

市场数、摊位数均下降,其他交易渠道日渐增多—— 批发市场,如何念好生意经

本报记者 全琳珉

仅占全部商品市场约10%,但其发展和变化足以映射出商品市场的深度调整

和趋势。

不过,对比浙江的数据后,记者发现,“减量”的另一面是“提质”。2013年以来,浙江商品市场数量从4316家优化至目前的2960家,但商品市场成交总额并没有受影响,反而年年攀升,2022年底已达2.13万亿元,场均成交额为7.61亿元。今年前三季度,全省商品市场成交额达1.65万亿元,场均成交额为5.58亿元,同比分别增长8.49%、4.35%,市场盈利能力持续提升。

省市场监管局相关负责人告诉记者,这些年,浙江确实有不少商品市场因为没有及时转型发展,经营不善而关闭。但同时,浙江近年也主动对商品市场进行了改造提升,发展方向正从大量向高质量转变。

1997年,浙江在全国首次开展星级文明规范市场创建活动。26年来,浙江通过星级文明规范市场、放心农贸市场、“五化”(便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化)市场创建等载体,持续推动全省商品市场软件硬件水平提升、线上线下功能做强。

截至目前,全省共有星级市场1843家,放心农贸市场1176家,“五化”改造市场982家,涌现出一批规模大、辐射强、功能全的全国知名大型商品市场。

中国社科院财经院流通与消费研究室副主任王雪峰认为,商品市场如今确实已经由饱和淘汰的后期阶段进入了创新引领高质量发展时期,因而商品市场的功能不但不会被弱化,反而会因创新赋能不断强化提升。

王雪峰表示,以往传统商品市场的核心功能是聚集交易,但现在的商品市场正在向供应链管理、产业链管理中心转变,向供给体系枢纽和产业体系

创新源转变,向现代流通体系的核心节点升级。在此趋势下,商品市场的交易功能相对会弱化,但创新引领功能、产业协调功能、价值创造功能会逐步强化和提升。

拥抱变化才能活下去

据《报告》预判,未来几年,商品市场数量还会继续减少,直到市场供给过剩的局面得到缓解。如何在这去粗存精、优胜劣汰的大潮中活下来,且活得更好?

记者在采访中发现,数字化成为与会嘉宾口中频繁出现的关键词。浙江省发展规划研究院副院长兰建平认为,商品市场的未来必定离不开数字化,“如果说商品市场1.0是有形市场,座商;那么2.0就是无形市场,电商;更重要的是,3.0的商品市场形态,是什么商?更值得关注和研究。”

兰建平表示,应加大对商贸流通数据整合开发力度,畅通政府部门、平台、企业间数据流通机制,提升数据共享商用水平,为更多市场主体提供算力资源支持和优质服务,促进商贸流通数字化的创新创业。

据调查,数字化也确实成了如今浙江商品市场的转型升级法宝。作为浙江商品市场龙头中的龙头,近年来,义乌中国小商品城的发展势头依旧如诞生时那般迅猛。在峰会此次发布的各类榜单中,该市场分别拿下中国商品市场综合百强和功勋市场榜的榜首。2022年,义乌中国小商品城成交额突破2000亿元,连续32年居全国专业市场第一。

跟随时代发展趋势主动“触网”,就是义乌中国小商品城在疫情困难时期仍旧实现高速增长秘诀之一。

义乌中国小商品城集团股份有限公司副总经理杨晓就在会上分享道,这

两年,国际经济、政治局势较为复杂,客流、钱款都有不同程度的不畅通。对此,整个集团进行了较大力度的改革。

2020年,义乌中国小商品城用半年时间开发上线了Chinagoods官方网站,把线下7.5万家商户一一上线,并在海内外进行综合引流,有效解决了客流哪里来的问题。该市场还通过收购第三方支付牌照,开发电子支付“义支付”,帮助经营户在全球100多个国家和地区进行当地货币的直接收款,解决了钱款不畅的问题。

数字化之外,越来越多的商品市场开始注重对原创设计的研发和保护。

2011年,背靠平湖外贸加工的生产供应链优势,平湖服装城正式开业。“当时开过百货,做过外贸馆和全品类批发,但因产品定位与内需不匹配,前几年服装城总的商铺只有500来户,经营状态也比较杂乱。”浙江平湖服装城有限公司董事长胡国华说道。

经过一番研究调研之后,该市场团队一致决定聚焦羽绒服业态,把10万多平方米全部改造提升来做羽绒服,原来的OEM模式(设计由客户提供)也升级为ODM模式(生产方自主原创设计)。每年,该市场还会专门组建抽查小组,联合平湖市场监管局不定期对商户进行羽绒抽查,并出台平湖中国服装城款式登记制度,在市场范围内对市场原创给予款式保护。

如今,该市场内拥有原创设计羽绒服超过2万款,不少网络羽绒服爆款都出自平湖。根据估算,该市场羽绒服的年销售量已超过1.5亿件。

“其实在我们的调研中也发现,那些不拥抱变化的市场会被淘汰,努力创新改革的市场只会越活越好。”省市场监管局市场合同处处长许丽萍认为,虽然现在商品市场竞争格局正在加剧,但若商品市场选准了适合的发展模式,成长空间依然非常大。

文化和旅游赋能共同富裕示范区建设

文旅部印发我省一批典型经验

本报讯(记者 陆通 通讯员 范朝惠)文化和旅游部日前发布《关于印发浙江文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验的通知》,总结提炼了推动公共文化服务提档升级、推动优秀传统文化创造性转化创新性发展、提高文化产业和旅游业发展质量效益、缩小城乡差距、缩小区域差距等5个方面6条典型经验做法,向全国推广。

“‘15分钟品质文化生活圈’实现高品质公共文化服务”典型经验:创新整合1.82万个公共文化设施和8.2万个其他文化空间,打造11730个覆盖浙江省的“15分钟品质文化生活圈”,并推出“品质文化惠享·浙里文化圈”数字化应用,为公众提供丰富多彩的“一站式文化链接”。

“‘文艺赋能’推动优质资源下沉”典型经验:以各界文艺志愿者为参与主体,选择城市社区、商业街坊、文博场馆、公园景区及乡村等适宜空间开展常态化艺术展演活动,创新文化供给模式,实现了浙江省市优质文艺资源下沉和全社会资源激活。

“非遗工坊促进群众就业增收”典型经验:87个省级非遗工坊依托117

个传统工艺类非遗项目开展传承创新实践,34个各级传统工艺工作站培训人员1.84万人,1059个非遗工坊结对帮扶313个乡村。

“文化产业赋能乡村振兴”典型经验:聚焦乡村发展的薄弱环节、文化产业的突出短板,打造了13个文化产业赋能乡村振兴省级试点,逐步形成浙里文化圈、游浙里、浙韵千宿等“浙系列”特色品牌以及一批具有产业规模与发展品质的美丽庭院、美丽田园、美丽公路等。

“湖州‘村游富农’探索长效利益联结机制”典型经验:聚焦绿色低碳共富发展,全面启动“村游富农”共富计划,通过“先富带后富、重点村带薄弱村、城乡融合共生”,走出一条全域美、产业优、百姓富的乡村旅游蝶变之路。

“‘大下姜’文旅融合发展带动区域共同富裕”典型经验:以下姜村为核心联合周边24个行政村协同发展,发挥文旅联合带动作用,创造了“先富带后富、区域共同富裕”的“大下姜”乡村联合体共富发展模式,为欠发达农村通过文旅融合发展实现乡村振兴提供了有益借鉴。

义乌劳动者工资保障险已为149人赔付欠薪140余万元 欠薪保险先赔,再向老板追偿

本报义乌11月14日电(记者何贤君 共享联盟·义乌 林晓燕)14日,浙江首个“劳动者工资保障险”试行百日。当天,义乌一餐饮公司员工小刘的1万多元欠薪也“失而复得”。

义乌是超百万级商贸大市,小微企业多,欠薪隐患大。聚焦解决劳动者欠薪“揪心事、烦心事”,今年8月,义乌创新导入商业保险机制,率先试行“劳动者工资保障险”快速处置模式,确保劳动者在最短时间及时足额拿到工资。该险种由义乌市人社局作为投保人,为全体在义乌劳动者向保险机构购买“工资保障险”。依历年发生欠薪的均值,每年出资600万元向保险机构购买保额2000万元。在用人单位暂时无法支付工资时,由保险机构理赔先行垫付,再向用人单位追偿。

为解决农民工欠薪问题,浙江省欠薪应急周转金已实现所有市县全覆盖。义乌创新推出的“劳动者工资保障险”则实现欠薪全额垫付,并覆盖到包括工程建设领域的农民工在内的更大群体。该险种受益人为用工所在地在

义乌,且因欠薪需纾困救助的所有劳动者。保险实施过程中,分为理赔、追偿和惩戒三个环节,形成工作闭环。“一旦接到劳动者的欠薪投诉,所在镇街或人社局就会立马介入协调。”义乌市人社局劳动保障维权中心主任邱旭东表示,发现用人单位经营困难、工资支付能力暂时不足的,保险机构人员会提前介入共同核查,收集并完成相应理赔材料的审核。认定欠薪后,即可进入理赔流程。

“后续的追偿,为企业提供了2个月不计利息的偿还期限。”邱旭东说,义乌市人社局也会以约定的偿还期限为限,下达限期改正指令。发生过理赔的用人单位,会被列入重点监管对象,逾期未偿还的,还会被列入拖欠工资失信惩戒对象名单,在全市进行通报。对于拒不支付劳动报酬的行为,或是骗取“劳动者工资保障险”赔款的,公安机关将以诈骗罪立案侦查,依法追究刑事责任。

试行百日来,义乌“劳动者工资保障险”已成功赔付149人,涉及欠薪金额145.94万元。

龙游成立工业“120”急修服务中心

本报龙游11月14日电(记者梅玲玲 共享联盟·龙游 徐月 秦久兴 通讯员 龚诚良)在龙游,设备“生病”有了工业“120”急修电话,企业拨打“0570-7575120”抢修热线,2小时内就会有专业的维修人员上门开展检修服务。

14日,经过龙游工业“120”急修服务中心的维修改装,浙江优科纺织科技有限公司的定型机设备开始正常运转。“从提交维修申请到设备改装完成,就花了1天半时间。”公司设备主管冉启伟称赞道。更令他意想不到的是,经

过这次维修,设备的日均产能,也从6吨多提升到9吨左右。

针对中小微企业设备维修人才队伍力量薄弱、紧急故障维修成本高、定期养护不到位等问题,开展“服务链”提升专项行动,整合多方力量资源,谋划组建工业“120”急修服务中心,以政府购买第三方服务的方式,成立了一支专业化的企业设备维修团队。

据悉,龙游工业“120”急修服务中心从10月28日正式运行至今,已成功解决12件设备维修单。

丽水“三江口”开发专场推介活动举行

本报丽水11月14日电(记者范维维 通讯员 周素羽 陈雅静)“目前我们对于丽水‘夜经济’的合作已经达成了初步的共识和意向。”14日,在2023丽水“三江口”开发专场推介活动后,耀有光科技集团董事长李捷告诉记者。

此次活动由丽水市“三江口”协同发展区建设指挥部主办,丽水市“双招双引”办、丽水市文化和广电旅游体育局、《浙商》杂志、《浙商》全国理事会协

办。活动现场,50多名来自全国各地的康养、文旅、绿色产业领域企业家走进丽水“三江口”考察调研,探讨共建合作事宜。

“三江口”是瓯江、宣平溪、小安溪三江的交汇处,拥有华东最独特的河流湿地生态景观,同时也是丽水“一脉三城”空间结构重要的连接枢纽和标志性区域,是丽水举全市之力打造的新时代山水花园城市的主战场。

临平以党建引领提升基层治理效能 事在格中呼 民在格中享

本报讯(通讯员 徐敏)“小区外墙渗漏开裂、墙砖脱落现象太严重了,需要尽快维修!”近日,杭州市临平区“网格员议事日”活动中,连城国际花园小区“网格员”、用户在戴头盔,将直接断电无法使用。不过,记者走访了湖城多个单车驿站,对哈啰、小点出行、美团等平台的单车逐一扫码试驾,发现均可不佩戴头盔骑行。

今年以来,临平区纵深推进现代社

区建设,探索“双强网格”模式,立足党建引领强网、治理强格,通过一核引领、一网统筹、一格通联、一体赋能“四个一”机制,着力打造“事在格中呼、难在格中应、人在格中为、民在格中享”的工作格局。如乔司街道作为临平南融杭州主城区的桥头堡,立足网格作为最小治理单元的功能定位,畅通民意表达渠道、完善事件闭环处置、提升社工履职能力,推动小区外墙修复工程落地实施。

领克第100万辆整车下线



图为领克08 EM-P在余姚工厂下线。

本报记者 翁云鸢 拍友 殷聪 摄

湖州市区骑共享单车不戴头盔现象普遍

规范戴头盔,怎么这么难

骑车人没戴头盔。

此外,记者在仁皇山路和长兴路交叉路口还看到惊险一幕:一名女子骑着一辆共享单车由西往东闯红灯,不仅没有佩戴安全头盔,踏板上还搭载着一个五六岁的小男孩。所幸过往车辆刹车及时,才没有造成事故。

湖州交警部门表示,共享单车骑行中出现的违规载人、不戴安全头盔等行为,是非机动车交通违法专项整治的重要内容之一,正加大频次和力度持续查处。但面对大量骑车人,仅靠路面检查明显力不从心。记者从湖州市公路与运输管理中心了解到,目前,湖州已投入“三小车”(公共自行车、共享单车、共享单车)2.45万辆,年均借车达395万人次。

“为啥不戴头盔?”在位于湖州市图书馆门口的单车驿站,记者询问正

好来还车的张先生。他解释说:“扫码解锁后发现头盔是破的。想着过来就一点点路,就没戴。”记者仔细观察了一下这个单车驿站,十多辆共享单车配备的头盔,两个开裂、两个内胆破损。

采访中,记者随机询问了多名市民不戴头盔的原因,回答五花八门:太脏了、忘戴了、扎着辫子不方便……

针对共享单车头盔的问题,记者尝试向滴滴青桔反映,但24小时人工客服电话一直无人接听。随后记者通过滴滴青桔小程序联系客服中心,询问“不戴头盔能不能骑行”,回复内容是还车时如何正确放置头盔的注意事项。对于“头盔破损”“头盔如何维护”等问题,客服均回复:“为了您的安全,请您骑行电动车前佩戴头盔”“如果您所骑行的电动车上没有头盔,请您更换其他

有头盔的车辆安全骑行。”

能否从源头规范头盔佩戴?据报道,甘肃兰州、湖南长沙等地已升级共享单车“智能头盔”,用户不戴头盔,将直接断电无法使用。不过,记者走访了湖城多个单车驿站,对哈啰、小点出行、美团等平台的单车逐一扫码试驾,发现均可不佩戴头盔骑行。

湖州市公路与运输管理中心相关负责人表示,对于市民在使用共享单车过程中产生的一些不文明现象,他们将常态化开展源头管理,要求企业按照交警部门的规定给单车配备安全头盔并定期检查。交警部门也表示,将进一步加大对共享单车骑行中出现的

不戴安全头盔、违规载人等违法行为的查处。

一线调查

本报讯(记者 徐坊)共享单车车的出现,给市民出行带来了便利。日前,有湖州市民反映,骑共享单车不戴安全头盔现象较为普遍,存在安全隐患。近日,记者对此进行了走访。

记者在湖州市多条主干道上观察发现,确实有不少人骑共享单车不戴安全头盔。11月14日上午8时30分至9时,记者在龙王山路与长兴路路口观察了半个小时。经过的10辆共享单车里面,只有一名骑车人戴了头盔。随后,记者又沿着青桐路一路往南来到南街,途中遇到的3辆共享单车,骑车人均没有佩戴头盔。在南街与红旗路的十字路口,记者又观察了20分钟左右,其间共有6辆共享单车经过,其中5名