

浙江发布2023年第1号总林长令

6项重点行动推进当前林业资源保护发展

本报讯(记者 来逸晨 通讯员 陆允九)11月28日,记者从浙江省林业局获悉,2023年第1号总林长令——《关于切实抓好当前林业资源保护发展工作的通知》已于日前正式签发,层层压实全省各级林长保护发展森林湿地资源的主体责任,实现“山有人管、林有人造、树有人护、责有人担”。

省林业局有关负责人表示,冬春季是林业保护发展的关键时节,是鸟类集

聚迁徙的活跃期、森林火灾的多发期、松材线虫病的集中除治期,绿化造林的黄金期,抓好当前林业资源保护发展工作至关重要。

针对当前林业资源保护发展的形势任务,本次总林长令主要提出六项重点行动,包括深入开展加强鸟类保护专项治理行动,持续推进森林防火除险保安行动,全力抓好松材线虫病和互花米草防控攻坚行动,加快推进森林督查违

法案件整改清零行动,广泛兴起美丽浙江植树播绿行动,全面开展古树名木保护春风行动。

这也是自2021年浙江全面推行林长制、省委省政府主要领导双挂帅担任总林长以来发布的第三份总林长令。记者了解到,自上年度总林长令签发以来,浙江为持续增强各级林长履职效能屡出实招,通过建立年度目标清单、任务清单和责任清单“三张清单”,创新

“林长领办”,实行“跟踪销号”,确保各级林长全面接收“任务书”、主动认领“问题表”、按时上交“答题卡”,自上而下构建起林长履职“挂钩联系”机制。

今年以来,全省各级林长充分履行保护发展森林湿地资源主体责任,市县级林长共召开总林长会议93次、发布总林长令108个、实地巡林1317次,各地林业重点指标持续向好,林业改革发展保持良好势头。

加大海洋科技创新力度 促进海洋经济高质量发展 省政协举行专家协商会

本报杭州11月28日讯(记者 万笑影)28日下午,省政协举行专家协商会,围绕“加大海洋科技创新力度,促进海洋经济高质量发展”协商议政。

省政协经济委员会有关负责人汇报前期调研情况,部分政协委员、专家作交流发言。大家认为,以习近平同志为核心的党中央高度重视海洋科技创新和海洋经济发展,省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记关于海洋强国建设的重要论述精神,深入实施科技兴海战略,加快推进海洋经济高质量发展,海洋强省建设取得积极成效。大家建议,抢抓新一轮科技革命和产业革命的机遇,加大涉海学科建设力度,加强海洋基础性理论原始创新,加快关键核心技术攻关。完善技术创新服务体系,积极推进海陆海洋科平台建设,强化企业创新主体地位,提升涉海企业创新能力,激发海洋人才创新创造活力。增强海洋科技创新成果转化能力,营造有利于海洋科技创新的政策环境,打造面向全国、引领未来的海洋科技创新策源地。

省直有关部门负责人作互动回应。

杭州亚运会开闭幕式纪录片开播 讲述不为人知的“绽放”历程

本报讯(记者 沈昕雨)11月28日,由杭州亚组委、浙江广电集团联合摄制的杭州亚运会开闭幕式纪录片《绽放》在浙江卫视、Z视介等平台开播,将播放至12月2日结束。

杭州亚运会成功举办的背后,有着漫长而不为人知的过程,《绽放》正是讲述了这个故事。本片以时间(亚运倒计时)为轴,以解构(统筹决策)为魂,解读(组织运行)为脉,解密(创意策划)为本,在开闭幕式筹备历程中,解构每一个决策背后所蕴含的思想内涵,解读每

一个元素所传递的核心价值,解密每一个节目所迸发的创作火花,为杭州第19届亚运会和杭州第4届亚残运会留下了一份珍贵而生动的影像档案。

本片每集时长35分钟,前4集以杭州亚运会开闭幕式为主,分为“孕育”“含苞”“蓄力”“绽放”四个主题,最后一集“共融”则着眼于亚残运会开闭幕式内容展开叙事,充分展现“简约、安全、精彩”的办赛要求,以及为之付出的种种努力。

2021年11月,杭州亚组委委托浙

江广电集团电视教科影视频道团队制作杭州亚运会开闭幕式官方纪录片《绽放》,接到项目后,浙江广电集团电视教科影视频道派出纪录片创制精干力量保障拍摄,集团制作中心提供设备技术支持,联动浙江大学、浙江传媒学院团队,全程与开幕式制作方紧密配合,在团队密切互动,在杭州亚组委大型活动部精心指导下,全程跟踪记录,历时3年。

总导演焦征远感慨地说:“我们看到了一个非常完整的杭州亚运会开幕式。”从最初的策划启动阶段开始,团队

就在全程关注这朵“大莲花”的故事,从“孕育”“含苞”“蓄力”“绽放”,一直到最后的“共融”,完美诠释了潮起亚细亚、绽放“大莲花”的生动内涵。

创作团队表示,从杭州亚运会的“心心相融,@未来”,到杭州亚残运会的“心相约,梦闪耀”,都体现了一个“心”字,有心就有梦、有心就有未来。《绽放》希望表达的是,中国人民和各国人民一道奏响推动构建亚洲和人类命运共同体时代强音,在共融中一同创造新的亚洲奇迹。

第十七届杭州文博会掀起消费热潮

这届年轻人愿为传统文化买单

本报记者 叶怡霖

浙报观察

11月27日,为期5天的第十七届杭州文化创意产业博览会落幕,观众达15.2万人次,现场成交及签约项目总金额达29.02亿元,掀起了杭城文化消费的高潮,成为杭州火热的“文化大市集”。

热闹的会场之外,我们能从文化产业怎样的发展趋势?杭州这座向“国际文化创意中心”奋力前进的城市,将面临哪些机遇和挑战?

文化产业大有可为

杭州文博会的忠实粉丝都有这样的感触:会场内国风国潮元素文创品牌一年比一年多。

杭州本土文创企业“自然造物”展区,是本届杭州文博会最受欢迎的打卡点之一。“自然造物”联合非遗匠人打造的新国风玩具系列,让风筝、皮影、翻花、灯笼等传统手工艺品再次走入大家的视野。“售价29.9元的纸翻花舞龙,每天都会早早卖光。”现场工作人员说。

2013年,“自然造物”成立之初就致力于国风文创。如今,他们在线上已积攒了几十万粉丝,每年的销售额都在上升。拿新国风玩具系列来说,一推出就很火,因为这些怀旧元素能唤起人们心底的纯真与美好。“自然造物”工作人员告诉记者,大家购买国风文创产品,是一种情绪消费,更是文化自信的体现。

火的不止潮玩手办。当环境式越剧《新龙门客栈》“闪现”杭州文博会现场,观众早已把舞台围得里三层外三层。“几个月前看了一场,我就‘入坑’了,还想再刷,但是票太难抢啦!”00后剧迷吴晓然看到《新龙门客栈》来文博会的消息,特地从绍兴赶来打卡。

吴晓然认为,《新龙门客栈》火爆,和沉浸式的创新形式有很大关系,观众和演员的距离更近,体验感更强。“戏曲小白也能看得懂,更容易被演员的表演和剧情所感染。”

不论是抢购文创产品还是戏剧演出,消费者在文化消费中追求的是情绪体验。

“在新消费环境下,文化产业大有可为。”一位资深投资人认为,在经济结构转型、消费理念变化等因素的影响下,更多消费者会为高性价比且能带来优秀体验的产品买单,为了“悦己”的情绪性消费会增多,而文化消费恰好契合



环境式越剧《新龙门客栈》“闪现”杭州文博会。

杭州文博会组委会供图

了这两种特点。对于文化产业实力不俗的杭州来说,这会是一个很好的发展机遇。

文化消费仍有潜能

当下的杭州,正持续挖掘文化产业更多潜能。

从2022年全国各大重点城市公布的统计数据来看,杭州的人均消费支出位居全国第一,为46440元,登顶“最能花钱的城市”排行榜;其中教育文化娱乐消费占比为8.7%,还有增长空间。

中国城商联城市更新工作委员会产业部执行主任黄悦映分析,这一现象主要受杭州的人口结构和城市经济环境影响。杭州经济发展迅速,新流入人口占比较高,但在高速发展“拼事业”的节奏下,大家留给娱乐休闲的时间相对有限;其次,文化消费的主力军是年轻群体,工作波动影响较大,抛除一线城市生活成本,留给文化娱乐的可支配收入就不多了。

在杭州文博会上举行的长三角产城人文城市更新主题论坛上,与会嘉宾

达成共识:在新消费环境下,年轻消费者的消费理念在发生变化,杭州文化消费市场还有很大的潜力。黄悦映建议,提振文化消费,要注重将文化IP转化为可体验的场景和业态,拉近与年轻人的距离,逐渐养成新的生活方式;最重要的是,要促使文化IP做好消费转化和体验业态的融合,比如增加文化机构和商业运营主体之间的共创协同,让文化运营提前介入商业规划等。

数字文化未来可期

杭州文化产业实力究竟如何?今年文博会上,第三方发布了《2022—2023杭州文化创意产业投资发展研究报告》,该报告显示,杭州文化产业综合实力指数位居全国前列,文化领域投资活跃度明显高于同级别其他城市,文化人才指数也名列前茅。

对于杭州来说,文化产业对经济的贡献有多大?杭州市文化创意产业发展中心相关负责人介绍,2023年前三季度,杭州文化产业增加值为2395亿元,占全市GDP比重达16.6%,这个比

例居全国首位。“文化产业已经成为杭州推动现代服务业高质量发展,促进经济发展再上新台阶的重要力量。”该负责人说。

文化产业的增长动力,主要集中在数字文化产业。

2022年,杭州数字文化企业实现营业收入6298.6亿元,并涌现出一批优质企业:在杭州文博会已经连续9年发布的杭州“十大文创新势力”榜单中,数字文化企业的占比越来越大,今年共有6家,首次超过半数,其中不乏奥创光年、李未可、西湖星辰等以AI、AR等新技术为核心业务的数字文化企业。

清科创业合伙人、清科研究中心副总经理张磊介绍,2022年到2023年上半年,杭州文化产业获得融资企业共148家,信息服务领域获投企业数量最多,占比40.5%。

杭州市文化创意产业发展中心相关负责人介绍,到2025年,全市规模以上数字文化企业营收要占规模以上文化企业营收的75%以上。

数字经济、文化产业双强的杭州,正被赋予更多期待。

本报杭州11月28日讯(记者 李灿 通讯员 羊冰洁)28日,由共青团中央、人力资源和社会保障部主办的第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛学生组全国决赛闭幕式在杭州举行,参赛选手、裁判、指导教师等800余人参加。

据了解,本次大赛设置主体赛(职业技能竞赛)、专项赛(创新创业竞赛)两项赛事,主体赛于28日在杭州完赛,专项赛于本月初在郑州完赛。主体赛共产生金奖25个、银奖25个、铜奖50个,浙江选手共获得12个金奖、3个银奖、4个铜奖、1个优胜奖。专项赛共产生金奖41项、银奖80项、铜奖120项,浙江选手斩

获8项金奖,12项银奖,5项铜奖。

在杭决赛期间,还配套举行了青年技能人才招聘会,60家制造业企业负责人与青年技能人才面对面交流。还有超过1200家单位线上设岗招聘,创新开设的青年工匠杭州行等活动,也为职业院校学生开阔视野、交流互鉴而创造条件、搭建平台。

近年来,团省委持续做好青年人才服务工作,累计遴选“浙江青年工匠”近4000名,选树全国青年岗位能手85人、省级技术能手61人、省级青年岗位能手486人,带动广大青年技能人才为谱写中国式现代化浙江新篇章贡献智慧和力量。

打造传媒智库 助力先行示范

浙江数智舆情大会在杭举行

本报杭州11月28日讯(记者 周晨昀 詹娟娟)11月28日,以“打造传媒智库 助力先行示范”为主题的浙江数智舆情大会在杭州举行。大会由浙江省社会科学界联合会指导,浙江日报报业集团主办,浙江在线新闻网、浙报智库·紫藤智库承办。

大会期间,近200名专家学者、与会嘉宾齐聚一堂,以助力示范先行引领,以打造传媒智库为议题,共同探讨如何进一步发挥“数智媒”核心优势,驱动媒体舆情服务高质量发展,为谱写中国式现代化浙江新篇章提供智库支撑和智力支持。

会上,浙报智库·紫藤智库发布了《高质量发展看浙江 三个“一号工程”亮点足》大数据报告,通过虚拟观察员

“小奥闾”的视角,以MG动画的形式,条分缕析地“数读”三个“一号工程”可观可感的影响力和可期可盼的成效。

大会现场,浙报智库·紫藤智库与之江实验室智能社会治理实验室、全省11市合作共建,省社会科学院、省发展规划研究院等单位提供智库支持的“智能仿真模拟舆情实验舱”正式启动。

本次大会上,浙报智库·紫藤智库还发布2023年度“数智治理”榜样案例。相关案例依据采集的热点事件和热度值综合数据,结合智库专家意见评选得出,这些案例系统展示省内各地各部门在国际传播、网络形象、城乡智治等方面的创新路径,为有关单位和部门提供有益参考。

改革探路,跨越前行

(上接第一版)

总结起来就是:不建机构建机制、不坐机关坐社区、不靠编制靠智治。

不建机构建机制,重塑性推进“小政府、大服务”大部制改革。推动城市管理、企业发展、个人服务等领域机构职能调整、流程再造,全市仅设6个党委部门、9个政府部门、6个事业单位,现有党政干部1761人,党政机构和人员数量较同类市(区、县)缩减60%。

不坐机关坐社区,变革性推进“市直管社区”扁平化改革。龙港不设乡镇、街道层级,以党建联建为抓手,实施全域社区化、网格化改革,实现90%以上事件在社区层面就近从快解决。

不靠编制靠智治,创造性推进“全域整体智治”的数字化改革。我们推动社会治理、城市运行、智慧城市“三个中心”一体融合建设,实现城市运行

“全域感知”和城市治理“一网统管”。

问:40年前,龙港人用“合伙精神”创造了轰动全国的“农民集资造城”的传奇。在新时代,龙港如何创造新的传奇?

答:当前,龙港正处在城市加速发展的时代风口,想要续写传奇,关键是要实现产业链、创新链、人才链的深度融合,为各方人才施展才华提供更加广阔的发展空间。龙港是浙江最年轻的县级市,同时也是年轻人的城市。龙港的人口结构非常“年轻”,青年户籍人口占比远高于全省平均水平。

青春孕育无限希望,我们最近在以“青年理想地”为城市文旅概念打造系列青年IP,希望有更多青年才俊来到这座城市,以“城市合伙人”的身份,“来龙港、致青春、创未来”,与城市形成深度捆绑,共创共享、共生共赢。

(本报记者 殷诚聪 蓝震 整理)

(紧接第一版)浙江率先打造数字贸易先行示范区,数字贸易连续4年保持两位数增长,今年以来浙江跨境电商进出口占全国比重提高到12%以上,生动映射了数字贸易的发展机遇。全球数贸会作为源自中国和浙江的数字贸易领域重要国际公共产品,进一步促进数字贸易供需精准对接,共商数字贸易统一规则,挖掘数字贸易发展潜力。浙江各

级各部门和广大企业应充分激发自身优势,办好数贸会、用好“金钥匙”,在积极发展数字贸易中推进经济社会高质量发展。

用好数字贸易新机遇,浙江要勇于担当、乘势而上,建设好国家战略试点。2020年,浙江发布全国首个《数字贸易先行示范区建设方案》。2021年,浙江制定《关于大力发展数字贸易的

若干意见》。建设浙江省数字贸易先行示范区是贯彻落实党中央、国务院重大决策部署的具体举措,是新时代推进浙江自贸试验区建设的重要平台。浙江要抓住机遇、稳扎稳打,以贸易数字化转型为主线,巩固浙江传统贸易的基础优势和数字贸易的发展优势,加快建设数字贸易新基建,发展数字贸易新业态、构建数字贸易新场景、

提升数字贸易平台新能级、完善数字贸易治理新体系,力争到2025年全面形成数字贸易新发展格局,初步建成全球数字贸易中心。

用好数字贸易新机遇,浙江要深入实施好三个“一号工程”特别是数字经济创新提质“一号发展工程”,为数字贸易提供强大科技支撑、产业支撑、生态支撑。当前,人工智能、大数据、

元宇宙等新技术、新成果、新应用不断涌现,不断打破传统贸易对交易对象和交易内容的时空束缚,精准匹配生产与需求,加快重塑全球贸易网络。浙江要用好之江实验室等新型科创平台,针对性实施科技攻关项目,推动数字经济关键领域率先突破,加快5G网络技术、数据中心等新型基础设施建设。同时,进一步推动数字产业化、产业数

字化,加快构建以数字经济为核心的现代产业体系,促进数字经济和实体经济深度融合,着力壮大数字贸易新增长点、形成发展新动能。

数字贸易正当时。抢抓数字贸易红利,开展数字贸易领域先行先试,将数字贸易打造成为经济发展的新引擎,为经济高质量发展注入新动能,我们的机遇就在当下。