

# 黄岩区北城街道：“盯争快谋” 以奋斗拥抱未来

朱言 金长青 熊伟



2022年,台州市黄岩区北城街道荣获区综合目标责任制考核、党建工作责任制考核双优秀、双第一,取得了有史以来的最好成绩。今年,在全省上下全力推进创新深化、改革攻坚、开放提升的背景下,北城街道立足未来,以“盯、争、快、谋”的奋斗者姿态,锚定产城融合发展的目标,谋划新项目、引进新产业,闯出了一条“依山而建 傍水而兴”的高质量、跨越式发展之路。



北城街道俯瞰图

## 【创新视角1】

### 敢谋敢为+善作善成:北城的创新力



未来汽车城整体鸟瞰图

北城街道是黄岩汽车销售的集聚区,近一年来,传统汽车销量持续下滑,地区零售业发展面临困境。街道该如何突破发展瓶颈,切换赛道,在多地竞逐“新能源汽车城”之际赢得一席之地?

答案是:无中生有,解放思想,敢想敢干,说干就干!

去年以来,街道逐步探索汽车销售产业转型升级之路,成功引进比亚迪、欧拉、哪吒等10多家新能源汽车销售公司,手拉手、元基两大新能源汽车销售广场相继对外营业并初现规模。今年初,街道在去年谋划的基础上提出了打造“新能源汽车销售综合体、构建新能源汽车城”的想法。

有了设想,就有了努力的方向。今年以来,街道领导多次赴上海、宁波等地实地调研,对接资源、开展座谈会,谋划了符合北城实际的新能源汽车销售综合体项目。

从1月项目谋划到落地的9个月时间里,街道一步一步一个脚印,把黄岩未来汽车城从构想变规划,从图纸成现实。

街道敏锐地洞察到,面对智能汽车时代售后市场变局,“人”的需求其实比“车”的需求市场更广阔。由此,未来汽车城将致力于构建一站式汽车消费全服务体系:

以模塑大厦板块现有8万平方米物业为基础,打造新能源汽车销售综合体,打破单一4S店模式,形成兼具品牌展示、业务办理、综合娱乐三大中心的新型销售模式;

着重对接头部新能源汽车品牌,目前相关品牌已明确表示将于今年年底之前入驻,两年之内实现汇聚新能源汽车品牌20家以上;

引进宁德时代电池运营服务中

## 【创新视角2】

### 借力发力+以小博大:北城的竞争力

各地要想实现超越发展,就要利用好自身的相对优势,即比较优势与后发优势。“比较优势”是重要的,只有找到差异化路径才能实现特色发展。而“后发优势”同样重要,可以依靠学习、吸收、利用他山之石,实现可持续的较快增长。北城街道充分利用两种优势,闯出了自己的弯道超车、高质量发展之路。

盘活乡贤资源,整合空间资源,打造百亿供应链园区。

去年以来,北城街道批发数据一直下降。为扭转这一局面,街道充分调动乡贤资源,依托其在供应链金融、大宗商品贸易、有色金属材料、机械设备等方面的资源优势,吸引商贸企业到黄岩设点经营。今年5月来,已陆续成立9家公司,截至今年10月,实现批发129.9亿元,同比增长149.13%。

聚焦头部企业,聚力龙头势能,构建东亚物流高地。

北城街道地理位置优越,位于台州市黄岩城区北大门,甬台温高速公路穿境而过,高速公路出口、台州西站、黄岩综合客运枢纽站均坐落于此,辖区拥有夏邦、卫东两大物流园区,物流行业较为发达。为进一步发挥区域优势,街道主动对接区商务局招引落地行业龙头企业——京东智能产发股份有限公司,全力打造现代物流产业发展“新高地”。目前,该公司在全国共建成50余个亚洲一号物流仓,在浙

江布点了富阳、瑞安、义乌三个亚洲一号物流仓。项目投产并纳统后,将快速做大做强黄岩的社会消费品零售规模,拉动该指标增长;让黄岩的塑料产业链更方便、更低成本地进入京东的供应链体系,助力区域经济转型升级;同时,可以为本地消费者提供更加便捷、快速的京东配送服务。

突破发展瓶颈,突围科技创新,规划千亩高新技术园区。

北城街道工业经济起步较早,已逐步形成了医药化工、汽摩配件、模

具制造、塑料制品、机械电器、工艺美术等门类较齐全的工业体系。但受土地制约等因素的影响,工业投资处于下行趋势,产业提升难度较大,亟需新的发展动能。

在区委、区政府和区规资局的大力支持下,北城街道积极谋篇布局,在台州西站东板块谋划高新技术园区,近期拟落地OLED薄膜等高端制造业。园区整体建成后将为北城的发展提供新的产业动能,进一步聚集人气,打造北城未来产业标杆。



北城街道承办“领创永宁 智造未来”台州·黄岩智能制造人才项目资本对接会

## 【创新视角3】

### 梧桐茂兮+凤凰来栖:北城的吸引力

北城街道北靠黄岩传统历史文化轴北起点——翠屏山,南临黄岩母亲河——永宁江。南宋大儒朱熹有云:黄岩秀气在江北,江北秀气钟翠屏。

文化是城市的灵魂,作为黄岩区历史文化轴的北起点,北城街道拥有深厚的文化底蕴。南宋第一相杜范、追随文天祥一生的抗元英雄杜著、

名学者杜焯均生于斯长于斯;南宋教育家朱熹在翠屏山筑坛讲学,明朝礼部尚书黄绾还乡后,居翠屏山麓,留下漫山石刻,成为黄岩一张不可替代的城市名片。

近年来,北城愈发注重文化发展,文化传承,深度推进文旅融合发展。街道在翠屏山引进投资20亿元、占地1050亩的云尚小镇田园综合体项目,包含商业酒店及配套商业古街、宋韵合院板块和特色农文旅业态等特色项目。项目建成后将整体提升黄岩区北大门形象,进一步擦亮黄岩城市名片。

除了文化这张响亮的名片,北城还是黄岩城市更新的主战场之一,下辖16个村中有10个村在同步推进全村拆迁,以拆促建、以建促兴。由此,北城提出了“依山而建,傍水而兴,打造产城融合新典范”的发展目标。“建”是建设、是城市更新,“兴”是振兴、是产业发展,城市更新和产业发展相得益彰。

北城街道坚持以“盯、争、快、谋”的黄岩铁军精神推动重点工作落实

落地。王林施区块提前45天完成房屋拆除工作,后浦西区块3个月内签约率达92%,妙儿桥区块提前完成市对区考核任务,新宅、黄土岭不到一个月完成全村丈量评估。所有重点项目进度表全部跑赢区里的计划表,城市更新工作一路领先。

在文化复兴、城市更新的双重驱动下,北城的营商环境日益优化,好的环境则给招商引资带来更大信心和底气。今年,婚庆产业亿元航母——卡蒂尔婚礼艺术中心选址手拉手汽车广场。多家知名头部连锁酒店也有意向入驻。下一阶段,北城街道还将积极对接上级资源,争取义乌商会大厦落实3000平方米的物业,聚力打造百亿供应链园区,催生黄岩区第一幢百亿楼宇经济,进一步聚集人气、拉动产业,全力打造黄岩的商业人气地标。

盯、争、快、谋!这,既是黄岩铁军精神,更是北城街道干部群众争项目、抢时间、抓落实的奋斗者姿态。一个个项目的落地,一间间旧房的拆除,一幢幢新楼的崛起……这些都默默地印证了“念念不忘,必有回响”这句话。



北城街道充分利用乡贤资源优势,渠道优势助力招商引资,聘请乡贤为招商专员,成立新乡贤招商工作室。

## 专家点评

近年来,随着共同富裕示范区建设与数字化发展的浪潮不断推进,黄岩区北城街道“依山而建 傍水而兴”,以“盯、争、快、谋”为发展理念,牢牢把握历史机会,同步推进现代产业、智慧城市与人民群众高质量发展,展现了一个中国式现代化发展的生动案例。

盯,把握当下,放眼未来。聚焦区域汽车产业优势,构建以龙头品牌为引领,汽车产业创新中心为支撑的全产业链汽车生态圈。聚力打造从“汽车商城”到全产业链“车世界”,从服务“车”到服务“人”的“产城人车”融合发展的未来汽车城。

争,开拓创新,勇立潮头。以“无中生有”“有中新生”“中生争优”为理念,探究产业新增长点,并不断衍生新经济、新业态。同时,充分盘活乡贤资源,聚集龙头势能,整合空间资源,发扬“闯”“创”“干”的北城精神,营造自上而下、从内到外的奋勇争先的环境。

快,找准赛道,发挥优势。一方面,充分发挥自身区位优势,发挥产业融合聚合效应,以现代物流产业加快带动产业外扩发展;另一方面,积极破解土地资源要素限制瓶颈,引进行业头部龙头企业,加速构建医药化工、汽摩配件、模具制造等门类完善的现代工业体系。

谋,产城融合,幸福常伴。产兴则城强,城强则人富。黄岩区北城街道不断推进产城人的有机融合,加速产业发展的同时讲好城市故事,上下一心不断优化城市、产业服务。深化落实“三化十二制”,推动街道村社基层组织提档升级,打造了产业兴旺、城市治理有效、人民安居乐业的新时代幸福街区。

(浙江数字化发展与治理研究中心研究员 陈川博士)



中国工艺美术大师高博先生应邀为北城街道创作的“闯”字章

(本版图片由黄岩区北城街道提供)