

# 直面“双11”的冷热与转型

张萍

## 中国新闻专栏 之江观察

每年“双11”战鼓一歇,各大电商平台“战报”就成各方关注的焦点。延续去年风格,今年各大平台对成交额再度“默契”地没有披露具体数据。从详细数据看,“遇冷”质疑下今年的“双11”还是出现了国货崛起、消费下沉等积极变化,释放出消费市场回暖的信号。作为观察中国百姓消费升级和消费新趋势的重要窗口,“双11”的转型体现了消费市场的转型,值得细细“拆解”。

“成交额、订单量、用户数齐创新高,京东采购直播观看人数突破3.8亿”“天猫平台

用户规模和商家规模显著增长,共有402个品牌成交破亿”“抖音商城场景的消费者同比增长111%”……各大电商平台“战报”的底色依然喜庆,且各有侧重,体现了不同平台特质。这些成绩,与前三季度各项经济数据尤其是社会消费品零售总额的增长、全国居民人均可支配收入的增长相互呼应,印证了国民经济的恢复向好。

变化,是事物的常态。其实无需对总成交额遮遮掩掩,“双11”的转型已经是大势所趋,并不一定是坏事。平台直面真实数据从硬件到软件服务意识缺位,缺乏人文关怀。这几年,这种明面上的“丁义珍式窗口”少了,但是硬件升级了的政务大厅“服务意识缺位”等问题,有些却以更隐蔽的方式存在着。有些政务大厅还停留在简单聚合状态,未能从根本上转变作风,提升服务效率。比如,从营业时间的设置上,有些群众工作时间也要上班,只能靠午间时间出来办事,此时大门紧闭,这部分群众的办事需求该如何满足?恶劣天气下开门让群众进来等,增加不了多少成本,也是人之常情,更应是服务百姓的应有之义。

服务好群众、服务好企业,说难也不难,有的时候差的就是将心比心、换位思考。今年9月,内蒙古自治区政务服务局宣布,全区三级政务服务中心每周六、日上午9时至12时提供周末延时服务,市民无预约可办理。从11月4日起,绍兴市政务大厅也将在周六提供延时服务。可见,越来越多的地方已经意识到,在政务服务上多做加法,是打造良好营商环境的重要抓手。服务好了,自然有了口碑,对地方经济社会发展也会更加有利。

让群众冻着等开门,这不是政务服务该有的温度。很多办事大厅墙上的“为人民服务”五字不应只是一句口号,更要落实到具体行动中。

品牌成交破亿,其中有243个是国货品牌。国货美妆、服饰新品、手机品牌在“双11”期间的销售额不断增长。二是消费下沉。今年天猫“双11”,三线以下城市用户比去年多下了1.4亿笔订单,三线以下城市新增超2000万购买用户。三是消费者更趋理性。精打细算的消费选择面前,大部分平台直接灵魂砍价进到低价博弈,也进一步激发了消费者的购买欲。

“双11”期间电商的表现既是窗口,也是结果。“双11”期间老百姓“买买买”的热情和实力,深刻嵌入到当前中国经济恢复的整体背景中,无法脱离经济规律和消费现实。一方面,我们要肯定电商的各项成就,肯定其消费新场景、新业态、新模式的丰富性,形成市

场新的增长点,看到“双11”购物热彰显的消费市场活力,满足了多元化、个性化、品质化的消费需求。另一方面,各方须理性直面现实。据媒体报道,百度指数显示,截至11月9日,“双11”搜索指数在2017年达到峰值后逐年下降,今年较去年更是同比下降了60%。各平台成交额背后是否真有一条下降曲线?也许有也许没有,真实的消费图景有待补全,否则会徒留揣测空间。

不只是“双11”,经济社会各领域都应该抛弃报喜不报忧的“数据恐惧症”,要相信经济社会的韧性和大众心理的韧性。越是有挑战风险,越是要拿出更坦然成熟的心态面对变化,全面客观地看清现实,才有机会拥抱转型,进入新的成长期。

中国国家电影专资办初步数据统计显示,截至11月13日,2023年中国电影年度票房突破500亿元。这也是疫情以来全国票房首次重返500亿元高位,从低谷回到巅峰,极大地提振了中国电影市场的信心。

数据让人惊喜,其中折射的几个变化也引人关注。首先,好莱坞大片热度降低,今年在国内上映的一系列所谓好莱坞大片,都未能泛起太多水花。今年国产影片票房达417亿元,占比达83.4%,是进口影片票房的5倍。另外,国产片还包揽了国内票房前十,不少国产片“叫好又叫座”,引发不少影迷“二刷”“三刷”。

事实上,国产片的“逆袭”并不独属于今年。2020年至2022年,好莱坞大片不仅引进数量大幅减少,票房表现也不理想,国产片已连续三年占据国内市场份额的八成以上。这背后体现了中国主流观众观影需求的变化。一方面,内地观众对模式化、套路化的好莱坞大片出现审美疲劳。另一方面,随着民族自豪感和文化自信心的高涨,内地观众对中国故事,对能引发自身情感共鸣的周遭的人与事产生了更大关切。

国产电影的崛起正是呼应了市场需求的变化。近年来,国产电影在题材上不断拓展类型片边界,《封神第一部》《长安三万里》《消失的她》以及《流浪地球》系列等影片,涵盖神话、历史、悬疑、科幻等各种不同题材类型,或观照社会现实,或聚焦传统文化,从不同维度引发观众的情感共鸣,满足观众多元观影需求。

从优秀传统文化中汲取营养,一大批符合主流审美的新国风动画电影,如《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《长安三万里》等走进大众视线,激起国人共同的文化记忆与情感共鸣,显现出强大的市场号召力。以现实主义视角展现时代万千气象,一批现实主义题材作品如《消失的她》《八角笼中》《孤注一掷》等带着对现实社会的体察,聚焦热门话题,挖掘小人物的故事;《狙击手》《长津湖》等自带温暖底色,通过对个体情感的书写,描摹昂扬向上的时代风貌,引发观众的共情共振。

国产电影越来越能打,也离不开工业化水平的提升。曾经,国产影视剧的粗糙特效被嘲讽为“五毛特效”。然而,从《独行月球》《流浪地球》等到《长安三万里》《封神第一部》等,让观众对国产工业化电影的视觉呈现和制作水准感到惊喜,极大丰富了对中国传统文化的瑰丽想象。

在时代大背景的映衬下,中国电影走到今天,体现了充沛的市场活力和可持续创新能力。不过,眼前的成绩并不代表中国电影已全面崛起。电影强国不能只是本土强海外弱。从全球电影票房和影响力看,好莱坞大片依旧是“主角”。如何在海外市场有更好的表现,依然是摆在中国电影面前亟待破解的难题。另外,中国电影高质量发展也不能全押宝在票房上,如高度工业化的好莱坞生产创造超级IP的能力,依然是我们要补齐的短板。

未来,扎根历史与现实,在电影工业化的道路上一步步闯关夺隘,相信中国电影必能走出自己的“封神”之路。

朱浙萍

## 让群众冻着等开门,温度何在

透海涛

近日,有网友吐槽黑龙江省五常市政务大厅全天只工作6个小时,午休时间大厅大门紧锁,前来办事的群众只能站在门外的雪地里排队等待,引发热议。

视频画面中,该网友在某日中午12时35分来到五常市政务大厅,几名办事群众站在政务大厅门外,身穿羽绒服,戴着帽子,有的双手插兜,有的把手放在脸颊上取暖。爆料网友随后拨打了12345希望处理此事,她表示并不是觉得工作人员中午休息不应该,而是觉得应该让前来办事的群众进屋等待,毕竟室外天寒地冻。当地12345热线人员回应称,政务大厅午休无人办业务,故没法开门,协调不了。

最近哈尔滨当地天气寒冷,11月13日最低气温零下12摄氏度。这么冷的天在室外等,那滋味可想而知。难道给办事群众找个暖和的地方避避寒,是一件比登天还难的事吗?工作人员午休和群众受冻之间也并非只能“二选一”,怎么就协调不了?

这,上了热搜,引起了舆论关注,当地马上就公布了整改措施。11月14日,针对网友提出的问题,五常市营商环境建设监督局通过“五常发布”发布了情况通报,提出包括设置休息等候区、员工轮岗、增设预约通道等三条整改措施。

这一前一后的反差,暴露的是有些地方

的政务服务大厅,虽然门口挂的牌子上写着“服务”二字,内心里却还是把自己当成衙门。

当年层出不穷的“丁义珍式窗口”,反映出一些政务服务窗口、公共服务窗口从硬件到软件服务意识缺位,缺乏人文关怀。这几年,这种明面上的“丁义珍式窗口”少了,但是硬件升级了的政务大厅“服务意识缺位”等问题,有些却以更隐蔽的方式存在着。有些政务大厅还停留在简单聚合状态,未能从根本上转变作风,提升服务效率。比如,从营业时间的设置上,有些群众工作时间也要上班,只能靠午间时间出来办事,此时大门紧闭,这部分群众的办事需求该如何满足?恶劣天气下开门让群众进来等,增加不了多少成本,也是人之常情,更应是服务百姓的应有之义。

服务好群众、服务好企业,说难也不难,有的时候差的就是将心比心、换位思考。今年9月,内蒙古自治区政务服务局宣布,全区三级政务服务中心每周六、日上午9时至12时提供周末延时服务,市民无预约可办理。从11月4日起,绍兴市政务大厅也将在周六提供延时服务。可见,越来越多的地方已经意识到,在政务服务上多做加法,是打造良好营商环境的重要抓手。服务好了,自然有了口碑,对地方经济社会发展也会更加有利。

让群众冻着等开门,这不是政务服务该有的温度。很多办事大厅墙上的“为人民服务”五字不应只是一句口号,更要落实到具体行动中。

## 画中话



## 奇葩买卖

媒体报道,在闲鱼等网络平台,有账号打着“协调关系、办事升职、引荐领导”等名义贩售所谓的“人脉关系”。这种“奇葩”买卖的背后,映射出某些人一味想靠攀关系、走捷径的庸俗思想。网络平台公开售卖“人脉关系”,折射出净化网络购物环境的必要性和迫切性。

朱激 林琳 作

## ·资讯·

# 打响金字招牌 描绘“醉美同山”新图景

孙良 沈浣琼

打开同山烧共富工坊微信小程序,古美酒作坊、对相逢酒业等一家家工坊整齐排列,在线即可认购同山烧产品。该工坊是由绍兴诸暨同山镇协同诸暨市同山烧酒业协会和14个村社党组织联合成立的共富项目,吸纳优质酒企酒作坊入驻线上工坊,并通过“互联网+”思维,以“共富推荐官”发动全民参与,打造数字化白酒销售产业链。

同山烧有着“江南小茅台”之称,以诸暨特有的高脚白藤拐高粱为原料,取同山镇深山泉水酿制而成,水质清澈、口感甘冽。为了让酒香飘得更远,诸暨市通过规模化、标准化等一系列举措,发力品牌建设和销售渠道搭建,用统一的形象识别体系开设线下门店,打造同山烧区域公用品牌,提升同山烧品牌知名度和美誉度。同时,通过集聚产业发展要素,强壮产业链条、拓展产业空间、倍增产业效益,以集群

式发展推动同山烧从小批量生产到大规模销售。

提升改造持证酒作坊30家,引导酒散户改进设备工艺,提升管理效能;按SC标准帮助酒作坊提升至酒企,改扩建发酵车间、高粱储存间……截至目前,全镇共有酒企7家、酒作坊71家、酿酒散户近千户,去年全镇白酒产量达6000吨,产值超8亿元,助力同山烧走上全国化扩张之路。

摆脱本地“土酒”标签,同山烧必须走规范化道路。去年12月,《同山烧白酒生产技术和规范》团体标准正式实施,从原料、产地、工艺、质量参数等方面对同山烧进行定义和规范。

诸暨市还上线同山烧集成创新智慧管理平台,实现长期、可持续的白酒产业数智管理。平台将对酒企、酒作坊建立档案,生产管理、行业标准、产业政策、品控信息、闲置资源等信息一目了然。

想要酿出一杯好酒,原料至关重要。为此,同山镇在绿剑、王沙溪等村打造高粱示范基地建设项目。同时,积极实施同山烧源头水保护与产村融合项目,保证源头水纯净甘冽。瞄准酿酒废水痛点,同山镇探索烧酒废水处理新路径,建设同山镇烧酒废水收集系统工程,解决废水污染防治难题。为破解人才难题,同山镇建立完善同山烧人才评价管理体系,一人一码,培育“白酒专家”。

眼下,同山镇正深入挖掘和开发利用新老乡贤资源、酒文化资源,借助乡村旅游新业态,推动一二三产融合,加快推进“醉美同山”全域旅游发展,为同山烧产业发展构建新格局。

同山镇乡贤孙浣平的父亲是诸暨的一名工匠,家中几代人都有酿制同山烧的传统。可以说,同山烧承载着孙浣平的童年记忆。2019年,孙浣平

偶然回乡时,“相中”了村里一处闲置已久的农房。“始于情怀,得益政策,同山烧大有可为。”孙浣平说。

怀着反哺家乡的初衷,孙浣平建成了现在的越庄酒坊,租金比之前涨了10倍,不仅带热了村庄的人气,更激活了村集体经济增收的“一池春水”。目前,越庄酒坊和酒文化书院不定期举办白酒主题的书画、讲座、沙龙等活动,推广古法同山烧文化。

这几年,在诸暨市委、市政府的全力推动下,同山烧酒厂成功创建省级非遗工坊;原锅酒业在党群服务中心新设酒文化馆及清香型白酒研究所等;醉美人酒业成功申报省级工业旅游示范基地。同山镇还积极争创省级5A级景区镇,围绕非遗文化和白酒特色产业,走“文旅+工业”融合发展之路。值得一提的是,去年,同山镇先后获批中国白酒特色小镇、浙江省白酒核心产区荣誉称号。

近年来,台州市椒江区章安街道牢牢把握团结和发展两大主题,紧紧围绕街道中心工作,以“乡贤+助学”“乡贤+治理”“乡贤+工坊”“乡贤+服务”等“乡贤+”凝聚乡贤力量、发挥乡贤作用、推进乡贤工作,为助推乡村振兴贡献乡贤力量。

“乡贤+助学”,帮助学生圆梦。2017年,章安街道乡贤分会成立,成为椒江区首个街道级乡贤组织。自成立以来,章安街道乡贤分会通过结对帮扶困难学生、捐资助学、推进乡贤工作,为助推乡村振兴贡献乡贤力量。

9月4日上午,台州市椒江区章安街道乡贤分会副会长、上海清鹤科技股份负责人叶德建,捐赠椒江区比心教育基金会100万元,用于绿城育华章安中学师生奖励和学校特色项目建设。捐赠仪式上,绿城育华章安中学20名优秀学子及5位年度突出贡献教师获得德建奖学金激励。

“乡贤+治理”,助力矛盾化解。章安街道充分发挥新乡贤人熟、事熟、村情熟和德高望重的优势,于2019年成立新乡贤调解队伍,以乡情为纽带,推动矛盾纠纷就地化解,高效助力基层社会治理。自成立以来,以叶习义、陈先云为主要成员的40余人新乡贤调解队积极参与社会矛盾调解,受理咨询及案件1830余起,成功调解1750余起,涉案金额上

## 椒江区章安街道 “乡贤+”助推和美共富

陈久忍

亿元,打响新乡贤调解服务品牌。

原章安街道山前村党支部书记陈先云,牵头成立老陈调解工作室。利用自身担任30多年村干部、熟悉章安风土人情民俗的优势,扎实有效做好辖区内的矛盾纠纷排查和调处。四年多时间,老陈调解工作室成功调处各类矛盾纠纷1400多件,提供法律咨询1600余次,服务群众4000余人次,获评省级金牌人民调解工作室。

“乡贤+工坊”,推动增收共富。章安街道是全省最大的家居服生产基地,拥有260多家睡衣生产、加工、销售企业,全国30%的丝绸类家居服均产自这里。去年5月,乡贤企业叶芝丰成立共富工坊。依托新购的杰克智能缝制设备,该工坊以“灵活就业+送机上门”的弹性用工模式,吸纳150余名本地村民就业,月产值约300万元,每名员工月薪达3000元以上。

“乡贤+服务”,保障老有所养。10月20日上午,在椒江区委统战部、章安街道相关负责人带领下,章安街道乡贤会执行会长洪建平、监事长卢学正、常务副会长章建标、秘书长冯顺根等一行人走进章安街道华景、杨司养老院和百岁老人家中,与他们唠家常、叙乡情,送去节日的温暖与关爱。章安街道定期组织乡贤在端午、中秋、重阳、春节等传统节日开展敬老走访帮扶义诊等活动,慰问困难老人、百岁老人、退伍老兵和老党员,打造崇德向善高地,让老人老有所养、老有所依、老有所乐。

# 为人才搭建创业舞台 “农创客”点燃乡村梦想

谢婷 诸葛礼玥

“双十一期间,我们希望通过直播平台,把建德苞茶、倒笃菜等优质农特产品卖到更远的地方去。”这段时间,杭州市建德新安江街道双江街电商直播平台十分忙碌,青年返乡农创客翁

好和他的团队正迎来销售旺季。

“新安江畔的优质农特产品非常多,年轻人才有想法,我们就为他们搭建施展才华的舞台。”新安江街道相关负责人介绍,今年,为了满足企业电商

直播、电商转型需求,街道打造了集展示销售、电商服务、网上办公、人才培养等功能于一体的双江街电商直播平台。

如今,像这样的直播平台,建德市还有10余个。随着一批批电商人才和返乡创业大学生的人驻,越来越多的人主动为“建德农产品”代言。这些平台还动员农村剩余劳动力、低收入农户种植倒笃菜、米糕制作的原材料等,研发出预制梅干菜饼、水米糕等非遗网红产品,不断擦亮非遗文化农家品牌,推动农村“富余劳动力”就地转化为“富裕新动力”。

为家乡代言的电商人才只是建德市点燃“乡村梦想”的缩影。近年来,建德市抢抓鼓励支持返乡创业和创新创业的大好机遇,积极搭建乡村振兴创客交流合作平台,以孵化式招商模式培养乡村创客人才,吸引并集聚有情怀、有理想的大学毕业生、返乡农

民工、专业人员和青年创业团队投身乡村创客活动,大力营造有利于乡村创客人才健康成长、脱颖而出的众创生态。如新安江街道大胆探索推进制度创新,开发更多优质旅游产品,满足市民群众多样化消费需求,总结出了传统农业、民俗旅游、文化传承、生态保护融合互济、渗透发展的新模式。

“希望越来越多的青年人才回乡创业,为乡村产业发展注入新动能。”建德市委人才办相关负责人表示,建德市将继续把培育“农创客”作为激发农村创新创业活力、促进乡村产业融合发展的重要手段,从平台搭建、政策扶持、人才培育等方面落实落细工作举措,加大农业创新创业引导扶持力度,鼓励电商型人才、农业乐人才、民宿人才等不同形式的“农创客”在现代农业提质增效、促进乡村振兴、助力实现共同富裕中发挥引领作用。



主播在共富工坊直播间推荐建德苞茶 建德市新安江街道供图



章安街道乡贤叶德建捐赠100万元助力家乡教育事业发展,图为他在捐赠仪式上为优秀教师颁奖。(图片由椒江区章安街道提供)