

# 长兴县：乐龄北门 焕新未来

孙雪萍

深秋午后，家住湖州市长兴县雒城街道城北小区的魏女士带着两岁大的宝宝来到社区婴幼儿照护驿站，在驿站爬爬垫上玩耍，教宝宝攀爬。“一周来两三次，不来还不习惯。”

今年，雒城街道着眼于“一老一小”重点人群，构建“乐龄北门”服务体系，对该社区进行未来社区改造。魏女士提到的婴幼儿照护驿站就是为了解决托育问题，专门在小区内开辟区域，设置了童书区、活动区、休息室等功能区块，建设了社区0至3岁婴幼儿照护驿站。驿站布置温馨而富有童趣，成为社区开展家庭教育、亲子活动的重要阵地，深受小区家长欢迎。

据了解，为了推进未来社区增点扩面效应，推动社区公共服务集成落地，该街道、社区工作人员前期通过入户调查、会议协商，深入研究群众医疗、养老、教育等各方面需求，找准

未来社区建设风向标，探索社区服务设施“一点多用”，提升一站式便民服务能力，补齐原有短板，满足未来社区创建需求。“之前，休闲棋牌室和食堂在小区里不同的地方，很不方便。现在，社区把办公场地让出来，让活动功能汇集在一起，真是太好，太方便了。”74岁的张秀清老人开心地说道。

据悉，北门社区采取了聚零为整、腾挪空间的措施，将原党群服务中心大楼出让给长者服务，提升后的居家养老服务中心面积有650平方米，共有日托床位8张，建有老年食堂、棋牌室、影音室、书画室、康复中心、助浴理发等活动场所。同时，委托第三方专业运营机构进行管理，以服务孤寡、空巢、困难、残疾、高龄老人为重点，开展生活照料、医疗保健、助浴理发、文化娱乐等社会化服务，全面丰富居家老年人的精神生活，提

高老年人生活质量。

“民生”跟着“民声”，该街道成功寻找到了未来社区建设的“最大公约数”。把社区与物业合并办公，设计成一站式服务大厅。“以前办事情，要这里跑物业，那里跑社区，有时候还得找业委会，还经常找不对人。现在到‘一站式’党群服务中心，换换窗口就能办妥了，省去了很多麻烦。”城北小区居民小陈说。此外，还将存量闲置空间改造成邻里活动室、百姓健身房，新添了绿色步道、口袋公园，增设了休闲座椅和便民晾晒区，成为居民茶余饭后的休闲场所和凝聚邻里关系的纽带，交由党员志愿者轮值管理，充分发挥了居民自治的能力。“原本邻里活动室周边绿化杂乱，夏天容易滋生蚊虫，影响小湖整体美观。通过改造，将绿化带北移，拓宽了北侧通行道路，平行车位改为竖停车位，新增20

多个车位，在保留绿化的基础上，满足了居民停车需求。”北门社区党委书记费彩虹介绍。

旧改新、散变聚，未来社区改造怎么少得了数字化呢，“以前小区里监控很少，而且都是治安监控，汽车被剐蹭了如果没有人承认的话居民只能自认倒霉，而现在不一样了。”费书记解释道，“我们社区治理的新窗口就是现在的未来社区驾驶舱，它收集了邻里、教育、治理等九大场景各项数据指标，通过社区概况、居民画像了解社区基本信息，通过事件预警、人房数据等掌握社区最新动态。”驾驶舱的打造为社区提供了数字化管理手段，赋能社区运营，实现高效治理。此外，在各类场景维护上，该街道选用了本土社区睦邻服务集团，该集团旨在壮大城市社区集体经济，保障社区基本公共服务，实现可持续发展更新。

# 丽水让公共文化空间活起来

周素羽 杜依蔓

立冬过，寒意虽起，却冷却不了丽水市民火热的内心。11月以来，在为期1个月的2023“金秋艺术季”第二届丽水艺术节闭幕系列活动期间，丽水市两湖公园边星光熠熠，一场接着一场的原创歌曲大赛、流行歌手大赛在此轮番上演，一首首动听歌曲此起彼伏，唱响了两湖公园，更唱响了丽水公共文化空间激活利用的新乐章。



第二届丽水艺术节暨第六届丽水原创舞蹈大赛现场 陈威 摄

两湖公园作为丽水市区文化共创空间之一，既是城市文化展示、旅游休闲等多功能的场所，也是本市民众、外来游客的旅游休闲场所。以博物馆、图书馆、社区文化中心等场馆设施为主的公共文化空间，如何与文艺演出相融合，提升公共文化空间的社会效益，丰富市民群众的精神文化生活？丽水有了新的尝试。

丽水以艺术为媒，利用城市的公共文化空间，形成市民游客随时可享受的文艺剧场，从公园到大剧院，从文化馆到国家森林公园，从博物馆到南明湖沿线……当前，丽水的7处省级A级景区城中，文艺表演的舞台随处可见。专属丽水的“文艺范”，正如城市“脉搏”般在处州大地上不停跳动，散发出独特的魅力和活力。

“没想到家门口就能感受到这么

潮流的音乐，舒适的金秋搭配精神享受，让人心情特别愉悦！”日前，市民陈女士在两湖公园观看流行电音乐队竞演后感慨道。

近年来，丽水不断完善公共文化空间，将丰富文化供给和锻造文艺精品结合起来，将满足市民文化需求和增强市民精神力量结合起来，在各个公共文化空间内不断推出市民群众喜闻乐见的文艺精品，让市民群众走进这些空间感受艺术文化氛围，不断充盈、丰富精神文化生活，也为城市文化建设和发展赋能。

“我们盘活现有公共文化空间和公共服务配套的微改升级，打造常态化文旅演艺新空间。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，市区的两湖公园、处州府城、应星楼等6个点位串线构成“环南明湖文化带文艺赋美演艺链”，市区氛围亮点纷呈，市民无需远游，在家门口即可尽享美好

时光。

优质演艺资源与公共文化空间的良性互动与融合发展，造就了一个有机统一的新的文化生命体。艺术节期间，市民群众可以在处州府城文化中心欣赏优秀戏曲作品展演，可以在文化馆看原创小戏、曲艺大赛，也可以在博物馆门口感受“处州小剧场”。值得一提的是，在11月18日举行的“2023 同爱同在·舞动幸福年”第八届广场舞展演活动上，千人齐聚共跳同场广场舞，一幅全民参与、全民共享的美丽生活画卷正徐徐展开。

如今的两湖，一场场文艺活动让各类公共文化空间成为百姓“舞台”，市民群众成为空间的“主角”。不断完善的公共文化空间，正以更加合理的布局融入市民群众的生活，为这片最后的江南秘境增添更多的色彩和活力。

# 探索数字化 激发新引擎

## 工行浙江省分行加快打造企业开户服务新格局

雷 瑞 朱 华

户的一大“痛点”。

工行浙江省分行聚焦入口、排队、信息录入、个性化需求这四个关键点，加速企业开户服务向数字化、智能化转型，不断优化客户体验。

以往企业客户来到网点办业务，要带足资料、排队、填写信息，如果资料不全，还不止跑一趟。

该行充分应用营业执照二维码识别、工商信息直连、身份证OCR识别、人脸识别等金融科技手段，支持企业客户随时随地进行线上办理开户预约。

预约入口也很简单，企业客户通过工商银行的手机银行、个人手机银行“便捷开户”栏目，或者关注“中国工商银行客户服务”微信公众号，就可以发起开户预约。小小手机在手，就可实现便捷的线上预约。

客户手工填写信息，繁琐且容易出错，现在工行浙江省分行通过在线扫描二维码、身份证拍照上传等功能，自动识别营业执照及身份证信息，让更加简单的智能读取，代替了人工填写。

该行还支持客户按需自选基础支付结算产品套餐，在线挑选心仪靓号，进一步满足企业客户的个性化需求。据悉，该行的企业客户在线下只需跑一次网点，即可一站式办理账户新开

和基础支付结算产品领取，真正实现企业开户“最多跑一次”。

### 打通信息壁垒 数据跑路替代客户跑腿

“让数据多跑路，客户少跑腿。”工行浙江省分行运营负责人表示，“工行不断优化企业账户开户流程，线上预约、无纸化、个性化，让企业开户服务呈现轻量化与智能化，节省的是人力与时间成本，更是企业客户的运营成本。”

金融科技，改变了银行与客户的交互方式。

该行秉持“打通信息壁垒，实时数据共享，提高服务质效”的思路，主动顺应社会活动线上化迁移的趋势。自2019年起，该行积极加强与市场监督管理局的密切合作，不断推动营业执照、协议、意愿确认等传统经济活动要素数字化转型，在业内先行探索企业电子营业执照和电子印章在开户环节的应用，优化企业开户服务。

加强政企联动，“政务+金融”多领域互联网生态系统的对接与合作。该行通过与市场监督管理局的系统直联改造，企业客户通过“电子营业执照”小程序申领电子营业执照即可申请办理开户业务，无需携带纸质营业执照；

搭建电子签章平台，引入政务认证电子印章，实现一键式电子化用印签约，解决客户“手工盖章、携带资料”的繁琐，有效简化服务手续。

### 挖掘多元需求 专业服务更走心

为有效满足企业日益多元化的金融需求，该行积极构建多元专业化的开户服务体系，打造更多金融服务场景，持续赋能浙江经济高质量发展。

浙江是外贸大省，外向型经济发达，从事进出口贸易的企业通常需要开设专门的外汇账户。为更好地支持浙江外向型经济发展，该行创新推出“外汇账户便捷开户”服务，成功开通“外汇账户一站办”业务，客户仅需跑一次工行网点，提交一套开户资料，即可一次性办理多个经常项目外币账户的开立。

近年来，随着东西部协作持续深化，供应链多元化布局有序推进，该行创新推出“供应链1+1”异地见证开户服务，“异地账户同步办”业务，减少了上下游企业因融资需要往返核心客户所在地办理开户的成本，支持企业“足不出市”即可同时开立本地及核心客户所在地各一个企业账户，有效解决了供应链客户异地“开户难”问题。

## 新昌天姥山发展中心

# 紧抓时间节点 打造诗路名山

俞雯雯 杨品赛 马可远

心片区建设，实施青云梯、古驿道、金银台环线等项目，入选浙江省首批重点挖掘的八大文化名山之一，荣膺省名山公园、省首批文化基因解码成果转化利用示范项目等称号。

近年来，天姥山发展中心围绕新昌县委、县政府中心工作，以完成国家3A级旅游景区创建为重点目标，全力推进开发建设各项具体工作。今年4月，绍兴市旅游景区质量等级评定委员会发文，确定天姥

山景区为国家3A级旅游景区。眼下，天姥山发展中心筹备国家4A级旅游景区景观质量评估工作，也在如火如荼进行中。

今年，该中心始终坚持项目为王，致力于核心区域整体提升，建成星月台、杜鹃花谷等“五台十景”标志性景点，帐篷酒店、寻梦天姥等招商项目配套工程相继建成投运，累计接待研学团队2万人次。

此外，天姥山发展中心充分发挥

“唐诗之路精华地”“徒步露营王国”文旅优势，做好景区发展“后半篇”运营文章。根据不同群体需求重点开辟“谢公古道”等天姥山诗路徒步游线3条，打造唐风露营基地4处，真人CS等户外运动项目试运行。注重节会活动带动引流，以“每周有活动、每月有亮点”为总体要求，通过举办唐风大典、徒步露营嘉年华等主题活动，全年接待游客超12万人次，同比增长20%。

# 品牌矩阵“百花齐放” 赋能西湖区高质量发展

曹义 杨逸雪

今年以来，杭州市西湖区深入贯彻落实“八八战略”，全面贯彻“民呼我为”，聚焦稳进提质、民生发展、共富示范等重点，坚持用好原创性思路、特色性抓手，打造标志性成果，不断优化党建品牌建设，提升吸引力，致力将组织优势转化为推动振兴发展的强大动能。

在上级党委的领导下，西湖文旅集团围绕“党建+”一揽子计划，点上发力，盘活属地文旅资源，深入开展“一支部一特色”品牌创建工作，以“共富”“全民健身”“数字经济”等为主题，创建“兰里红”“铜”“铜”等8个特色党建品牌，打造品牌矩阵，助力提升服务质效。

文三数字街区以数字技术为特色，深度打造“AI在文三 党员在行动”党建品牌，运用调查研究“传家宝”，将调研走访与企业服务深度融合，走访调研文三数字街区及周边企业和商户1000余家，针对商户反馈的消费疲软、消费形式单一的共性问题，创新开发“文三GO”小程序，并联动区商务局、总工会发放170万元线上亚运消费券，成功带动街区消费300余万元。

文三数字街区还与属地街道、总工会及周边大专院校通过文化联动、阵地共建、活动联创等方式开展党建联建，举办“1+N公益服务”。依托“亚运青年V站”志愿服务阵地，启动亚运数智点位，累计服务市民游客20000余人次，吸引科威特、泰国等近20个国家和地区的代表团和留学生前来打卡。联合区商务局打造



铜鉴湖(图片由杭州西湖文化旅游投资集团有限公司提供)



工行浙江省分行率先在系统内首创的基于电子营业执照的电子签章开户服务，在绍兴成功落地。 潘奕如 摄

为助力优质企业做大做强，该行还首创了集团客户“异地宝”账户综合服务，这项简称“集团账户统一办”的业务，支持集团客户总部在其所在地网点一站式办理全国各地成员单位开户业务，满足集团客户加强全集团证照、印章、账户集中主动式管理的需求，打造“无缝、无感、无界”卓越服务体验。

聚焦客户痛点，彰显服务温情。

《“爱上亚运 AI上西湖”2023西湖区亚运促消费嘉年华方案》，举办“1+N+1”系列主题活动，包括AI上夜文三嘉年华、partylive主题活动、第七届国际未来生活节等活动共10余场，吸引客流近50万人次，带动营收1390余万元，累计传播量约3.5亿次。

在龙坞茶镇党支部和灵山党支部，以“共富示范”为目标的系列“政企商媒”联动持续为“一湖三镇”融合发展蓄势添能，为乡村振兴提质增效。

龙坞茶镇以“党建+三茶统筹”为抓手，坚持生态立镇、文化兴镇、经营强镇，将11个村社的“吃、住、行、游、购、娱”等文旅资源有效串联，构建“一心两园”新格局，推进长埭村“茶奥公园”项目，打造杭州市名优茶金奖“龙池古井”生态茶品牌，2023年销售额预计2300万元。

灵山党支部聚焦村企“铜”心共建，拓展文旅餐饮民宿一体化特色产业，推行“1+N模式”，以铜鉴湖为核心，探索个性化、体验化、情感化、休闲化的旅游产品。与周边农家乐展开合作，打造畅享共赢的旅游生态圈，辐射周边产业，开发金秋采摘、探秘巧克力梦工厂、共享农庄等5条旅游路线，带动游客就餐住宿约5000人次，实现周边零售、餐饮、娱乐等产业的跨界融合，发挥联动发展优势。景区范围内有民宿近70家，餐饮40余家，落户文创企业12家，直接和间接带动民间投资2.5亿元，就业800余人，企业与农村富余劳动力在资源匹配中实现“双向奔赴”，描绘“创富带富”新图景。



铜鉴湖(图片由杭州西湖文化旅游投资集团有限公司提供)

进一步提升账户服务质效，优化企业营商环境，服务永远在路上。

下一步，该行将积极顺应新时代社会活动数字化、电子化趋势，让数字元素融入金融服务全流程，高质量推进金融数字化转型，持续优化便捷开户金融供给，帮助企业走好发展第一步，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区践行更多金融担当。

进一步提升账户服务质效，优化企业营商环境，服务永远在路上。

下一步，该行将积极顺应新时代社会活动数字化、电子化趋势，让数字元素融入金融服务全流程，高质量推进金融数字化转型，持续优化便捷开户金融供给，帮助企业走好发展第一步，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区践行更多金融担当。

进一步提升账户服务质效，优化企业营商环境，服务永远在路上。

下一步，该行将积极顺应新时代社会活动数字化、电子化趋势，让数字元素融入金融服务全流程，高质量推进金融数字化转型，持续优化便捷开户金融供给，帮助企业走好发展第一步，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区践行更多金融担当。

元素融入景区建设全过程，不断强化工程项目、景区运营廉政建设，与施工单位、监理单位签订廉政承诺书，规范信访件办理流程，完善建设项目工作程序和管理办法，聘请法律顾问为天姥山规划建设、招商推介、运营管理、财务融资、征地拆迁等工作提供法律服务。

天姥山发展中心积极推进“天姥红”党建品牌建设，深化清廉机关建设，营造“红色引领、绿色发展”的浓厚氛围，深化片区协作，开展中心工作联动、优势资源联享等活动，为党外人士搭建履职平台，画出最大同心圆。同时，天姥山发展中心还通过开展陈展馆教育、文艺创演以戏化人、景区基地寓教于乐等文章，以廉洁底色绘文脉画卷，用心描绘新昌特色“清廉景区新图景”。将清廉

唐诗诗仙梦游地，今日风景名胜。近年来，随着精致花园城市建设的推进，绍兴市新昌县全力推进天姥山景区开发，这座文化名山已成一方文旅热土。

如今，随着天姥山景区的建设推进，一个个唐诗名篇里的诗景，已变成一处处风景名胜区的实景：李白诗中“云霞明灭或可睹”的云之台，谢灵运伐木开山踏出的谢公古道……

天姥山是国家级风景名胜，也是浙东唐诗之路上的重要文化地标，有“一座天姥山，半部全唐诗”之称。为扎实推进浙东唐诗之路精华地建设，天姥山文化旅游发展中心（简称“天姥山发展中心”）自2020年成立以来，累计投资7.5亿元，重点推进核

### 线上申请预约 与线下排队说再见

手续繁琐、耗时耗力，曾是企业开