

2023年11月23日 星期四

# 汇聚千万热爱 开启智电新时代

## 2023 广汽本田躁梦节满电开躁

睿华 文/图

在全国千万车主的呼唤之下,11月18日、19日,2023广汽本田躁梦节在广州长隆满电开躁!全国各地车友会、近200辆潮玩车再度千里奔赴,玩转日夜。今年的躁梦节全新升级、电力值MAX,不仅有躁动现场的Livehouse、户外露营、车主共创市集等热门玩法,还有首次设立的满电夜场,以及科技感爆棚的智享新视界和电动共创馆等多元车生活场景,以前沿智能科技和硬核新能源体验,充分满足年轻消费者在智电新时代的玩车需求。

此次躁梦节的盛大回归,深度强化了广汽本田与粉丝之间的链接。一方面,与生俱来的性能血脉、一流的造车底蕴、深厚的玩车和共

创文化,给予了用户在产品、技术、汽车文化上的强大自信,为粉丝“躁”梦提供了“资本”,打造出汽车圈独有的“凝聚力更强、文化更盛、信赖更高”的“超级热爱共同体”;另一方面,用户和粉丝的热爱也成就了广汽本田更强大的粉丝基盘和品牌活力,持续支撑品牌在新能源时代稳健向前。

面向智电新未来,广汽本田基于燃油车时代的粉丝文化先发优势和品牌积淀,更加积极地开拓并引领电动车生活新潮流。25年来,极具广本特色的玩车文化不断拓展为更丰富的共创车生活文化,而这种极致热爱、追求梦想的精神共鸣将继续成为未来汽车文化的内核,激发和吸引更多车主和粉丝,一起共创智电新时代的精彩车生活。



### “野”力升级 焕新来袭

## 2024 款福特电马亮相广州车展

丽燕 文/图

Mustang 家族新成员 2024 款福特电马



亮相广州车展长安福特展台。2024款福特电马的到来,是Mustang在电气化时代交出的新答卷。作为福特首款赛道模拟器调教的量

产电车,2024款福特电马传承Mustang性能基因,用游刃有余的性能带给用户赛道驰骋和道路游曳的激情;近50:50前后悬架重量分配,实现精准输出;铝合金悬挂及多处铝合金车身材质的运用,带来精准及高性能的驾驶质感。

为了最大限度地释放随心所欲的运动天赋,2024款福特电马全系标配Brembo全铝四活塞定式前轮卡钳,制动力更均衡,刹车距离更短;GT车型标配倍耐力P Zero定制轮胎,带来更强抓地力。此外,2024款福特电马还拥有细语、入胜、不羁三种驾驶模式,具备多层次驾驶乐趣。

福特全新自研电驱,带来更强的加速爆发

性。2024款福特电马GT版车型零百加速3.57s,赛道级的加速性能,带来风驰电掣的驾驶乐趣。福特与宁德时代联合开发的新一代CTP磷酸铁锂电池包,百公里综合能耗12.4kWh,超长续航版达700公里。

新车搭载高通8155第三代骁龙座舱平台,配合SYNC+2.0智行互联系统、新增无线CarPlay功能,无缝连接人、车、手机间的互联互通。2024款福特电马还搭载福特BlueCruise蓝智驾1.2系统,让人机共驾体验覆盖更多精细化的行车场景。

作为一款传承Mustang性能基因且独具个性的纯电车型,2024款福特电马为消费者带来一款安全可靠、有驾趣灵魂的性能电车。

### 减少6.06万吨碳排放

## 深蓝超级增程为可持续发展贡献能量

晓燕 文/图

11月17日,深蓝汽车携旗下重磅车型SL03i、S7i,亮相第21届广州国际汽车展览会,并发布深蓝超级增程技术。

深蓝超级增程基于完全正向设计的纯电驱动平台,坚持纯电驱动技术路线不动摇,创新引入原力智能增程系统,真正从燃油汽车节能、纯电汽车补能解决思路,打造出符合国情的绿色出行全场景解决方案。更未来、更电动,无补能焦虑。

得益于原力超集电驱和原力智能增程的

技术创新,深蓝超级增程技术首先解决了汽车驾驶性能与低油耗之间的深层次矛盾。这两项技术在去年和今年均获得了中国十佳新能源动力系统奖项。

截至11月17日,深蓝SL03和深蓝S7超级增程产品交付突破107590辆。通过对深蓝超级增程用户的用车数据统计,90%的市区里程都是纯电动,80%的全里程是纯电动,剩余燃油里程中,深蓝用户的真实匮电平均油耗低至5.2L/100km。基于此,每一万公里,深蓝超级增程平均比燃油车节省多达5058元、比插电式混动节省1128元,开得越多省得越多。

深蓝产品上市至今,深蓝超级增程已累计为用户节省使用成本超过5.4亿元,减少了6.06万



吨碳排放,不仅节省了用车成本,还为社会可持续发展贡献了力量。

依托天生的存钱罐、永远的电车感和随时安全感三大特质,搭载超级增程系统的深蓝产品,交付量正式突破10万台,成功完成了横跨亚欧15个国家、多路况、复杂工况、持续高强度的极限检验。据悉,为了加速新能源市场的全球布局,本月深蓝将出征海外,下周亮相泰国车展。

未来,随着消费者和市场的不断认可,必将有越来越多消费者加入深蓝超级增程队伍,为低碳生活贡献新动能。

### 广汽集团重磅发布:

## 自主品牌冲刺百万销量,2026年实现全固态电池装车搭载

周丽 文/图

11月17日,以“新科技 新生活”为主题的2023第21届广州国际车展在琶洲盛大启幕。在当天上午的“智净新出行”广汽集团新闻发布会上,广汽集团回顾今年以来深化落实NEXT计划,在自主品牌、能源生态以及国际化等方面所取得的成果,并宣布将于2026年实现全固态电池装车搭载。此外,全球首发广汽ERA智净旗舰氢电概念车,打造智净出行

新体验。广汽集团董事长曾庆洪、总经理冯兴亚等广汽集团高管团队,广汽乘用车总经理黄永强、广汽研究院院长吴坚、广汽埃安总经理古惠南,以及来自全国各地的约400家媒体参加发布会。

本次车展,广汽集团携旗下广汽传祺、埃安、昊铂、广汽本田、广汽丰田五大整车品牌亮相2.2号广汽馆,以强大新能源阵容强势出击。广汽传祺发布传祺新能源品牌i-GTEC,全新新能源车型E8正式发售;广汽

埃安昊铂HT及AION Y潮改版双品牌重磅车型惊艳亮相;广汽本田纯电品牌e:NP第二弹车型e:NP2极湃2首次实车亮相,将于2024年上半年上市;广汽丰田发布新能源品牌铂智,并有全新第九代凯美瑞、纯电新车型铂智4X等4款新车亮相。

未来,广汽集团仍将举全集团之力推进科技创新和自主品牌突破,推进高水平开放合作,锐意革新,稳中求进,向着“再造一个广汽”的万亿广汽战略目标坚定迈进。

