

豪华与智能的全面进阶 构筑行政级座驾的全新标杆

# 全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车开启预售

文梓 文/图

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车于广州车展宣布正式预售,预售价45万元—54万元。

作为E级车换代之作,全新长轴距E级车集梅赛德斯-奔驰设计美学、豪华尊享、安全品质之大成,它延续经典的双车身设计,空间尺寸全面进化,修长车身更显大气;沉浸式智享座舱搭载全新MBUX超级屏,结合超过10项中国专属豪华增配,重塑数字时代座舱尊享的质感标准。

作为搭载高通8295智能座舱芯片的豪华座驾,全新长轴距E级车首次采用梅赛德斯-奔驰第三代MBUX智能人机交互系统以及首款L2+级导航辅助驾驶系统,以强大的硬件实力赋能人机交互与自动驾驶,带来便捷顺畅、安全可靠的智舱与智驾体验。

全新长轴距E级车承袭经典双车身设计风格,满足客户不同个性与审美需求。车身尺寸较上一代全面提升,3094毫米的加长轴距,

打造出60.76%轴长比。

全新长轴距E级车打造沉浸式智享座舱,缔造多维感官尊享。MBUX超级屏搭配独立驾驶仪表屏的“2+1”屏幕布局,展现数字科技与精致工艺的和谐共鸣;14.4英寸中央显示屏和12.3英寸乘客显示屏双屏一体,诠释数字时代的豪华美感。中国专属的360°环绕式环境氛围灯贯穿车内,搭配“随音悦动”功能,将声音律动转译为视觉上的流光溢彩。

全新长轴距E级车搭载数字化风向调节功能,实现智能、人性化的风向调节,提供可放倒36度的后排电动可调座椅、后排头枕颈部加热等超10项中国专属豪华舒适增配,带来堪比S级轿车的豪华出行体验。

新车搭载高通8295智能座舱芯片,联合5G网速,带来更为高效、流畅的车机互联体验。此外,全新长轴距E级车搭载第三代MBUX智能人机交互系统,以强大软硬件实力,打造领先时代的燃油车智能出行新体验,以实力证明智能不是电动车的“专利”。



动力方面,该车标配M254发动机,并搭载ISG智能电机系统,启动静、加速顺、油耗省。未来,全新长轴距E级车还将推出纯电续航里程超过100公里的插电混车型,进一步拓展产品阵容。

作为梅赛德斯-奔驰家族历史上最畅销车型,梅赛德斯-奔驰E级车系列在全球累计交付超过1600万辆。如今,为中国客户焕新升级,以豪华与智能的全面进阶,构筑行政级座驾的全新标杆。

## 精英家庭优选 昊铂HT上市36小时订单破3万

龙飞 文/图

广州车展前夕上市的昊铂HT毫无悬念



再次成为车展上的爆款新车。上市36小时新增订单破1万,累计订单破3万。

昊铂HT定位于继承昊铂品牌极致科技、豪华与艺术的中大型豪华纯电SUV。作为精英家庭优选,昊铂HT本次共推出6款车型,售价21.39万元—32.99万元。昊铂HT起步即豪华,包括后排天王椅、电动遮阳帘、前排通风/加热座椅在内,过百项豪华配置均标配。以高奢外观、豪华享受、极致性能、领先智驾四大核心优势,为用户带来超越期待的豪华出行体验。

在前沿艺术理念的赋能下,昊铂HT

拥有“长腰美背宽肩”的外形比例,铸就了新能源时代的美学新范式。独特的鸥翼门,打开高度2.3米,带来通透感的同时,也有极高实用性。昊铂HT基于AEP 3.0高端纯电专属平台,承袭了超跑SSR的同源底盘调教技术;动力上,昊铂HT最大功率250kW,最大扭矩430N·m,零百加速仅需5.8秒。

昊铂采用弹匣电池2.0技术,可以实现枪击不起火,80吨侧向压力下电池0变形。补能和续航方面,昊铂HT推出行业领先的800V超高压5C快充,充电10分钟,补能450km。

同时,昊铂HT拥有超低能耗,可实现770km的超长续航里程。

此外,昊铂HT还搭载最新的ADIGO SPACE 5.0智能座舱,配备了14.6寸2K中控大屏和8155芯片。

极致融合科技与艺术,打造极致豪华体验,引领豪华出行新趋势。昊铂HT作为“精英家庭优选”,为他们带来无限精彩的纯电豪华出行生活。自10月19日预售开启,昊铂HT获得了市场的热烈追捧,不到一个月订单超2万辆,上市36小时,更是新增1万多订单,被更多精英家庭所青睐。

Smart公布全新战略规划:

## 探索自营充电补能业态 四年发布四款全新车型

小白 文

新奢智能纯电汽车品牌Smart携旗下全系车型亮相广州车展,为广大车迷全方位展现品牌、企业、研发三重全球实力。此次车展上,Smart首次公布了探索品牌自营充电补能网络和“四年四款全新车型”的战略规划。

现场,七款不同版型的Smart精灵#1和

Smart精灵#3耀目登场。其中,新推出的Smart精灵#1铂金版以全球新奢设计和先锋科技吸引了众多车迷的目光——售价23.99万元的这款“全球新奢都市SUV”以专属双色车身外观和星际白内饰为视觉亮点,并首度搭载Smart Pilot Assist 2.0智能辅助驾驶系统供选装,带来更“懂你”的智能驾驶体验。

在国内,Smart正积极探索品牌自营充电补能网络,同步铺开目的地充电、商超直流快充和跨城800V直流超快充三种业态,辐射用户实际出行生活场景的多样化需求。目前,首座商超快充已落地重庆,首座目的地充电站在崇礼启用,更多试点项目也在规划筹建中。

截至目前,Smart精灵#1已登陆德国、法国、瑞士、西班牙、意大利、英国等七国,并将于

11月21日在马来西亚正式上市。

继去年推出2022年至2024年“三年三款全新车型”的产品规划后,此次广州车展上,Smart正式宣布该规划将延续至2025年,升级为“四年四款全新车型”。随着Smart精灵#1和Smart精灵#3的上市,Smart将在未来两年发布两款全新车型,解锁更多元化的出行场景体验。

极星4开启交付

## 极星“摘星之夜”品牌盛典点亮小蛮腰

孟莉 文/图

全球豪华纯电高性能汽车品牌Polestar极星在广州举办发布盛典——“摘星之夜”,与500多位“摘星人”欢聚,共同点亮中国第一高塔“小蛮腰”。

此次发布会回顾了品牌深耕中国市场的历程,展望未来战略规划,分享全新的补能和服务体系。作为极星“中国元年”的重磅产品,纯电高性能SUV极星4也在发布会上宣布即将在12月开启中国市场交付,交付价格为29.99万元—39.99万元。

极星4在今年上海车展全球首发“走红”。作为品牌的第二款SUV产品,极星4在

秉承品牌一贯的纯粹设计、颠覆性能与安全防护外,特别针对中国消费者对于智能化的需求,将手机和汽车深度连接,致力于打造高水准的智能座舱体验。极星4交付即升级,将搭载全新开发完整版的Polestar OS操作系统,为用户带来更自然、更真实的座舱体验。同时,Polestar Link超级桌面可以帮助极星车主实现软件共享、建立网络连接、获取位置服务和摄像头硬件,并能将手机应用程序传输至信息娱乐屏幕。

极星将向首批极星4车主开放限时专属权益,包括三年免费道路救援、取送车、车联网服务等五大基础保障权益,让用户用车无忧、智驾无忧、保价无忧。

极星全新的补能服务体系可通过极星APP一键触达,以品牌自建充电桩、与特斯拉共享超充桩以及甄选的公共补能站为三大支点,打通无忧补能体验。在自建充电桩方面,极星计划在2024年第一季度完成60座充电桩的建设。同时,作为特斯拉在中国市场的首批白名单车型品牌,极星车主可在特斯拉的开放站点,享受一站式的数字化充电体验。

据介绍,极星正在加大力度拓展网络销售门店。截至目前,极星的零售业务门店已拓展至55家,到2024年6月,将拓展至100家,覆盖全国主要的一二线城市。同时,预计到2024年底,将会有超过72个城市100个沃尔沃汽车售后服务中心可服务极星车主;极星还



将与京东合作进一步缩小服务半径,打造汽车洗美生态社区,以更多元的服务网络布局为中国用户提供更加便利的用车体验。