

打造对口地区优质农产品集中展销平台,推动进入长三角市场

浙江擦亮消费帮扶金名片

本报记者 金春华

青海高原牛肉干、新疆全脂驼乳粉、吉林鲜食玉米、涪陵鲜爽榨菜……岁末消费旺季来临,位于杭州余杭博园路“山海共富农优产品展销窗口”的浙江对口地区消费帮扶集中展销平台,货架上摆满了来自天南海北的商品,各地客商进进出出,很是热闹。

这一平台由浙江省对口办指导推动、现代联合集团和省农合集团建设运营,集中展销浙江对口地区农优产品。自8月18日正式启动至11月11日,该平台已汇集产品3000余款,在省内开展各类专场推介活动30多场,销售额超3000万元。

省对口工作领导小组办公室相关负责人表示,平台旨在联动我省消费帮扶资源,推动对口地区农产品进入浙江、长三角乃至全国大市场,打造全国消费帮扶示范窗口和具有浙江辨识度的“消费帮扶”金名片。

汇集九地好物

走进展销平台,映入眼帘的是别具地域特色的展馆,摆放着琳琅满目的产品。

“我们的产品到了这里,相当于与浙江和长三角这些消费能力很强的市场实现‘零距离’对接。”新疆馆负责人郭文甲专做新疆农产品销售7年多,这是首次把店开到浙江。整个新疆馆400多平方米,展示着300种商品。开馆3个月来,平均每天有三十多拨客户来“看展”。

现代联合集团董事长章译匀介绍,消费帮扶是浙江为巩固对口地区脱贫攻坚成果的一项重要举措,“对口地区有很多优质农产品,而杭州这边有线下集散优势,期盼能聚集更多优质产品,加上浙江在电商资源、人才方面的优势,打造对口地区消费帮扶集中展销平

台,可实现多赢。”

8月18日,平台正式启用,设有新疆、西藏、青海、四川、吉林、重庆、湖北等7个对口省区农优产品专馆,每个专馆面积在100到400平方米不等。它们与去年6月开馆运营的我省“山海共富农优产品展销窗口”26个县域特色馆毗邻,加上慕名而来开设的甘肃省宁馆,共计汇集9地“好物”,目前已吸引80多家龙头农优企业加入。

记者走了一圈发现,这里不仅有各地甄选的农特产品,还有极具地方特色的文创产品。

“消费者对我们的产品认可度很高。”黄冈馆负责人毛灵芳指着该馆口子上摆放着的蕲艾条、艾叶香囊等产品说,这些来自“药圣”李时珍老家蕲春的特产融合了当地非遗文化,有的作为礼盒出售,很受市民尤其是年轻消费群体喜欢。

提升消费体验

吉林柳河县向阳镇的雪苹果,是长白山区独有的珍宝之一,酸甜可口,但这一新品种很少为长三角消费者所知。11月14日,经平台前期对接、原产地溯源,6吨雪苹果从向阳镇装箱运出,经40小时左右长途运输抵达杭州,迅速被各分销商抢购一空。

“这里吃、喝、玩、乐、购一站满足,我们周末经常来逛逛。”家住附近的市民张女士说。走在平台外围,大红灯笼、红绸伞高挂,一块块极具传统风格的店招喜气洋洋;走在里面,不同展馆的装修、产品陈列各具地域风情,让人流连忘返……省消费帮扶集中展销平台给人感觉不像是传统批发市场,更像

一个大型购物中心。

据悉,平台启用以来已开展多场推介活动。如8月18日至20日开展大型线下展销活动,分地方特色馆展销区、全国消费帮扶集采区、浙江对口地区农特优展销集市、精品预制菜展销区等篇章进行。在地方特色馆展销区,四川、吉林、甘肃等10省(市、区)分别举办专场推介品鉴会,展示当地农产品和地域风情。在精品预制菜展销区,20多家企业带来了近300款预制菜产品,现场制作、展示、免费试吃,给市民和采购商带来沉浸式购物体验。“我们希望打造一个永不落幕的地方农优产品博览会。”平台负责集采业务的负责人倪静告诉记者。

这同时是一个探索打造全链条消费帮扶模式的大工程。

采访中,记者发现无论是向消费者还是采购商推介,平台负责人朱晓辉都会强调“一站式”。“‘一站式’新消费场景更契合现代消费习惯,也更能展现商品价值,提升品牌影响力。而这就需要联动消费者、采购商、供应商等,提供全链条、一站式服务。”朱晓辉介绍,展销平台从生产、流通、消费三端发力,同时构建了完整的仓储中心、物流配送体系和电商培训直播基地,并通过省供销社等省内外消费帮扶相关资源渠道设立消费帮扶联盟,实现消费帮扶链条的统一化运营和管理。

打通线上平台

采访中,记者听多名采购商、经销商不约而同地夸奖平台的线上销售能力和水平。

“我们将充分发挥浙江在市场、人

才、创业环境、互联网资源和商业生态等方面优势,展现浙江特色。”朱晓辉给记者看了一份平台上线前后的电商直播计划表,上面排得满满当当:

8月15日,“首届全国农优产品电商直播节”启动预热,知名音乐制作人胡海泉参与消费帮扶助农直播,助力浙江对口地区消费帮扶产品销售;

8月17日,平台帮助对口地区各馆农副产品直播销售,晚上短短一个半小时销售额达255万元;

8月18日至20日,数十位主播达人来到平台“摆擂台”,助力对口地区各馆农特产品线上销售……

“我们的主播很专业,得到商家认可。”平台电商直播运营团队工作人员表示,他们每天都会根据商家所需安排2至4小时直播,团队内有直播、自播等小组。

就在附近,记者还发现一个现代优选省级电商直播基地,配套设施齐全的直播间就占了三个楼层;直播间内,很多主播正在忙碌。基地负责人介绍,基地设定了倾向于“源头、健康、优选”的定位,主打将优质农产品通过线上渠道销售给更多消费者。

除了电商直播,线上平台也是“多点开花”。省工商联和省供销社、省商务厅等9个省直部门联合发起“浙里汇”,作为对口地区消费帮扶集中展销的线上平台。政采云消费帮扶馆、天猫超市全国馆、山海甄选小程序……运营团队也相继在其他线上渠道推出消费帮扶特色产品选购专区。目前,来自九省的“好物”已有600多款同步在线销售。

“平台的集聚效应、示范效应正在释放。”朱晓辉介绍,平台还将开启集市街区,开展各种主题的大型集市。

免费乘坐公交、游览景区

杭州发放首批见义勇为荣誉卡

本报讯(记者 刘倩言 通讯员 何晨)“坐地铁和公交免费,去部分景区也免费。每天骑电瓶车在这座城市里穿梭,拿着这张卡,又多了一份荣誉感!”11月17日,跳桥救人的外卖小哥彭清林拿到“见义勇为荣誉卡”后感慨。像彭清林一样,首批拿到“见义勇为荣誉卡”的共有1235人。

凭借这张卡,可在杭州市域范围内免费乘坐公交、地铁、水上巴士,免

费游览西湖风景名胜16处收费景点。“见义勇为荣誉卡”今后将常态化发放,每个月办理一次,确保申请人能够尽快领取。

杭州市公安局基层基础管理支队副支队长叶海介绍,凡经杭州市各县(市、区)公安机关行政确认的见义勇为人员,被国家、省、市、县级人民政府和见义勇为基金会表彰过的见义勇为人员,以及见义勇为为牺牲人员的直系亲属均可申请。

人社部门实时监测工资发放情况

南湖外来务工人员社保卡变身工资卡

本报讯(记者 李茸 共享联盟·南湖 许颖佳 费梦婷)“以前每换一个工地就要办一张新卡,前后办过十多张卡。现在不用换卡了,也不用担心欠薪。”近日,在嘉兴市南湖区庆丰路高中工程项目建设现场,来自安徽的建筑工人卢万景拿到了崭新的嘉兴社保卡。

为了从源头上监管工资发放,同时让外来务工人员享受到应有的交通出行等社会保障,南湖区创新推出“一卡监管”改革。

“社保卡具有唯一性、高安全性。我们通过数字化手段打通数据与服务,完善民工工资发放监管机制,让工资直达社保卡。”南湖区人力社保局养老保险服务分中心主任周晓琪介绍。通过数字化平台,人社部门还可以对社保卡

资金的支取情况进行实时监测和动态分析,对工资异常发放或支取的情况进行自动预警,实现源头监管“智能化、精准化”。

南湖区以提升人社服务效能、强化源头监管为问题导向,积极推推基层人社服务监管“一卡治理”项目,拓展开发社会保障卡功能应用,以“一卡治理”贯穿人社政务服务、就业服务等全过程,驱动人社领域服务监管数智集成、惠民服务高效便捷。

据统计,目前南湖区已新办理农民工、打零工人群、人力资源公司员工社保卡7900余张,每月工资入卡3950余万元。启用社保卡发放农民工工资的7个新建工程项目实现“零欠薪”,治理效果明显。

百山祖国家公园庆元片区发现叶蜂类昆虫新物种

这种蜂姓“庆元”

本报讯(记者 黄彦 通讯员 朱亮羽)庆元现在有了一个以自己县域名字命名的叶蜂类昆虫新物种。11月21日,记者从华东药用植物园科研管理中心获悉,李泽建博士领衔的丽水市生物多样性保护与资源创新研究团队在中国昆虫学杂志《Entomotaxonomia》上发表了钩瓣叶蜂属(膜翅目,叶蜂科)的两个叶蜂新物种,其中一个新种被命名为“庆元钩瓣叶蜂”。

5月3日,李泽建领衔的团队首次在百山祖国家公园庆元片区发现了“庆元钩瓣叶蜂”的雌虫标本。该虫体大部黑色,局部具黄白色斑纹;触角完全黑色;后足胫节具明显白斑等特征。后来,研究团队采用“比较形态学”研究方法,并与近缘种的模式标本核对,最终确认此种为叶蜂类昆虫的新种。同时,该新种的模式产地为庆元县,研究人员决定将其命名为“庆元钩瓣叶蜂”。



庆元钩瓣叶蜂。

2019年以来,丽水市生态环境局组织了生态环境部南京环境科学研究所、中国科学院动物研究所、中国科学院成都生物研究所等50余家高校、科研院所,组成了1200余人的强大技术团队实施丽水市生物多样性调查项目。自2020年以来,丽水先后发现了如百山祖鸟鹛、百山祖元蘑、皱盖油囊蘑在内的22个新物种。

加工粉干



11月22日,在武义县俞源乡宅宅村,村民利用晴好天气晾晒粉干。当地村民利用大米加工粉干、年糕、冻米糖等食品销售增收。

拍友 张建成 李云升 摄

“银杏越美,我们的生活就越好”

化风景为钱景,长兴八都芥迎来旅游旺季

秋色·秋收

本报长兴11月22日电(记者来逸晨 通讯员 张泽民)深秋,在长兴县小浦镇八都芥,十里古银杏长廊层林尽染,将沿线人家拥入一抹金色无边的秋意里。22日一早,芥内银杏养护队的“土专家”施鹏飞走进方岩村一农户家中,细细打量起院内的四棵百年古银杏树。“今年叶子饱满,更金黄了,努力没白费!”他握着户主施建松的手,肯定了对方在全镇古银杏保护行动中,带头“拆改地面硬化,让银杏深呼吸”的积极表现。

芥,两山间的谷地。在这片地处天目山余脉的山谷中,3万余株遍布其中的古银杏树是家家户户珍视的宝贝。每当金秋,数十万游客纷至沓来,赏秋色,品瓜果,乡村旅游产业的发展势头一年比一年旺。“银杏越美,我们的生活就越好!”69岁老农施建松露出质朴的笑容。这句话,也是八都芥内五个行政村全体居民的心声。如今,在八都芥,99%的民宿老板是本地居民,大伙儿真正过上了“家门口赚钱”的神仙日子。

11月正是八都芥旅游旺季中的旺季,记者来到芥内人气最高的古银杏公园,只见许多村民在家门口摆小摊、院子内开作坊,纷纷做起银杏生意。小浦镇干部郑经宛心中有一本账:

一元一串,近半个月,留守老人钱明珠的白果烤串每天都能卖出200多串;村妇周永红带着婆婆做白果粉干,20块一斤,现做现卖,一个月赚1.5万



金秋时节,在长兴小浦镇八都芥十里古银杏长廊景区,游人众多。小浦镇推进“微改造、精提升”,将十里古银杏与玻璃栈道、古街民宿等相结合,打造乡村旅游和文旅特色品牌,吸引各地游客来观赏秋色。

元……“大芥口音的残障人士吴南兴思维活络,起步早,很励志。”她说,这些年,他带村民们用当地白果配山泉水做银杏面、酿白果酒,将“生态美食”卖向全国。

化风景为产业,变美丽为生产力,八都芥古银杏群串联的“美丽经济”,正吸引着众多年轻人回流乡村。

90后长兴人吴凯霖响应家乡文旅产业“微改造、精提升”的号召,来到八都芥租下一栋古宅,修缮开设了一家售

卖现磨咖啡的精品咖啡馆。“13箱来自巴拿马的中深烘咖啡豆,一个月就能消耗掉。”吴凯霖感受到,八都芥正成为名副其实的“长三角打卡地,环太湖后花园”,每个周末都会有12万人涌入这里,大多来自上海、杭州、湖州等城市。“乡村消费升级潜力无限。”今年他加大了投资,集亲子游乐、会议研学等于一体的第二家咖啡馆开张在即。

银杏鲜叶玫瑰、银杏永生花、广场篝火晚会、乡村音乐节……现如今,十

余名年轻人组成银杏文旅开发“智囊团”,加入八都芥内小浦村、方一村、潘礼南村、方岩村、大芥口村等5村联合建立的强村公司,为这一条古老的银杏长廊带来了“季季有新品,天天有活动”的发展活力。2022年,村均集体经济经营性收入达185.8万元,八都芥旅游经济年度综合收入约1.66亿元。“未来,八都芥人一定不只丰收一季,四季都丰收!”团队带头人、长兴杏福文化旅游发展有限公司85后总经理蔡丽霞说。

济新增长的最重要力量。

如今的浙江,数字贸易基础厚实。2018年浙江率先提出发展数字贸易,近三年来,浙江数字贸易总额实现年均两位数增长,超过15万家浙江网店活跃在全世界主要跨境电商平台上,更陆续出台全国首个省级数字贸易先行示范区建设方案,首个以省委、省政府名义印发的数字贸易政策,更提出加快打造“数字自贸区”。

看规模,去年浙江数字贸易进出口总额达到6336亿元,比上年增长14%,连续4年保持超过两位数的增长。

看结构,数字技术、数字服务、数字内容、数据交易和跨境电商等各种业态在浙江大地蓬勃发展。今年以来,浙江跨境电商进出口占全国比重提高到12%以上。浙江电商平台的交易总量和第三方支付能力也居全国前列。

以数字激荡经济发展,以贸易打开开放空间。浙江,这块数字贸易的沃土之上,一场高能级盛会正逢其时。

(三)加快数字化转型、大力发展数字贸易,这是时代赋予的历史机遇,更是习近平总书记的殷殷重托。目标相同,热情相融,以数贸为桥,我们将一同驶向广阔的数字蓝海,一届精彩的数贸会在眼前。

老挝,作为东南亚的内陆国家,具有良好的农业生态基础和发展潜力。去年底,借助数字资源和平台资源等,老挝的农产品,成功辐射长三角地区。

今年以来,以“出海四小龙”为标志的跨境电商平台在海外“狂飙”,各大互联网公司透过数字贸易的窗口,找到了打开全球电商市场的抓手,携手各大跨境电商产业集群为全球消费者输送更多元的产业。

去年数贸会上,阿里巴巴集团首发eWTP柬埔寨合作数字贸易成果,不久后eWTP与泰国共建的首个数字自贸区开始运营,新模式下,中国到泰国的跨境电商履约时效从10天缩减到3天,区域性数字贸易开启了新空间。

中国市场、中国创新、中国经验……还将在数贸会这个大平台上大放异彩。面向未来,这将是一次共享中国市场的机遇,贡献中国数字发展经验的尝试,推动全球数字治理进程的探索。

两个月前,总书记在考察浙江时要求,浙江要在深化改革、扩大开放上续写新篇。要以重点领域改革为牵引,全面推进各领域体制机制创新。以服务全国、放眼全球的视野来谋划改革,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。发挥各种开放平台的功能作用,创新利用外资、做大外贸的方法和渠道。主动适应国际经贸规则重构走向,在服务开放、数字化发展、环境保护等方面先行先试。

两周前,国家主席习近平向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞,再次强调“倡导发展优先,构建更加普惠繁荣的网络空间。深化数字领域国际交流合作,加速科技成果转化”。

数字交流向,殷殷嘱托。总书记强调“制度型开放”,在全球

数字贸易规则体系尚未形成之际,数贸会正是一个主动应对规则之争、积极参与国际经济治理的绝佳平台;

总书记强调“在服务业开放、数字化发展、环境保护等方面先行先试”,数字技术、数字服务、数字内容,这些正是数贸会的重点内容;

总书记要求“深化数字领域国际交流合作”,碰撞才有火花,交流才能进步,50多个国家、50余个国际组织,800余家数字领域企业,将齐聚这个百花竞放的舞台。

……

一场数贸会,正是浙江全方位践行总书记要求的重要实践。

这将是一场充满数贸味的专业化展会。数贸会是数字贸易这一专业化贸易新形态的新舞台。在这里,我们将纵览数字贸易全产业链,大模型、WEB3.0、智能制造等前沿科技探索将悉数登场;在这里,我们将遍历数字贸易全领域,信息通信、数字安全、智能物联、数字金融、数

字医疗等领域的数字新品将全面展示,数字贸易链主型企业占到参展企业总数的四成以上;在这里,我们还将见证AI创意、智慧物流等100多项首展、首发、首秀。

这将是一场高能级的国际化展会。数贸会是全球性的数字贸易公共平台。68家国际组织和商协会,63个国家和地区的使领馆官员和政府官员确认参会,参展的世界500强企业达到51家,53家数字贸易全球、全国百强榜单企业参展。

这将是一场卓有成效的市场化展会。

市场是激活展会的最大动能。目前已有近1.5万家专业采购商报名,其中境外采购商超过1700家,还有各种主题论坛活动,助力各大主体务实开展产业对接。

“数字贸易 商通全球”,第二届数贸会已至。我们期待,通过顶层制度设计、加强平台建设、发展新业态新模式、深化国际合作等多维度的碰撞,新时代国际贸易的驼铃将声传四方!