

吴兴区织里镇以开放之姿书写产业新卷 小童装织出“大世界”

白杨 王凌云

11月8日,以“重创新、强改革、促开放——商品市场新发展新路径新活力”为主题的第十三届中国商品市场峰会在金华义乌召开,会上发布了《中国商品市场综合百强》榜单,织里童装市场成功入围。

湖州市吴兴区织里镇,被誉为“中国童装之都”。历经40多年发展,这座因童装产业发生翻天覆地变化的小城市,已经形成从童装创意、研发设计、加工制造到线上线下销售、物流、面料供应、品牌运营等全业态、全流程、全品类的产业生态圈。

加快走出去,以“开放之姿”书写产业新卷。随着长三角一体化国家战略的深入实施,“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践的全面落实,近两年,织里童装产业将目光投向更广阔的海外市场,充分发挥“市场采购贸易+跨境电商”两个国家级试点带动作用,2023年上半年,织里童装销售额超350亿元,线上交易额突破132亿元,童装出口额突破10亿元。

小童装织出“大世界”。如今,这座承载着45万新老居民就业创业梦的小城镇,正一路奋力奔跑。



俯瞰织里 张栋 摄



装满童装的集装箱车,驶离“吴兴织里港”海关监管作业场所。 王洁涵 摄

披荆斩棘 一根扁担挑起致富希望

“一根扁担挑着胆量与命运,两只布包装满希望与憧憬。”每一位走进中国童装博物馆的参观者,都会被《走南闯北织里人》的歌词吸引。激昂的歌声,将一代又一代织里人艰苦创业的奋斗故事娓娓道来。

时间回溯到上世纪70年代。改革开放的征程刚刚起步,胆大心细的织里人凭借着“一根扁担两个包,一双布鞋全国跑”的韧性与冲劲,淘回了第一桶金,由此开启了织里的童装产业致富之路。

改革开放40余年来,织里的童装产业发生了翻天覆地的变化。从昔日一条小小的扁担街到如今25平方公里的现代化城镇,从当年只闻水乡土话的农村到时下汇聚全国各地45万人口的“移民之都”,织里由一条街扩展成一个镇,又由一个镇成长为产城人融合发展的“中国童装之都”。

织里的发展奇迹,是依靠织里人的勤劳和智慧不懈拼搏出来的。40多年来,织里人在改革致富的道路上逐



中国童装城 张栋 摄

渐形成了敢想敢为、创新创强、开放开明的“织里精神”。

织里退伍老兵姚水法的家里珍藏着一根扁担,靠着这根扁担,姚水法挑出了全家的富裕生活。改革开放之初,他挑着几百斤的枕套,走到哪儿就卖到哪儿。织里镇云村村民朱元炳,17岁开始就作为“扁担客”走南

闯北,前些年又抢占品牌商机,注册了“壮壮虎”“两只小猪”两个在业界响当当的品牌,年销售额超6000万元。在发展好自己企业的同时,他还组建了“爱心大叔”公益团,帮助更多有需要的人。

不论是姚水法、朱元炳,还是潘阿祥、吴小章、吴宝珠……从织里千千万

万的“扁担客”身上,我们看到的是敢想敢为、创新创强、开放开明的精气神,是与时俱进、埋头苦干的奋进姿态,是海纳百川、兼容并蓄的博大胸怀。

正是在这样的“织里精神”指引下,才成就了今天的织里,才成就了“中国童装之都”的大事业。

扬帆启航 “中国童装之都”驶向海外

9月20日,来自俄罗斯的客商娜塔莎从织里童装城出来,她的微信通讯录里多了几个好友,都是她刚刚交流过的织里童装业主。“我之前一直在广州和义乌采购,第一次发现湖州这个美丽的城市,还有这么大的一个童装市场。”娜塔莎说,织里的繁华给她留下了深刻的印象。

据悉,在湖州市贸促会与黑龙江省黑河市贸促会的对接下,娜塔莎不远万里从俄罗斯来到湖州织里,为迎接冬季的童装销售旺季提前采样进货。

将客商“请进来”,让童装“走出去”。今年以来,织里童装出口形势喜人,1月至10月,湖州(织里)童装及日用消费品市场采购贸易出口总额突破90亿元,同比增长21.4%,其中童装出口占比超过15%。

近年来,织里镇紧跟“产业转型升级”“品牌出海”“国内国际双循环”等国家号召,加快童装“走出去”步伐,尤其是自跨境电商和市场采购贸易两大国家级试点正式落户织里以来,当地创新打造湖州象屿跨境电商产业服务平台,上线“吴兴织里港”海关监管场所,童装出海迅速走上“快车道”。

11月7日下午,在湖州象屿跨境电商产业园内,来自非洲加纳的金巴刚刚结束一场带货直播。休息的间隙,他拍打着随身携带的非洲鼓,哼起歌来。

据了解,金巴的团队主要是面向美国、加拿大以及非洲、阿拉伯等地客户进行直播。他笑着说,海外的顾客很喜欢织里童装,直播间成交额非常可观。

“依托跨境电商平台,我们童装企业实现了‘家门口就出口’。”织里南童魔服饰有限公司董事长颜烈荣说,平台为本地企业提供出口展示、代运营、

人才培育、卖家孵化、供应链金融、本地打包、组货装箱和报关出口等“一站式”便捷服务,很大程度上帮助企业降低了销售和运营成本。

本没有出海口的织里,为了让童装产品远渡重洋,在家门口扬起了“风帆”。目前织里镇已谋划建立泰国、马来西亚、印尼、澳大利亚四个海外仓,致力于打通海外区域外贸销售渠道。在本次2023湖州商品交易会暨“湖州开放周”上,将举行吴兴(首批)海外仓集中开仓仪式。

“本次湖州开放周对我们企业来说好处多多,不仅能够带动一波消费,同时也为促进童装企业之间相互沟通交流提供了一个很好的平台。”湖州趣趣么么服饰有限公司负责人姚东说。他是最早一批接触跨境贸易的织里童装企业主,提到此次将在开放周上举行吴兴首批海外仓集中开仓仪式,姚东脸上露出了喜悦的笑容。

政府牵头为企业带来了资源和平台,也方便了海关报关和外汇结汇,在当地政府一揽子举措的引导下,越来越多的童装商家开始将眼光转向海外,为织里童装寻求下一条增长线。数据显示,织里目前已有近千家童装企业开通海外业务,出口涵盖153个国家和地区。

40余年的奋力拼搏,织里的童装产业走出了一条厚植优势释放发展动能的致富之路,每一个关键的历史节点,都铭刻着织里人坚持不懈的奋斗故事。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。奋进中的织里,将继续以童装产业高质量发展为目标,以开放开明的姿态拼搏新征程,以敢想敢为的织里精神书写时代新答卷,由“中国童装之都”大踏步迈向“世界童装之都”。

电商载梦 新动能加速产业蝶变



织里一童装企业数字化车间 王洁涵 摄

“各位宝妈,大家看我手中展示的这件圆领套头卫衣特别适合5至7岁的宝宝,面料垂感超好,而且时尚百搭,喜欢的话尽快下单哟。”在织里童装城二楼的直播基地内,一位主播正在向镜头展示产品,热情的互动和实惠的价格,让这件衣服在几分钟内就售罄下架。

这样的画面在“中国童装之都”并不陌生。每天下午至半夜,织里镇上的直播基地内总是人声鼎沸,带货主播们站在手机屏幕前,详细地讲解着

服装的材质和价格,无数网上订单在这里成交。

早在十多年前,随着电子商务的兴起,织里镇规模庞大的传统童装业吸引了全国各地的电商创业者,电商年销售额呈几何式增长。过去几年,由于疫情的冲击,织里童装产业也受到了一定的影响。但危机中都蕴藏着新的机遇,当地政府持续抓好童装生产、销售、服务三大“上线”趋势,通过“线上销售+直播带货”率先开拓新市场,织里的童装产业搭上了“直播带货

车”,实现了完美的逆袭翻盘。截至目前,织里镇的活跃电商企业超过8000家,今年童装电商的年销售额预计将接近300亿元。

直播带货,只是织里童装产业蝶变升级的一个缩影。在数字化转型的浪潮下,织里童装产业也进行了工厂车间数字化改造,制衣效率显著提升。目前,织里镇男生女生、弗兰尼尔等20余家童装企业的数字车间改造已经卓有成效,整体效率提升20%以上。

“从粗放型生产转变为精细化、数字化生产,近年来,织里镇持续厚植新动能,加速童装产业创新转型。”吴兴区织里镇童装产业发展办公室相关负责人介绍,目前织里已经建成了全国规模最大、分工协作最紧密的童装生产基地,童装产业综合产值连续16年居全国第一。

未来,织里镇将加快建设一批童装产业小微园区,推广自动化设备和信息技术在童装产业生产环节的应用,引导一批符合条件的童装企业上马机器,形成试点示范效应。



直播基地内,一名带货主播正在网上直播间展示最新款童装。 王洁涵 摄



吴兴织里港 张栋 摄