,占比28.5%。在此基础上,同步设立了濮院镇商会新生代分会,让新生代企业家传承父辈致富思源、富而有德的优良传统,分会设会长1名,副会长4名,着力打造成为交流沟通、信息共享、资源互通、强强联合的媒介。此外,濮院镇还实施“培青计划”,通过以老带新的形式,积极培养二代传承接棒,逐步建立企业家人才储备梯队,目前新生代企业家人才库已储备30余人。

聚焦亲清政商,激活“创业创新”发展活力。围绕企业发展需求,濮院镇定期组织开展“亲清同心政企商会”,上门走访新生代企业家,积极回应企业关切。聚焦毛衫产业链发展,组织新生代企业家参与政府中心工作、特色活动,在今年的濮院时装周期间,濮院本土6

个时尚品牌与14个国际品牌珠璧交辉,其中纤铂一素履以往、圣地欧一转译、圣奈尔一简·自在这三场品牌秀,均由新生代企业家参与策划。此外,沈伟还获评“最美新锐桐商”,徐诚开、张佳伦获桐乡市新生代(青年)企业家创业联谊会“数字先锋”奖。

聚焦联谊互动,展现“胸怀全局”时代担当。在今年6月,濮院镇组织新生代企业家联谊会10多位成员走进浙江华友控股集团有限公司,开展了第二期“新游记”主题活动,学习企业经营理念与经营模式,切实加强新生代企业家的全局意识。7月,又组织新生代企业家参与“青春起航 逐梦未来”留学与创业经验分享沙龙,在新生代企业家奕科新材料李峰助力下,还成功举办了第三十一届“梅泾·奕科杯”篮球夏季联赛。



桐乡市濮院镇商会成立大会