

为全面推进美丽中国建设贡献力量

编者按:2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年、“八八战略”实施20周年和浙江生态省建设20周年。为总结提炼习近平生态文明思想在浙江萌发的光辉历程、生动实践和经验启示,彰显习近平生态文明思想的理论意义、核心要义和实践伟力,“习近平生态文明思想浙江论坛”于11月24日至25日在金华举行。本报今日继续摘编部分专家发言。

争做建设美丽中国的行动者

李瑞农

今年7月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出,建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。今后5年是美丽中国建设的重要时期,大会对全面推进美丽中国建设作出六方面战略部署。我们要争做建设美丽中国的行动者,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,坚定不移走绿色低碳发展之路,推进生态文明建设,努力建设人与自然和谐共生的现代化。

建设美丽中国,城市是重要载体。城市是我国人口最密集、社会经济活动最集中的区域,是统筹社会经济发展和生态环境保护的重要单元,是实施新型城镇化、推动绿色低碳发展、建设美丽中国的重要载体。习近平总书记指出,要让城市融入大自然,不要花大气力去劈山填海,很多山城、水城很有特色,完全可以依托现有山水脉络等独特风光,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。因此,城市建设要以自然为美,把山好水好风光融入城市,使城市内部的水系、绿地同城市外围河湖、森林、耕地形成完整的生态网络。建设美丽中国,乡村是最大基石。乡村是中国最广大的地区,中国要美,乡村必须美。建设美丽乡村,是落实党的二十大精神,推进乡村振兴的需要,是促进农村经济发展,提高农民生活质量和水平,改善农村人居环境的需要。习近平总书记说,搞新农村建设要注意生态环境保护,注意乡土味道,体现农村特点,保留乡村风貌。因此,新农村建设要将乡情美景与现代生活融为一体。

建设美丽中国是一个伟大的系统工程,涉及生态自然、城乡风貌、产业创新、人文素养、社会伦理、制度保障等各方面,唯有实现环境之美、生态之美、产业之美、人文之美、制度之美,才能筑就通向人与自然和谐共生的美丽中国之路。

环境之美是建设美丽中国的生

动体现。习近平总书记指出,良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。建设美丽中国,就是要发挥这一公共产品的最大效用,让天更蓝、地更绿、水更清,让群众在美丽家园中共享自然之美、生命之美、生活之美。生态之美是建设美丽中国的重要基础。生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存。建设美丽中国,需要治愈人类对大自然的伤害,给大自然足够的时间和空间休养生息,恢复生态系统的稳定和平衡,让良好的生态环境为人类持续提供基本的、多样的生态系统服务。产业之美是建设美丽中国的重要支撑。站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,把资源环境承载力作为前提和基础,把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快推动发展方式绿色低碳转型。大力发展绿色环保产业等战略性新兴产业,坚决遏制“两高一低”项目,实施全面节约战略,加快产业绿色转型升级。通过高水平保护,不断塑造发展的新动能、新优势,着力构建绿色低碳循环经济体系,厚植高质量发展的绿色底色。人文之美是建设美丽中国的灵魂。建设美丽中国,既是高度的政治智慧,也是深沉的人文关怀;既要重视生态文明和物质环境的建设,也要大力推进精神文明和社会文化环境的建设。制度之美是建设美丽中国的保障。建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,坚持和加强党的全面领导为其提供了坚强的政治保证。各级党委和政府要坚决扛起美丽中国建设的政治责任,落实领导干部生态文明建设责任制,严格实行党政同责、一岗双责,形成齐抓共管的合力。以良法保障善治,为生态文明和美丽中国建设提供有力的法治保障。

【作者为中国环境报社党委书记、社长】



图为习近平生态文明思想浙江论坛现场。 拍友 张恒 摄

以数字化信息化助力美丽中国建设

赵世新

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调,“要深化人工智能等数字技术应用,构建美丽中国数字化治理体系,建设绿色智慧的数字生态文明”,擘画了美丽中国和数字中国融合共进的蓝图,为生态环境信息化指明了方向,部署了重大任务,提供了重大机遇。

全面推进美丽中国建设对生态环境信息化提出新要求。从任务上看,全面推进美丽中国建设,“统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长”,将其纳入国民经济和社会发展全局,融入各方面、贯通全过程,需要信息化支撑。从治理上看,“构建从山顶到海洋的保护治理大格局”,使其覆盖到所有天空地海空间,“强化目标协同、多污染物控制协同、部门协同、区域协同、政策协同”,使其涵盖治理目标、治理对象、治理主体、治理

政策,离不开信息技术支撑。从成效上看,信息技术具有提高效率、增加价值、防控风险、系统协同的作用,通过信息系统推动数据共享、业务协同,能够“让数据多跑路”,支撑精准治理。生态环境部高度重视信息化建设,作出系列部署,坚持以信息化驱动引领、赋能增效,扎实推进数字化、绿色化协同发展,构建美丽中国数字化治理体系,推进决策科学化、监管精准化、服务高效化、产业绿色化,推动生态环境治理现代化。

生态环境信息化建设需要不断积累实践经验。信息系统建设要推动业务数据化、数据价值化、平台智慧化。生态环境部信息中心精心打造数据赋能、智慧应用、安全保障专业板块,以综合平台为统领,建设一批精品应用。建设生态环境综合管理信息化平台,服务于生态环境综合管理与决策;建设冬奥会空气质

量保障指挥平台,实现数据价值化,在一个平台上进行多源大数据分析,支撑精准管控;建设监督帮扶平台,实现业务数据化,支撑线上战场,问题发现准确率已达80%;建设碳市场管理平台,实现平台一体化、智能化,覆盖全主体、汇聚全数据、贯通全业务,支撑1万余名活跃用户;深化升级水平平台,实现平台系统化,全面支撑形势分析、问题跟踪、溯源分析。

加快建设绿色智慧的数字生态文明。数字生态文明是以数字化赋能绿色化,以绿色化牵引数字化,运用人工智能、大数据、区块链等数字技术,以生态环境综合管理信息化平台为统领,构建“实时动态、精准科学、整体协同、智慧应用、安全保障专业板块,以综合平台为统领,建设一批精品应用。建设生态环境综合管理信息化平台,服务于生态环境综合管理与决策;建设冬奥会空气质

据决策、用数据管理、用数据监管、用数据服务,实现数据赋能。推进可信安全、态势感知、主动防御、协同响应,实现安全保障。推动生产方式、生活方式、治理方式变革,达到一网统管、一网协同、一网通办和多方共治的管理目标。要坚持总体规划,顶层设计。一体化设计、系统化推进。坚持以用促建,快速迭代。推动先行先试,加快核心业务培育、关键技术运用、应用场景探索。本着“高效办好一件事”,快速上线,持续优化,越用越好,打造更多管用、实用、好用的精品应用。坚持融汇治理,数据赋能,大力推进业务数据化,数据价值化。坚持业务协同,智慧应用。深入推进技术、业务、数据整合,不断丰富应用场景。坚持守牢底线,确保安全。

【作者为生态环境部信息中心党委书记、主任】

从四个方面着力推进生态文明建设

张波

理都是高排放高能耗的模式,使用在农田中的工业化肥的制作也是在消耗矿石资源。各方要以资源的高效利用和循环利用为抓手,发展循环经济,有效减少产品的加工和制造步骤,延长材料和产品生命周期,减少由于开采原材料、原材料初加工、产品废弃处理和重新生产所造成的能源消耗和二氧化碳排放。

二是坚持协同推进降碳、减污、扩绿、增长。目前生态文明建设中,还存在单一目标、单一部门、单一区域治理的状态,应持续推进多目标、多部门、多区域协同治理。基层各部门间要加强合作,系统性地谋划和推进生态文明建设,切忌头痛医头、脚痛医脚,既要在顶层设计上进行协同,也要在目标导向、区域协同上做好文章。在多重目标中寻求动态平衡,将降碳、减污、扩绿、增长纳入生态文明建设整体布局和经济社会发展全局,构建整体协同推进的体

制机制,确保全面系统协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

三是坚持精准科学依法治污。一方面要坚持问题导向,深入调查研究,不断认识和把握生态系统的客观规律,在此基础上健全现代环境治理体系,不断提高生态环境治理体系和治理能力现代化水平。另一方面,全面夯实生态文明建设的法治基石。习近平总书记指出,“只有实行最严格的制度、最严密的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障”。要从环境立法、执法、司法多个维度,全面构筑最严格制度、最严密法治,以此实现高水平的环境保护。

四是鼓励地方大胆探索,提供先行示范的经验。着力推进顶层设计与基层探索、科学研究与解决问题、有为政府与有效市场更好结合,要在全国实现齐步走有些难度,但是在地级、县级行政区域可以率先突破。通过局部

突破带动全局。加强分区分类指导,通过不同类型地区分类试点示范,树立先进典型,以点带面、聚沙成塔,使单个试点示范成为全面建成美丽中国的根基,以钉钉子精神推进生态文明建设。

中国生态文明研究与促进会正在积极探索专题工作组机制,聚焦当前生态文明建设关键领域、关键环节的难点、堵点问题,成立专题工作组。专题工作组涵盖中青年科技专家、政产学研机构业务骨干,为顶层设计提供支持服务,也为先行先试的区域提供支撑和指导,在顶层设计与基层探索之间架起沟通的桥梁,努力将科学研究与解决实际问题结合起来。同时,我们也欢迎企业与金融机构加盟,以政府有为为进一步激发市场活力。

【作者为中国生态文明研究与促进会会长】

习近平生态文明思想的中国范式与全球格局

朱远

性变化。习近平总书记以“十个坚持”深刻回答了新时代生态文明建设的根本保证、历史依据、基本原则等一系列重大理论与实践问题。“十个坚持”以其独特的生态性、人民性、系统性、创新性和实践性等鲜明特色,实现了对国际上现行的环境保护理论体系的全面超越,彰显了生态环境治理现代化的中国范式。二是注重传承与创新。习近平生态文明思想既继承和创新了马克思主义自然观和生态观,又根植于中华大地千年以来人与自然和谐共生的生动实践,注重传承和发展中华优秀传统文化中的生态智慧,具有浓厚的中国韵味。习近平生态文明思想也伴随着习近平同志的工作轨迹一步步在实践中形成、丰富和发展,具有鲜明的实践性特征。三是强化整合式思考。以习近平同志为核心的党中央立足新时代中国特色

品和优美生态环境的期待,“良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉”等一系列朴实的话语,是关于生态与公共产品、生态与民生关系范畴的科学论断,生动表达了其民本性和人民性的理念和初心,充分彰显习近平生态文明思想的人民情怀。四是全面系统谋划。习近平生态文明思想把生态价值观融入经济发展观、基本民生观、科学政绩观的各方面和全过程,注重生态环境治理的系统推进,以生态文明制度体系重建和多元主体绿色行动重塑为切入点,充分发挥社会主义制度优越性,统筹各领域资源,汇聚各方面力量,通过系统观念重塑治理范式,不断推进生态环境治理体系和治理能力现代化,充分彰显中国生态环境治理的独特范式。

习近平生态文明思想凸显生态环境治理的全球格局。一是彰显人类情怀。习近平生态文明思想蕴含着深刻的人类情怀,自觉运用唯物史观来认识

和把握世界文明演进规律。对生态文明社会形态演进的把握,是对人类文明新形态的规律性认识,厘清了生态要素、生态系统和命运共同体之间的关系,为构建地球美丽家园和地球命运共同体打开了全新的全球视野。二是彰显大国责任担当。习近平生态文明思想不仅是基于本国生态环境治理的现实观照,更是积极回应全球生态环境治理的现实难题,以大国责任担当向世界展示切实有效的中国力量和中国方案。在习近平生态文明思想的有力指引下,当前我国在应对气候变化、生物多样性保护等领域已成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者。建设人与自然和谐共生的现代化的中国方案和中国智慧,也正在为国际社会提供全球生态环境治理的认识论依据,从而进一步为其他国家的生态环境治理提供宝贵的方法论借鉴。

【作者为中国浦东干部学院生态文明研究中心主任】

在学习践行习近平生态文明思想中彰显新担当

郭承站

习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是习近平总书记立足我国生态文明建设实践形成的原创性理论成果。当前生态环保产业系统正在开展第二批习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,学习习近平生态文明思想是主题教育的重中之重。

生态环保产业是贯彻习近平生态文明思想的“宣传队”。一是强化理论指导,用创新举措宣传习近平生态文明思想。近年来,行业协会主动走到前台,始终坚持把宣传贯彻习近平生态文明思想摆在首位,产业发展到哪里就把思想理论宣传到哪里。全行业坚持原本本学,认真真悟,宣传、宣讲习近平生态文明思想,同时将习近平生态文明思想和习近平总书记关于生态环境保护的最新指示,党中央、国务院最新部署和生态环境部的具体要求落在实际中、转化在实践中。二是坚持绿色发展,用实际成果践行习近平生态文明思想。近十年来,中国生态环保产业造就了一批“专精特新”企业,突破了一批重大前沿与核心关键技术,在制定行业标准、搭建高端平台、人才培养上取得一定的实践成果。三是恪守行业宗旨,用实际行动落实习近平生态文明思想。统筹全国性行业协会发起“学习宣传贯彻党的二十大精神,服务双碳战略,推动绿色发展,共建生态文明,建设美丽中国”倡议,联合地方政府发起“打好蓝天保卫战”倡议行动。面向全行业发起“我是清洁美丽世界建设者,我是生态环保产业守法者”倡议,不断把习近平生态文明思想转化为推进环保产业健康可持续和绿色低碳转型高质量发展的现实生产力。

生态环保产业是践行习近平生态文明思想的“工作队”。一是在服务国家“双碳”目标战略上主动担当作为,持续推进生态环保产业《行动纲要》落地实施。培育壮大绿色低碳产业,发展绿色基础设施,推进降碳、减污、扩绿、增长,走出一条高科技、复合型、一

体化、可持续的生态环保产业高质量发展之路。二是在健全现代环保产业体系上实现新突破,持续推动产业链协同发展一体化建设。推进生态环保产业“政产学研研用”一体化系统工程,保障“山水林田湖草沙”一体化治理和保护,启动20个协同创新中心建设,通过会展、论坛等平台整合技术、装备、人才等资源,发挥市场配置作用,协同推进生态环保产业链一体化建设。三是在开放、合作、共享上创新新模式,加快推动产业生态化、生态产业化。聚焦京津冀、长江经济带等国家区域发展重大战略,提高经济绿色化程度。组织环保行业“走出去、引进来”,在产业技术、装备、材料、新能源等方面深化国际合作,服务国家“双碳”目标和应对气候变化战略,当好国家间交流的环保产业窗口和纽带。

生态环保产业是落实习近平生态文明思想的“施工队”。一是生态环保产业体系不断完善,规模不断壮大。目前生态环保产业已经涵盖环境基础设施建设、环保设备制造、清洁生产等多个领域,形成了水、大气、土壤、固体废物污染防治等相关产品和服务全面发展的产业结构。二是生态环保产业科技成果不断涌现,模式创新不断推进。近十年来,中国环境技术发明专利申请量占全球比例超过60%。近年来,生态环境领域荣获国家科技进步奖43项,荣获环境技术进步奖141项。在模式创新方面,环境污染第三方治理持续深入,生态环境导向的开发(EOD)模式逐步推广。三是生态环保产业市场主体不断壮大,支撑能力不断提升。近年来,一批央企、国企布局生态环保市场,省级环保集团积极担当作为,越来越多的企业进入生态环保领域服务行业,生态环保产业主体多元化趋势愈加明显,产业链逐步加长加宽,已经成为深入打好污染防治攻坚战的主力军、生态文明建设的主力军。

【作者为生态环境部产业协会党委书记、会长】