

2023年11月23日 星期四

东风日产探陆PATHFINDER中国首发亮相

康晴 文/图

11月17日,第二十一届中国国际汽车展览会拉开帷幕。2023年广州车展以“新科技 新生活”为主题,向消费者展现各大车企继往开来的年度答案。

处于行业变革的十字路口,东风日产以昂扬姿态主动出击,携旗下重磅车型天团闪耀登场,并宣告多元进阶、焕新启程的战略布局,彰显笃定拥抱时代趋势、掌握合资新征程主动权的决心与实践。坚持燃油、纯电、油电混合三大动力路径并行,东风日产的新能源转型列车全面加速,覆盖不同价位不同级别的全产品序列持续丰富,以高品质出行体验引领消费新需求。

放眼中国汽车市场,新能源无疑是未来发展的主旋律;但当下,燃油车依然有着深厚的用户根基。在提速新能源转型的同时,东风日产也没有忽视燃油车的市场需求,打造高品质燃油车,是其一路走来不变的坚持。PATH-FINDER的导入,就是极为有力的证明。

积淀38年海外历史,历经4次迭代进化,斩获近200万销量战绩,PATHFINDER凭借舒适可靠的车型素养,成为备受全球万千家庭青睐的SUV明星车型。传承品牌可靠基因,PATHFINDER为中国用户进阶而来,以全新姿态亮相广州车展,同时也公布了



全新的中文命名——探陆。

“探”是一往无前的探索,象征广阔;“陆”是脚下生根的大地,象征生活。东风日产探陆PATHFINDER,定位6座大家庭旗舰SUV,延续“探索”精神内核,陪伴中国大家庭奔赴每一段辽阔的旅程。

进入中国市场,立足用户需求,东风日产探陆PATHFINDER在外观、空间、舒适性上全面进阶,是为中国大家庭量身打造的专属产品。

在中国大家庭中,普遍存在着一种“大车”情结。东风日产探陆PATHFINDER采

用“新大气(Neo Daqi)”设计概念,融入东方美学潮流,以全新设计语言塑造高级豪华的大气形象;外加5130×1981×1767mm的超大车身尺寸、2900mm的超长车身轴距,打造出高标准的家用大车造型。

东风日产探陆PATHFINDER,为中国家庭而来,更为守护大家而来。其继承了日产SUV的越野基因,不管是城市生活、近郊出游,还是长途远行,任何出行场景与复杂路况都能游刃有余,真正给予大家的出行一份安心与可靠。

岚图追光PHEV 26.69万元起售

张智亮 文

11月17日,岚图汽车首款电混轿车岚图追光PHEV在广州车展开启预售,预售价26.69万元起。

岚图追光PHEV以“智稳CEO”为产品标签,定位“新行政电动旗舰”,采用家族式鲲鹏展翅设计前脸和星钻式格栅,凸显了沉稳时尚的设计风格。新车拥有同级领先的262km纯电续航和1260km综合续航,同级领先的四驱标配按摩通风加热及后排腿托行政座舱,百万级可预判魔毯底盘,同级领先的超5m长、1.97m宽、3m轴距的行政宽适车身,以及同级领先的L2.9级智驾辅助等多个优势,彰显全智能、坐行皆稳的理念,强势卡位中大型混动豪华轿车赛道,开创混动新时代。

为真正惠及用户,岚图追光PHEV提供超高价值的预售权益,预售期间,预订可享受价值3.3万元的四大预售权益大礼,包括2000元抵5000元的膨胀礼;价值2.5万元科技舒享包免费升级的豪华升级礼(包含AR-HUD、FACE ID、科技发光面板、车载香氛、方向盘加热、四区空调、后排中央扶手屏等);限时赠送价值5000元终身免费基础保养礼;预售期下订用户可提前锁定上市权益的承诺礼。预售订金在正式上市后可退。

发布会上,岚图汽车CEO卢放发布《混动豪华宣言》,预示着在中大型混动豪华轿车市场,“智稳CEO”岚图追光PHEV将打响突破传统豪华瓶颈的第一枪。

作为中国新能源领域的“造车新实力”,岚图始终坚持用户型企业定位,引领新能源汽车发展趋势,岚图追光PHEV用混动豪华领跑,给用户更好的智能体验以及更豪华的高级驾乘感受,开创混动新时代。

纯电新车e:NP2极湃2首发亮相,10款电动化产品参展 广汽本田迈入新千万时代

李瑞华 文/图

11月17日至26日,广汽本田携10款电动化重磅车型亮相2023广州国际车展,产品矩阵涵盖HEV、PHEV、EV三大技术路线,覆盖轿车、SUV、MPV各主流细分市场,展示了面向未来竞争的强大电动化实力。作为广汽本田今年布局插混市场的旗舰双子星——全新雅阁e:PHEV和全新一代皓影e:PHEV,是本次展台的焦点;全新纯电动车e:NP2极湃2首次实车亮相,刷新用户对Honda EV实力的认知;搭载第四代i-MMD混动系统和Honda Architecture新架构的型格e:HEV、型格HATCHBACK e:HEV、全新一代皓影e:HEV、ZR-V致在e:HEV,以及高端家用MPV第一品牌奥德赛e:HEV共5款混动明星车型同台亮相,为电动化时代的出行带来更多选择。

2023年,广汽本田迎来前所未有的新格局,既是累计销量1000万辆达成的里程碑,也是汽车行业的智电变革。迈向“新千万时代”,广汽本田将坚持以用户需求为导向,用革新科技不断赋能产品,继续带来超越期待的用车价值,保证行业领先的竞争力。同时,



广汽本田以千万达成积淀的优势价值为支撑,继续以“造用户最放心的车,做社会最放心的企业”的核心价值观为准则,实现高质量可持续发展。

走过25年,广汽本田不断洞察并紧跟市场的变化趋势,磨砺出愈战愈勇的意志。站上“新千万时代”的起点,市场环境的变革衍生出更多挑战,汽车行业竞争复杂化是未来常态,广汽本田将主动求变,持续布局电动化、智能化,立足更高层面提升竞争力。在稳住现有基盘的同时,更大化争取股东双方的资源和平台,强化贴近市场的本地化开发,开辟高质量增长的第二曲线。同时,汽车产业的本质依然是科技和制造,坚守长期价值主义和底线思维才能实现真正的高质量发展,即使挑战再多、压力再大,广汽本田也始终坚持本田75年造车的严格标准,绝不降低对安全和品质的高要求。

MG Cyberster 广州车展正式上市

温温 文/图

11月17日,敞篷电跑MG Cyberster在广州车展正式上市,新车共有3个配置,MG Cyberster传奇四驱版35.98万元、超然致远版33.98万元、魅力心动版31.98万元。

自MG Cyberster开启预定通道以来,短短50天就收到了超过1000张订单,这样的成绩已然跻身30万元以上价位跑车市场的第一阵营。此外,Cyberster也将实现“上市即交付”,用户最快今天即可提车。MG将在严保品质的情况下,全力提升产能、缩短交付周期,让更多用户早日开启浪漫潮酷生活。

去年9月13日,MG品牌首款全球车MG4 EV上市,短短一年多时间,这款车已经在83个国家实现了规模化销售,并成为欧洲紧凑型纯电销量领跑者。作为MG品牌的第二款全球车,同时也是MG为迎接新百年打造的献礼之作,MG Cyberster在中国首发后,预计明年年中还将在英国等欧洲主要市场陆续上市,让世界一睹中国跑车的风采。

从创造43项世界速度纪录,到重新定义“跑车”概念;从以410.5km/h的地表极速打造传奇,到MGB连续18年成为单一跑车销量领跑者,回望百年,MG品牌秉持执着、进取的精神创造出一款款卓越产品、塑造一个个传奇神话。Cyberster的诞生,也标志着MG品牌时隔近20年重返世界跑车市场,以划时代的创举,带来“浪漫、上不封顶”与“圆梦、不止于浪漫”的敞篷电跑新体验。



启辰战略规划更新:未来3年发布6款新车

李梨 文/图

第二十一届中国国际汽车展览会于11月17日在广州盛大开幕。经过全面焕新的启辰首次进驻新能源展馆,并携手旗下3大新能源产品——启辰大V DD-i插混、启辰VX6、启辰大V氢境快乐登陆,与众多新能源品牌同台竞技,展示全新品牌形象。

去年广州车展,启辰正式发布新能源转型战略,并提出“向快乐启辰”的品牌主张,聚焦主流家庭用户,打造安心可靠的新能源产品。此次车展,启辰以“启辰!共赴新辰”为参展主题,希望作为独立新能源品牌的全新启辰,能与更多的朋友一起,奔赴一场全新的旅程。在发布活动上,启辰再一次升级了新能源战略,将在技术革新、产品阵容、渠道建设、客户服务、用户生态等多方面布局,为用户提供更加全面的快乐。

此次车展,启辰VX6也正式开启交付,东风日产乘用车公司启辰事业部部长高政浩说:“今天交付的不仅是启辰VX6这款智能百变纯电SUV,也是启辰将快乐交付给大家的开端。未来,启辰将与更多的车主家人一起,向快乐启辰。”

2023年,是启辰品牌新能源事业的元年。启辰快速推进插混、纯电、氢能源3条技术路径落地,带来启辰大V DD-i插混、启辰

VX6、启辰大V氢境3款重磅车型,快速兑现承诺,交出了启辰“大”不一样的答案。

11月3日,启辰焕新品牌形象,以独立的新能源身份全速推进新能源战略升级。此次广州车展,启辰品牌以新能源品牌的身份,首次进驻新能源展厅,与众多新能源品牌同台竞技,带来3大技术品牌以及3款重磅产品,秀出品牌硬实力。

高政浩强调,启辰将全面集合技术自研和股东双方优势技术资源,夯实新能源技术基础,在Vita原生纯电平台、V-Joy智能空间、鲁班电池3大技术品牌下,打造SUV、轿车、小型车、MPV等多样化车型,以丰富产品矩阵,为客户带来更多元的新能源用车选择。

据了解,启辰首款氢能源车型——启辰大V氢境的示范性运营,也将于年底在广州花都地区启动,其也是当前国内少有的氢能源乘用车商业化运营项目,对中国的氢能源技术发展有着重要的战略意义。

