

# 省国贸集团以高质量发展助力浙江打造高能级开放大省 勇当省属企业开放先锋

金林杰 季必发



“浙江要在深化改革、扩大开放上续写新篇。”“发挥各种开放平台的功能作用,创新利用外资、做大外贸的方法和渠道。”殷殷嘱托回荡在之江大地。

作为省属企业排头兵,省国贸集团牢记嘱托,坚持“走出去、请进来”双向并举,推进“大品牌、大平台、大渠道”战略,全面融入“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,深入贯彻落实省委对集团提出的“向‘更高’攀登、向‘更好’挺进”要求,为我省加快打造高能级开放大省、助力中国式现代化浙江先行贡献更多力量。

前三季度,省国贸集团实现进出口总额233.41亿元,同比增长2.26%。此外,集团还获评“浙江省十佳外贸企业”“2022年度浙江省稳外贸成绩突出集体”等荣誉称号,勇当省属企业开放先锋。



省国贸集团成员企业参加浙江省交易团进口采购集中签约仪式

## 高水平“走出去” 着力提升开放发展新能级

刚刚落幕的第134届广交会上,省国贸集团下属公司浙江土畜人气颇高。

不同以往,这次参展他们带去了拥有独家专利、科技含量高的产品——替代建筑玻璃的BIPV光伏幕墙、用最新材料设计打造的新一代车顶架和自行车架、符合人体工程学的油漆刷。这些展品,像一面面招展的旗帜,让来往客户耳目一新。

产品的变化,折射出省国贸集团出口业务的转型升级——从劳动密集型转向技术密集型产业。

不光是广交会,在省国贸集团的各项外贸举措中,处处体现着“升级”。比如制定出台《加快推动商贸流通业转型升级若干意见》,全面实施外贸高起点发展提能升级行动和“百团千人”拓市场经贸交流计划等,不断推动外贸高质量发展。

2023年前三季度,省国贸集团实现出口总额188.43亿元,同比增长1.24%,其中外贸新业态出口增长17.35%,肠衣、刷子、箱包等拳头产品增长20%以上。

“在高水平‘走出去’过程中,我们积极推进传统商贸转型与外贸新业态培育并举,构建‘优势商品贸易+数字服务贸易’模式。”省国贸集团相关负责人介绍,目前他们已布局生产基地17家、海外营销机构15处,累计对外投资5752万美元,加快推动外贸高质量发展。

今天的国贸集团,早已从“贸易中间商”向“跨境贸易服务商”转型。

“我们现在只要安心做擅长的事情,其他专业且繁琐的外贸中间环节,统统交由国贸云商打理。”自签约省国贸集团下属国贸云商的一站式国际贸易综合服务平台以来,杭州瑞树服饰有限公司总经理



省国贸集团下属英特集团与梯瓦中国签署战略合作协议



省国贸集团参加港澳·浙江周并进行集中签约

周旭荣就忍不住给同在外贸圈的朋友推荐这个外贸“绿色通道”,“一年下来,不仅省下二三十万元的人力成本,更重要的是接进了一个满是客户和订单的市场入口。”

原来,考虑到中小企业“出海”难题,省国贸集团积极构建中小微企业外贸生态圈,重点打造了国贸云商外综服平台。通过构建集海外获客、贸易洽谈、报关报检、收汇退税、贸易融资等服务于一体的平台,已累计服务中小企业约1.2万家,助力中小微企业抢占RCEP区域合作先机、落实“一带一路”倡议成果,推动出口189个国家和地区。

除了贸易身份的转型,贸易形态也实现从传统贸易到跨境电商的蜕变,打造出匈牙利、德国等海外仓和数字化样品间。目前,跨境电商新业态连续5年保持年均30%以上出口业务增长。

高水平走出去,更要善用全球资源。在开拓“一带一路”海外市场上,省国贸集团旗下商贸企业加快布局缅甸、柬埔寨、墨西哥等海外工厂,“一带一路”市场出口占比超40%。

值得一提的是,省国贸集团下属东方机电海外工程项目还获评2023年度浙江国际工程“绿色匠心”十佳案例,有效推动中国技术和标准走出去,不断提升开放发展新能级。

## 高质量“引进来” 助力打造国内大循环战略节点

构建国内国际双循环新发展格局,不光要高水平走出去,还要高质量引进来。

12.8亿元!这是第六届中国国际进口博览会上,省国贸集团的“战绩”。作为进博会上的“超级买家”,省国贸集团眼光越发“挑剔”,早已不满足于单纯的“买进卖出”。

“客户永远能找到更便宜的供应商,简单的‘买进卖出’缺乏核心竞争力,不是企业发展的长远之计。”省国贸集团相关负责人表示,和世界五百强企业合作背后的逻辑是,深度参与全球产业供应链,和上下游企业打造利益共同体,也能提高企业在行业的地位和影响力。

平台,是省国贸集团高质量引进来的重要载体。这几年,以国际供应链公司为主平台,以服务之江实验室等高校院所和重点科研机构为主方向,省国贸集团大力引进如新能源锂电池膜配套生产线等国外先进技术设备、高新技术产品、紧缺资源类大宗商品,全力打造专业化程度高、资源整合能力强、具有全国影响力的进口供应链集成服务平台,助力浙江科创高地建设。

据了解,国际供应链公司成立以来,对拉动集团进口增长贡献度达60%。

中国有14亿多人口,形成了世界独一无二的国内大市场,拥有超大规模市场优势。

看中这一形势,省国贸集团积极打造国内大循环战略节点,着力贯通生产、分配、流通、消费各环节,积极探索内贸新模式,推进内贸一体化平台建设。

当下,省国贸集团已经贯通土畜优品、粮油精选、浙纺优品、康恩贝甄选等子平台,精选1000多款自有品牌商品,打造“国贸优品汇”内贸综合服务平台,为消费升级提供更多优质产品。截至今年6月底,平台已经服务内外部企业359家,会员用户5万多人,产生订单6.25万个。

“通过畅通的国内大循环,进一步吸引全球资源要素,实现国内国际两个市场深度融合。”省国贸集团相关负责人表示。

良好的生态圈,是高质量发展的重要动力。如今,省国贸集团已经建立起完善的双循环联盟生态圈,创新搭建“双循环联盟”并已举办6期主题活动。

通过聚焦内外部跨领域、跨产业战略合作,强化物流、金融、高校、互联网等领域上百家单位互动交流,在“大品牌+大平台”模式指引下,省国贸集团扩大与玛氏、京东、联华、盒马等战略合作,打造“跨境进口1210+前店后仓”消费新场景。

近3年,省国贸集团进口内贸规模保持年均增长30%以上,内贸占商贸板块总营收比重达33%。

“我们深刻领会新发展格局内涵要义,开展‘纺织原料供应链平台建设’‘拳头产品产业链创新’等典型案例解剖式调研,紧紧抓住扩大内需战略机遇,积极探索进口内贸新模式,持续推动内外贸一体化发展。”省国贸集团相关负责人说。

## 高标准“强起来” 培育壮大商贸类链主企业

国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量,必须理直气壮做强做优做大。

省国贸集团相关负责人告诉笔者,他们研究学习“地瓜经济”,深刻领会“跳出浙江发展浙江”“在更大的空间内实现更大发展”等重大论断精神,瞄准“吃、穿、健”三大主攻方向,持续推动科工贸融一体发展,着力打造纺织服装、食品酒水、医药化工等产业链主型企业。

“链主”企业具有强大的资源配置能力和协同创新组织动力,对产业的上下游具有核心凝聚力。基于此,省国贸集团以链主型企业的使命担当,辐射带动上下游企业不断发展壮大,更好助推“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。

培育壮大土畜产“链主”企业。目前,省国贸集团全面整合大消费业务部门,坚持“大品牌、大平台、大渠道”发展战略,加强与头部企业合作,强化酒水、营养

品跨境业务。比如推动法国有机乳品“伴宝乐”在全国拓展731家门店、49个经销商渠道,乳品销售增长45%。再如深耕生猪产业链深加工赛道,大力发展肠衣进来料加工业务,肠衣出口同比增长27%。

深度嵌入纺织产业链。今年的进博会上,浙纺集团签约1.1亿美元订单,是去年的3.67倍,交易方涉及全球大宗商品交易巨头嘉能可、路易达孚,以及印尼、巴基斯坦等“一带一路”共建国家企业。

让人欣喜的不光是刷新历史纪录的交易额,更是企业更加主动地融入“双循环”新发展格局,积极调整结构,努力向产业链上游延伸。

当下,省国贸集团正着力构建现代纺织产业平台。通过“一条供应链、N个产业集群”业务布局,构建纺织原料供应链平台,深化与链上企业合作。同时做强研发设计中心,全力打造全链条时尚产业领军企业。

医药健康产业,也是省国贸集团的重头戏之一。目前,聚焦最强产业链、最好供应链、最优价值链、最全生态链“四链”目标发力,省国贸集团已经实现全产业链发展,全生命周期服务、全渠道经营。上半年,生命健康板块的新零售业务同比增长21%,大品牌大品种同比增长19.3%,同时聚焦主业有序推进英特集团重大资产重组、康恩贝股权整合、珍视明二轮引战等资本运作。

当前,外部环境面临诸多不确定,低买高卖的传统商业模式一去不复返。面向未来,省国贸集团将在更大范围、更宽领域、更深层次开放,向产业链研发、设计、品牌等关键环节延伸,不断提升行业竞争力。同时助力“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,深入拓展“一带一路”市场,锻造从点到链的能力,以高质量发展助力浙江打造高能级开放大省。



省国贸集团下属浙江土畜柬埔寨合作工厂

(本版图片由浙江省国贸集团提供)

聚焦  
开放能级提升  
聚力  
中国式现代化浙江先行