

续写创新史 走好共富路

温州:深化医保公共服务改革

王艳琼 张雅飞 金晓璇

为助力优化营商环境,温州深化医保公共服务改革,推进24项医保政务服务事项“一网通办”,目前累计服务37万家参保企业,实现参保登记“无感申办”超42万件。

温州医保年服务近1亿人次,占全市47个部门政务服务体量的近8%。转变医保服务方式,温州率先以清单制下沉医保服务事项,实

施企业园区入驻办、周末预约办、上门帮代办、智能一体机24小时办等多项增值式服务,实现全市183个镇街网点、3724个村社区、443家银行网点、852家医药机构医保服务全覆盖。

为提高企业群体医保办事效率,温州突破参保辖区属地办理的限制,实行“一窗通办”“一窗受理”“一地办理”。省内各地参保群众

可在温州直接办理异地备案等9项高频业务,该服务今年8月上线以来,已受理其他地区业务700余人次。

针对群众“异乡愁医”“跑腿垫资”难题,温州还大力推进跨省异地就医直接结算,累计开通跨省门诊慢特病机构459家,为122.74万来温创业就业异地参保群众垫付就医费用超9.83亿元。

瓯海:集成服务打造“侨的一家”

胡悦 林畅畅

为进一步促进浙商回归和要素聚集,温州市瓯海区立足侨商本人、父母、子女的需求,打造“侨的一家”回归服务集成改革。近5年来,海外侨胞投资瓯海项目建设超40亿元,华美达大酒店、温州乐园、极地海洋世界等侨资项目相继落地。

真招实打打造兴侨富侨“投资宝地”。瓯海打造温州市国家大学科技园成为集国家级新侨创新创业基地等四张“国字号”金名片于一身的侨界双创基地,对回温创业的侨商进行创业指导和资金扶持。助力推动温州首支外资基金招引落地瓯海并发挥效益,基金规模达5亿美元;推进个人侨汇结汇业务等惠侨举措落实,不断拓宽侨胞结汇参与度;出台“1+5+16”产业政策、支持

乡村侨舍产业发展“十条新政”、“乡村侨舍”民宿代办员等众多政策机制,加码吸引海外侨商来瓯海创业,近3年共兑现开放型经济项目优惠政策奖励超3亿元。

真情实意打造亲侨爱侨“文化高地”。瓯海连续15年举办海外华裔青少年暑期夏令营,线上线下联动对华文教育夏令营进行增点扩面,并引入温州大学等高校教育资源,共吸引来自法国、意大利、印度尼西亚等15个国家的3000多名海外华裔青少年参加活动。创新推出“侨谱”应用系统,通过族谱数字化、续谱实时化、寻谱智能化,解决侨胞寻根难的问题。该系统上线以来共收集10万多条数据,涉及4个村、15000余名华侨。联合温州大学成立侨乡博士工作站、华侨华人研究

基地,组建两支专业历史文化研究团队,已编写出版《丽岙旅欧华侨口述历史》等书籍,助力传承和激发海外侨商的家国情怀。

真抓实干打造安侨暖侨“康养福地”。该区充分发挥侨务工作领导小组机制作用,协调公检法等各部门,探索华侨回国落户模式,进一步拓展华侨回乡投资创业渠道。深入基层探索调研侨界空巢老人问题,引导社会资源注入侨界养老事业建设,打造自助式、互助式、医养结合式等具有瓯海特色的侨界居家养老模式。积极引导老年华侨退休后继续在基层乡贤联谊会、侨联组织担任“百忙官”,开展“百侨扶百村”等公益活动。活动开展近3年来,有120多名侨胞助力76个村级项目,出资达2000多万元。

鹿城:“新力量”助力新经济出圈

周树慧 应志彭

开展归巢、筑巢、兴巢行动,推动侨智侨资侨力回归。近年来,温州市鹿城区聚焦侨界新生代创新创业,打响蒲鞋市、七都侨岛、山福侨镇、大南侨街等侨创共富品牌,带动全区侨资龙头企业、商户创收37.18亿元。

如何让“新力量”根系乡土?鹿城着力搭好三座“桥”。一搭“寻根桥”,发挥海外传播中心、外籍人士联谊中心等基地传播优势,推出“走遍千山万水·家在鹿城”“千里共明月”等系列活动,吸引侨团回乡考察投资。近年来,累计开展线下活动260余场,吸引华侨回乡考察2300余人次。二搭“联络桥”,依托海外350多个侨团组织以侨引侨,引回侨界新生代831名。三搭“互动桥”,举办温州

留学青年科创产业论坛、“创业中华·侨聚温州”侨青回归产业赋能对接会,今年已利用外资超5.9亿元。

青燕归巢筑梦,服务是生命线。鹿城重点做好“培育一赋能一护航”三篇文章。该区每年定期举办侨界青年国情研修班、侨界创业沙龙等系列活动,组织回归创业的侨界青年代表开展国情学习和创业考察。结合侨界青年能力、专业特长,引导其参加全国性创业大赛、侨创大会,充分释放侨界青年能力才干。该区集聚鞋靴产业成立的电商综合基地“侨创园”,为海内外网红电商直播提供集中孵化平台。自2022年6月开园以来,累计入驻品牌726家,累计商品交易总额突破22亿元。

服务为侨,也引来“侨”力量持

续凝聚、反哺兴巢,并在多领域各显其长。以省“百侨帮百村”行动为抓手,鹿城区持续开展“共富‘鹿’上·侨来建功”“侨助共富”等系列活动,引导侨团(企)结对帮扶辖区内10个经济薄弱村社。鹿城还启动“藤蔓经济”全球行动,聘任侨领侨商担任“地瓜经济使者”,为企业出海拓市场抢订单牵线搭桥,目前助力“百企出海抢单”达成意向订单70余笔,参与招引项目20余个,实际使用外资超3亿元。

公益慈善助纾困上,同样有侨青力量涌动。鹿城侨界自发成立的包括临霞慈善助学基金、阿联酋兄弟基金、侨暖基金等在内的“基金库”,已累计募资4000余万元,开展送医下乡义诊、法律讲座等公益服务530余场。

苍南:渔村蝶变 描绘富民画卷

甘凌峰 林娜

苍南168黄金海岸线是全省生态海岸带四个先行段之一。近年来,随着168公里沿海公路的全线贯通,沿线渔村纷纷打造精品景观节点,呈现“一站一风光”的苍南山海志,越来越多游客慕名而来。今年1月至9月,苍南累计接待游客1330.48万人次,同比增长38.53%;实现旅游总收入146.35亿元,同比增长38.53%。

为了让村民增收致富,苍南县大渔镇小渔村鼓励乡贤能人、党员带头深加工海产品,参与集体项目经营管理,打造了“阿鲁巴烤虾”“东联紫菜”等特色农渔品牌。

看着家乡发展越来越好,村民

陈叶娇辞掉杭州的工作回到小渔村,与村两委一起筹备起“海之恋”强村公司,把海产品推销出去。近些年,小渔村建成了听海机车驿站、卡丁车沙滩、小渔海边景观台等项目,今年已接待游客约1.5万人次,收入达20余万元。

苍南168黄金海岸线沿线共有7个乡镇,有数十个类似的“小渔村”。在党建引领乡村连片提升示范区打造的带动下,沿线渔村开展党建联建,建起了共富工坊等富民项目。

位于168黄金海岸线起点的前屿村共富工坊,可为800余名老人、妇女等农村剩余劳动力和低

收入群体提供就业岗位,人均每天可获得两三百元不等的收入,在旺季能达到六七百元,工坊每年还为村集体经济带来35万元的经营性收入。

渔村变美了,人气变旺了,吸引了越来越多客商前来投资兴业。赤溪镇新东村以土地入股车营地一期项目,每年不仅为村集体经济增加20多万元的经营性收入,同时也为全村200多人提供了就业机会。该村的二期项目已经启动,规模是一期的两倍以上。

一个个重大文旅项目落地,168黄金海岸线已成为投资热土,生动演绎了从“渔村”到“景区”的精彩蝶变。

龙湾:以赛为媒激发创新动能

张银燕 毛莹莹 王策

联合非遗传承人,开发线上线下一相结合的特色非遗课程;创新推出智慧养老一体化平台,让老人享受低成本高质量生活;从一根木頭に一把吉他,产品远销欧美、东南亚……近日,温州湾新区、龙湾区举行第八届大学生创业大赛总决赛,30支大学生创业团队展开较量。

现场,创意组和实践组两个赛道均以“路演+答辩”形式,阐述创新思路与创业理念,充分展现大学生创业者的生机与活力以及敢于创新、善于创新的青春风采。经过激烈角逐,最终决出创意组一等奖1名、二等奖2名、三等奖4名,实践组评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名。对

于获奖项目,龙湾区将给予优秀落地项目5万元至20万元启动资金补助,最高6万元的场地租金补贴。

当前,龙湾区正举全区之力加速构建创新格局,集聚创新资源、引育创新人才,比以往任何时候都更渴求创新人才、渴望创新项目。龙湾区人力资源和社会保障局紧紧围绕全面落实人才强区、创新强区首位战略,全面推行大学生创新创业引领计划,全面释放人才创新创业活力,致力于让龙湾成为青年精英创新创业创新的沃土。

据了解,该区自2016年开始举办大学生创业大赛,8年来,通过配套“全链条式”扶持政策,充分调动

和激发人才的创新性和创造力,一批优质创业项目通过大赛落地龙湾,茁壮成长。截至目前,大赛共吸引30多个省市、地区超1700余支队伍报名参赛,已促成73个项目落地,实现营收超3亿元,申请专利230多个,带动就业超万人,14家企业获省科技型中小企业称号。

“通过大赛,一批批勇毅前行的大学生创业者们拔节生长,迸发创新创业的蓬勃生机。”龙湾区人力资源和社会保障局局长潘文汉说,该局将持续秉承助力青创力量的初心,汇聚敢闯会创的年轻力量,让大赛真正成为广大青年学子追逐创新创业的梦想盛会。

金温铁路公司:铺就贸易合作新通途

黄灿 余梦云 吴昱燊

11月22日,随着一声汽笛长鸣,中欧班列“温州号”启程发运,满载鞋类、汽配等7种温州特色商品的集装箱,将经满洲里口岸出境,预计18天后抵达俄罗斯。自开通运营以来,从浙江交通集团旗下金温铁路公司温州西站始发的中欧班列“温州号”,累计发运量已突破2322列、到卸量547列,到发总量超过5万吨。

中欧班列“温州号”以“干支结合、无缝衔接、枢纽集散”的模式,改变了以往温州出口货物需经公路运抵金华南站,再经站内拼箱统一发送的“小车转大车”模式。最直接的优势在于大大缩减时间成本,目前中转时间已由2至3周缩减到2至3天。

发挥中欧班列节点上境外工业园和海外仓的优势,沿线温商的日用百货、工业原材料等进口货品的路程更加畅通。直接受益的是温州本土的外贸出口企业,温州一外贸出口企业负责人表示,中欧班列装箱直接延伸到“家门口”,有效缓解温企国际物流难题。

在去程货源组织上,中欧班列“温州号”更加凸显本土特色,从鞋、袜、卫浴等产品到低压电器、箱包、五金、汽配等百余种温州制造品,更广泛地挖掘出本土特色货源。在回程货源方面,哈萨克斯坦大麦能够满足温州及周边地区饲料、酿酒、能源等行业原料需求,从而形成内外联动、产销衔接、优势互补、相互促进的发展格局。今年1月至10月,温州西站中欧班列已发运货运列车706个标箱,到达卸车537个标箱,服务企业1043家、货值达3.6亿美元,其运量、货值、企业数均高居全省前三位。

此外,为提升企业进出口运输效率,确保进出口货物不积压、早到站,温州西站与温州市现代集团、温州海关等单位加强联动,提前衔接班列运输组织、报关、查验和装卸等环节,高效做好发运全过程保障工作,并在铁路口岸安排24小时专人对接,站内正面吊、集卡等装卸设备优先由场站调配,确保有充足的车辆参与转场作业,进一步提高发运时效,服务品质持续提升。