

汇聚发展势能 跑出“丽水加速度”

发挥特色优势 赋能高质量发展

杨世丹 刘云飞 刘宁

今年以来，丽水市委统战部紧紧围绕省委、省政府三个“一号工程”，坚持机制、品牌和服务三个先行，持续发挥统战法宝作用，广泛动员全市统一战线为助力创新深化改革攻坚开放提升聚人心、汇众力、共奋进。

创建机制先行，让工作力量“统”起来。丽水市委统战部健全工作机制，推动从“要我干”到“我要干”的意识转变，实现从“不会干”到“我能干”的能力跃升。先后建立了民族、宗教、海外统战和侨务工作协调小组并召开会议，专题研判形势，清单化分解职责任务，着力解决存在问题，构建起“1+5+N”组织体系，为三个“一号工程”画出更大同心圆。深入实施基层统战“强责强基”工程，将三个“一号工程”任务分解嵌入基层统战工作“一指南三清

单”，确保基层统战围着中心转。成立全国首个公立医院侨联、全省首个“金侨同心”金融助侨联盟，将更多社会力量转化成创新深化改革攻坚开放提升的工作力量。

品牌引领先行，让特色优势“强”起来。丽水市委统战部打造“浙丽同心”特色品牌，制定“浙丽同心”品牌形象管理手册并成功注册商标，实施十大“同心品牌行动”，百度搜索结果达2600多万个，形成市县一体服务中心大局的良好局面。打好丽水“侨”牌，扎实推进华侨经济双循环发展试验区创建工作，培育百名全球商贸大使和百个全球贸易基地，实现“引进来”“走出去”两手抓、两手硬。打出民族风情牌，高质量举办“三月三”节庆活动，推出“春游畲乡”等活动，邀请网红主播和省公益直播团走进畲乡，带动民

族产品销售，实现流量变现。2023年新增招商引资侨落地项目19个，投资总额达57.96亿元，在放大统战“引流效应”的同时将地方“品牌”打成三个“一号工程”致胜“王牌”。

服务大局先行，让作用发挥“实”起来。丽水市委统战部制定出台助力三个“一号工程”的二十条意见、动员侨界投身地瓜经济的十一条意见，动员广大统战成员围绕三个“一号工程”一起来想、一起来干。启动各民主党派“之江同心”再出发行动，开展“翰墨筑同心”书画展、“主委谈感言”等系列活动，组建“同心智库”“同心宣讲团”，开展社会服务120余场。创新实践“政治法治教育一刻钟”模式，今年以来累计开展“一刻钟”活动500余场，受众达3.8万余人次，为高质量发展拧紧安全阀。

乡贤力量赋能 畲乡换了新气象

杨世丹 吴志翔

随着乡村振兴事业的持续开展，乡贤在人居环境、产业发展、社会治理等方面发挥了重要的力量，乡贤成为统一战线不容小觑的群体。

大地乡位于景宁西南部67公里，乡域面积105平方公里，为五乡一镇交界的高山偏远乡镇。作为偏远山乡的农家子弟，他们的梦想就是带领村民致富，于是北上开超市、奔赴云贵川打拼甚至出国创业。经过多年的打拼，涌现出像张晚荣、叶英雄等一批优秀乡贤。大地乡围绕“人在外、心在大地”的桑梓情怀，依托乡情馆为纽带，让乡贤反哺家乡，释放出群贤共治的巨大能效。

乡贤助推人居环境提升。大地乡通过“乡贤+人居环境”模式，以“乡贤议事会”“乡贤恳谈会”的召开为契机，让乡贤充分发挥自身优势，为环境整治出谋划策，调动乡贤参与人居

环境整治的积极性和创造性。近年来，统战部门持之以恒发动乡贤及社会热心人士筹集资金修缮道路、保护文物和美化公共场所，让人居环境再提升。

乡贤共建产业发展。大地乡建立健全乡贤联谊制度，听取乡贤好的意见与建议，大力支持外出能人乡贤返乡开展创业活动。3年来，借力“双招双引”，引回吴礼旺、陈根伟等8名产业新乡贤，工商资本数千万元，建设稻鱼共生、黄精、芭蕉芋、杨梅等13个产业基地。今年成功引进福建武夷津道农业综合开发有限公司，建成红绿“共富工坊”余公倍辣椒（蔬菜）烘干厂。以“村党组织+公司+基地+农户”的经营模式，促群众增收600多万元。

乡贤优化社会治理。组建域外网格，划分为景宁、莲都、杭州等8

个网格10个党小组的“5个一”自治组织架构，实现群众全域服务管理。探索“村两委+乡贤议事会”基层治理模式，充分发挥乡贤在调解矛盾纠纷方面的特殊作用。为留守人口成立了红小代爱心基金组织，乡贤会长叶英雄持续每年筹集资金提供“爱心助学”“爱心义剪”“送药上门”“养老助餐”等点单式“一老一小”服务。

下一步，大地乡将不断完善乡贤这一“纽带”，以“乡情馆”“乡贤会客厅”为主要阵地，诚心诚意地为新乡贤反哺家乡投资兴业、创新创业及其他各类公益活动创造有利、便利的条件。对新乡贤反哺家乡的优秀事迹，通过定期推选、评比优秀乡贤活动等充分激发群体活力，营造见贤思齐的社会风尚，以乡贤力量赋能共同富裕。

统筹华侨资源 打通出海新通道

郭敏 叶芳芳

连日来，在青田县温溪镇安特仪表集团有限公司的生产线上，一批批仪表设备鱼贯而出，将陆续销往智利、葡萄牙、斯里兰卡等国家和地区，用于智能电网建设。

“除产品出口外，安特也积极落实国家‘一带一路’倡议，与斯里兰卡国家电网公司合作成立合资公司，通过输送产品技术和产品零部件降本增效，并为当地提供就业机会。”安特仪表副总经理袁耀祖表示，镇里也建立了联企机制，常态化开展精准服务企业行动，为企业解决用工、电力等难题。

在高质量共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体的新征程上，温溪镇深挖统战资源，发挥统战优势，通过搭平台、抓落实，在深化助企服

务中有效统筹全球华侨资源，打通了山区企业出海的新通道。

“温溪是装备制造等工业制造业企业集聚的工业镇，可依托临港产业园优势，聚焦自身丰富的统战资源禀赋，借力遍及全球的华侨网络，发挥乡贤资源、外引项目、内优环境，优化产业布局，激发市场活力，助力山区企业开拓新市场。”温溪镇党委委员、统战委员陈海华说。

在温溪镇横溪工业区申电科技（青田）有限公司的生产车间内，工作人员正开足马力赶订单，抓紧组装电源系统柜体。“公司主要生产直流电操作电源、一体化电源等配电开关控制设备，产品除了面向国内市场，还出口到了德国、巴西、葡萄牙、马来西亚等10余个国家和地区。”申电科技

董事长金大雄介绍，公司每年加大技术创新的投入，大力推进智能化、数字化技术改造，镇统战部门相关干部经常入企提供服务，收集了解企业生产经营需求，了解企业真问题真困难，为企业发展保驾护航。

“温溪始终把打造一流营商环境摆在更加突出位置，真正把民营企业当成自己人，让企业家‘站C位’。”温溪镇相关负责人表示，温溪全力做好新时代民营经济统战工作，打造政企沟通新平台，通过开展企业家服务日活动，深入一线，下沉企业，摸清摸透产业状况，有效解决了企业用地、用工等各类问题，辖区的工业企业与镇域发展实现了“良性互动”，更好地为建设高质量共同富裕的世界青田贡献力量。

做深乡贤效应 共筑碧湖振兴梦

徐海东 林雅妮

连日来，莲都区碧湖镇乡贤联谊会副会长兼秘书长俞礼明引进邓秀新院士工作站柑橘基地品种园，培育柑橘品种40多种，在田园兴建了集旅游休闲、农事体验为一体的农业基地，成了市民群众的热门打卡地。

“碧湖镇奏响了‘乡音无改碧湖亲，乡贤助力西乡兴’的主旋律，激起共同缔造的‘千层浪’，镇里探索全域开展新时代乡贤工作，把各类人才和广大乡贤组织起来，充分发挥乡贤资源，擦亮品牌搭台聚力，发挥新时代乡贤作用，为碧湖新城建设注入一泓‘活水’。”碧湖新城相关负责人说。

乡贤文化是连接故土、维系乡亲的精神纽带。碧湖镇自古民风淳朴、贤人辈出，近年来，碧湖镇乡贤心系家乡，关注民生，尽己所能，一大批恋土爱乡的在外乡贤通过项目回归工程为碧湖新城建设注入澎湃动力。

郎奇村乡贤金林美以“合作社+社员+农户+市场”的运行模式，建立丽水市最大蔬菜育苗中心，发展社员322户，带动周边县市农户5000多户，年销售蔬菜9700多万元。

碧湖镇乡贤联谊会副会长熊金平成立碧湖镇绿源长缸豆专业合作社，带领碧湖镇21个村的320多户村民一起种植长缸豆等各类蔬菜，带动了本地蔬菜产业发展。

一批批碧湖乡贤，不断地发挥着强大的影响力和带头作用，在经济复苏的关键时间节点，为农创企业提供农旅融合推广窗口，助力果农农致富。

为充分发挥乡贤文化涵育文明乡风的积极作用，碧湖镇投资469万元打造“五星”乡贤馆。碧湖镇乡贤联谊会依托该馆收集传统农耕器具，举办农耕文化展，保护在镇建设中即将消失的传统农耕文化。同时，积极为乡贤馆捐赠乡贤资料、用品及名人字画，并筹集资金近20万元，用于乡贤馆的改造及数字化提升，更好地记录乡亲、留住乡愁、传承根脉，引领碧湖人民见贤思齐。

一方水土养一方人，一方人反哺一方水土。碧湖镇乡贤联谊会将继续以实干为先、以家乡为根，秉承“枝繁叶茂不忘根”的赤子情怀，充分发挥聪明才智，用好人脉资源，合力为碧湖新城建设探索一条从“一人”到“众人”的共富路。

借力强村公司 蹚出增收新路子

林森

日前，景宁县毛垟乡整合资源成立强村公司，集中精力发展“红绿融合”产业，推动村集体经济壮大和村民增收致富。下辖的4个行政村村集体经营性收入从2018年以前的每村不足5万元，到2023年突破村均50万元。

统筹共建，聚合力。毛垟各村党组织整合资金集中入股成立强村公司，允许农民以土地、房屋等资产入股，同时将各村闲置土地统一流转，统一规划建设，集聚发展资源。开展“大群身手”产业党建联建，组织专业技术人员、热心党员群众等成立“党员帮帮团”，定期开展技术指导、就业帮扶、产销咨询等志愿服务活动，全面推动红绿产业融合发展。

项目共商，增动力。毛垟建立强村公司联席会议制度，每季度召开联席会，协调解决重大问题、重大事项。并结合党组织书记“领雁擂台赛”举办双增项目大比拼，选取最具有发展前景的项目由各村集中投资建设。截至目前，已召开联席会议20余次，共谋划实施红色教育基地提升、智能化苔藓育苗总部基地、稻蛙共作等项目30余个，有效助推“红绿融合”产业做大做强。

人才共育，激活力。毛垟开设“强技学堂”组织干部、群众学理念、学技能培育本土人才。目前已开展民宿管理、电商直播、苔藓种植等技能培训10余场，参与培训500余人次，培育精品民宿管家2名。以强村

公司为平台打造“大群身手”共富工坊，推出群众免费领养苔藓模式，为留守群众搭建就业、创业平台，200余人实现家门口就业。

资源共享，提效力。各村共享双招双引有效资源信息，成立由四村书记组建的“招商先锋队”，前往上海、深圳、杭州等地，集中力量开展“双招双引”工作。目前已与传化集团、万事利集团及深圳市仙湖植物园签订产业发展合作协议，成功引进丽水润生苔藓科技有限公司、丽水恒然四季生态农业科技有限公司等企业6家，推动苔藓产业、林下黄精种植、黄花鱼养殖等农业产业类项目落地，带动村集体经济增收100余万元。

打造共富工坊 拓宽乡村致富路

郭超 汪敏

“冬笋上市了，大家都想尝尝鲜，我得赶紧上山去挖一些。”这两天，遂昌县三仁畲族乡小忠村村民叶志金忙着上山挖冬笋。时令鲜味上市了，大家图个鲜，他也增加了收入。

小忠村是个典型的城郊村，距离县城的古院新城仅5公里。这里交通便利、韵味浓厚，电子商务发展迅速。经过几年发展，成了远近闻名的农村电子商务发展明星村。2021年2月，小忠村在乡党委的坚强领导下，紧跟趋势，联合周边的7个行政村抱团发展，立足当地特色农业产业成立了遂昌县小畲味生态农产品有限公司，小畲味品牌影响力持续

上升。

村民通过共富工坊可实现就业和增收，但如何服务群众存款、物流等关乎发展的“最后一公里”？为了帮助大家打开销路，小畲味借助丽水先锋直播间试点乡镇建设契机，全力打造“小畲味”共富工坊，为村民开展电商基础培训课，让大家在农闲时都能拿起手机进行“乡村直播”。

三仁畲族乡党委通过党建联建让小忠村党总支、小畲味联合工作支部、遂昌农商行城北支行党支部、遂昌县邮政管理局党支部共建小畲味丰收驿站“共富工坊”，集存取款、快

件寄递等功能于一体，共同打造一站式致富联合服务联盟体，实现了村企站所共治共享融合发展。

“共富工坊+丰收驿站+快递e站”是服务农村最后一公里集合，实现了资源有效整合，是乡村振兴的有益探索与实践。依托小畲味共富工坊成熟的电商经营体系和村畲致富集市的产业优势，小畲味开始了电商直播、金融服务、快递寄取三位一体的全天候为民服务一站式共富振兴新探索。2023年上半年，小畲味共富工坊销售收入50余万元，办理民生类业务68笔，服务146人次，成为群众身边的贴心站、暖心站。

莲都区古堰画乡

丽水城市全景

(本版图片由丽水市委宣传部提供)