

象山“理论后备厢”青年宣讲圈粉年轻人

走近青年 团结青年 让象山和青年共成长

应磊 夏益春

随时随地 乡村田野是课堂

沙滩、稻田、剧组、车间、商圈……这些都是“理论后备厢”的宣讲课堂。“理论后备厢”的宣讲时间灵活机动，并加入“后备厢”集市、青年露营、影视拍摄等大型活动中。

在定塘镇稻田，青年宣讲员们分享自己的工作故事、畅谈学习体会。象山团县委副书记说，全县不同行业领域的青年宣讲员，用青春的语言畅谈学习感悟，将乡村旅游的丰硕成果、美丽乡村的致富实绩充分展示。

与会议室严肃的氛围不一样，听众或席地而坐，或两三人组队轻松交流，气氛活跃，

局限性较小。“这样的宣讲很有氛围感，能随时进行思想上的学习。”在当地青年王剑看来，以活动的形式把青年聚在一起，非常有朝气，能让更多人主动学习。

宣讲团以3到4名宣讲员为一组，深入田间地头、车站码头、商圈楼宇，在人群聚集的地方灵活开展理论书籍、学习用品的分发和面对面宣讲活动。截至目前，已分发理论书籍20000余套，笔记本、笔等学习用品28000余套。

在象山，青年人聚集地就是“理论后备厢”的课堂。目前，象山打造“流动+固定+特

色”宣讲场景，以田间地头等群众聚集地为主要流动宣讲点，同时，在各镇乡（街道）人流量大的场地设立50余个固定宣讲点，做好场景布置，实现一镇乡（街道）一场景、一镇乡（街道）一特色；在旅游景点、网红打卡点、影视剧剧组拍摄地等设立30余个特色宣讲点，实现宣讲因地制宜、因时而动、因人而异。

“理论后备厢”转变理论学习、宣讲时间地点固化的现状，区别于通知要求、会议室学习，“理论后备厢”带来的时间和空间的灵活，让“随时随地学习，随时随地感受奋进的力量”成为理论学习、宣讲的新风尚。

靶向宣讲 年轻人讲给年轻人

用年轻人的思维去理解年轻人，用年轻人来吸引年轻人。这是“理论后备厢”最大特点。

这几年，象山正在努力改变“老渔民、小海鲜”刻板印象，依托“青年与海”的平台，打造“新经济、大花园”新标签——全域成为青年施展才华的大舞台。

象山“焕新”需要年轻人，他们希望年轻人成为创新的主角。象山县委宣传部相关负责人表示：“‘理论后备厢’就是年轻人讲给年轻人听，通过‘后备厢’这类青年喜欢的时尚文化走近青年、感召青年，打通理论武装青年的‘最后一公里’。”

“这样的形式很接地气，我们年轻人从通俗易懂的道理中感受到了生活的新变化。”“理论后备厢”受到了年轻人的欢迎。

如何让年轻人听得进、坐得住？象山抓准青年需求，讲一些年轻人感兴趣的东西，分众化、靶向式开展理论宣讲。以需求为导向精准确定选题，结合理论，创新宣讲内容，丰富宣讲形式，精心打磨群众关心、网民上心、百姓挂心的精品课程。

比如，有的宣讲员立足青年需求，结合自身经历，将“八八战略”实施的20年浓缩于身边发生的小故事；或转化为20年前到浙江生活一直以来的所见所闻，听众感同身受，宣讲更接地气、更有温度。

可以说，小小一个汽车后备厢，成为宣讲工具的存储箱，青年理论知识储备箱，也是青年理论学习的百宝箱。“理论后备厢”里装的虽然不是奶茶，不是乐器，却有着丰富的精神食粮。”象山县委宣传部相关负责人介绍，宣讲员每到一处，会为民众赠送相关理论书籍，还有笔记本、笔等学习用品。

“理论后备厢”青年宣讲通过多样化的传播手段，创新话语体系，提高亲和力与吸引力，使理论宣讲深入浅出、成风化人，让“面对面解疑释惑、心贴心交流互动、实打实点拨明理”成为理论宣讲的新气象。

思想碰撞 边学边研边讲

作为青年理论学习的重要方式之一，“理论后备厢”让理论“活”了起来。“理论后备厢”一改传统宣讲方式，强化互动与探讨，在交流中碰撞思想。

“理论后备厢”，谁来讲至关重要。象山广泛吸纳各领域中的优秀青年进入“理论后备厢”宣讲队伍，构建全域覆盖、上下联动的青年理论宣讲大格局，组成了1000余人的宣讲队伍。

年轻人讲给年轻人，更有感染力和共情力。“理论后备厢”宣讲团以全县“80、90、00”青年为主体，组成1个县级总队，50个各具特色的宣讲小分队，N个“理论后备厢”，形成三级联动的组织架构。

“这是青年和理论的一场相遇。”

象山“理论后备厢”宣讲员表示，“宣讲员就是要像章鱼一样，把触角伸到社会的各个角落里。”

刚加入宣讲团那会儿，宣讲员遇到了共性问题——不会写稿子，理论不够扎实。一场场集训，一次次演练，帮助青年宣讲员不

断提升。

象山创建青年化的理论学习机制，以形式多样的青年学习小组为抓手，通过读书会、训练营等方式开展培训、交流，促进青年宣讲员学习成长，提升理论素养；以一月一交流、一季一观摩、一年一大赛等平台为载体，让青年宣讲员在赛中学，在学中赛，不断提高综合

素质和宣讲水平。

“理论后备厢”转变理论学习、宣讲被动接受的现状，根据当今时代青年人的兴趣习惯、思想特点，结合象山的生产方式、生活方式，营造年轻时尚的轻松氛围，让“面对面碰撞思想的火花”成为理论学习和理论宣讲的新潮流。

北纬三十度海岸线上的宁波市象山县，正在刮起青春风暴——“青年与海”人才计划深入实施，全域打造成一个年轻人施展才华的舞台，让象山和青年共同成长、互相成就。

越来越多的年轻人看见象山，认识象山，来到象山。作为富有活力、极具创造性的群体，青年与城市紧密互动乃至同频共振。为让青年在象山更好成长，施展才华，去年9月，象山推出“理论后备厢”青年理论宣讲品牌，运用青年喜欢的时尚文化走近青年、团结青年、塑造青年。

“理论后备厢”青年理论宣讲，以“青年在哪里，理论后备厢就‘开’到哪里”为宗旨，突出“机动、灵活、便捷、互动”等特点，汽车后备厢存放理论书籍和宣讲用品，搭载青年宣讲员深入青年聚集地互动式开展宣讲活动，将党的创新理论送入寻常百姓家。

在象山，一辆小汽车、一块小屏幕、一支小话筒，和青年互动交流，这样的理论宣讲场景出现在田间地头、工厂车间、影视基地。

象山从课堂、队伍、内容、形式四个方面创新，让“理论后备厢”真正走到青年人身边，也正在走进青年人心里。象山县委宣传部主要负责人说：“‘理论后备厢’深入基层，走进青年群体，用青年人的语言和喜闻乐见的表达方式宣讲大道理、大政策，用通俗话语进行理论阐释和传播，将其送到青年群众心坎上。”



走心走实 宣讲活泼有创意

“理论后备厢”青年宣讲形式丰富多彩，宣讲员们以小故事讲好大发展，以小切口反映大政策，将党的创新理论融入小故事、快板、三句半、情景剧等群众喜闻乐见的文艺节目中。

象山影视城——全国影视拍摄行业头部基地，剧组多，年轻人也多。前不久，“理论后备厢”装满理论书籍开进这里，宣讲员结合身边鲜活故事将理论讲给演职人员听。他们还通过快闪的方式演绎情景剧，用短剧再现革命故事。不少年轻演职人员表示受到了鼓舞，“作为文艺工作者，要记在心里，做在实际行动中，通过角色讲好中国故事。”

这样的“理论后备厢”感染鼓舞年轻人。今年象山已开展各类“理论后备厢”宣讲活动500余场。

在“理论后备厢”宣讲员谢淑楠看来，宣讲员不是演员，