

金东: 砥砺二十一载 花博会再出发

叶梦婷 徐贤飞 楚千会

11月25—27日,第二十一届中国(金华)花卉苗木博览会暨首届全国花园植物资材展销会在金东区澧浦花木城举办。本次花博会深入“线上展销,线下办会”理念,以花为媒、以苗为介,为全国苗木花卉市场、企业等搭建了合作销售、加快发展的平台。

近年来,金华市金东区把发展花木产业作为践行“绿水青山就是金山银山”理念、深化“千万工程”的重要举措,切实发挥“中国花木之乡”“中国佛手之乡”等资源优势,打出“培育特色小镇、打造产业带、建设大市场”三大组合拳,构建形成“金华佛手、造型苗木、树桩盆景”三大产业集群,树桩盆景面积、造型苗木销量稳居全省第一,成为了“北苗南迁、南花北移”的重要集散地。

回顾走过的20年,从2003年的首届苗木交易会到2016年的第十四届花木交易会,再到2021年的第十九届花木博览会,从“苗木”到“花木”再到“花博”,金东的花木产业完成了“马路小集市”到“专业大市场”的精彩蝶变。前20届展会累计现场成交额超30亿元,意向成交额超141亿元。如今,金东区花卉苗木种植面积达10万亩,年销售额超50亿元,有近10万人在花木领域就业创业,人均年收入达7万元,“一株苗”带富了一方人。

金东花木产业随着市场不断发展、创新、迭代升级。近年来,随着阳台种植热、花园改造热兴起,本届花博会以“花木拥抱美好生活”为主题,创新花园消费新理念,“庭院经济”成为市场里的热词。



澧浦花木城周围,大大小小花木种植基地星罗棋布。 胡赣昌 摄

人之变 把握消费新需求

“你家有露台,这款海石竹盆栽适合你,它喜欢生活在阳光充足的地方,搭配这个绣球很好看。”在澧浦花木城二期,老板娘何维正在向顾客介绍适合家庭种植的花木。

应小姐是金华永康人,她想在露台上种一些花花草草。“朋友说这里品种很齐全,我都挑花眼了。”经过十几分钟的挑选,应小姐满载而归。

“这几年家庭庭院需求明显增加,我们采购花木时,在品种选择上也做出了调整,增加了精品花木占比。”何维已经数不清这是她当天接待的几波购买庭院花园植物的顾客。

不仅如此,在金东区,随便走进一家盆景园,你可能会看到一个清新雅致

的茶室,里面看似随意地摆放着几盆造型各异的罗汉松、龟背竹、佛手等,绕过一个转角,你会慢下脚步,漫步在小桥流水的景致中,周围是黑松、羽毛枫、茶梅,还有一些叫不出名字的庭院植物,造型千姿百态,堪比艺术品。

这些年,为适应室内外不同的花木消费需求,金东区的花木产业不断转型升级,更新花木种类,通过沉浸式、场景式销售,激发消费者购买欲。

消费群体和消费场景在变化,花木产业从业者也在不断修炼本领,更好地把握消费新需求。在本届花博会上,举行了第八届浙江省盆景技能操作比赛、第四届“钱潮杯”组合盆栽竞赛、第四届“浙江杯”盆景艺术展竞赛等比赛,吸引

了全省各地的盆景高手和组合盆栽高手参赛。

在盆景技能操作比赛中,盆景高手们用三个小时的时间,将原本杂乱无章的原生盆栽精雕细琢出造型。比赛和讲座等活动为各地花木从业者提供交流平台,以竞促学,了解优良的品种,交流盆景发展新趋势,助力花卉苗木产业持续健康发展。

近年来,金东区也积极扶持、引导花木从业者发展精品苗木,并引进专业培训机构,根据消费新需求,每年为从业者开展集中专题技能培训,促进花木从业者由体力型向技术型转变。



第四届“浙江杯”盆景艺术展上,观众正在看展。 胡肖飞 摄



在金东区赤松镇北业回村的佛手大棚,农创客正在通过网络直播,向顾客展示佛手盆栽。 时补法 摄

场之变 首开花园植物资材展

本届花博会上,一个重要改变是首开全国花园植物资材展销会。这个展销会共设标准展位76个,特装展位6个,主要展示国际品种、新优产品、适合网销产品、园艺资材等,同时展现当前花园花境植物、造型苗木以及花园植物搭配多样化形式与流行应用的方式。

不仅如此,花园植物资材,以后将成为澧浦花木城重要的销售内容之一,作为常设区域,销售包括花园植物、花园家电、花园电器、庭院休闲用品等在

内各类花园植物资材,实现一站式购齐。

这个改变,源于消费市场的新变化。从苗木、花木、花境植物到花园植物,澧浦花木城不断迭代升级,金东花木产业的消费场景也在不断扩大。

拍摄果园基地视频、统计果苗进出数量、准备晚间直播内容、回复平台消费者信息……近日,金东区澧浦镇前余村村民张静忙得不亦乐乎,每天通过直播把村里的果苗销售到全国各地。

今年,金东区澧浦镇在前余村启动了“云上果园”电商营销项目,该项目运用“产业+直播+农户”多位一体运作模式,致力于打造果树新零售及物流服务“云平台”。苗农只要负责种好果苗,“云上果园”共富工坊会有主播帮忙销售。

随意走进澧浦花木城一家苗圃,就能看到主播在精美的盆栽前,向观众介绍养护方法。现在,金东的佛手、盆景、果苗等花木产品,通过网络销售平台扩展了销售半径,销售场景更加多元化。

逛市场的方式也在改变,来自广州的采购商王先生来到澧浦花木城的天越园艺盆景园,拿出手机扫一扫盆景上的“金林码”,立刻就出现了盆栽介绍、苗木基地以及苗农等各种信息,采购商还可以在平台与苗农直接联系。“金林码”具有“苗木赋码”“工具赋能”“数字苗圃”“在线检疫”“数字产业”等五大功能,不用来现场也能“线上”逛市场,让花木交易更方便。

本次花博会期间,金东现代花卉苗木产业创新服务综合体也首次开放。展厅用现代声光电技术,结合实物形式,展示了全省花木产业发展情况,展厅中关于花木产业新品种、新技术、新设备展区,吸引大量参会者驻足。

而今迈步从头越,花博会砥砺二十一载再出发。金东花木产业在不断迭代升级中,带领金东拥抱更美好的生活。

货之变 创意赋能新产品

“我每天都在想着怎么创新!”这是金东区塘雅镇马头方村村民方祥云挂在嘴边的话。方祥云是金东区一位普通的苗木种植户,今年67岁。在花木行业闯荡20多年,不断创新,是他以及金东区10万余位花木从业者经营的重要秘诀之一。

2015年,塘雅镇马头方村有人开始试种从意大利引进的亮晶女贞。彼时,村里多数人包括方祥云还在种植桂花、香樟等传统工程苗木。“我发现亮晶女贞不仅翠绿透光,而且耐修剪,可以‘种’出各种造型。”方祥云马上付诸行动,寻找优质小叶女贞进行嫁接,修剪出“棒棒糖”“星星”“月亮”等造型。一年后,他种出的“棒棒糖”亮晶女贞每棵卖到1200元。

方祥云并没有止步于此,现在走进他的种植基地,可以看到“爱心”“花瓶”“葫芦”“恐龙”等更多造型的亮晶女贞。“客户想要什么样,我们都能‘种’出来。”方祥云说。

“每创新出一款新产品,我就送到澧浦苗木城销售,如果市场认可,我们村就大规模种植。”方祥云介绍,现在马头方村已经从传统工程苗木转型亮晶女贞造型苗木,亩产从原来的1万余元增加到超6万元。

金东区还与各类省市级院校、研究院合作,落地了一批科研载体项目和创新项目,组织开展一批花卉苗木品种培育、种植,成果丰富。比如佛手“翠指”“千指百态”,柠檬“黄绣球”,桂花“葱郁”“华安天香”“金灿”等特色品种。

金东区不少花木龙头企业也通过创新产品和栽培模式,在市场上获得产销优势。金华永根公司成功开拓航天育种新路径,将杜鹃花的四个特色品种、两万粒种子进入太空,并在太空完成了辐射育种,开启了杜鹃花太空辐射育种新时代。根兵苗木专业合作社培育的柱型茶梅,从生紫薇广受热捧,经济效益明显……

近两年因“非粮化”“非农化”整治和花木转型升级需要,金东区顺应苗木精品化、艺术化的市场需求变化,及时调整苗木产业结构,通过创意赋能打造特色鲜明产品,产业转型升级成效显著。现在,金东区已成为罗汉松、紫薇、亮晶女贞和茶梅等造型苗木一站式采购地。2021、2022年,澧浦苗木城连续两年年销售额突破30亿元。

据金华市花卉协会会长程伟达的估算,近些年随着金东区花木产业转型升级,高附加值庭院植物的种植面积不断增加,年产值占比已经提高到40%以上。



第四届“钱潮杯”组合盆栽竞赛,参赛选手创作的组合盆栽让人眼前一亮。 杨梅清 摄



第八届浙江省盆景技能操作比赛,参赛选手正在设计罗汉松盆景。 杨梅清 摄



金东区八仙岩共富带美景

胡赣昌 摄

