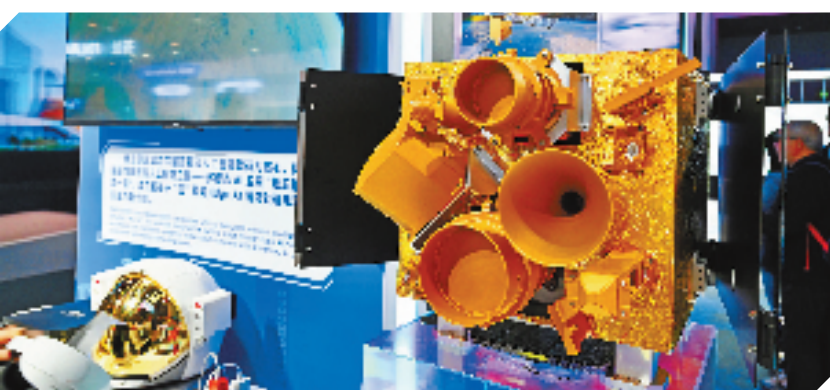


百余项首发首秀首展成果亮相数字贸易博览会 数字盛宴,真香

本报记者 张源

地卫智能应急一号AI卫星



这是我国首颗以人工智能载荷为核心、具备智能操作系统的智能应急卫星。与其他卫星相比,该卫星的特点在于具有峰值80TOPS(即每秒千万亿次运算)的星载算力。相较于当下在轨的卫星智能化水平,算力提升了数十倍,而这一算力水平还有望继续提升。通过部署全新计算架构和自动驾驶级的大空算力,驱动高分辨率相机、近红外相机等载荷,运算超过百种算法,实现星上的实时观测、实时处

理和大空智能。如此一来,卫星无需将信息传回地面工作,而是实现在太空中直接处理数据,省下的时间多则半年少则一个月,效率更高。这意味着卫星不再限于简单的拍摄和数据收集,还能实现语义理解、在轨识别、智能分割、智能压缩、无效数据清洗、大模型推理等更复杂的星上AI能力。这种AI能力得益于其卫星搭载的“弦 Edge AI”系统,能够在应急减灾、水利、农业、林业、海洋等领域进行推广应用。

阿莫迪罗越野房车挑战者F车型



一键按下按钮,升起房车顶部露台,驶向远方。作为全球高端越野房车的引领者,阿莫迪罗的越野房车更像是一辆装甲车,全身覆盖装甲,犹如钢铁巨人。相比传统房车,阿莫迪罗房车具备超强的越野性能,可以在险峻、崎岖的道路条件下通行,“解锁”更多不一样的风景。值得一提的是,虽然房车看着高大,但是驾驶体验如同轿车。房车顶

部首次采用了碳纤维材质,能让房车在保持车身坚固的同时,还实现了车体的轻量化。这些独特的设计不仅降低了车辆行驶过程中的风阻系数,一定程度上提高了安全性能,为需要在边远地区通行、通讯的群体提供了最现代化的条件,同时,从前那些普通交通工具无法克服的恶劣自然环境不再成为人们出行的障碍。

飞到太空看地球、瞬移到景区Citywalk……这些看似不可能的事,在第二届全球数字贸易博览会上成为现实。展会现场,百余项首发、首秀、首展集中亮相,展示了数字贸易前沿成果,更为观众带来一场集“新技术、新模式、新体验”于一体的数字盛宴。

不走寻常路的数字新品,让人看到不一样的世界。

在浙江展区,不少观展者借助VR眼镜飞到太空,看到地球上正在勤恳工作的卫星。这是来自临平的地卫二空间技术(杭州)有限公司所展示的人工智能卫星“地卫智能应急一号”首发产品,该卫星能在太空中利用人工智能算力进行在轨数据分析和处理,极大提升了卫星数据的使用效率,并且降低了影像处理的成本,是民用商业航天领域的创新应用。在数智出行展区,国内唯一专业的越野房车品牌阿莫迪罗展示了全新车型挑战者F,它能在险峻、崎岖的道路条件下提供现代化的条件和安全保障。刚获得DT奖(全球数字贸易博览会先锋奖)的吉影科技带来了全球首款360度全姿态水下智能机器人吉影T2,能够用远超世界最快游泳运动员的速度,最深潜入水下300米一探究竟。杭州云深处科技有限公司则带着最新的绝影X30四足机器人与观众见面,它能代替人在-20℃至55℃的极端环境下作业。

数字“硬件”争奇斗艳,虚拟数字人更是千变万化。

杭州直播电商行业代表谦寻控股首发“AI数字人直播零度出海计划”,让AI数字人代替商家出境讲品带货,帮助东南亚市场高效搭建直播电商基础。作为国家级专精特新“小巨人”企业,硅基智能发布国内首个数字人律师大模型,数字人律师能够面对面

帮用户分析案情,并提供高效的法律支持。在华数展区,虚拟数字人“艾珈”身着传统服饰,正翩翩起舞,演绎最新发布的首支国风单曲MV《半窗疏影》,以“智创”魅力彰显“数字”力量。

在数字化浪潮下,数字技术正以前所未有的速度为智慧生活“加码”。

大屏幕上甫一出现东坡肉的画面,阵阵肉香便扑面而来,仿佛一口便能咬到。这是杭州气味王国科技有限公司全球首发面向C端的数字气味播放器,它可以根据音乐、电影播放的不同时段,散播特定的数字香味,让人身临其境。在杭州秋果计划科技有限公司的元宇宙里,人们能通过数字人的形式和朋友一起瞬移到各大旅游景点,打卡、换装、买特产等沉浸式体验,甚至可以拿起特产翻看底部的配料表。基于科大讯飞首次展示的讯飞星火认知大模型V3.0,不仅升级启发式对话、AI人设功能,还能让每个人都有AI健康助手。作为科技驱动的新消费服务平台,遥望科技首次展出的遥望x27主题公园,是国内首家24小时不打烊的商业综合体,通过“线上商业+线下文旅”的融合模式,让消费者不仅可以在线下享受到线上的优惠价格,甚至还能边逛边看明星和主播在实体店直播。

“这次首发首秀首展,基本上涵盖了数字贸易的各个领域,特别是在数字技术、数字服务等领域的首发首秀首展的占比都超过30%。”浙江省商务厅服务贸易处副处长马伟峰表示,有100多个国际采购团来到数贸会现场,其中印尼、巴西、巴基斯坦采购团的规模很大,采购也比较活跃。数字时代,未来的美好已然可见。

(本版摄影:本报记者 董旭明)

华数数字人“艾珈”首发国风作品



一身传统服饰,随着曼妙的江南曲风,华数虚拟数字人“艾珈”在发布的首支国风单曲MV《半窗疏影》中翩翩起舞,以其优雅的舞姿和动人的歌声,穿梭于杭州的景致中,将宋韵文化与杭城元素的融合呈现得淋漓尽致,为观众带来视觉与听觉的双重享受。主创团队采用了千万级的面数和4K的贴图分辨率,让“艾珈”拥有完美的皮肤细节和材质质

节,更使用了新版的曲线毛发系统,让角色更加富有立体感。在MV的制作过程中,华数不仅引入了高精度的动捕系统来更好地还原舞蹈动作,还做了专业的布料解算来模拟更真实的服装动画。未来,“艾珈”还将在多种场景中担任主播、主持、客服等重要角色,能在手语直播、直播带货、业务讲解等场景进行深度融合。

气味王国数字气味播放器

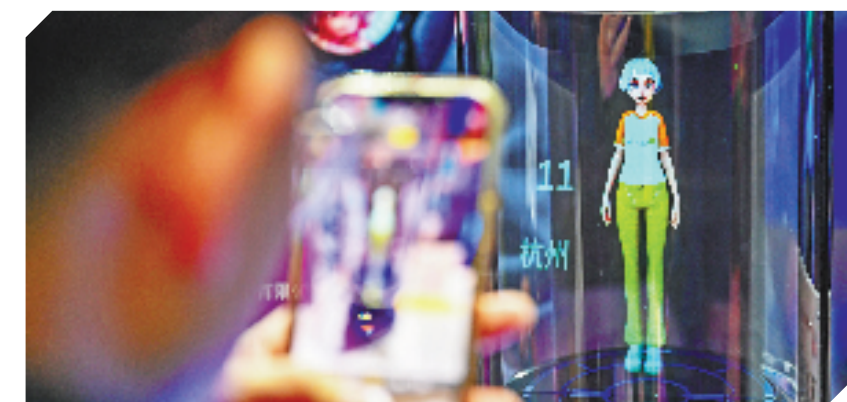


看着屏幕,也能闻到影片中的红烧肉香味。这是杭州气味王国科技有限公司全球首发面向C端的数字气味播放器,可根据不同时段散播特定的数字香味,观看气味电影,还原电影场景里的特定气味。

目前,气味王国已对超过3000种基础气味进行编码。通过总结气味的底层分类方式,建立庞大的气味数据库,实现了气味的数字化、网络化传输和终端播放,并留住特定气味。其自主研发新型

贮味纳米多孔材料及其密闭结构,有效解决了气味贮存难题,相当于气味胶囊。还开发了采用特殊流道设计的气味释放装置结构,使气味播放设备能够高效地适配于不同应用场景。值得一提的是,企业自主研发的“闭环”技术还能实现气味在空气中的定向与定量传输,通过人脸识别,准确地输送气味。目前,已经运用到影视、广告、教育、模拟训练等多个领域。

秋果计划果云间MR眼镜1.0



戴上MR眼镜,便能瞬移到任何旅游景点打卡、购物。这是杭州滨江的秋果计划科技最新发布的果云间MR眼镜1.0,该眼镜比普通VR眼镜轻便许多。用户戴上眼镜后,将以数字人的形式进入到元宇宙空间,能在场景中跟朋友结伴逛街、打卡旅游景点、购买特产。

与其他数字技术不同的是,果云间的沉浸式体验更强,生态圈更完整,基于秋果自研的垂类小模型作为底层架构,通

过点云数据采集,整理更为精细的数据集,注重输出模型的精度和质量,也即是说,虽然是个虚拟空间,但却和现实的购物场景十分相似。在购物时,有西装革履的虚拟导购员,可以介绍商品信息。用户也可通过数字人亲手拿起物品,甚至能旋转到商品底部查看配料表。在这样的元宇宙生态中,跨境购物也将变得更加容易,更好地实现虚拟和现实的相互交织。目前,除了打造文旅空间,未来还会赋能医疗、制造业等领域。

谦寻AI数字人直播零度出海计划

通过谦寻“AI数字人直播零度出海计划”,人人都可秒变主播,虚拟数字人能拿着产品24小时直播带货。虽然不同国家的消费者、商品和主播都存在差异,但直播间的运营逻辑是一样的,谦寻开发的AI数字人直播系统,能很好地解决海外直播间直播和中国品牌出海直播难题。

该技术可以让每个海外商家秒变主播,降低成本,减少出境障碍,居于幕后即可“操控”屏幕前数字人讲品带货,缩短东南亚整体直播基建的试温期。为各国消费者研发的数字人主播,可以帮助跨境商家突破语种限制,实现直播间多种语言的实时转化,该技术已在泰国TikTok直播间成功应用。此外,谦寻还将充分运用AI语言转译功能,帮助品牌实现“零门槛出海”,让最懂品牌的国人在海外无障碍讲解国货。相比一套几十万元的直播基础投入,国内数字人直播只需每月一两万元的运营成



本,为一些国家和地区打开新的贸易通道,让全球好物加速进入中国市场,带动相关产品扩大对中国出口规模。

硅基智能数字人律师

拥有“法律大脑”的数字人律师,能面对面给你提供高效的法律支持。作为国家级专精特新“小巨人”企业,硅基智能发布国内首个数字人律师大模型,为政法系统和法律行业开启全新的应用场景。与其他数字人不同的是,该数字人律师汇集了上万条法规和条例,叠加了几十万条互联网问答,并结合了律所的实践经验。

数字人律师可以帮助律师处理大量的法律文件工作,提高工作效率。它犹如一个“法律大脑”,让律师在工作中可以随时检索到需要的法律条款,为日常工作提供强有力的支撑。数字人律师也能为大众提供法律的顾问支持,可随时随地接受线上咨询,并提供专业解答。在这背后,是基于硅基智能炎帝大模型强大的技术能力,能让数字人成为各行业中的超级专家,还可以增加医生、老师、



企业查询、教练等各行各业的超级大模型。

讯飞星火认知大模型V3.0



无论你是想和哪吒闲聊,还是和诸葛亮聊家国大事,只要定义好友伴的“人格”,就能轻松实现和不同人物性格的角色对话。这一虚拟人格功能是科大讯飞最新发布讯飞星火认知大模型V3.0的新功能。该大模型拥有跨领域的知识和语言理解能力,能够基于自然对话方式理解与执行任务。无论是文本生成、语言理解、知识问答,还是逻辑推理、教学能力、代码能力、多模态能

力,都能全自然交互完成任务,为每个人配备专家级的虚拟助手。这些“助手”从海量数据和大规模知识中持续进化,赋能到各行各业。至今,讯飞星火已有超过1200万的用户,上线了覆盖“职场、营销、出行、生活、公文、客服”等多场景的助手,陆续在教育、办公、汽车、金融、工业、医疗等行业推进真实可见的应用落地案例,为千万用户持续创造刚需场景价值。

吉影科技360度全姿态水下智能机器人吉影T2

透过水下智能机器人的眼睛,海底世界变得不再神秘。该水下智能机器人通过视觉、感知、自动平衡和六自由度大深度智能水下全密封等技术,能在水下复杂的立体空间中自由控制运动轨迹。能够用远超世界最快游泳运动员的速度,最深潜入水下300米一探究竟,相比同行业,深度多了近一倍。



除了娱乐,该设备也成为重要的水下救援工具。在水上安全事件中,它能帮助救援第一时间了解水下未知情况,并高质量高效率完成水下救援任务。目前,吉影科技自主研发出水下机器人等一系列人工智能产品,在水产养殖、水下搜救、船体检查、水库大坝巡检等多种领域进行实际运用。

云深处科技绝影X30四足机器人



能爬楼梯的机器狗,可以代替人深入危险复杂的环境中工作。杭州云深处科技有限公司首发“绝影X30”,作为面向行业应用的新一代行业级产品,针对电站、工厂、管廊巡检,以及应急救援、消防侦查、未来科研等多领域核心诉求,这款机器狗样貌的智能机器人带来了全球领先的行业能力。它通过算法升级和独创的融合感知能力,在多变环境下快速稳健越障、轻松上下楼梯,能够进入复杂环境进行重复性、高危险性作业,并弥补人工巡检死角盲区,解决人员作业安

全和状态异常检测痛点问题。在户外巡检与救援侦查中,环境对人的影响很大。在-20℃至55℃的极端环境下,该机器狗能代替人去工作,针对突发任务能快速反应。即使在白天黑夜全天候自主巡检中,现场光线条件多变且不可控,它也能在昏暗、强光、闪烁、甚至没有光源的极端环境下自主导航及作业。目前,在电力巡检、消防与应急救援、教育科研、金属冶炼与测绘等各工业领域场景中,能更好地保障协作人员的安全和高效作业。