

2023年11月23日 星期四

定义MPV全新标准 魏牌高山志在改变MPV市场格局

梦园 文图

魏牌新能源携高端智能大六/七座双旗舰高山、蓝山亮相车展。其中，高山系列产品以卓越实力，重塑新能源时代MPV全新标准。车展现场，两款魏牌高山共创版正式亮相，为用户提供4座改装及6座改装两套改装方案，满足用户多种出行喜好。

针对传统MPV的用车痛点，基于新时代下新能源的技术积累，魏牌倾力打造了全新的新能源MPV专属平台。在这一平台架构之下，魏牌根据用户多元化的价值需求，量身打造了两款出行头等舱——高山以及高山四驱行政加长版，全面满足家庭通勤、家人旅行、商旅出行、贵宾接送、高效办公等高频场景，重新定义新时代下新能源MPV的标准。

得益于MPV专属平台，魏牌高山在整车设计之初，就把挑战公摊率当成最高的空间目标之一。5米的车长，内部可以达到5米2级的空间尺寸，使高山的“得房率”做到了61.1%。

1277mm的车内高度，即便身高1.2米的儿童，也可以在车内直接走到第三排。



车内空间纵向长度更是达到了3823mm，营造出旗舰气场。作为第三移动生活空间，高山带来的不仅是空间的自由，更是全家人安全的保障。整体采用三重高强度笼式车身，白车身高强度钢比例达81.96%，A、B柱加强板高强度钢，最高达2000MPa，提供堡垒级守护。高山众多豪华配置将氛围的豪华与功能的豪华合而为一，带来触手可及

的高端商务出行体验。

高山采用混动专用发动机+前后双驱动电机的高能规格动力配置，搭配高效能混联DHT变速器，百公里加速仅需5.7秒。

2023年新能源赛道竞争趋向白热化，魏牌布局大六/七座双旗舰高山、蓝山两款重磅新品，实现了由单一品类布局迈入多元发展的全新时代。

坦克700 Hi4-T首发限定版领衔

坦克品牌拥抱高端化、加速新能源化



小淳 文图

坦克品牌携豪华越野新标杆坦克700 Hi4-T首发限定版亮相，并在坦克TANK APP开启预售，首批限量70台，预售价70万元，55秒首发全部售罄！坦克700 Hi4-T首发限定版首发搭大排量混动架构3.0T Hi4-T，以旗舰级产品，彰显品牌对极致体验的不懈探索。

成立以来，坦克持续技术突破，为消费者带来可靠的越野体验。本次车展，3.0T Hi4-T作为全球领先稀缺的大排量混动架构，在动力性、通过性、舒适性等关键领域再度进阶，真正做到了出行场景全能适配。

本届广州车展，坦克品牌预售坦克700 Hi4-T首发限定版，此车型集长城汽车全球优势资源之力，汇聚33年先进技术，集一流性能、先进科技、奢华内饰、非凡品质于一体，将极致越野与极致舒适糅合，以百万级综合实力打破传统豪华越野桎梏。

坦克700 Hi4-T首发限定版在Hi4-T加持下，让用户畅享出色的动力体验，兼顾豪华质感。大排量燃油发动机与高功率电机完美配合，令坦克700 Hi4-T首发限定版在燃动状态下的百公里

里加速仅5秒级，带来了赛车般的瞬时爆发力。在电机辅助状态下，车辆的动力响应更灵敏，驾驶感受也更舒适、更安静，做到了全场景稳定、强劲的可持续动力输出。

从给越野以基准，到给越野以豪华。坦克700 Hi4-T首发限定版以“极境野奢美学”为设计理念，将自然极境中的力与美和谐共融，打破传统越野车的形象桎梏，重塑野性与奢华并济的新风尚。

基于全新产品发布，坦克品牌为用户带来更高端、更专业、更温情的生活方式及服务体验，进一步擎画品牌生态高度。依托高端旗舰产品坦克700 Hi4-T首发限定版，推出定制化礼宾服务，并通过不断优化服务体系，积累高端用户运营能力，赋能品牌持续向上发展，筑牢高品质用户生态堡垒。

欧拉汽车广州车展打造芭蕾猫专场

晓君 文图

“更爱女人的新能源汽车”欧拉开启重磅发布会，打造芭蕾猫单款车型专场，欧拉芭蕾猫带着用户共创的作品——三种“新猫装”惊喜亮相，分别是代表活力的“夏日多巴胺”、彰显质感的“秋冬美拉德”和时尚顶流“永恒的黑金”。三种改装风格各有其美，满足当下女性对多元化、个性化的需求。

从2021年开创性地确立“更爱女人”品牌定位以来，欧拉成为女性汽车赛道上当之无愧的“孤勇者”。自5月以来，欧拉已经实现了连续六个月销量过万，稳居万台俱乐部。

将“女性专属座驾”芭蕾猫作为唯一展车，正如欧拉投身女性汽车赛道，将爱进行

到底的坚定态度——不为剑走偏锋，只为做到极致。

根据欧拉品牌统计，欧拉用户中，约30%的人在购车后进行了多样化的轻改装。为了进一步响应女性用户对改装的需求，欧拉把2021年打造的猫变研究所升级为2.0版本的“漂亮研究所”，将为美的创造力提供平台，让潮流改“妆”与性能改装并驾齐驱。欧拉还邀请用户后续在官方平台参与“潮改灵感指令”的征集活动，一起玩潮改，为欧拉猫创新装。

对女性用户来说，欧拉不仅是一个出行品牌，也是展现多元生活态度、多元审美观和多彩梦想追求的舞台。从天才妈妈绽放计划这样的公益项目，到助力马拉松赛事，再到更多引发女性用户共鸣的品牌行动……欧拉汽车用独一无二的“爱”，让更

多女性“美力”绽放。

2024年，欧拉将迎来产品大年，在现有产品阵营的基础上将推出A0级、A级、C级三款全新车型，品牌持续向上发力，实现A0级到C级市场的全面覆盖。



广州车展 百人喜提智己LS6

韦哈 文

智己汽车旗下三款高端智能纯电车型同时亮相广州车展。“超级爆品”智己LS6人气火爆；品牌代言人亲临展台，点赞LS6“未来智舱”，并分享用车体验，与百名用户共庆提车大喜。

智己LS6迅速成为都市新锐力量的心动座驾。上市一个月，智己LS6锁单突破28000台。在销量不断冲高的同时，智己LS6也迎来交付季的高峰，预计本月底交付量将达到8000台以上。

“超级爆品”智己LS6持续火爆市场的核心驱动力，来自于“大厂国家队”上汽集团资源、技术和服务全投入所打造的“超级品牌”，用实力背书，夯实“超级爆品”底气。在技术方面，上汽集团的一系列尖端技术成果，如准900V超高性能平台、IM AD高阶智能驾驶、未来智舱等独创领先技术都已在智己车型上首用，在市场上率先为用户创造出色的产品体验。

在资源方面，上汽集团充足的资金储备、丰富的合作资源、完善的供应链体系，都为智己汽车深度赋能。例如，生产上，智己LS6产自“中国标杆智能工厂”——上汽集团临港智慧工厂，在20万级新能源赛道中，拥有一流的生产资源和领先的智造能力；在供应链方面，智己拥有搭载来自全球头部供应商的豪华配置的能力。

渠道服务方面，凭借上汽集团强大的网络资源，智己汽车快马加鞭拓展渠道，至2024年中，智己汽车体验及交付服务中心将达到350家，覆盖全国120城，让用户就近享受高品质的服务体验。

发布会上，智己汽车还透露了第四款车型L6的最新消息。作为智己“6系双子星”的第二款车型，智己L6零百加速跻身2秒俱乐部，成为完美复刻F1驾控体感的量产车；CLTC最高续航里程突破1000km，该车将于明年第二季度正式亮相。

“猛改+”计划再加码 哈弗猛龙展现产品价值

佳瑶 文

广州车展发布会当天，哈弗品牌新晋上市的首款新能源越野SUV——哈弗猛龙正式发布了云雾茶山和日耀金两款更个性化的新颜色。

哈弗猛龙的问世，填补了30万元以内价格区间新能源越野SUV的市场空白，凭借着Hi4智能四驱混动技术、1.5T高阶混动动力系统、Coffee AI智能、高强度钢车身结构、丰富的主被动安全配置等硬核产品力，引领新能源越野SUV潮流新风向。

为了进一步强化哈弗猛龙的越野格调及潮玩IP，哈弗猛龙依托“猛改+”计划广邀用户参与，共同打造更符合他们期待的猛龙车型。此次广州车展上，哈弗猛龙发布的两款新颜色便是由用户共创评选而来。除了两款新颜色之外，哈弗猛龙的全新共创车型——冈仁波齐版，也在车展活动现场首发亮相。哈弗猛龙共创版将以全新的产品价值，为用户提供更多的潮玩越野生活方式。

早在哈弗猛龙预售期间，哈弗品牌就已同步上线了以“猛改+”命名的共创计划，为喜欢潮改的用户打造改装文化圈层，定制属于自己独一无二的猛龙潮改。

车展上，哈弗官方宣布了“猛改+”生态的更多共创新权益：针对改装新手，哈弗将组建“猛改+专家团”，为他们提供入门和进阶指导，并给予改装奖励；针对改装玩家，哈弗官方则将定期推出猛龙专属的改装件；对于有志成为汽车内容创作者的用户，哈弗将给予流量扶持；针对为用户提供帮助的专业玩家，哈弗也将会在哈弗智家APP中上线“猛改+”活动专区，让专业玩家成为“猛改+”智囊团的成员。