

盛会闭幕,机遇无限——

# 数字贸易让未来触手可及

本报记者 拜喆喆 祝梅



11月27日,第二届全球数字贸易博览会在杭州圆满闭幕。图为观众在参观数贸会中国馆。

本报记者 董旭明 摄

## 数贸观察

英国知名作家毛姆的短篇小说《月亮与六便士》脍炙人口。从它问世后,人们把“月亮”与“六便士”分别作为理想与现实的代名词,用来隐喻两者不可兼得。

然而在第二届全球数字贸易博览会上,近距离感受“数字贸易”这个离未来最近的贸易业态,记者发现,“月亮”可以更圆——无数前沿科技比人们想象的攀升得更高;“便士”可以更多——更多商机在现实中被持续发掘。而数贸会本身,也在这样的新机遇中扮演着举足轻重的角色。

### “月亮”更圆

“2025年为全球打造一亿硅基劳动力”,数贸会现场,南京硅基智能科技有限公司打出的“赛博朋克”广告语吸引了记者的目光。

人是“碳基生物”,而广告中所指的“硅基劳动力”,指的是数字人。

“相较真人主播,数字人可以24小时上岗口播,也能与用户互动。”谦寻控股副总裁杨兰介绍,相较真人直播间成本,数字人直播间的整体成本只有近十分之一。

不只数字人,许多数字贸易领域的技术正不断突破。

例如,本届数贸会上,阿里巴巴国际站正式对外发布“买家物流市场”,跨境买家可以便捷地搜索和预定通过认证的物流服务商、定制物流服务,目前已上线43个国家运力线。

前沿趋势馆内,集中亮相的50个AI大模型,更彰显着澎湃的数贸浪潮。

腾讯云华东区副总经理周宁说,目前通用大模型在图像图生成等领域运用较集中,而大模型在更多产业落地,则需要对行业数据、场景等挖掘迭代,需要更多细分行业的从业者共创生态。

“对一位游客来说,他很难识别西湖边的一块石头、一棵树背后的故事,但通过大模型,可以集成标志性要素,生成城市IP。”周宁说。

随着大模型更新迭代,更多新兴的机会都将出现。而技术前沿的背后,还藏着对解决行业痛点的期待。

比如,在医疗领域,医学临床科研需要海量数据支撑。迪安诊断与国内多家头部三甲医院的专家及学科带头人合作,推出了自主研发的X-MedExplorer临床科研大数据平台,适用于临床研究、多组学联合分析等场景,赋能精准诊疗和智慧医院建设。

数字贸易时代,医疗健康大数据技术绝不只是高悬的月亮,它能让数据向善、科技向善,服务更多患者。

### “便士”更多

在数字贸易这片蓝海中,不少产业新机遇、商业新机会喷薄而出,吸引人们掘金。

数字技术带动传统工艺升级。

在数贸会“丝路电商”馆,记者发现了一个极美的展位,挂满了色彩斑斓、工艺精湛的丝巾。展位本身,就是奥罗拉品牌创始人邓海策划的“丝画中国”丝巾艺术展。有趣的是,这些丝巾图案来自奥罗拉开发的文创纹样数字图库,目前已完成了500多件对标爱马仕等国际品牌画法和精细度的图案。

用数码技术结合传统工艺,这样的思路缩短了设计时间、节省了设计费用,更能为消费者提供高质量的定制化产品。“利用这项技术,我们已经为茅台等国际品牌定制了文创产品。”邓海介绍。

数字贸易带动丝路共赢。

在数贸会盒马展位,货架上的紫衣腰果被不少观众装进了购物篮,这背后,是一家浙江企业的丝路故事。“十年前,我们注意到国内消费者对腰果品类的喜爱,在越南建立了第一个海外工厂。”杭州森宝食品有限公司副总裁王苗龙说,2019年森宝开始与盒马合作,现在,森宝的越南原料生产基地已拓展到50亩,又在非洲科特迪瓦建设了108亩原料生产基地,全球供应链体系逐渐成型。

数字技术带动产业新需求。

戴上AR眼镜,跟随射线指引做出一个“捏一下”的动作,就能打开相应APP,杭州灵伴科技有限公司把今年新发布的AR套装带到了数贸会现场。在国际市场,这家浙企为人熟知的品牌名是Rokid,就在几天前,企业与日本最大的移动通信运营商Docomo

达成合作,将线上线下销售旗下两款产品。

“这是我们开拓C端海外消费市场的一个新支点。这款产品的上一代打破了全球消费级AR眼镜的出货纪录,新一代产品则创造了企业单笔最大订单的纪录。”Rokid公共事务许谓说,今年海外业务在企业的占比迅速回升,已超过销售总额的三分之一。

海洋有多大,市场就有多广阔。杭州数字吉影科技有限公司今年首次参展,带来了消费级水下智能机器人T1 Pro,它广泛应用于救援打捞等应急救援行业。“以前我们主要参加行业内展会,这次主动报名参加数贸会,希望能找到不一样的发展机会,进一步拓展全球市场。”展位相关负责人说。

### 未来更近

展会的迷人魅力之一,就是它的溢出效应。它带来人与产品的汇聚、思想与信息的交汇,数贸会同样如此。在这里,许多新机遇正在萌芽。

新领域吸引服务商入场。数贸会上,全球数字支付平台连连数字的展台上放置着一个大屏,观众可以一键体验国际收付款。

这背后,是服务贸易跨境服务新需求的快速增长。“目前,平台上物流、留学、海外医疗等服务贸易领域的客户越来越多。”连连国际联席CEO吕蔚嫒说,此次数贸会参展的服务贸易领域企业显著增加,也让连连看到了新的商机。

此外,逛展中,吕蔚嫒也发现,参展的跨境领域服务商越来越多:“这恰恰说明跨境支付这个市场正在变大,而数贸会成了他们寻找机会的平台之一。”

中国跨境电商“四小龙”之一的SHEIN

(希音)今年首次亮相数贸会。“数贸会和SHEIN在做的事情匹配度很高,我们也希望借助数贸会挖掘更多合作机会。”希音相关负责人介绍。

新方法正吸引传统卖家。在起梦跨境的展位前,巨大的TikTok跨境直播间吸引了不少外籍观众驻足。住在义乌的摩洛哥商人Hamza与展台工作人员一聊就是近半小时。

在义乌做传统外贸生意的Hamza,是来数贸会寻找新商机的。“沟通后才知道现在海外仓的服务这么便利。有了这样成熟的基础设施,我们接下来也要考虑做线上跨境电商生意了。”

数贸会带来的信息正在吸引新合作。

一连几天,芬兰直销市场协会执行主席Arto Isokoski(易书麒)都出现在数贸会首发秀展台。“这两天在首发舞台看到了中国人工智能领域正在落地的应用,这些项目对芬兰企业来说,很多都有合作价值。”易书麒判断,他也将把这些信息分享给协会会员企业,促成更多合作。

有类似想法的,还有英中贸易协会高级商务总裁Kiran Patel(朱俊博)。“我们一直在思考如何将更多的英国文化介绍到中国,这次参观数贸会,也希望和浙江的阿里巴巴等电商平台开展深入合作。”他介绍说,包括《小猪佩奇》《小羊肖恩》等来自英国的文化内容在中国获得了巨大成功,杭州是协会下一步落地项目的目标城市。

数贸会带来生意,也带来宝贵的人才资源。数贸会期间,乐其集团与浙江商业职业技术学院签署了战略合作协议,将共建乐其产业学院与数字商务产教融合实践基地,培养数智商务、内容电商、数据运营、技术研发等领域的人才。

数贸会逛展,记者看到许多小众行业领域的企业,在数贸会上找到了新机遇。

数贸会上,浙江清越科技有限公司首发了“智华农科AI养殖专家”,核心技术是实现了智能化动物疫情防控、养殖去污。“此前,我们的技术用于泛清洁家电领域,但实际上,这个技术很适合在畜牧业中转换使用,于是开拓了新赛道。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,这次参展,也是希望找找新灵感。

可穿戴式播放器不罕见,但如果是气味播放器呢?这次数贸会的杭州会客厅里,杭州气味王国科技有限公司就用一段杭州风情短片展示了自己的核心科技——数字气味技术。

从丹桂飘香的满陇桂雨,到馥郁荷香的西子湖畔,再到东坡肉飘出的肉香,胡庆余堂浓郁的中药味……这些与画面配合出现的特定气味,让沉浸式体验有了全新维度。

27日,第二届数贸会落下帷幕,但数贸会带来的机遇,就如同“气味王国”展台里久久萦绕的香气,将绵延到更远的时空,让我们久久回味。

## 大咖说

香港金融科技行业协会会长、Banking Circle大中华区总经理李国樑:  
**以数字贸易驱动新型银行**

数字贸易的下一个阶段,是牵涉到方方面面的系统工程,聚焦数字金融方面,需要提前帮客户企业预判和管理风险,比如避免出现货卖了钱没收到,或者帮助客户避开汇率波动的风险。

这一阶段,支付公司和银行要紧密结合,才能解决更大的问题,因为银行在很多国家都是清算系统和征信体系的唯一入口。以不诚实买家为例,当你想转交给一些不诚信黑名单买家时,银行会提醒,甚至拦截你这笔交易。

区块链、零知识证明技术,为这些功能带来了新的可能性,但现在的银行未必有足够的资源和能力,去深度挖掘这些技术带来的可能性,所以我们需要以数据贸易为中心设计的新型银行,成为数字贸易基建的一部分。

(本报记者 郑亚丽 整理)

阿里巴巴集团公共事务总裁闻佳:

## AI技术爆发将为跨境电商带来全新机遇

“丝路电商”搭建了中国与世界商贸联通的数字走廊,是数字化与全球化交织的重要缩影。它的发展机遇,是广大中小企业的全球机遇,是中国市场与全球市场紧密依存的时代机遇,更是全球数字化加速的历史机遇。

作为“丝路电商”的参与者、探索者、受益者,阿里巴巴一直致力于帮助全球的中小企业参与国际贸易,催生更多极具活力的“微型跨国企业”。阿里巴巴国际数字商业已经成为增长最快的业务板块。今年前三季度,订单的单季同比增长率从15%提升至28%,代表着中小企业在海外市场释放着巨大的活力。

电商丝路蓬勃发展,催生大量的数字化需求。阿里巴巴搭建了一套全球物流基础设施,也开展了一系列全球数字人才培养。很多“一带一路”沿线国家的企业、年轻人和妇女,通过培训和学习提升了在数字经济领域创新创业的能力。

过去20年,数字技术的发展深刻改变了国际贸易。如今,AI技术的爆发,将为跨境电商带来全新机遇。站在AI时代的新起点,阿里巴巴希望和全球的中小企业一道,共同探索如何应用AI技术,支持“丝路电商”蓬勃发展。

近期,阿里巴巴国际数字商业集团推出全新的AI工具包——Aidge,向全球生态伙伴开放,希望为中小企业提供商业场景的AI工具,帮助他们在消费者洞察、营销设计、客服体验等方面,率先用上AI,跨越语言、文化的障碍,提升自身经营能力。我们期待,通过技术应用的规则和创新的驱动,能让跨境电商更加宽阔、平坦和普惠。

(本报记者 张梦月 整理)

亚马逊全球副总裁戴净斐:

## 数字化赋能中国企业高质量出海

要做到商通全球,全球视野必不可少。全球消费市场正是因为和数字化紧密结合,正在爆发巨大的能量。今天,全球零售电商的增速已经远远高于全球零售。

从亚马逊自身的经历来看,全球消费向线上转移,加上消费逐步回暖,也为中国出口跨境电商带来了长期机遇。今年,中国卖家在亚马逊全球站点,也持续保持稳步增长,更是有许多中国企业已经通过亚马逊开始他们在全球的品牌之路,积累品牌资产和价值。

我们也看到很多卖家从上线亚马逊进入跨境电商行业,有意识地让数字化渗透到产品研发、生产制造等方面。我们也在不停思考,如何进一步发挥中国供应链的优势,帮助更多传统制造企业实现数字化转型和升级,我们的答案是“跨境电商+产业带”的结合。

(本报记者 郑亚丽 整理)

## 无忧传媒推出主播第一课

本报杭州11月27日讯(通讯员 田栋磊)第二届全球数字贸易博览会在杭州落下帷幕,总部位于杭州的无忧传媒连续第二年应邀参会,就直播、短视频、电商运营、艺人经纪等领域做主旨分享。

无忧传媒是一家专业的互联网+经纪公司。与此同时,杭州市萧山区委组织部高度重视数字经济领域新就业群体的党建工作,专门成立无忧传媒产业链工作专班,将企业核心理念与党的建设相融合。

近日,无忧传媒创新推出“主播第一课”,开展包含时政学习、合规培训、道德教育等内容的“上播前”培训,覆盖新进主播、各领域网络主播代表及企业关键岗位管理人员,已培训人数超200人。该公司深入打造“三色示范直播间”,建立“红色”正能量宣传、“绿色”助力共富、“蓝色”社会公益等作用发挥平台;推出“蒲公英一云上共富”助力乡村振兴行动,汇聚新媒体人投身公益,总计助农带货超3000万元,累计为4期超260名新农人主播授课,围绕产业赋能、文旅推介、人才孵化,借助新技术、新平台、新模式实现企业增效、农村增收、集体增富。

(上接第一版)

几分钟“复刻”一个你的数字人分身,25天就能给你“拼”出一个数据中心……作为数字创新技术、技术创新应用的“赛马场”,本届数贸会上参展企业纷纷拿出“看家本领”,100项创新类首发、首秀、首展集中呈现,涵盖数字技术、数字服务、数字文娱等领域。

曾在杭州亚运会上凭机器狗火出圈的杭州云深处科技有限公司,这次就选择把新一代四足机器人“绝影X30”的首次亮相放在数贸会现场。企业相关负责人透露,这几天,企业已与上百名客商交换了联系方式。

推动创新成果落地,本届数贸会上发布第二届全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖),对标数字经济伙伴关系协定首批案例等百余项创新实践案例。去年,首届评选金奖空缺,今年则遴选出兼具国际性和前沿性的5个金奖产品。

数字经济大省浙江还在数贸会上推出了首批8家省级数字贸易示范区。接下来,浙江将以示范区带动全省数字贸易工作发展。

据悉,第三届全球数字贸易博览会将于2024年9月25日至29日举办,今后都将固定在9月最后一周举办。新的一年,全球数字贸易各领域人士将相聚丹桂飘香的美丽浙江,共商合作、共促发展、共享成果,厚植数贸沃土。

记者眼中的数贸会——

# 从一条河到一片海

本报记者 郑亚丽 夏丹 祝梅

嘉兴的咖啡分装中心刚刚建好。“数字贸易让信息传播速度更快,打通市场的时间更短,我们开拓中国市场决心很大,一定可以做好。”杜金忠说。

从世界互联网大会乌镇峰会,到第二届全球数字贸易博览会,围绕着数字经济、数字技术的探讨热度不减、探索层出不穷,用技术弥合信息鸿沟、发展鸿沟,让人满怀希望。在这次数贸会上,50个大模型集中亮相,仿佛手握数字技术的钥匙,正在打开数字贸易的魔法之门。

这两年,正是得益于数字技术的突飞猛进,很多中国年轻创业者利用全球的技术、人才、资源和分工,在跨境电商、文化出海上取得了令人振奋的成果。这也给了更多中国企业非常大的信心。

有专家预测,到2030年,全世界数字服务贸易占比将会达到75%,是传统贸易的3倍。可以说,数字贸易几乎是全球经济的未来,也是中国经济持续发展的重要机会窗口。

### 一颗山竹映照新丝路

数贸会的全球舞台从不乏新意。

这几天,丝路电商馆的盒马数贸会体验馆货架上,悄悄上新了印尼山竹。以往,中国消费者的购物车里大多装的是泰国山竹。

一颗印尼山竹背后,是中国企业连接全球数字贸易行走的新丝路。

在“一带一路”共建国家,平台的供应链整合能力、布局能力在大幅提升。与泰国遍布成熟的山竹种植园不同,印尼山竹分散在众多海岛上,种植方式也偏原生态,为此,盒马采购团队花了数月时间深入印尼多个海岛,摸排、整合各海岛山竹资源,对当地产能、产季进行规划,并在印尼首都雅加达建立贸易枢纽。

同时,中国企业在“出海”时有着更为明确的供需匹配目标,调动全球市场灵活配置资源。从供应周期看,印尼山竹在中国消费

市场的主力上架时间是11月到次年3至4月,与泰国山竹上市时间形成互补,盒马计划引进约2万吨印尼山竹。

从去年首届数贸会上的柬埔寨龙眼,到今年漂洋过海的印尼山竹,快捷方便的数字电商,正激荡出新时代国际贸易的阵阵驼铃。

从印尼观众最爱刷的竖屏短视频,到泰国直播间启用的数字人直播,越来越多的企业正在积极进行前瞻布局,通过新模式、新技术、新基建出海深化国际合作,丰富数字贸易形态,与“一带一路”共建国家形成更紧密的纽带。

由数贸会上一颗山竹的悄然变化,延展到丝路电商的蓬勃生机,及至“一带一路”的无限想象,我们相信,“一带一路”开启的下一个黄金十年,将是硕果累累、汁水甜美的十年。

### 一个时代的开启

数字贸易时代,真的来了!

不管一开始对数字贸易了解多少,几天逛展下来,一定会得出这个结论。

不同于传统贸易的货物交换,在数贸会上,看到更多的是“看不到”——集中展示的语言、视觉、生物等各类人工智能大模型,可以为企业提供一站式数据分析、智能决策的数据分析技术,甚至是脱胎于自己的数字人……这些抽象的展示,正演绎着数字贸易的两大特征,贸易方式数字化和贸易对象数字化。

或许听起来有点难度,但在实际生活中,数字贸易早已不是新鲜物种。比如跨境电商,展会上,可以看到阿里速卖通、易贝(eBay)等全球排名前列的跨境电商平台,也能近距离了解菜鸟、连连数字、乒乓(PingPong)等跨境电商仓储、物流、支付、运营和供应链生态企业。透过这些跨境电商全产业链企业,大概能勾勒出跨境电商的基本线条。

数字,正在改变这个世界。根据全球市