

数贸会现场,嘉宾共论数贸规则—— 捧起“皇冠”上的明珠

本报记者 拜喆喆 刘 健

数贸观察

11月24日上午,作为第二届全球数字贸易博览会系列论坛之一,“高标准经贸规则(DEPA)视野下数字自贸区贸易便利化研讨会”在杭州举行。

来自全球各地的专家、政府部门和企业代表齐聚一堂,探讨两件事:怎么对标DEPA?规则如何带来更多便利?

“规则”很重要

数字贸易是未来国际贸易增长的新引擎,而数字贸易规则已经成为国际经贸规则发展的新方向。

在经济全球化的当下,标准是国际间贸易的必须条件。如果把“新引擎”数字贸易比作一顶皇冠,那全球数字经济规则一定就是皇冠上的明珠。

要采掘这颗明珠,《数字经济伙伴关系协定》是绕不开的路径。

2020年,新加坡、智利和新西兰3国发起签订DEPA;2021年11月,中国正式提出加入DEPA的申请;2022年8月,中国加入DEPA工作组正式成立,加入DEPA的谈判全面启动。

“DEPA被公认为是全球数字贸易规则领域最高、最新的规则之一,也是世界上第一个专门的数字经贸协定。”浙江大学副校长黄先海介绍,DEPA涵盖电商便利化、数据流动、个人信息安全等内容,共设置16个模块,较为全面地覆盖了全球数字化转型和数字贸易发展中会涉及到的领域。

从经贸视角看,它对促进贸易自由化、促进数据流动和交易能起到关键作用,也有助于企业更好地适应市场需求,提高市场竞争力。

从法律视角看,可以保护企业知识产权和消费者权益,促进市场健康发展。

DEPA的对标,从哪里开始做起?答案

是一直以来先行先试的自贸试验区。

今年是国家自贸试验区建设十周年,近年来,作为开放试验田,自贸试验区在数字标准、数字技术、数字服务、数字交易、数字产品等诸多方面探索,初步形成了一些带有引领性的制度创新成果。

党的二十大报告提出,要实施自贸试验区提升战略,要求稳步扩大规则、管理、标准等制度型开放。这其中,数字贸易规则正是制度型开放的重要领域。

自贸试验区承担着殷切的期待——率先构建与国际高标准经贸规则相衔接的数字贸易制度体系和监管模式,这正是这场论坛存在的原因之一。

新起点上找对标

去年数贸会上,浙江发布了全国首个数字贸易标准化研究报告和数字贸易领域的全国首个标准。今年,第二届数贸会全面升格,成果也更加丰富。

会上,浙江省商务厅自贸区处处长杨威发布了浙江自贸试验区对标DEPA首批案例,这些案例,都体现着规则带来的便利。

比如,在无纸贸易领域,打造“智慧联运ICTMP”系统,实现了航吊智能进场、箱位智能分配等,通过数字化的改造大幅提升了金义陆港的运作效率和物流成本,这种模式正在向“一带一路”沿线其他陆港平台推广。

在数据跨境流动领域,研发了数据出境合规引导服务系统,帮助企业数据合规安全地出境,目前,浙江已经有433个企业获得了便利性的通道。

有了首批案例,企业和政府部门就有了对标DEPA的标杆。

此外,会上还发布了杭州市级改革创新试点经验和创新标杆企业,启动了浙江省数据出境合规引导服务系统,并发布了浙江省数据跨境合规监测大屏。

一项项成果背后,藏着浙江的更多期

待。比如国际贸易单一窗口、eWTP等“浙江产”的窗口型平台,就是在浙江省自贸办等省级相关部门关心下成长起来的。浙江的期待,是加强与国际数据的互联,探索监管的互认。

“我们相信,如果有更多的国际、国内客商来使用我们浙江的数字化平台、中国的数字化平台,如果有更多国际、国内的数字化平台能够互联互通,中国的数字标准才能走向全球,制度型开放也就落到了实处。”杨威说。

研讨会上,浙江不讳言他山之石。对标DEPA是星辰大海的理想,同时,也要向“邻居”上海、“好朋友”新加坡学经验、找合作。

对标新加坡,自贸试验区杭州片区准备探索建设数字贸易国际枢纽,与新加坡合作推进中国—新加坡经贸创新发展示范园创建。

此外,探索与新加坡间实施“一单两报”和“无缝清关”服务,加强与新加坡在个人信息保护方面的认证与合作。

对接上海,临港新片区与杭州片区都将在“数据跨境便利流动”领域积极开展更大程度的压力测试。

研讨会上,上海自贸试验区临港新片区、杭州市自贸委共同签署了《数据跨境领域合作备忘录》,双方将围绕数据跨境有序流动加强交流合作。

向更前沿探索

虽然我国数字贸易规模庞大,但在规则制定上与美国和欧盟还存在差距。要想走在前面,就得看在前。因此,关于数字贸易规则的前沿探索,成为众多专家和企业家会上探讨的热点。

不少人在这些前沿探索中,看到了浙江机遇。比如,人工智能助推数字产品应用上,浙江提出建立密码术的标准和认证体系,同时制定人工智能道德伦理公约;再比如,在数字贸易推动共同富裕上,以税收减免、财政补

贴等方式“填平”数字鸿沟,关注低收入和数字能力弱的群体。

“共同富裕是一个世界性话题,浙江正在推进共同富裕先行示范区建设,用数字贸易来赋能具有示范意义。”黄先海说。

对黄先海的发言,肯尼亚驻华大使馆商务参赞李维斯通·姆旺吉·瓦胡鲁很有共鸣,他不时在纸上记录着什么。

他告诉记者,“非洲大陆自由贸易区由50多个国家组成,我们做了很多事来提升贸易便利化,实现整体收入的提高,比如,在内部建立一个中心,通过更多规则层面协同,来消除国家之间相关的贸易壁垒。”

圆桌对话环节,还吸引上海临港新片区和广州南沙开发区的“数字官”,他们更加关注数据流动。

就在数天前,上海出台新政支持临港新片区打造国际数据港。“跨境数据流通上,我们建立分级分类的制度,比如,借鉴负面清单的做法,研究制定重要数据目录;允许部分符合条件的企业开展数据跨境流动试点。”上海临港新片区跨境数据科技有限公司首席数字官王健说。

规则全面对标,让数据在更大范围得到应用,不少企业家已经瞄上未来的风口。

景德镇瓷器如何线上卖到法国?浏阳烟花怎样面对“少放不放”趋势?临安农特产品包装如何再提升艺术设计?三个看似无关的问题,通过上线数字文化中心,实现了在游戏中燃放烟花、感受景德镇文化、设计临安山核桃。

网易区块链总经理顾费勇告诉记者,借助这样的数字文创,还能形成全新的数字IP,让中国文化走向世界。

专家激烈交锋,企业家碰撞智慧,让论坛推迟了1小时才结束,但大家的目的都是一致的,那就是探索数字贸易规则的“中国方案”。正如中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚所言:“我们要把优势和经验变成国际规则,提升中国在全球数字贸易中的主导权和话语权。”

数字贸易中常遇到的一件“小事”引热议—— 货卖出去了,钱怎样收进来

本报记者 郑亚丽

数字贸易,大势所趋。但在新航程中,收钱这件“小事”,却是困扰不少商户、企业的“大事”。义乌是世界超市,那里的商户经常讲的一句话是:货卖出去不是本事,把钱收得回来、安心放在口袋里才叫本事。

国际贸易涉及国家多、币种复杂,卖货收钱并非简单的你来我往。11月24日上午,第二届全球数字贸易博览会——数字金融赋能中小企业数字贸易发展论坛上,国家有关部门、境内外数字金融领域的专家、智库、企业代表等,围绕数字金融赋能数字贸易的高质量发展建言献策,让数字金融助力中小企业二次攀登。

跨境支付挑战多

对许多外贸人来讲,收钱也是存在风险的。浙江工业大学中国数字经济与全球经贸规则研究院院长程惠芳告诉记者一个案例。有的国家外汇管制,只能现金支付,有一次她做外贸的学生把现金带回国进行安检时,钱被人拿走,造成不小的损失。

当前,全球数字贸易蓬勃发展,成为国际贸易的新亮点。借助数字化赋能,小额高频、点对点交易呈指数级增长。比如义乌,出口200多个国家和地区,订单的广泛化、高频化会带来很多结算问题,也是所有商户面临的共同痛点。

在此趋势下,不论是现金支付还是跨境结算支付,支付便捷及结算效率,都有更高要求。比如结算周期、外汇风险、买家跨境手续费、货款资金流、信息流、银行合规压力等,都是数字金融要面对的问题。

中国出口信用保险公司数字金融部/小微客户部副总经理张超,发布了中国中小微外贸企业出口风险指数形势报告,希望能能为外贸政策的制定或调整提供参考依据。

报告指出,受部分国家企业付款风险上升的影响,近年来45个国家综合风险平均值由2022年的25.5%上升到了30%以上。从地区看,自2022年年末至今年第三季度,中亚、南美、北非、东南亚部分国家仍处于较高的风险水平。

张超分析,风险是客观存在的,但用好风险指数,也能以量化的方式帮助中小微外贸企业判断出口目的国家和地区信用风险水平,辅助其经营决策,同时也为中小微企业群体在外贸信用风险领域开展更细致的专业研究提供依据和抓手。

他举例,目前虽然单边主义呈强化之势,新兴经济体在部分领域与中国竞争日趋激烈,但总体上多数国家对我国货物和服务的进口需求仍相对旺盛,成为促进今年我国中小微企业对外贸易活动的主要有利因素。



数贸会期间,蚂蚁金融展示在金融领域的前沿技术探索。

本报记者 朱海伟 摄

便捷结算成趋势

旧地图到不了新大陆,数字贸易急需金融基础设施与新的解决方案。

中国银行正不断探索用数字人民币新方案改进跨境支付体验。中国银行股份有限公司总行数字货币办公室首席业务经理李欣介绍,他们与义乌小商品城合作,将数字人民币与义支付有机融合,创新了“一站结、一币结”等产品,将数字人民币融入现有支付体系,实现更加快捷的结算处理。

最近,他们还在此基础上,为商城的5万商户以及全球148个国家的买家,提供一套基于数字人民币的跨境解决方案。“这一模式打通了境外账户和境内的钱包体系。”李欣说,目前这一模式已在中东、东南亚等地区的一部分客户中成功实施。

解决数字贸易问题,需要金融机构的共同努力。作为一家深耕中国市场一百余年的外资银行,渣打银行(中国)副行长兼个人、私人及中小企业银行部总经理李峰表示,他们始终扮演着中国与全球地区连接器的角色。

“难以获得效率高、成本低、体验佳的跨境金融服务,是中小微外贸企业全球展业面临的难题。”李峰表示,他们针对这些特点,从账户、结算、汇率、融资四个方面推出了e商跨境服务,系统性地推进了包括账户通、结算

通、汇率通和融资通在内的“四通”,系统性地为中小企业疏通进出口业务中的金融脉络。数字金融助力数字贸易企业二次攀登,道阻且长。会上发布的2023数字金融发展研究报告显示,传统金融机构数字化转型的投入力度差异比较大,比如2022年六大银行科技投入总金额超过1000亿,而大部分中小银行投入不到一个亿。

不过让人振奋的是,中国已经是全球最大的数字支付市场,2022年占全球数字支付市场41%,超过了美国、欧洲。尤其值得注意的是,中国纯线上的金融服务业务快速发展,网商银行、微众银行等互联网银行的规模总资产超过4000亿元,这些都有助于中小企业数字贸易“出海”。

新型银行被寄予厚望

义乌,中国的外贸晴雨表。论坛上,义支付总经理左刚给大家分享了义乌本土唯一的支付品牌“义支付”(Yiwu Pay)。

从“买卖全球”到“全球收付”,义乌在数字贸易和数字结算领域趟出了一条路。未来,增长点在哪儿?

“在新兴市场。”左刚表示,一直以来,北美和欧洲都是他们的传统主力消费市场。这几年他们看到,亚太、东南亚以及中东整体的消费能力和需求能力都在明显提升。因此,

他们也开始关注义支付在新兴市场的能力建设,这是未来的增长空间也是挑战。

数字贸易的发展,是牵涉到方方面面的系统工程。对于数字金融来说,可以做什么?

“提前帮客户和企业预判和管理风险。”香港金融科技行业协会会长、Banking Circle大中华区总经理李国樑直言,货卖了没收到钱,赚了钱但因为汇率波动亏回去了,这些老问题都需要新解法,答案就在数据里。

不诚信名单数据在哪?征信信息在谁的手上?银行。基于此,李国樑认为,支付行为的数据是最好的防范商业诈骗风险的抓手。

银行不可能帮企业完全化解商业风险,但是银行有最全面最底层的数据。李国樑进一步解释,比如当某个诈骗账户被银行发现时,可以进行冻结或退款等操作。再如,通过实时查询对方征信信息,也能帮助数字贸易的企业防范很多风险。

设想很美好,落地却需要前沿技术的支持。基于数据隐私,现在在新技术——零知识证明的助力下,可以实现不需要暴露具体数据就能做相关校验。比如对方过去6个月的平均余额是否超过1000万——既保障了隐私,也拿到了更实时高效的询证函。

“我们需要建设以数据贸易为中心的新型银行。”李国樑说,数字贸易有很大的想象空间。未来,我们需要的不是更多的银行,而是更专注于数字贸易的基建银行。

2023数字医疗健康产业大会在杭召开 积极探索 共享数字医疗新机遇

本报杭州11月24日讯(记者 郑亚丽)数字医疗健康产业发展趋势如何?11月23日至24日,作为第二届全球数字贸易博览会期间唯一一场由政府和企业联合举办的大会,2023数字医疗健康产业大会在杭州举行,聚焦探讨数字医疗领域的新科技、新业态、新模式,打造数字医疗产业对接平台,助推生命健康产业高水平发展。

大会以“数字医疗 全球共享”为主题,发布了数字医疗健康科技成果,还由浙江大学医学院、西湖大学医学院、阿斯利康、武田制药等数字医疗行业代表性科研院所、医疗机构及企业代表,共同发起成立数字医疗健康产业专业委员会及成员单位助力共同富裕联盟,并由阿斯利康担任第一届会长单位。据了解,专业委员会将结合全球数字医疗健康产业发展,积极探索行业创新及生态圈建设。

浙江医疗领域数字化改革,正不断向纵深发展。近年来,阿斯利康、武田制药等医药健康领域知名企业先后来浙投资,重点发展数字医疗健康产业项目。本次大会上,阿斯利康还将三款产品引入阿斯利康医药(杭州)有限公司,满足更多患者的需求,也进一步深耕中国市场。

武田制药与合作伙伴埃森哲携手发布了《数字医疗实践与经验洞察报告》,为行业提供数字医疗创新实践范本。“中国的医疗数据量是巨大的,但是要打破这些数据孤岛,让数据真正用起来,是一个巨大的系统工程。”武田制药全球高级副总裁单洪表示,2018年他们就开始进行数字化医疗的探索创新,希望借助数贸会这个平台,促进政府、社会各界和企业界共同推动浙江医疗健康产业数字化转型。

下一步,浙江将以更大力度推进数字医疗健康产业集聚发展,聚焦科技创新,着力破解数据壁垒,锚定“生物医药与医疗器械”产业集群开展招大引强,力争打造最有活力、最有潜力、最有影响力的数字医疗健康产业集群。

杭州湖滨以元宇宙 打造消费新场景



11月24日,杭州“BinGo”滨次元元宇宙虚拟街区”在上城区湖滨步行街上线。街区为每个入驻商户打造符合其品牌定位的专属元宇宙空间,支持消费者线下打卡、线上获取积分并兑换权益。 本报记者 张梦月 共享联盟·上城湖滨 王剑鸣 摄

本报杭州11月24日讯(记者 汤馨怡 通讯员 吴艳艳)杭州湖滨商圈享有“城市客厅”美誉,毗邻西湖,获评“全国高品质步行街”“全国示范智慧商圈”。

11月24日,湖滨商圈“滨次元”消费元宇宙首发仪式暨全国商圈党建联建活动在湖滨商圈中心广场举行。今年,恰逢湖滨步行街开街二十周年、湖滨商圈党委成立十周年,在第二届全球数字贸易博览会期间,湖滨商圈邀请全国各大知名商圈党组织代表,共同发起党建联建的倡议,为商圈高质量发展携手赋能。

活动现场,来自北京、上海、江苏、安徽、福建、山东、广东、四川、陕西等地的商圈代表与湖滨商圈共同签订党建联建倡议书,就“坚持红色领航,牢固组织纽带;坚持禀赋互利,扩大资源覆盖;坚持双向奔赴,织密服务网络;坚持数智驱动,提升发展能级;坚持美美与共,携手畅达未来”达成共识。

现场还发布了以实体商圈为基础的元宇宙新消费项目——“滨次元”消费元宇宙,一同发布的还有首个商圈数字代言人“滨可儿”。

“滨次元”消费元宇宙的建立,将通过前沿新潮的营销方式帮助传统产业转型,提高经济效益,推动湖滨商圈整体租赁经济价值提升,提高营收总额,优化错峰人流,增强商圈内品牌到店消费率。

不少与会者表示,相信未来会有更多城市将“元宇宙+”等进行融合创新,通过智慧手段形成具有核心竞争力的产业集群,拥抱数字化打造元宇宙文旅产业,与未来产业上下游联手共创,共同探索更多可能,带动城市经济发展。

20年来,上城区以“八八战略”为指引,延续西湖文脉,厚植特色优势,对标世界一流,打造湖滨商圈,以“党建统筹、区域协同、共建共享”的总体思路,切实让党建软实力成为经济发展硬支撑。今后,上城区将牢牢把握后亚运时代新机遇,加快“智慧兴商”迭代步伐,全力打造产业生态与社区形态相融合的商圈社区。

未来生活



在第二届全球数字贸易博览会上,观众不仅能接触到全球数字贸易发展前沿技术,还能参与多样的互动体验活动。图为现场展示的可载人的无人驾驶飞行器。 本报记者 董旭明 摄