

黄岩区宁溪镇：打造强村公司矩阵，拓宽共同富裕路径

陈久忍 陈静

黄岩区宁溪镇位于台州“大水缸”长潭水库库区，是台州市区重要生态屏障，风景优美，自古人文荟萃。然而，受饮用水源地保护等因素影响，该镇经济发展相对滞后。

为破解生产生活发展受限问题，近年来，宁溪镇依托党建联建积极培育强村公司矩阵，增强村集体经济造血功能，带动村民就业增收，拓宽共同富裕路径，推动镇域经济实现高质量发展。

据统计，截至目前，该镇已累计组建6家强村公司，实现镇区内20个村全覆盖，每年增加村集体经济收入超50万元。

盘活资源，挖掘发展潜力

11月20日，在见素艺术工坊的组织下，来自台州学院广文书院的30多名大学生来到宁溪镇乌岩头村文化礼堂开展劳动实践。他们割稻谷、挖红薯、体验布艺扎染，度过了一个充实又有趣的周末。

乌岩头村保留着规模达110间的清代、民国古建筑群，被列入省历史文化村落保护利用重点培育村。近年来，该村致力于古村落的活化利用与开发，将旧宅改建成艺术作坊，办起民俗博物馆，建起了6家民宿以及农家乐、接待中心、停车场等，走出了一条魅力蝶变之路。其中，引进的见素艺术工坊主



宁溪镇全景图 廖伟华 摄

陶艺、扎染、木工等手工艺，吸引了一批批年轻人。

为进一步盘活闲置资产、推动经济文化发展，乌岩头村依托千年古村的自然资源优势、村庄历史文化景观以及乡村旅游资源节点，联合黄岩区文旅集团，引进上海市八开揽月公司，共同组建浙江乌岩头无界旅游开发有限公司，统筹全村资源进行整村运营。

在乌岩头村半山自然村，“半山半水半云间”名家村项目进入改造尾声。该项目由黄岩文旅集团与同济大学、云端觅境公司、乌岩头村联合打造，以“云端秘境古道原乡”为整体发展定位，计划改造修复古村落原有的22幢老宅，建设山居度假民宿区、养生SPA运动区等区块。

目前，乌岩头村正打造总面积超1万平方米、以国风国学为主导的沉浸式宋韵文化场景，开发传统工艺体

验、文化教育、体育活动等低碳旅游产品，实现学习教育、创新实践与文化、旅游、生态等融合发展，项目正式运营后预计每年可为村集体经济增收20万元。

化整为零，才能形成发展合力。宁溪镇党委以党建联建为纽带，整合宁联村、方家岙村、上松村等5个拥有丰富荒地资源的村庄，完成连片荒地垦造开发和跨村流转，引入拥有1000余亩种植土地的台州市黄岩博轩家庭农场，共同组建宁溪镇农业种植服务有限公司，一体化完成土地开发、农业种植、病害防治、收购销售等环节，实现“生产管理市场化，土地经营规模化”。

目前宁联村4年未通过验收的历史遗留问题土地已顺利通过验收，预计可完成土地开发110余亩、管护面积400多亩，每年预计收入15万元。同时，该项目通过聘用管理人员的形

式，将务农能手“返聘”回乡，以劳务工资模式代替作物种植买卖模式，大大抵消小、散户经营风险，实现“回家就业”。

村企联合，提供精准帮扶

早上6点半不到，宁溪镇下周居的卢荷花便来到家附近的宁川东路宁溪小学路段清扫路面。“在家门口挣钱，这活挺好的。”她说，她全职干保洁工作，一个月能挣到2000多元。

去年7月，宁溪镇引进了大环物业服务有限公司，负责集镇路面清扫、垃圾清运等保洁工作，服务范围辐射外圈19个村居。该镇通过村企党建联建搭起沟通桥梁，发挥村党组织熟悉周边村民情况的优势，将企业岗位招聘工作下沉到村，既保证了高峰期用工需求，又将岗位向周边村庄低收入农户倾斜，打通就

业上岗“最后一公里”。“公司宁溪片区有70多名员工，大部分都是当地村民。”大环物业服务有限公司宁溪片区管理员黄玲浙说。

宁溪镇还计划引入大环物业服务有限公司，承接宋代老街“宋渠直街”项目中的安保、保洁等服务工作，重点面向有劳动力输出需求的岭家湖、五部、福利等村庄，进一步帮助周边村民解决就业问题。宁溪镇的牌门村、岭根村、炭场头村选择引入兴旺保洁公司，负责村庄环卫保洁，并定向招聘村民就业。

此外，宁溪镇聚焦经济相对薄弱村增收致富短板，实施“政府引导+市场运作+村集体造血”政企村联合共富模式，发挥区级强村公司帮扶平台优势，村集体以乡村振兴资金作为股本参股，以“国企+村集体”合资形式成立资源开发公司，整合资金、项目、人才等优势资源，采用产权与股权相分离的运作机制，实施飞地抱团项目，明确村集体、企业利益联结关系和分配方式，形成村集体“保底收益+盈余分红”的收入模式。在此过程中镇纪委突出监督主责，将强村公司运行情况纳入年度监督计划。

白鹭湾、中下松村参与区里的组团项目，与台州市黄岩西部资源开发有限公司合资成立台州市黄岩裕盛生态开发有限公司，共同开发头陀采砂场项目。村企双方签订合作协议，黄岩西部资源开发公司出资650万元占股52%，各村以乡村振兴资金50万元为股本入股合资公司，各占股4%，各村每年可保底享受4.5万元以上的分红收益。

整村开发，增强造血功能

傍晚，温暖的夕阳照耀着白鹭湾村，将村民楼房墙壁上的一幅幅版画晕染上金黄的色彩。进村路上，陆续有游客驾车而来，他们都是来村子

里的农家乐吃饭的。

在鹏辉饭店，老板娘章苗苗正忙着招呼客人。之前在黄岩城区开饭店的章苗苗，回村开起了农家乐。开到第二年，客人就爆满了。“节假日忙的时候，还要请村民过来帮忙，做钟点工。”她说。

白鹭湾村地处黄岩区宁溪镇北部，位于柔极岭下、长潭水库之畔，环境优美，自然资源丰富，同时还是著名版画家顾奕兴的家乡。近年来，该村深入挖掘历史文化资源和在外乡贤资源，将版画上墙，开展乡村环境整治，创办农家乐，修复古道、古桥等古建筑，建成湿地保护区、田园综合体、户外游泳池、健身步道等，让原先无人问津的空心村变成了远近闻名的网红村。

为充分发挥村庄特有的文旅资源优势，白鹭湾村以党总支为核心，把以村集体经济组织为主导的白鹭湾版画村旅游管理服务有限责任公司作为村域旅游统筹运营单位，深挖当地特色文化，培育文创品牌，丰富完善旅游服务种类，构建村域服务闭环。

以旅游服务公司为主体，白鹭湾村针对基础设施、人居环境等方面进行提质改造，投资建设村旅游集散中心、民宿住宿服务中心、停车场等，助力村庄文旅产业可持续发展，并有偿提供物业管理、家政服务、餐饮管理等配套服务，增强集体资产造血功能。

依托该公司，白鹭湾村一揽子解决农家乐厨余垃圾清运、村庄卫生保洁、停车管理等一系列难题，并向村内6家农家乐、1家游泳馆提供垃圾清运、秩序维持、保洁等服务以及落实村内日常保洁，每年为村集体增收约5万元。

(图片由黄岩区宁溪镇提供)



宁溪镇白鹭湾村



宁溪镇白鹭湾村

以时尚赋能城市 以产业拥抱未来

海宁许村加速打造国际时尚中心

褚晶君 冯婉箫

11月27日至28日，“数智未来 协同发展”浙江省时尚产业潮企峰会在海宁市许村镇召开，全省上百家服装企业代表齐聚一堂，共话时尚产业集群高质量发展。

该峰会由浙江省服装行业协会、海宁市人民政府联合主办，许村镇人民政府承办，许村镇服装行业协会协办。

作为海宁西部的一座小镇，这一省级盛会缘何花落许村？开放包容的融杭姿态、时尚产业增长潜力和发展空间以及优良的营商环境……许村镇全方位展示了自身实力，大会的召开也必将为许村时尚产业发展注入更强大动力，意义深远。

数智赋能 为时尚产业数智化出谋划策

近年来，在数字经济的催化下，各行各业正以前所未有的姿态拥抱数字时代，时尚产业也不例外。

“今年大会主题为‘数智未来 协同发展’，主要目的就是推动我省服装行业数字化和高质量发展。”浙江省服装行业协会相关负责人说，纺织服装行业



浙江省时尚产业潮企峰会召开

是浙江省的特色优势产业和重要民生产业，也是打造世界级先进制造业集群和标志性产业链的重要组成部分。

“本次大会吸引了一批来自全省优质服装企业代表，其中不乏时尚产业各细分领域的行业先锋。”许村镇服装行业协会秘书长费玲说，大会让许村企业有了更多与时尚产业领域大咖思想交流碰撞的机会。

大会上，浙江省数字经济学会专家、省服装行业协会成员企业代表、许村本地企业代表分别围绕数智化与时尚产业的结合、品牌建设、时尚产业链数字化等热点话题，探寻时尚产业数字化发展的可行路径。

“对于我们企业来说，大会提供了一个很好的交流平台，为未来企业在产业深耕升级方面提供更多机会。”海宁市天一纺织有限公司总经理、许村镇时尚产业新生代联合会会长鲁建平在分享中说，未来，将继续深耕服装面料创新，让企业成为全球知名的时装面料企业。

以会促合作。大会上，海宁市许村镇服装行业协会分别与浙江省服装行业协会设计师分会、服装制版师分会和互联网直播电商分会进行了战略合作签约仪式，进一步加深数字经济与时尚产业的融合，助推时尚产业高质量发展。

此次战略合作有何深意？费玲说，许村服装企业多以代工贴牌为主，在研发设计、制版打样及销售方面仍有不足。“此番借助省服装行业协会的资源，为许村服装企业搭建了一个公共服务平台，助力许村构建一个经营正规化、企业平台化、产业IT化的时尚产业生态。”

许村镇服装行业协会与浙江省服装行业协会的强强联合，对于浙江云莲服饰股份有限公司总经理潘雅来说，是

一个好消息。“目前，许村服装产业生产供应链很完善，但设计力量比较薄弱。与省服装行业协会‘牵手’，将给许村注入新鲜‘血液’，带动许村时尚产业快速发展。”

未来，三个分会将从产品创新、设计交流、高技能人才培训、电商直播扶持等方面，为当地服装企业提供更多层次、更加丰富、更加精准的专业化服务，推动许村服装企业快速发展成为行业的新兴时尚力量。

打造许村国际时尚中心 助推产业升级

将浙江省时尚产业潮企峰会举办地选在许村，对于正在全力打造国际时尚中心的许村而言，是肯定，也是鞭策。

近年来，许村抢抓服装产业转移的契机，主动出击承接杭派服饰溢出效应，短短数年间，服装产业“规模化、时尚化、品牌化”的特征初步呈现，服装企业“生产扎根许村、总部迁移许村”的趋势加速演变。

当下，集聚于许村的8000余家服

装生产企业，15万名产业工人，携手2000余名设计师，擦亮了200余个服装品牌，生产了四季青市场70%份额、杭州电商平台40%份额的女装。

目前，许村在迈向国际时尚中心的道路上，急需更多的资源导入，为海宁发展千亿时尚产业注入新的动力。此次承接峰会恰是一个很好的契机。

11月28日，借着峰会举办契机，全省120余家消费品牌女装企业代表走进许村，参观许村服装面料企业、辅料企业等，进一步了解许村产业发展，寻找合作机遇。

“我们充分利用峰会这个平台，深入洽谈交流，广泛开展企业对接、项目合作等务实合作，帮助服装产业找寻新机遇，取得新成效。”费玲说，以大会为载体，搭建产业对接平台，“以会兴产”将带动许村服装产业切实发展。

行业“大咖”的齐聚，许村镇服装协会与浙江省服装行业协会的战略签约；全省上百家女装品牌企业实地参观寻求合作……这些大会剪影，都在呈现时尚产业潮企峰会带来的效应。

大会的举办所带来的效益是综合性、持久性的，为许村服装产业的发展打开了一扇新的窗口。“通过这次会议，双方建立常态化合作机制，未来可以围绕高端化、数字化、绿色化、国际化发展方向，开展如展会、对接会、秀演、论坛、沙龙等多种形式的合作互动，

让行业更了解许村，让许村服装行业走得更远。”省服装行业协会相关负责人表示。

如今，家纺正加快转型升级的步伐，加之服装产业的有效导入，家纺产业和服装产业联动发展实现倍增效应，许村正形成“北家纺、南服装”的时尚产业新格局，逐步为时尚梦想筑巢。

未来，许村将锚定打造“中国品牌女装新中心”的目标，不断完善全产业链配套、汇聚时尚领域人才，不断提高时尚产业集聚水平、创意设计能力、品牌营销能力、创新智造能力，将许村时尚产业打造成为“海宁千亿时尚产业”中亮眼的板块。

一座面向世界、自带“潮”基因的“许村国际时尚中心”正朝着我们走来。



全省服装行业工作会议



大批优质企业在海数字新城扎根成长 (图片均由海宁市许村镇提供)



许村元素亮相中国国际时装周