

# 相约杭州,共赴第二届全球数字贸易博览会—— 数贸大潮起之江

姜晓涵 王 聪

1000多年前,从杭州出发的商船,沿着海上丝绸之路通向全球,让其有了“千里迢迢来杭州,半为西湖半为绸”的美誉;

1000多年后,在杭州跃动的“数字”,吸引各国企业纷至沓来,寻求数字贸易领域国际合作,共享中国发展机遇和红利;

从丝绸到数字,贸易的时空属性被打破,曾经跨越千山万水的全球贸易变得触手可及。

在全球经济增速进一步放缓的局势下,数字贸易成为全球经济发展新的重要增长引擎,对贸易模式、贸易规则和贸易格局产生深刻影响。

亚运之后,杭州再次吸引全球目光。11月23日至27日,第二届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办,这是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,打造全球数字贸易风向标。

## 第二届数贸会精彩升级

全球数字化浪潮,风起云涌。“数字贸易 商通全球”是数贸会的主题,也是时代的呼声。

2022年,首届数贸会的成功举办,是浙江再襄盛会的最大底气。继首届数贸会场内外签约89个项目、投资总额约1100亿元,本届数贸会则从办会规格、国际化、专业性等方面“提质升级”。

从办会规格来看,本届数贸会邀请了31个省(区、市)及港澳台地区,68家国际组织和商协会、63个国家和地区的使领馆官员和政府官员,共襄数字贸易全球盛会。主办国为芬兰、南非,主宾省(市)为福建、重庆、贵州。

国际化特色更加鲜明。本届数贸会汇聚超800家数字贸易企业,包含50余家世界500强企业,50余家全球、全国数字贸易百强榜单企业。目前,已有近1.5万家专业采购商报名观展,其中境外采购商超1700家。七大展馆中的综合馆,境外展位占比达50%以上。

数字化特点更加凸显。本届数贸会升级了“数贸在线”平台,通过搭建3D数字展览空间,实时呈现数贸会举办场景,打造“云上数贸会”,实现360度线上预设路线巡馆,让更多线上观众沉浸式体验观展。

专业化特征更加突出。本届数贸会聚焦数字贸易规则、规划、管理和标准4个维度,重点举办丝路电商、数字文化贸易、数字金融等10场主题论坛,凝聚规则标准新共识;开展全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖)评选、“人间天堂·数贸之夜”等近百场配套活动;发布2023数字贸易企业百强榜、2023全球数字贸易行业企业Top100和全球数字贸易行业潜力人物榜单。

首发首秀首展再创新高。本届数贸会共筹集100余项首发首秀首展成果,共建共商共促共享数字贸易领域的新技术、新产品、新服务与新场景。

例如,在前沿趋势馆,首次汇聚全球50个大模型,展示在教育、医疗、办公、汽车、人机交互等领域的前沿应用;首次举办“丝路电商日”活动,设立“丝路电商”馆,将“丝路电商”品牌打造成为数字经济时代互利共赢的国际合作典范;首次举办全球数字贸易创新大赛,设置“人工智能元宇宙”和“区块链 Web3.0”两个赛道,目前已有160多个国内外优秀企业和项目团队挺进决赛,数贸会期间将举行总决赛。

“数贸会搭建了一个展示全球发展趋势、中国发展成果、浙江实践案例的互利共赢合作平台。”杭州市商务局主要负责人说,“不仅能够为中国参与全球数字贸易规则制定提供‘浙江方案’,还助推构建数字贸易时代新秩序,增创国际合作竞争新优势。”



第二届数贸会是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会 林云龙 摄

## 勇当数字贸易“先行者”

当下,以5G、云计算、人工智能为代表的新技术已成为推动贸易数字化转型的重要动力源。《数字贸易发展与合作报告2023》显示,2019年至2022年,全球数字贸易增长了36.9%,高于服务贸易和货物贸易增速。

相比北京的服贸领先优势,广东的贸易出口量,海南的出口增速,浙江的数字贸易发展势头迅猛——数字贸易进出口总额

连续4年超两位数增长,数字化综合水平连续2年全国第一。

身处中国数字经济和数字贸易发展“先行区”,杭州的“实力”得益于探索数字贸易领域的先发优势。

看底蕴。杭州,自古就有对外贸易的基因。《浙江经济文化史研究》一书认为,杭州的对外贸易历史从东汉三国开始,吴越国时期已初具规模;《杭州古港史》则表示,在唐、宋、元、明等朝代中,杭州都曾以主要对外贸易港的身份,与世界各国有着频繁贸易往来。特别在两宋时期,杭州凭借发达的丝绸产业推动了海上丝绸之路的繁荣,并由此获得“东南第一州”的美誉。

千年之后,杭州大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”。深厚的数字底蕴为数字贸易发展奠定了坚实的基础。如今,杭州以数字经济为源动力,以数贸会、自贸试验区、跨境电商综合试验区、服务贸易创新发展试点等国家级平台为依托,加速拥抱千行百业,推动数字贸易走向高质量发展。

看生态。近年来,杭州建设全国首个跨境电商学院,已有20所高校开设了跨境电商专业或专业方向,年培育各类跨境电商人才近10万人次。此外,杭州跨境物流服务能级快速提升,今年以来,新增往返比隆、阿姆斯特丹等5条国际货运航线,今年上半年,杭州萧山机场国际地区货量同比增长7.02%,增幅在全国前十机场排名第一。

看制度。围绕数字贸易全产业链,杭州累积形成超过100项创新举措,包括知识产权质押融资模式创新、知识产权·国际商事调解云平台等一批首创性、引领性改革探索。近日,《杭州市数字贸易促进条例(草案)》提交市人大常委会审议,全国首部数字贸易领域的地方立法加快推进。

看长项。今年前三季度,杭州实现数字贸易额2397.3亿元,占全省42.9%。从细分赛道上看,杭州拥有头部直播平台32家、直播电商企业超5000家、各类主播超5万名,数量位居全国第一。

跨境电商是数字贸易的重要组成部分。自2015年获批成立中国首个跨境电商综合试验区以来,杭州已集聚5家全球头部第三方支付机构,服务全国七成用户,跨境支付结算额占全国四成。

综观全局,在趋势牵引、技术推动、政策促进和规则保障等效应叠加下,杭州数字贸易发展得以呈现领跑姿态。

## 以开放姿态迎数贸未来

数贸全球盛会的召开,释放了高水平对外开放的“强烈信号”。杭州筹划在数贸会期间设置十个主题展区、举办百场论坛商务活动,组织千家企业参展,邀请万名采购商参会,努力达成意向成交额500亿元,预计签约项目总投资额1000亿元。

从2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会的“中国将坚持推进高水平对外开放”,到第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,再到第六届中国国际进口博览会的“中国将始终是世界发展的重要机遇”……始终彰显着中国推进高水平对外开放、与世界共享发展机遇的积极姿态。

越来越多的数字企业正依托技术优势“出海”开拓新机。有业内人士认为,本次数贸会期间,将推动数字企业“出海”规模不断扩大,技术含金量不断提高、产品品类不断拓展,相关企业在全球数字贸易中的竞争力也将进一步得到增强。

推动全力打造全球数字贸易中心。作为大会主办方,杭州正寻求跨境贸易新模式的转变,以本届数贸会为契机,将在数字

自贸区的基礎上全力打造全球数字贸易中心,赋能数字生态系统,实现杭州对外开放能级跃迁。

先进技术助力跨境数字贸易发展。本届数贸会上将充分讨论人工智能等数字技术在跨境贸易链条中扮演的角色,未来这些新技术将在数据分析、客户对接、营销推广等环节发挥越来越大的作用,助力企业决策,实现数字贸易的智慧化变革。

杭州数字自贸区也将实现再升级。杭州将发挥“数贸会+自贸区”叠加效应,致力于形成世界级展会品牌、全球一流跨境电商示范中心、全球跨境支付高地和接轨国际经贸协定试验区等八大成果,从而让数字自贸区更具引领和示范效用。

潮起之江,联动全球。面向未来,杭州将以“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”为统领,全面打造引领全球的数字自由贸易试验区、服务全球的服贸创新发展示范区、联通全球的新电商之都、享誉全球的国际会展之都、买卖全球的国际新型消费中心和商通全球的数字贸易中心。

在第二届数贸会上,期待更多数字贸易领域的“划桨人”,激起朵朵浪花。



AR眼镜展示 林云龙 摄



体验与机器人下象棋 林云龙 摄



杭州数字贸易发展迅速,图为中策橡胶未来工厂 王聪供图



第二届数贸会展出数字贸易领域新技术、新产品、新服务与新场景 林云龙 摄



第二届全球数字贸易博览会将于11月23日至27日在杭州国际博览中心举行 王聪供图