

# 留住乡风乡韵乡愁 秀洲区王店镇让“一村美”变成“全域美”

郁馨怡 朱琴燕 张凌翔

在星空营地大草坪上呼吸青草芬芳,享受悠闲美好时光;在奶牛场里喂小牛、看挤奶、喝双皮奶,沉浸式体验农牧的乐趣;在村里看一场国际艺术展,让“烟火气”和“文艺范”来一次别样的碰撞……走在嘉兴市秀洲区王店镇的乡村,每一个村都能给人带来不同的新体验,让人流连忘返。

从“美丽乡村”到“和美乡村”,从“一村美”到“全域美”,近年来,王店镇以推进乡村建设为牵引,以“品质梅里·品质梅溪”为主题,率先启动品重梅溪和美乡村示范片区建设,努力打造集美丽乡村、乡村振兴、城乡融合等于一体的和美乡村建设王店样板。在这里,看得见绿、看得见水的乡村美景跃然眼前。



王店镇凤珍村

## 一头奶牛带火一个村

近日,在王店镇红联村的牛欢欢乐园,几十名小学生参与了一场融合自然、艺术和科学的“和美乡村”牛花花研学活动。孩子们通过奶牛饲喂、奶牛艺术写生、牛奶体验课等,了解奶牛生活环境、饲养习性、生长周期和乳制品的制作过程。

红联村位于王店镇东北部,有着3条高速交汇和毗邻嘉兴南站的地理优势,通过与浙江省农科院等农业科研机构合作,该村在高速、高铁沿线种植彩色油菜花、彩色水稻等

景观农作物,打造集红色教育、旅游观光、农业科研和品牌宣传为一体的特色农业观光旅游点。

今年,红联村以“田园牧歌·丰产红联”为主题,以万亩方为契机,依托东兴奶牛场等产业,走出一条集餐饮、民宿、产业、研学、展示于一体的农文旅融合发展之路。

“一头牛把红联村带火了!”红联村的不少村民这样说。如今的红联村已成为长三角地区的网红打卡地,每到双休日和节假日,游客从江浙沪等地驾车来看奶牛、感受田园风光,把这个小村庄挤得满满当当。

在乡村振兴馆,王店镇全方位展现提升和美

乡村举措,通过电商直播赋能乡村振兴;在牛香餐厅,红联村和东兴奶牛场通过全牛宴的品牌打造,带动片区内农家乐餐饮旅游业蓬勃发展;在牛欢欢乐园、牛哞哞萌宠乐园,通过一系列试运行的研学课程,开启农文旅相结合的牛文化和稻田文化的全新体验。

“我们村将念好奶牛‘致富经’,依托奶牛产业,建成东兴智慧生态牧场,打造奶牛核心育种场以及奶牛主题特色旅游景点。”红联村党委书记、村委会主任何林峰说,红联村希望将“牛文旅”及其产品附加值进一步提升,并扩大融合发展的辐射作用,为乡村振兴开辟一条新途径。

## 一个乡村的国际范

“我想象中的乡村很美,但这里比我想象的更美。”日前,来自世界各地的10多位艺术界大咖齐聚王店镇中

村(干四景区村庄),参加2023中国·秀洲农民画国际艺术交流会暨秀洲农民画与国际艺术作品邀请展。此次邀请展将持续至12月底,共展出100幅中外作品,其中秀洲农民画30件,另外70幅是来自24个国家的国际艺术作品。

风光秀丽、人文荟萃的镇中村是省3A级景区村庄,这里以一代文宗朱彝尊为文化名片,举办过多种多样的艺术活动,厚植了艺术乡建的土壤。这里也是“品重梅溪”文旅精品线的重要一站,未来智慧乡村的重点样板,研学馆、竹埕雅集、青青乐地、星空营地、干将工坊等一系列艺术建筑群,在艺术文化交流、展示鉴赏、教育推广领域都纷纷“圈粉”。

今年镇中村以“研学诗旅·耕读镇中”为主题,通过镇中村国际艺术村、竹埕美术馆、西泠印社等项目,开发集亲子研学、农耕体验、民俗文化、艺术交流于一体的农文旅产品,打造儿童

友好型国际艺术村落,形成乡村旅游新样板。今年4月,镇中村(干四景区村庄)成为秀洲区首个国际艺术村,村里全新的干四·乡村美术馆和干四国际艺术中心为国内外艺术家搭建了文化交流平台。

“自国际艺术村项目落地后,我们村会定期开展国际艺术周活动,搭建了一个中外艺术的交流平台。”镇中村党总支书记、村委会主任周钱华表示,这些活动既有助于村民足不出村了解国外的文化,也能让众多国外艺术大咖认识秀洲本地特色的农民画,感受艺术魅力。

## 一个示范片区的打造

“请选手检查作品材料及工具,3、2、1,计时开始!”11月23日下午,在王店镇凤珍村崭新的乡村CBD内,一场激烈的集成装饰行业电器装配岗位技能友谊赛火热进行,十多名工人凭借着熟练的装配实操,赢来台下观众的阵阵掌声。

凤珍村是王店镇小家电产业的发源地。如今,凤珍村的集成装饰企业从小小的村庄走向了全国,走向了世界。村民小打小闹的家庭作坊也转型升级成公司,并形成了以集成装饰、塑料制品为主导,多种经营为辅的产业新格局。

今年,凤珍村以“创客新乡·汇聚

凤珍”为主题,重点打造乡村CBD。“凤珍村乡村CBD是一处集绿色生态、人气集聚、主客共享于一体的地标式建筑,具有传统水乡的建筑风貌。建筑内部配套接待大厅、多功能厅、村史馆、集成装饰展示馆、未来家居体验馆、创客空间等功能场所,既是原乡人共建共享的邻里生活空间,也是新乡人创新创业的梦想空间。”凤珍村党总支书记、村委会主任王金祥表示,凤珍村现有集成装饰及配套企业和小作坊300多家。今后,村里将鼓励这些企业将相关年会、商务接待、小型会议等在乡村CBD举办,带动村里的老百姓共同富裕。

“希望通过这个和美乡村示范片区的打造,吸引更多游客来参观游玩,提升片区内老百姓的整体幸福感和获得感,使美丽乡村真正成为宜居乡村。”王店镇相关负责人说。

同时,王店镇还成立了品重梅溪文化旅游开发有限公司,形成全镇旅游业态招引“一盘棋”,呵护和美乡村的“可持续美”。



2023中国·秀洲农民画国际艺术交流会暨秀洲农民画与国际艺术作品邀请展开幕

(图片由嘉兴市秀洲区王店镇提供)

## 金华不断织密市域互畅内联网络

# 城乡公交一体化打通治堵“最后一公里”

叶梦婷 倪晨

近日,金华市婺城区塔石乡上堂村村民谢阿姨来到村口的公交站,打算坐车去附近市集买东西。她用手机扫一扫站牌上的二维码,就看到了她要乘坐的609路公交车,距离上堂村站还有五站。她在公交站内的凳子上坐下,安心等待。“以前公交站没有座位也没有候车棚,大太阳、下雨天等车挺不方便,现在等车可以遮风挡雨,还有座位可以歇歇脚。”谢阿姨高兴地说。

塔石乡是山区乡,道路等基础设施相对较弱,如何让这些山区乡的公交服务更完善?今年以来,金华市交通部门加速推进城乡公交在日发班次、站点设置、支付方式等运营服务标准化;推进城乡公交数字化服务及监管系统应用覆盖等举措,不断织密市域互畅内联网络,大力推进城乡公交一体化,打通治堵“最后一公里”。

村口的公交站更新改造后,等车

环境改善了不少。不仅如此,原本停靠上堂村村口有6条公交线路,但部分线路班次较少,高峰时段等待时间较长。现在,金华交通部门通过优化班次、更新车辆举措,令村民出行更方便、更舒适了。

而谢阿姨体验到的“一线一码”查询服务,率先启用就是在金华的城乡公交线路上:即乘客在公交站扫描站牌上的二维码,就可以直接查询该条线路车辆运行实时动态,实现一条线路一次查询一步到位。

目前,“一线一码”查询服务已经覆盖金华市区范围全部149条城乡公交线路,接下来将在公交线路全面推广,打通智慧出行“最后一公里”。

让乘客感到方便的还不止于此,上车后打开手机上“金华行”App上的云公交卡,即可轻松完成车费支付。

近年来,金华交通部门聚焦市民

乘车“找零难”问题,通过智慧赋能稳步推进公交移动支付全覆盖。在金华,市民不仅可以通过“金华行”等手机App支付,也可以用62开头的银联IC卡或者开通银联闪付功能的手机,刷卡刷手机乘车。目前,金华共有11种



婺城区塔石乡上堂村村口,公交车站,站牌焕然一新。 时补法 摄

非现金方式支付乘坐公交,金华中心城区公交移动支付占比已达90%。

如今,金华已经形成了一个涵盖城市、城乡公交客运及农村班线客运的公交网络,网络内有机衔接、站点设施共用,城乡居民出行衔接顺畅。

## 柯桥:聚焦“监管一件事” 推进增值化服务改革

孙金良 杜立江

“我们聚焦本地特色,着重在柯桥印染企业、老百姓重点关注的教育培训、施工扬尘、事关生态环境的林业等方面开展‘执法一件事监管’,通过多部门联合监管管好‘一件事’,破解一类难题。”近日,绍兴市柯桥区综合行政执法局相关负责人在谈及探索综合行政执法“监管一件事”时说。

今年以来,柯桥区以“大综合一体化”行政执法改革综合试点为契机,树立增值化改革理念,推进严格规范公正文明执法,通过“执法监管一件事”机制,注重发挥行政执法服务、引导、规范、治理能力,助力优化营商环境,使政府更有为、企业更有感、群众更满意,构建县域“基层智治”典范。

柯桥区印染产业产能占全国的1/3,是柯桥区经济社会发展的重要支柱。今年,柯桥区持续拓展“监管一件事”应用场景,通过开发“有限空间安全在线”系统,在企业有限空间安装监测报警装置,对有毒有害气体浓度参数、风险位置进行智能监测,强化潜在风险感知预警;同时构建“智慧管理”子场景,开发“人员一库查询、线上线下一体审批、监管一码协同”等功能,实现人员巡检智能管理。

今年以来,柯桥区已对印染企业有限空间安装气体浓度监测装置372个,一键报警装置512个,闭环处理预警各类风险问题8987条。此外,以点带面,开展“园中园”“厂中厂”“一件事”改革,对全区1043个园(厂)区赋码管理,提升执法监管精准度,有力赋

码管理,提升执法监管精准度,有力赋

航印染产业安全平稳发展。柯桥区现有林地面积约575平方公里,占区域总面积的53.9%,加强林业综合治理对柯桥区的生态发展至关重要。对此,该区聚焦“林业有害生物检疫监管一件事”,利用无人机和高空瞭望融合人工智能分析和大数据技术,与护林员和群众共同构建了“技防+人防”全方位防护体系。

截至目前,柯桥区已汇集各类林业综合治理数据8155条,成功发现各类火情、松材线虫疫情等问题3597件(次),处置率100%,以实际行动筑牢林业生态安全屏障。

“哪里有疑难杂症,哪里就有对症下药的良方。”柯桥区综合行政执法局相关负责人说。为更好地破解城市治理难题,提高城市管理工作效率,该区积极探索创新,将“执法监管一件事”应用扩展到多个领域,包括“施工扬尘监管一件事”“沿街店铺监管一件事”“非行政许可事项一件事”“校外培训机构监管一件事”“租赁住房监管一件事”等,实现城市治理智能化精细化。

下一步,柯桥区将深化“执法监管一件事”改革成效,通过推进“一件事”向“一类事”拓展,聚焦政府、社会面临的执法难点、热点和堵点问题,以增值化改革理念为引领,全面提升行政执法质效。同时,结合本地实际,整合各类资源,优化执法流程,强化部门协同,形成综合性执法监管方案,实现监管工作全面覆盖和精准高效,为打造更加和谐、稳定、有序的社会环境作出积极贡献。



柯桥区有限空间安全监管平台驾驶舱(图片由柯桥区综合行政执法局提供)

# 30名选手同台角逐丽水文旅金牌“代言人”

周素羽 鄢舒婷

为了让丽水文旅展现新业态、新玩法、新模式,不断迸发潜能并展现文旅新活力,11月26日至27日,“我是文旅设计师”第七届丽水市金牌导游大赛开赛,来自全市20余家旅行社和景区的30名选手同台打擂,共同角逐丽水文旅的金牌“代言人”。

本次大赛由丽水市文化和广电旅游体育局、丽水市人力资源和社会保障局、丽水市全域旅游发展中心主办。经过2天的精彩角逐,大赛最终评选出李刘莹、郑芳芳、黄雪景、雷琰卿、丁俊丽等10名“金牌导游”。其中,参赛选手李刘莹在本届大赛中总分排名第一,荣获“丽水市技术能手”称号。

丽水市文化和广电旅游体育局特别聘任本届导游大赛10名“金牌导游”为丽水市首批“丽水文旅推介官”。丽水文旅将以“导游推介官振

兴景区”为目标,进一步打造推介官人才样板示范,在做好旅游基础服务工作同时,讲好景区文化故事,进一步吸引带动丽水本地文旅人才队伍建设。

导游,是旅游行业中最具活力的队伍,也是旅游接待服务的窗口,更是传播一个地方旅游形象的重要媒介。2011年,丽水首次举办金牌导游大赛,至今已有整整12年。

12年间,金牌导游大赛已成为丽水文化旅游的一张“名片”,也是丽水加强导游队伍建设的重要举措之一。截至目前,丽水已有国家级金牌导游4人、省级金牌导游1人、市级终身金牌导游12人、市级金牌导游34人,他们为推动文旅深度融合发展贡献着智慧和力量。

本届金牌导游大赛可谓八仙过海,各显神通。

前期,通过集训营让导游明确提升方向与重点,并通过笔试要求参赛导游对个人IP形象塑造,景点讲解文案的主题构思,以及旅游产品设计理念进行解析。

晋级PK期间,导游们围绕“画乡莲都、剑瓷龙泉、侨乡青田、云和梯田、康养庆元、黄帝缙云、仙县遂昌、秘境松阳、畲乡景宁”等城市文化角度展开20强PK,对丽水文旅内涵深度挖掘。

在10强PK自选讲解环节,导游们围绕“丽”想生活主题,以选择丽水生活方式展开创意讲解。无论是“诗意栖居的心灵”还是“不被定义的自在”,正青春的丽水通过导游的视角传递出来,让观众深刻感受到丽水以“年轻态、活力范、时尚感”的新姿态等待每一个人亲身走进这里、爱上这里。

“以前,我总以为最好的风景在路上,在远方。如今,在我心中最好的风景就在丽水。作为新时代的导游,我将用深度、厚度、温度去讲好丽水故事,把丽水这座城市的美好呈现给每一位游客。”市级“终身金牌导游”李刘莹深有感触地说,今后,将以更丰厚的积累、更多元的手段、更生动的讲述,做好更贴心的服务。

“把握趋势的变化,就不怕变化的趋势。”丽水市文化和广电旅游体育局主要负责人表示。做金牌导游,是一个方向,也是一个过程,今天的旅游市场更加注重文化的融合、场景的打造,更加注重流量的传播、服务的品质。导游作为连接文旅市场的纽带,更要插上文化的翅膀,才能引导他人看到丽水更极致的风景,让丽水的文旅市场站得更高、走得更远。