

## 全域深化 全面提升 打造新时代文明实践 中心浙江样板

本报义乌11月23日电(记者何贤君 王璐怡)全省新时代文明实践中心建设推进会23日在义乌召开,全面部署推进我省新时代文明实践中心全域深化、全面提升工作。

我省是全国新时代文明实践中心建设首批试点省,自2018年启动以来,实现了新时代文明实践中心从无到有、从有到优、从“盆景”到“风景”的跃升,许多工作走在全国前列。2022年6月,率先实现中心、所、站全覆盖,建成文明实践所、站、点5万余个,涌现出“李家播报”“幸福巴士”等宣讲品牌,推出“美在安吉”“德润建德”等104个区域品牌。

当前,我省新时代文明实践中心建设已从“有没有”“够不够”向“好不好”“精不精”转变,文明实践工作的重心也

要从“量”的铺开转变到“质”的提升,推动文明实践中心从物理空间向文化空间飞跃。下一步,要继续找准方位、攻坚难点、强化组织保障,扎实推进我省新时代文明实践中心建设提质增效、破难开新。重点打响理论传播、全域文明、文化振兴、全民共享、高效运营5个品牌,着力体现实践中心建设的“新时代味”“实践味”“人文味”“共富味”和“烟火味”。

新时代文明实践中心建设是宣传思想工作深扎基层、打牢基础的战略性工程,要继续深度思考它的独特价值和时代意义,明晰方向、思路、举措,各地各部门要坚持“一盘棋”统筹、“一张网”布局,把好事办实、把实事办好,切实把实践中心建设办成惠民工程、民心工程,打造浙江样板。

## 首届浙江海外社团联谊大会将举行

本报杭州11月23日讯(记者沈吟)记者从省政府新闻办23日举行的媒体吹风会上获悉,由省侨办、省侨联、浙江海联会联合主办的首届浙江海外社团联谊大会暨第二十届浙江旅外乡贤大会将于11月25日至28日在杭州举行。本次大会以“创新创业闯天下,同心同力立潮头”为主题。届时,来自80多个国家和地区的近400名浙江籍海外知名人士、侨团负责人、华商企业和侨资企业负责人将齐聚杭州,共促交流、共赢合作、共创未来。

浙江海外侨团在推动家乡和住在国经贸合作交流、反哺家乡建设、推动中外友好往来、促进文明交流互鉴方面发挥了较大作用。本次大会是浙江旅外乡贤大会自1990年创办以来举办的第二十届活动,是时隔七年重启的一次侨界盛会,将海外社团联谊大会与旅外乡贤大会合并召开,并配套召开两场特色鲜明的商务

专场推介会。本次大会主体活动采取“1+2+4”模式进行:即一场会见和一场开幕式、两场商务专场推介会和四条线路回归投资考察活动。省领导将出席大会及有关活动,并邀请国内知名专家作主题发言,还将对浙江省“爱乡楷模”“海外示范性侨团”举行授荣和授牌仪式,对全省一批项目举行集中签约活动。

值得一提的是,大会将聚力服务“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,配套开展“投资浙里”“品牌出海”两场商务推介会,由杭州市侨办、余杭区政府和金华市侨办、义乌市政府分别承办,举行余杭区创新发展推介和城市中枢线介绍、“国际招商专员”聘任、新侨创新创业基地项目授牌、“投资浙里”倡议发布、圆桌论坛等活动,发布世界侨商中心招商政策和“义乌中国小商品城”品牌出海计划,举办义乌市世界侨商大厦交易额达双百亿元见证仪式等活动。

## 我省清廉社会组织建设评价指标发布

本报杭州11月23日讯(记者王逸群 通讯员高家川子)全省清廉社会组织建设现场推进会暨评价指标发布会23日在杭州召开。现场发布《浙江省清廉社会组织建设评价指标(试行)》,填补了以往社会组织评价体系的空白。

据悉,《指标》根据《关于推进清廉社会组织建设的实施方案》中的17项主要任务,从党建引领、内部治理、人力资源、财务管理、业务活动、数智监管、清廉文化建设等7个领域,初步探索构

建清廉社会组织建设评价体系。值得关注的是,针对“一讲两坛三会”、涉外活动、重大事项报告、行业协会商会涉企收费等重点领域和关键环节,《指标》赋予不同分值,推动以制度管人、管钱、管事。

《指标》的建立,将作为衡量我省社会组织规范化建设和高质量发展的重要参考,其结果将与社会组织的日常监管、等级评估、购买服务、政府职能转移、评优评先、享受优惠政策等挂钩。

## 全国业余棋王争霸赛落幕

本报杭州11月23日讯(记者沈吟)2023年全国业余棋王争霸赛23日在杭州结束全部赛程。全国业余棋王争霸赛是国内首创以“O2O”(线上到线下)方式,在电脑、手机、PAD三大终端同步推出的涵盖多个棋种的大型业余赛事。自2015年创办以来,今年是第九届,已成为全国棋迷一年一度的必赴之约。

本次赛事由中国围棋协会、中国象棋协会、中国国际象棋协会、中国国际

跳棋协会、中国棋院杭州分院、浙报集团联合主办,浙数文化等承办,共设置围棋、象棋、国际象棋、国际跳棋、五子棋五个项目。

据统计,本届全国业余棋王争霸赛总对局数达233.8万局,再创新高。经过4个月线上海选赛,五个棋类项目共计有783名棋手参加了线下总决赛。此次棋王争霸赛还首次推出棋谱解说直播和现场图片直播,并邀请有关棋类大师进行讲解,从而进行更好的推广普及。

## 省首届劳务品牌大赛举办

本报讯(记者张育祺 沈吟)11月21日至23日,浙江省首届劳务品牌大赛暨品牌展示交流会在丽水举办。大赛以“劳务展示品牌 就业促共富”为主题,分为劳务品牌创业大赛、劳务品牌工作竞赛和劳务品牌展示交流三个部分,旨在以赛促创、以赛促建、以赛促兴,打造一批具有浙江辨识度的劳务品牌,引领劳务品牌量质双升,推动实现更高质量充分就业。

### 江山打造跨省警务服务新模式

## 织密安全网络 方便群众办事

本报讯(记者梅玲玲 通讯员毛慧娟 郑璐)江山市坛石镇地处浙赣交界,与江西省玉山县及我省常山县毗邻。在省际、际交界地区,公安机关日常工作常常会遇到权限模糊、职权受限、管理交叉等现实问题,影响边界地区社会治理和平安建设。为此,江山公安积极探索,通过签订警务合作协议书,联合多方力量打造具有边界特色的社会治理中心。

“近年来,三地警方之间互动越来越

多,在治安平安联防、联合治理等方面形成协作机制30多项。”江山市公安局副局长徐建军说,比如,建立浙赣两地“三山”公安一体化联动协作机制,定期开展联合执法,推动边界警务合作向纵深发展。

跨省警务协作不仅织密了安全网,也让群众办事更方便。三地融合多部门力量在坛石派出所管辖区域成立“三山边界社会治理中心”,将警务服务等与群众息息相关的事项职能统筹纳入,让群众少跑腿,办事更便捷。

## 《之江新语》短视频在潮新闻首发上线

# 大学生当主创,看他们如何让理论宣讲更潮

本报记者 蓝震

在网络传播快速发展的当下,如何用青年人的语言、青年人接受的方式传播思想理论,进而发挥理论引领力,这是一个时代课题。

11月22日上午,一部以大学生为主创制作的《之江新语》短视频在潮新闻首发上线。该项目的研讨会吸引了30余位专家学者及相关负责人到场。

为什么大家会对这样一种形式表现出浓厚兴趣?它的上线有哪些思考和启示?如何让理论宣讲“潮”起来?

当天上午8时许,浙江传媒学院演播教学楼下,省政协委员、浙江传媒学院教授葛继宏早早等候在此,从四面八方赶来的专家学者要来参加一场研讨会。

杭州亚运会前夕,潮新闻发起的“我为亚运献一计”活动,就收到了葛继宏提出的“将斑马线路口信号灯图像改为亚运会吉祥物形状”的建议。随后,“三小只红绿灯”落地杭州亚运村,受到国内外媒体的关注。

这部《之江新语》短视频,也出自他的建议。

2021年,由葛继宏牵头撰写的“创作《之江新语》主题系列短视频的对策建议”,得到了相关部门的肯定和回应,浙江传媒学院随即成立工作专班,从媒体传播优化协同创新中心、电视艺术学院等单位抽调组织了精干师生团队,着手开展短视频创作。

该项目从撰稿、拍摄、制作到审片,

历时两年,完成《之江新语》短视频30集,每集时长3分钟左右,形式“短、快、新、活”,语言生动活泼。

作为该项目的总策划、总导演,葛继宏表示,今年是“八八战略”实施20周年,20年前这批大学生才刚出生不久,他们从出生到现在意气风发地走进大学校园,跟《之江新语》伟大理论在浙江“生根发芽”“开花结果”的过程形成了呼应。

“为了让大学生主动参与思政教育,我建议通过短视频的新媒体模式,传播好《之江新语》。从大学生的视角出发,让大学生沿着总书记的足迹重新走一遍,走动才能心动,才能让思政教育入心入脑,才能让理论宣讲‘潮’起来,形成年轻人学习理论的潮流。”葛继宏说。

对于团队中的大学生来说,这种“心动”的感觉就更为深刻。唐先卓是浙江传媒学院电视艺术学院20级摄像2班的学生,去年他与同学杨佳璇、郑倩瑶一起参与了《之江新语》短视频其中两集的摄制创作。“我们不仅仅是在拍摄一部和《之江新语》有关的短片,而是以一种新的方式再次学习了《之江新语》。”唐先卓说。

有网友在潮新闻留言:这部短视频的上线,无疑为公众提供了一个深入了解《之江新语》这部政治理论著作的全新视角。

这场《之江新语》短视频发布暨研

讨会,吸引了众多业界人士参加,并给出了专业点评。

因为是年轻人的视角,难免有不成熟或者瑕疵的地方,但与会专家还是给予了鼓励和期待。

省教育厅宣教处处长陈雷表示,守正创新才能讲好新时代思政课,《之江新语》短视频的创作,就是坚持了守正创新,“让青年人说给青年人听,用年轻人喜爱的手段、方式,短视频是最容易出圈的,我们也一直在尝试,用新媒体手段,让思想伟力影响更多年轻人。”

从立项开始就一直参与指导的浙江传媒学院党委书记杨立平教授说:“将《之江新语》这本‘红色读本’的经典论述具象化、视频化,通过视频方式生动直观地展现《之江新语》伟大理论在浙江‘生根发芽’‘开花结果’,充分展现浙江忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’取得的伟大成绩,让更多大学生、青年人通过观看《之江新语》短视频爱上《之江新语》、感悟习近平总书记任浙江工作期间伟大的理论创新和实践探索成果,真正让党的创新理论更好地飞入寻常百姓家。”

如何让理论学习“潮”起来,与会专家认为《之江新语》短视频有意思、有意义,当然还得经受实践和受众的评判。

省委宣传部理论处处长、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想

## 袅袅越音

11月23日晚,由杭州越剧院和温岭市文广旅体局共同打造、以我省基层民主恳谈成功经验为故事背景的现实题材越剧《第一缕阳光》,作为第十八届中国戏剧节表演剧目在杭州越剧院成功上演。图为演出现场。



## 十年间,嘉善规上工业产值连破两个千亿元大关 在“双示范”中勇当示范生

### 潮涌之江·对话县委书记

为进一步贯彻省委十五届四次全会精神,浙报集团、潮新闻启动“潮涌之江·对话县委书记”大型融媒体访谈活动,报端联动。

本期访谈由浙江日报报业集团社长、党委书记姜军对话嘉兴市委常委、嘉善县委书记江海洋,双方就“八八战略”“新发展理念”“长三角一体化发展”等话题,循迹溯源,畅谈“双示范”建设的经验和故事。

问:在践行新发展理念上,嘉善如何赋予转变发展方式、主动接轨上海、统筹城乡发展这“三篇文章”以时代内涵?

答:十多年来,嘉善深入贯彻新发展理念,忠实践行“八八战略”,坚持一张蓝图绘到底、一任接着任,接续做好转变发展方式、主动接轨上海、统筹城乡发展“三篇文章”。

作为全国唯一的县域高质量发展示范点、长三角生态绿色一体化发展示

范区的重要组成部分,嘉善地区生产总值从2012年的345亿元,增长到2022年的863亿元,规上工业产值从750亿元增长到2050亿元,连破两个千亿元大关,年均增长11.8%。

新征程上,省委赋予嘉善“展示窗”“试验田”“桥头堡”新使命新定位,我们将继续做好“三篇文章”,创造性贯彻落实、创新性转化发展。一是把“转变发展方式”作为县域高质量发展的核心路径,抓新兴产业培育壮大、科技和产业联动,推动增长方式由“拼资源”向“拼创新”转变;二是把“主动接轨上海”作为区域一体化发展的最大优势,将全面接轨上海“第一站”作为嘉善首位战略,坚持“借船出海、借梯登高、借力发展”;三是把“统筹城乡发展”作为促进共同富裕的突出抓手,深入推进以人为核心的新型城镇化和乡村振兴。

问:在长三角生态绿色一体化发展这盘大棋中,嘉善何以当好“示范生”?

答:2019年,嘉善被全域纳入长三角生态绿色一体化发展示范区,成为服务落实国家战略的前沿阵地,形成了10%的人口通勤上海、30%的科创来自上海、50%的工农业配套上海、70%的游客来自上海、90%的进出口和招商通过上海的“13579”全面接轨融合效应。

今年,我们开启了一体化示范区建设新三年征程,将持续聚焦一体化、高质量、生态绿色三个关键词。一是在一体规划上先行示范,加速启动新一轮项目建设,将规划蓝图一步步变为实景图;二是在产业协同上先行示范,携手青浦、吴江全面建设跨区域国家高新区,加快形成基础研发在上海、中试产业化在嘉善的协同创新机制;三是在跨越治理上先行示范,深耕一体化机制创新,提升跨越治理效能;四是在民生共享上先行示范,大力引进长三角优质教育、医疗资源,让嘉善老百姓在家门口就能享受到大都市的优质公共服务。

问:在跨越赶超的新征程中,嘉善

水与污水的电导率差别分辨出偷排企业。

“这个办法很好用,不像以前那样,群众都反映河道被污染了,我们还找不到污染源,要一家家去翻井盖。”武义

研究中心综合协调办公室主任郑毅在发言中说了三句话:一是科学的理论从来不是让人膜拜的,而是让人亲近的;二是大众化、通俗化是理论工作的短板,但同时也是重要的契机;三是要把理论的高深之处和表达的通俗之处结合。“在这三点上,我认为《之江新语》短视频已经做了探索和实践,建议继续把它深化下去,做成品牌。”郑毅说。

长期从事理论研究的省委政策研究室原副主任郭占恒接过话筒说:“《之江新语》是一部大书,是一座富矿,如何把《之江新语》具象化、形象化,浙江传媒学院师生做了很好的实践探索。”

同样抱有期待的,还有省政协委员、浙江文艺出版社社长虞文军,他还有一个身份是《之江新语》责任编辑。“《之江新语》短视频用年轻人更容易接受的形式,进行破圈传播,这是对原著传播的再创新。”虞文军说,他建议能以《之江新语》短视频上线为契机,把大学生在学习理论之后的体会文章进行结集出版,更易于年轻人传播。

葛继宏表示:“我们这个年轻团队还有很多需要提升的地方,未来我们也在考虑,希望能把《之江新语》短视频制作成英语、日语、韩语等多语种国际传播版本,通过短视频社交平台广泛传播,更好地讲好浙江故事、中国故事,中国共产党故事,用心、用情、用力,讲深、讲透、讲活思政课。”

本报记者 朱海伟 李娇妍 摄

如何不断破解新的“成长的烦恼”?

答:我们确实面临着一些“成长的烦恼”,如工业腰杆子还不够硬、头部大企业还不够多、产业链还不够全等问题。

今年,我们推出了“招商大突破”“项目大攻坚”“营商大提优”三个年行动。树立“干就最好,做就极致”意识,在解放思想中增强干部战斗力;以打造工业强县升级版为抓手,持续做强通讯电子、新能源等主导产业集群;积极创建国家级旅游度假区,深化打造“北西塘、南大云”全域旅游品牌;围绕有效扩大高品质公共服务供给,优化民生福祉;深化基层网格治理,持之以恒抓好平安建设守牢安全底线。

到2025年,嘉善将实现千亿GDP、千亿产业、千亿园区、千亿招商、千亿企业、千亿投资、千万游客等七个大突破,再次实现“双示范”的跨越赶超。

(本报记者 顾雨婷 章然 共享联盟·嘉善宋依依 整理)

扫一扫看视频

