

吴兴高质量谱写产城融合新篇 “三驾马车”拉出新风景

白 杨

11月8日,第六届中国国际进口博览会2023长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会召开,作为湖州市唯一成功申报认定的县(区),吴兴区被授予首批“长三角G60科创走廊产城融合发展示范区”称号。

近年来,随着长三角一体化国家战略的深入实施,“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践的全面落实,吴兴区坚持“市区一体、奔跑赶超”,强力推动“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,全力在市场开拓、承载平台、产业集群、营商环境、区域协作等方面谋求突破,蓄势待发。

美丽湖州,开放未来。当下,吴兴坚持“以产兴城、以城促产、产城融合”的发展理念,投资、出口、区域协作“三驾马车”齐发力,以更加积极主动、开放包容、锐意创新的姿态拥抱长三角城市群,着力为长三角地区高水平建设、高质量发展“产城融合发展示范区”提供吴兴样板。



俯瞰吴兴区 何伟吧 摄

平台赋能 打造产业集聚新高地

过去1年多来,湖州扎实推进“2+8”高能级平台建设,紧盯八大新兴产业链,做深做细产业规划,专注平台主导产业,实行产业链精准招商、体系化招商,进一步完备产业链条、健全产业体系。

作为湖州的主城区、首位区,吴兴区紧扣“接轨沪杭、联通苏皖”发展目标,坐拥湖州吴兴高新技术产业园区(以下简称“吴兴高新区”)和浙江吴兴经济开发区两大产业平台,加快物流装备、工程机械、合金新材、生物医药(美妆)、光电通信等产业集聚发展,打造高端化特色产业链。

百舸争流,奋楫者先。精准的“链”上招引交出了高质量的成绩单:今年1至9月,吴兴区共完成3亿元以上八大新兴产业链项目25个,产业链项目占比达75.8%。

眼下,在吴兴高新区,智能物流装备及关联企业共计470余家,产业集聚度达92%以上。该区以“万亩千亿”新产业平台为主阵地,坚持项目为王,创新引用链式发展模式,不仅组建了智能物流装备产业选商引才专班,还创新绘制了物流装备产业地图,开展全产业链招商,为平台集结特色优质项目,积蓄发展新动能。

慧仓科技便是吴兴高新区引进的产业链项目之一,总投资3亿元,占地10亩,总建筑面积2万平方米,生产产品主要服务于制造业和流通领域的数字化升级。

慧仓科技工业轮式机器人项目进入投产阶段,项目建设仅用时4个月。“高新区贴心、精准和全方位服务,令项目建设落地十分顺利。接下来,我们也将面向未来生活方式,从工厂车间到生活场景,为使用者提供智能信息化的新型基础设施。”慧仓科技工业轮式机器人项目负责人表示。

项目招引跑出“加速度”的同时,吴兴区也积极打造“企业最有感”的营商环境。“周三见”的亲清直通车·政企恳谈会,区委、区政府主要负责人与企业负责人面对面座谈,共同推动问题解决,助推企业做大做强和产业高质量发展。同时,吴兴区聚焦知识产权全链条增值服务,在全省范围内首创“知识产权画像”公共服务模式,已累计为736家重点企业绘制“知识产权画像”,1至9月新增PCT专利申请量和专利授权数,有效发明专利拥有量三项指标均位居湖州市前列。

随着重大项目加速落地、优质企业加速聚集、产城融合加速推进,南太湖畔,一座现代化产业新城正加速崛起。



顾客在织里童装店内挑选衣物 张栋 摄



游客在国际玫瑰文化集市上拍照留念 何伟吧 摄



三一装载机智能基地联合厂房内的总装车间 项飞 摄

组团出海 拓展对外贸易新空间

在第134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)上,吴兴区织里镇童装以区域品牌组团的形式集体亮相第三期展会,走秀与展区精彩纷呈,吸引了世界各地客商的关注与青睐,前来交流洽谈的采购商络绎不绝。

童装“出海”的生动实践远不止如此。面对逐渐饱和的国内市场,“中国童装之都”织里勇闯“出海”之路。今年年初,在湖州市商务局的牵头下,吴兴区商务局组织8家织里童装、纺织等企业赴英国伯明翰参加国际春季消费品博览会,打响了童装“出海”的开局第一枪。

在“跨境电商+市场贸易”双试点落户织里和织里港海关监管场所建设逐步完善的基础上,童装品牌通过线上、

线下联动,构建具有区域特色的产业生态圈。除批发代理和传统电商之外,直播电商和跨境电商正成为织里童装销售渠道变革的主要方向。

“原来这些服装厂商大多是直接与海外的采购商去对接合作,现在通过我们平台,不仅可以为他们提供包括一站式口岸通关、物流集拼、海外推广、资金结算、退换货售后等综合服务,还可以帮助湖州童装厂商降低销售和运营成本。”湖州象屿跨境电商产业服务平台负责人表示。

数据显示,1至9月,吴兴区完成外贸出口208.5亿元,同比增长7.4%,增速位列湖州市第一,其中,童装、美妆、物流装备三大产业“出海”均取得明显成效。

在织里镇,近千家童装企业开通海外业务,出口涵盖153个国家,累计出口突破10亿元,“中国童装之都”正大踏步迈向“世

界童装之都”。位于埭溪镇的美妆小镇内,化妆品公司的自动化生产线开足马力,产品供不应求,外贸出口额同比增长220.5%,国产美妆“出海热”也顺势而兴。而在吴兴高新区,湖州三一装载机有限公司智能制造灯塔工厂内,工作人员正加紧作业,1至9月国外销售额达9亿余元,占国内外市场总量的60%以上,物流装备“出海”彰显“智造力量”。

亮眼的数据背后,离不开对国外市场的积极开拓和精心布局。依托“千团万企拓市场抢订单”行动,吴兴区先后组织代表团前往法国、意大利、澳大利亚等国开展友好经贸洽谈活动。截至目前,该区累计有243家企业参与了88场境内外国际性贸易展会,涉及童装、建材、物流装备、美妆等领域,进一步激发了吴兴特色产业外贸增长新动能。

区域协作 抢抓融合发展新机遇

今年3月,长白山山脚下的兴隆水库举办了杨桂珍大闸蟹投苗仪式,40万尾来自吴兴高新区杨桂珍螃蟹庄的蟹苗投放进了千亩长白山基地,在两地共同推动下,大闸蟹养殖打破了地域藩篱,“南蟹北养”项目应运而生。

4月底,第五届国际玫瑰文化节上,吴兴区埭溪镇以玫瑰为载体,与四川省阿坝藏族羌族自治州小金县在玫瑰烘干、精油萃取等相应产业技术帮扶和优质原材料认购方面建立合作机制,进一步深化东西协作,推动共同富裕。

区域协作,这样的生动实践一个个在吴兴落地生根。近年来,借势高铁时代的来临和长三角一体化的东风,吴兴加快同上海、杭州、苏州等城市的一体化高质量发展,在项目、资金、政策、人员等方面的合作更加紧密。

科创引领,“智”造未来。通过跨区域创新合作,吴兴加快与省内外高校院所跨区域合作,联合共建太湖实验室,围绕智能

装备和泛半导体两大方向探索发力。截至目前,浙工大湖州数字经济技术研究院、中乌金属新材料研究院、湖州暨大集成电路产业研究院等3家研究院已入驻,推动区域科创一体化发展。

吴兴始终把创新作为第一动力,人才作为第一资源,用心用情为青年人干事创业搭建广阔舞台,提供发展空间,先后赴上海、杭州、南京、北京、重庆、深圳、广州等地举办“凤栖吴兴·创见未来”第六届湖州吴兴全球高层次人才创业大赛,以“一城一产一赛”吸引人才项目,加速推动优质人才创业项目“落地开花”。

吴兴区相关负责人表示,下一步吴兴将以全球高层次人才创业大赛为契机,聚

焦“吴兴提供主场,青年担当主力,今后成为主人”的目标,大力营造鼓励创新、支持探索、宽容实干的创业环境,为各类人才提供更用心、更暖心的政策、更贴心的服务,让更多带项目、带技术、带资金的人才来到吴兴既能安家落户,更能成长成才。

此番,2023湖州商品交易会暨“湖州开放周”开幕在即,吴兴(首批)10家海外仓集中开仓,中国美妆全球选品汇、童装产业一体化发展联盟签约等一系列活动令人期待。

在高手如林的长三角城市群中,吴兴这座新青年城市正踔厉而来,以开放之姿奔跑赶超。



新青年城市吴兴 何伟吧 摄