

数贸会上,新技术、新观念、新合作相互激荡 数字贸易,比个“新”

本报记者 夏丹

数贸观察

数字贸易,奔腾而来。恰如之江畔,全新升级后的第二届全球数字贸易博览会正吸引全球目光。

当前,全球贸易复苏乏力,数字贸易却是其中难得的一抹亮色。数字贸易究竟有何魔力?答案或许就藏在这场人头攒动的盛会中。

数量庞大的浙江制造业企业与跨境电商“金玉露一相逢”,一支笔、一副眼镜、一套服装,源源不断销往全球各地;一个个大模型,携带种种创新应用,800余家数字领域企业,纷纷为数字贸易便利化带来各种新突破;一个个新伙伴同心同行,盛会吸引了近1.5万家专业采购商报名参会,其中境外采购商超过1700家,共享数字贸易带来的机遇。

数字技术、数字服务、数字内容、数智出行,人们在一个个展馆中寻找着国际贸易的无限可能,在物理空间之外,更让人振奋的是,新技术、新观念、新合作正在激荡……

新生力量

中小企业一直是全球贸易的主力。如今,数字贸易时代,面广量大的中小外贸企业转型再出发,焕发出新生力量的勃勃生机。

一大早,85后小伙马腾龙带着自家的圆珠笔、钢笔和中性笔,来到阿里巴巴展台。经他之手,3秒不到,一支钢笔就完成了个性化变身。这个来自中国制笔之乡、桐庐分水镇的制笔二代,通过数字贸易平台阿里巴巴国际站,把一支支小小的笔卖到了中东、欧洲和美洲。像马腾龙的桐庐雪华笔业一样,阿里巴巴旗下的1688已经帮助60万家中小企业完成工厂的数字化改造,从而更好适应数字贸易的需要。

200多公里外,位于台州市临海杜桥镇的金炜烽忙得没时间来数贸会转转。“原本今年80%的传统外贸订单都接不到了,我及时往线上的跨境渠道多多跨境转,目前70%的订单都转移到了线上平台。这几天格外忙。”他一边说着,一边盯着眼前的眼镜生产线。金炜烽所在的杜桥镇,是有名的“眼镜之乡”,传统贸易通道受阻后,镇上不少企业积极转战线上跨境平台。

嗅觉敏锐的广大中小企业,尝“鲜”的勇气十足。恰如跨境电商平台企业云集的数贸会“丝路电商”馆,格外热闹。“我做陶瓷盘子、碗等厨具,这个品类适合在你们平台上销售吗?”“你们的流量如何收费?”“你们平台在哪些目标市场有优势?”……杭州起梦跨境电商经理叶藤这几天一直被各种询问,“一天接待不下四五十人,忙得喝水的时间都没有。”他告诉记者,起梦跨境是TikTok的服务商,随着TikTok在海外火爆,今年数贸会上来了解情况的企业、地方政府工作人员特别多。

为了方便大家能更直观地了解TikTok,记者看到,起梦跨境直接在展台上搭建了一个直播间。直播间里,一口纯正英语的主播正在向海外消费者直播一款瑜伽服。直播屏幕上显示,正有超过5000名境外观众浏览这场直播。

杭州一根网线,足以商通全球。这简单明了的数字贸易,却展现出链接全球的无限魔力。

记者发现,数字贸易时代,变化的不单是出海方式,出海的主体也在悄然变化。

以区块链技术见长的趣链科技,今年有了明确的出海计划。“今年我们已经去了两趟中东,正在全力推动项目的落地。”趣链科技市场总监王爽告诉记者,“鉴于区块链技术在中国相对成熟的应用,公司认为出海的时机已经比较成熟。”

同样增强了出海信心的,还有杭州榜置科技有限公司总裁王骏。成立于2016年的榜置科技,聚焦金融科技领域的数字化探索。“一天时间南非贸易团前后后谈了三次,他们的银行对我们的数字技术、数字产品非常感兴趣。而我们以前一直盯着欧美市场,通过本届数贸会收获了一个新市场。”王骏非常高兴。

数贸会上,榜置科技还发布了最新的大模型产品。王骏举例说:“比如某部门业绩突然断崖式下跌,公司负责人可以通过直接向大模型提问,来获取下跌原因的分析报表。”他认为这些具体应用场景对国内外企业都会有较大的吸引力。目前,公司的海外业务占比为10%。未来,他期望这一比重能做到50%。“海外市场有着巨大的潜力。”他说。

数字贸易的蓬勃发展,又推动催生新贸易时代的“生态”持续完善。数贸会



11月26日,数贸会展馆内,观众在观看智能机械臂演绎茶道。

本报记者 林云龙 摄

上,记者注意到,数字贸易方方面面的生态链伙伴,纷纷同向发力。既为自己找新增长点,也助力广大中小企业打造一个更为良好的发展生态。

蚂蚁集团与世界银行成员单位国际金融公司合作启动了非盈利公益项目“10×1000科技普惠计划”,未来十年,为新兴市场培养至少一万名数字人才和科技领军者,弥合数字科技差距。截至今年9月,已经吸引了来自98个国家和地区超过7000名创业者和从业者参与其中。

“从供应链到品牌运营,到直播播放、流量赋能,我们可以为有出口需求的中小企业提供一站式服务。”物产中大云展展区工作人员葛扬忠告诉记者,公司从2018年开始做跨境电商,为了发展需要,升级了一系列数字技术,以支撑数字贸易时代的客户需求。比如公司后台已经连通了国内各大主流平台的数据,可以为品牌方提供更为客观精准的数据分析,方便品牌方进行渠道选择。

而趣链科技则创新性地搭建了“订单—监测预警”机制。王爽告诉记者,该平台在浙江上线以来已覆盖全省外贸企业超过10万家,累计汇集需求超过20万条,涵盖出口名牌、金融服务、外贸基地等诸多子场景。其中,海外智慧物流平台覆盖全球147个城市,服务上万家企业,拉动出口总额超300亿元。

在企业出海过程中发挥重要作用的金融机构,也在应时而变。展会现场,不少金融机构纷纷展示各自的数字化产品。如杭州银行加快产品创新适应数字贸易新场景,推出“易码付”“易畅行”等9项解决方案,满足了商户对C端账户、支付交易、充值提现、分账清算等金融功能与服务的需求。

“新新”向荣

行走于数贸会的展览区,记者看到,新技术、新产品、新服务与新场景“新新”向荣,构成强劲的“数字引擎”,正不断拓展全球贸易新空间。

“到2025年,为全球创造1亿硅基劳动力。”数贸会上,南京硅基智能科技有限公司这一豪言壮语,成功引起了记者注意。“什么叫硅基劳动力?它有啥了不得的本事?”带着满脑子的问号,记者走进硅基智能展台寻找答案。

“很高兴来到第二届全球数字贸易博览会,在这里,我看到了很多新奇有趣的数字技术、数字产品……”录制了一段12秒的录音后,硅基智能工作人员即将记者的语音与公司后台的数字人进行融合,几秒之后,一个真人模样的数字人用记者的口音,口播了一则直击数贸会的开场白。彼时,记者想起了正在数贸会现场拍视频、事后还要写视频文案的同事,如果利用这一技术制作好数字分身,只需要录入文案,便可以轻松制作出镜视频报道了。

记者了解到,作为全球第一个数字真人的缔造者,今年上半年,硅基智能已为50多万人制作了数字人分身,并为5万多间直播间提供数字人直播。

看中了这一技术的领先性和广泛的市场前景,来自马来西亚的智能动力数字科技有限公司在数贸会现场与硅基智能正式签署战略合作协议。“在马来西亚,AI真人技术刚刚起步。通过向中国高科技企业借力,我们希望率先、快速赢得这一市场的主动,并通过马来西亚逐步辐射到整个东南亚。”对于这次合作,该公司CEO黄得喜充满期待。

和硅基智能一样,此次数贸会云集了数十家携带各自大模型和并行百业应用的科技公司。

刚刚发布讯飞星火认知大模型3.0版的科大讯飞,重点展示了这一大模型在城市管理、医疗、教育等各行各业的广泛应用。“比如在制造业领域,目前我们已经累积了600多项人工智能应用,中小企业可以在我们的开放平台上便利地调用这些能力。而中国中小企业的这些需求,国外企业也需要,所以我们在积极推动这一新技术的出海。”该公司相关人员介绍。

大模型、AI数字人……中国数字技术的推陈出新及广泛应用,犹如阵阵春风,正搅动全球贸易的“一池春水”。

记者还注意到,在这个处处比“新”的大舞台上,来了不少熟悉的“老面孔”。来自台州的杰克缝纫机,直接将一台占地好几个平方米的裁床搬进了展会。记者在现场看到,从铺好布片到裁出“开裁大吉”四个大字,它只花了1分钟左右。而作为世界上剪裁速度最快的裁床,它裁一件衣服只要5秒。随后的衣服缝纫环节,它也毫不费力:录入工艺要求,放入裁好的布片,缝纫过程便可自动完成。

全程目睹这一过程后,来自古巴的客商立马掏出手机与同事视频连线,并在视频中直播这台让他大开眼界的裁床。“我们不是卖设备,我们输出的是整套数字解决方案。”杰克旗下拓卡奔马机电有限公司工作人员及时纠正了大家的传统认知。

同样让人耳目一新的,还有杭钢集团。“以前我们炼钢,现在我们炼‘数’。”作为一家传统钢铁企业,杭钢展台全面



11月26日,数贸会展馆内,工作人员演示彩色三维扫描仪。

本报记者 林云龙 摄



11月26日,数贸会展馆内,观众在了解特斯拉人形机器人。

本报记者 林云龙 摄



11月26日,数贸会展馆内,观众与AI数字人互动合影。

本报记者 林云龙 摄



11月26日,数贸会展馆内,观众在了解虚拟人口语私教。

本报记者 林云龙 摄

展示了集团在数字经济领域的各项尝试和突破,如杭钢云计算数据中心、产业大脑能力中心等。除了展示自己,杭钢集团管理层还主动走进数贸会展区的科技企业,了解各家头部科技企业的最新探索,寻求合作机会。

一头扎进数贸会的,还有万事利丝绸董事长李建华。在浙江展区的气味王国电影院,他隔着屏幕“闻”到了东坡肉的香味。这个发现,给了他全新灵感。“把气味植入丝绸产品里,可以给客户体验增加一个维度。”李建华对这一跨界合作充满期待。

不难发现,即便对于浙江面广量大的传统制造业,在主动拥抱数字贸易这一新蓝海中,也能找到属于自己的发力点和增长点。

新兴伙伴

极光的绚丽蓝,呈丝带状在空中流动;雪花的纯净白,作为展台的底色。极具芬兰特色的展台上,诺基亚、埃特博朗等18家芬兰企业向大家充分展示了芬兰在工业互联网、5G等领域的技术和成果。

“芬兰是数字化强国,数字竞争力欧盟第一,创新力全球前三。杭州有阿里巴巴、网易、海康威视、大华股份等优秀的公司,双方合作的机会非常大。”芬兰国家商务促进局高级商务官员狄磊川告诉记者。

数字贸易的兴盛,让同行者越来越多。本届数贸会,68家国际组织和商协会、63个国家和地区派代表参加。与第一届相比,本届数贸会参展企业国际化率超过20%,主宾国芬兰和南非首次派出了大规模的参展团队。

主宾国之一的南非,有13家公司参展本届数贸会。带队的南非驻使馆公使巴什迪期待“在数字贸易领域同中国有更紧密的合作”。

在杭州期间,芬兰国家商务促进局贸易和创新事务米卡率领15家本国设备制造商、软件公司等,与17家中国企业探讨智能城市、新零售等领域的合作机遇。

同向同心同行,数字贸易的参与者只会越来越多,尤其是新兴国家,正成为数字贸易蓬勃发展过程中不容小觑的新兴力量。

今年数贸会期间,商务部发布了《中国数字贸易发展报告(2022)》。报告称,2022年全球约25.6亿人参与网购,电子商务零售额突破5万亿美元,约占零售总额的三分之一。亚太、中东欧、拉丁美洲、中东和非洲地区电子商务发展较快。

置身其间的平台企业敏锐地捕捉到了这一变化。“我们看到全球零售电商的增速已经远远高于全球零售。”亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴净斐提到,电商在许多新兴国家快速崛起,一个典型的例子就是拉丁美洲。到2027年,全球零售电商占全球零售的比例,将从今年的19.5%提高到23%。

机遇,从来都是双向的。数字贸易时代,新兴国家看好中国领先优势的同时,浙江企业也纷纷瞄准了新兴国家的巨大市场机遇。

近地轨道遥感通讯卫星、航天员头盔,让地卫二空间技术(杭州)有限公司的展台吸引力十足。走上前,戴上头盔,左右旋转之间,记者瞬间看到了太空场景:蓝色地球和环绕它的卫星。

就在今年,地卫二与苏丹卡布斯大学合作,将第一颗阿曼人工智能卫星送入太空。这颗卫星将帮助识别阿曼海域的航运船只,以保护阿曼海洋环境。根据双方的协议,接下来,地卫二将帮助阿曼发射共计20颗卫星,服务于当地农业、矿产开发等。阿曼苏丹卡布斯大学电子与计算机工程系主任艾哈迈德·马什里曾表示,通过整合人工智能和卫星技术,深度学习算法与低地球轨道卫星融合的应用场景很广,如天气预测等,这有助于阿曼实现数字化转型和发展知识经济。

而把卫星卖给阿曼,是地卫二出海的第一步。“目前,我们还与卢旺达航天局开展合作。另外还在与沙特、印尼、马来西亚等国家洽谈合作。”地卫二销售总监胡斌介绍。

同样把目光瞄准共建“一带一路”国家的还有迪安诊断。在越南胡志明市,迪安越南实验室即将开工建设。早在今年年初,迪安诊断明确提及出海规划,决定2023年在越南成立第一家海外ICL实验室。“越南人口基数大,当地诊断服务能力较弱且参差不齐,对专业的实验室有巨大需求。迪安在国内多年的发展,已经积累了不少成熟的数字技术和管理经验,包括检验流程和实验室管理等。”迪安展区现场工作人员任重告诉记者。