

以青年出彩成就城市精彩

张笑言 徐 钰

日前，湖州市吴兴区在上海举行“幸会吴兴 通勤新城”新青年城市推介会。众多品牌房企负责人、优质投资人、企业家及学校领导现场交流，共商吴兴未来，共同了解吴兴新青年城市的发展现状，探讨未来的发展愿景。

吴兴区地处上海大都市圈西翼枢纽门户，是十字科创廊道上的重要节点。本次推介会重点介绍了“新青年通勤线”。2024年，随着沪苏湖高铁的贯通，吴兴到上海只需30分钟。该通勤线紧密连接上海与吴兴，为在上海打拼的青年人提供了更便捷、高效的通勤方式。

青年因城市而聚，城市因青年而

兴。近年来，吴兴区全力推动以东部新城为主体的“新青年城市”发展，加速构建更有利于吸引青年、留住青年、成就青年的体制机制和政策体系，努力朝着将吴兴区打造为一个“青年人喜欢、喜欢青年人”的新青年城市目标而奋斗。

以青年之视角来谋、青年之力量来建、青年之审美来评，吴兴区深度研究青年人衣食住行的重点任务和关键小事，建设一批青年人喜欢的新场景、新业态，着力解决青年人关注的现实需求，从而实现青年城与青年人的同频共振。

眼下，湖州新青年中心、湖州奥林

匹克青少年文化中心、矿坑运动乐园、风华万达广场等一批具有新青年特质的东部新城标志性点位正在加速建设中，涵盖交通、音乐、运动等多个领域，带动性强、惠及范围大，推动东部新城活起来、旺起来。

青年人的感受也很重要。吴兴区全力推进青创港、青创园建设，优化聚才生态，创新“免费游、免费住”等机制，在全市率先启用人才驿站6家，为青年大学生来吴就业创业提供“一条龙”服务，助力“青年城”与“青年人”双向奔赴。

此外，吴兴区依托浙江人才网，创新建设“用才宝云店”服务平台，建立

“发单—抢单—定单—评单”的人才智能匹配模式，打破企业机构间信息壁垒，实现人力资源行业从发展到监管全流程管理，已有48家单位入驻。截至目前，“用才宝云店”服务平台累计招引项目121个，产值累计20亿元，年均招引普工1万人次、大学生及其他人才3000人次，培训技能人才累计超过1万人次。

站在奔向前的时代浪潮中，吴兴更加关注青年人的工作生活、情感思想和保障需求，用多项政策全面提升对青年的吸引力与承载力，让青年扬帆起航、为其加油助威，让“最美的风景”更加绚烂多姿。

老旧小区 美丽蝶变

张笑言 潘炜

近日，行走在南浔区南浔镇年丰花园小区，很多人都会惊讶：曾经的“边角料”变身小花园，精美的墙绘沿着巷弄延伸至小区，温馨的氛围弥漫在街头巷尾。这一切，都得益于老城区改造工程。

作为南浔镇老旧小区改造行动的试点小区，年丰花园小区不仅要“面子”，更要“里子”。该镇人大代表向相关部门提出建议后，南浔区建设部门通过雨污分流、管道铺设、线网调整、绿化调整、车位规划等配套基础设施改造，将老旧小区改造工程“改”出了居民幸福感。

近年来，南浔镇围绕群众“急难愁盼”的需求，将老城区改造作为一项改善人居环境、提高城市品质的民生工程，紧盯城市基础设施短板，大力实施老城区

改造，让老城区旧貌换新颜，进一步提升群众的获得感、幸福感、安全感。

南浔镇各人大代表联络站实施“站门常开 代表常在 群众常来 实事常办”，8名现任或已退休、有一定威望和群众工作经验的老同志已实现常态化驻站，通过代表联络站让群众在家门口就能找到人、说得上话、议得成事。

老旧小区焕新颜，描绘民生新画卷。一直以来，南浔区南浔镇积极回应人民群众宜居安居的期待，凝心聚力推动一个个老旧小区改造工程顺利落地，蝶变为一个个传统现代交融的美好幸福家园。接下来，南浔镇将重点关注“一老一小”服务需求，在改善“硬件”设施的同时，着力修复提升“软件”性能，打造老旧小区改造精品示范工程，实现老旧小区的美丽“蝶变”，让居民幸福感持续提升。

四零四办 服务到家

陈思远 赵凯

“安吉公积金深耕清廉建设，有效促进业务工作高效运行，以‘小窗口’撬动民生‘大服务’。”在安吉县余村公积金延伸服务窗口，安吉县第一派驻纪检组陈东组长如是说。

今年，安吉公积金以党建引领为抓手，主动融入县域发展中心工作，将公积金窗口延伸至乡村、乡镇、园区等地，打通惠民服务“最后一公里”。

为深化“清廉公积金”品牌建设，安吉公积金以责任落实、廉政防控、清廉文化为切入点，构建立体式监督网络，建立防控清单和权力运行流程图，推动各类监督有机贯通、相互协调。同时，

安吉公积金创新打造了“四零”服务品牌，即服务“零距离”、资金“零风险”、业务“零收费”、管理“零投诉”，充分发挥党员先锋模范作用，开展延时办、上门办、帮代办、特服办等服务，将公积金服务送到“家门口”，助力共同富裕。

此外，安吉公积金还积极推行派驻纪检组、乡镇、银行联席会议制度，将公积金助力“大农村”建设纳入重要指导范畴，并邀请人大代表、政协委员担任行风监督员，推动服务理念、方法、作风全面改进。自2021年以来，安吉公积金共走访企业800多家，进行村、社区宣传20余场，解决问题680余个，收集意见建议30余条，完善内部制度规范12项。

企业搭台 共谋发展

沈宇

“3、2、1，上链接。”连日来，位于吴兴区埭溪镇湖州御梵化妆品科技有限公司内，网络直播带货热度不减，该公司培育的4名主播轮番上阵，每天开展1次专场直播，今年以来线上线下销售额达4000万元。

据悉，湖州御梵化妆品科技有限公司负责人张爱东作为吴兴区人大代表，同时也是埭溪镇“136N履职小组”的一员。围绕化妆品行业代表联络站，埭溪镇人大汇聚化妆品及相关配套生产型企业36家积极打造行业代表联络站“墟事代问”这一品牌，7名化妆品行业人大代表积极问政献策。

“调解工作是基层群众工作中既难做又麻烦的一项，而正是因为有麻烦存在，老百姓也渴望得到帮助。”新安镇相关负责人表示，接下来，该镇将继续深耕乡贤文化，做深乡贤文章，积极承担社会责任，不断探索乡村治理新路径，谱写乡村振兴新篇章。

此外，埭溪镇人大主席团也积极发挥职能作用，常态化开展“值周代表·民情广场”活动，以人大代表履职的方式助推美妆小镇建设中的热点难点问题，先后促成其与法国化妆品谷、澳大利亚协会以及保加利亚国家精油生产与贸易协会等29个国家的政府机构或行业协会签订战略合作协议，成为长三角美妆研发策源地、提升美妆小镇国际化水平贡献人大代表力量。

聚焦产业发展，埭溪镇四级人大代表积极助力三个“一号工程”，组建了21个村社人大代表联络小组，针对如何优化营商环境、提升人才福利等开展调研，共谋助企纾困、产业发展新思路。

项目领办 排忧解难

吴燕

近日，在安吉县杭垓镇七管村小岭乡宿项目建设现场，县人大代表胡来春正在和施工方沟通交流，他详细地询问了工程质量和施工进度，并根据实际情况提出具体的时间节点等意见建议。

这是胡来春在杭垓镇代表工作群领办的项目之一。据了解，人大代表项目领办制度是杭垓镇人大深入践行全过程人民民主的一个重要举措，也是杭垓镇人大深入推进代表助力三个“一号工程”主题实践的一次有益探索。

据悉，人大代表项目领办制度坚持“清单化、闭环式”管理模式，由相关工作人员定期在代表微信群工作群发布微帮扶项目和微志愿服务项目，人大代表按照选区和就近便利原则，根据

自身工作安排和工作特长，在24小时之内进行认领，并根据项目要求及时办理落实。项目办理结束后，由杭垓镇人大主席团组织项目所在单位及服务对象对代表领办过程及结果进行评价。

“杭垓镇人大创新推出的代表领办项目，为人大代表服务选民提供了一个新平台，既能让代表联系群众更便捷更高效，又能推动代表深度参与乡村振兴，提升履职能力。”杭垓镇人大主席徐渊说，人大代表在项目领办过程中不断增进与选民的感情，实现由“被动式”履职向“主动式”领办转变，推动人大代表服务选民在一线、解决问题在一线、跟踪问效在一线。

截至目前，杭垓镇83名各级人大代表共领办项目38件，项目涉及政策理论宣讲、民生实事项目督办、社会矛盾调解和乡村振兴等各个方面。

水利工程 强化监管

费腾辉

近日，南浔区水利局项目建设“水利监督团”成员杨帆协同南浔区纪委监委工作人员，来到杭嘉湖北排后续通道工程（南浔段）中心城防标段现场，开展水利工程项目“纪审协同”专项监督。

“为加强履约监管的工作力度，我们整合纪委监委权威性优势和审计监督专业性优势，组建‘双专班’，建立联动检查、反馈、督促、回查机制，开展水利工程项目‘纪审协同’专项联合监督，确保查准、巡深、审透。”杨帆介绍。通过联合监督，该“水利监督团”共开展帮扶指导22次、帮助解决问题31个，有力保障水利工程有序开展。

今年以来，南浔区严格落实水利

行业“强监管”要求，不断强化水利项目监管，在统筹协调、机制运用、亮点建设等方面，织密监督网，充分释放清廉水利工程叠加效应。“我们通过抓项目抓清廉双管齐下，已实现在建水利工程清廉建设全覆盖。”南浔区水利局相关负责人表示。

此外，南浔区还充分发挥当地院校作用，一方面邀请浙江水利水电学院南浔校区相关学科教师为机关干部业务授课，提升干部专业能力水平；另一方面选派优秀学生组建“浔小青”充实“水利监督团”力量，持续延伸监督触角。“推动各类监督贯通融合协同，还要在力量整合、程序契合、工作融合上下功夫。接下来，我们将进一步细化工作流程，确保各类监督同题共答、同频共振、同向发力。”南浔区水利局相关负责人说。

鱼跃人欢

▼ 近日，吴兴区八里店镇的移沿山国家4A级景区区内，渔农网捕捞，一派鱼跃人欢的丰收景象。

沈宇 摄



▲ 日前，在南浔区菱湖镇，渔业养殖户拉网起鱼，喜获万斤鲈鱼。

陆志鹏 摄

乡贤老娘舅 调解接地气

杨斌斌 梅亦洋

“咱们的‘老娘舅’和藹可亲，村里人平时都喜欢找他们聊聊天、唠唠嗑，他们处事公道，大家已经习惯请他们帮忙出主意。”眼下，一提到德清县新安镇的“老娘舅”新乡贤调解室，当地群众纷纷竖起了大拇指，尤其是百姓遇到矛盾困难时，“老娘舅”接地气的调解方式，总能帮他们圆满解决。

新乡贤朱利中就是百姓口中的“老娘舅”之一。据了解，他从事矛盾调解工作已有11个年头。11年来，他一直奔波于新安镇的田间地头、企业车间、项目工地，凭借自己

亲缘、地缘、人缘的优势，成功调解了许多矛盾纠纷，基本把问题解决在基层。

这是新安镇打造新乡贤调解室，助力基层治理的一个生动实践。近年来，新安镇从老干部、老党员、老教师、企业家等群体中聘任多名新乡贤调解员，充分发挥乡贤智慧，坚持“用百姓的方法，解决百姓的事情”，及时妥善解决各类棘手问题、化解矛盾纠纷，打造了“老娘舅”新乡贤调解室品牌。

该调解室在新安镇一户两宅、粮库搬迁、全域土地综合整治等政府重

点工作项目中，利用乡贤“地熟、人熟、事熟”的优势，积极探索乡贤助推基层治理新机制，全面激发基层治理新活力。据统计，今年以来，“老娘舅”新乡贤调解室已累计调解案例120余起，均取得圆满结果。

此外，该调解室还将法治宣传教育延伸到第一线，深入田间、工地、工厂、农户家中开展“流动法治课堂”，重点围绕婚姻、家庭、农村、土地承包、道路交通安全等方面的法律法规知识开展宣传，在宣传中解疑释惑，更好地服务群众、凝聚人心。

乡贤在基层治理中发挥着重要作

用，如今以乡贤为代表的调解室在新安镇越来越多：勾里村成立了“金大姐”志愿服务工作室，舍西村成立了乡贤调解委员会，舍东村有了新居民调解工作室……新安镇各村逐步形成了自己的特色品牌调解工作室，成为筑牢社会和谐稳定的基层防线。

“调解工作是基层群众工作中既难做又麻烦的一项，而正是因为有麻烦存在，老百姓也渴望得到帮助。”新安镇相关负责人表示，接下来，该镇将继续深耕乡贤文化，做深乡贤文章，积极承担社会责任，不断探索乡村治理新路径，谱写乡村振兴新篇章。

宣讲到一线 传递好声音

沈嘉毅 俞 莹

近日，在安吉县鄞吴镇景坞村文化礼堂内，一场以乡村振兴为主题的宣讲正在火热开展。

活动现场，“昌硕·青语”宣讲团成员傅博分享了自己的经验和体会，作为基层青年宣讲员，他讲述了村民致富的生动故事。昌硕文化研究者王季平和大家探讨身边发生的一个个看得见、摸得着、感受得到的改变，这些变化展现出美丽乡村的勃勃生机。景坞村

村民罗四青是村里的一名手艺人，平时专注竹编技艺，他说，这次宣讲以故事的形式展现，既有深度又有温度。

今年以来，鄞吴镇着力打造“浙里昌硕”宣讲品牌，不断丰富宣讲内容、创新宣讲形式，通过开展多形式、多元化、深层次的宣讲，让宣讲冒热气、接地气、聚人气。此外，该镇持续加强廉洁文化建设，深入开展廉政教育宣讲，积极营造风清气正的良好氛围。

据了解，“浙里昌硕”宣讲品牌包括常规理论宣讲、“至善至美”特色宣讲、“昌硕·青语”青年团队宣讲、廉政文化宣讲这4个方面。为持续探索创新宣讲方式，鄞吴镇组建了一支由党员代表、宣讲员、乡贤代表等组成的宣讲志愿队伍，将宣讲地点搬到了马路边、银杏树下、广场上、小区里等人流量多的地方，通过理论课堂、面对面交流、文艺表演等形式，有效提升宣讲的

亲和力和感染力。截至目前，该镇已开展各类宣讲活动20余场。

“我们根据不同受众类型特点和需求，开展不同主题、不同形式的宣讲，吸引村民愿意听、听得懂、主动来。”鄞吴镇相关负责人表示，接下来，该镇将在挖掘宣讲人才、丰富宣讲载体等方面持续发力，多途径扩大宣讲范围，提高宣讲质效，打通基层理论宣讲“最后一公里”。

“吴警跑团”护企 营商跑出加速度

沈 宇

近日，吴兴区公安分局民辅警走进辖区某新材料科技有限公司，开展员工法治培训活动，为企业中层干部及50余名员工详细讲解相关法律法规，持续助力优化营商环境。

今年以来，吴兴区公安分局牢固树立“法治是最好的营商环境”理念，以“百警进万商”活动为载体，组建“吴警跑团”，对商圈、工地、企业和个体工商户全覆盖式走访，倾听企业诉求、收集企业问题，形成“企业吹哨、跑团报到”的护企营商格局。

作为湖州的中心区、首位区，吴兴辖区内拥有爱山广场、小西街、田盛街、万达广场等商圈。为增强巡防力度、跑出商圈和谐度，由派出所民

辅警、轻装PTU巡防队和商圈内保人员等组成的吴警“联防”跑团利用“鹰眼”系统、“云眼”平台实时监控商圈人流态势，实行24小时动态叠加巡逻，日均巡查可疑人员达39人以上。同时，吴兴公安牵头成立夜间“联调”跑团，经多方联合调处，已化解矛盾纠纷358起，调解成功率达到95%以上。

眼下，新青年城市吴兴好项目接踵而至，建设如火如荼，保证工地施工安全成了吴兴公安关注的重点。今年以来，吴兴公安先后同沪苏湖高铁湖州东站项目等在建的8个工地逐一签订《警企共建责任书》，为施工单位提供治安防范、法律咨询、内部安

全指导、解答法律难题、基础信息采集等服务。考虑到施工车辆对交通的影响，吴兴公安主动联合综合执法等部门，协助解决工地施工运输车辆行驶路线、调整时间等25项调度制度。

企业满意度也是做优营商环境的重要一环。“吴警跑团”梳理户籍、流动人口登记等共70项涉企高频公安服务事项，形成一本助企服务清单，并以企业社保数据、“e企安·365”后台数据为依托，梳理出21个涉企政务服务“无感”事项。在吴兴公安自主开发的“易企办”平台应用上，证照到期智能感知、智能分析、智能预报，企业及员工实现便捷享受主动服务。其中，“新

凤鸣为企业服务平台”和3个小程序“e企报”“e企查”“e企拍”通过“一屏三端”数治架构，自动赋分形成“e企安”指数，实现易受骗人群、矛盾纠纷及危化物品等基础要素一屏展示、企业安全一键感知。

据悉，自“百警进万商”活动开展以来，吴兴公安辖区涉工地企业警情同比下降39.14%，涉商业场所警情同比下降42.93%，电信诈骗案同比下降8.58%。特别是“吴警跑团”精准比对辖区2.6万家企业和21万名员工的工作需求，为企业提供“无感服务”的办事服务，助推营商环境不断优化。