

看吴兴埭溪镇如何逐绿蝶变 美妆小镇“美美与共”

白杨

以笔墨绘山水,是小镇独有的诗意与浪漫;以胭脂作红妆,是小镇独特的审美与时尚。在湖州市吴兴区,有一座如山水画般清丽的千年古镇,这里的诗意与浪漫自不必说,更让人惊喜的是,这里还蕴含着美的元素,青山绿水,红妆作伴。这座小镇便是风光独好的埭溪镇。2015年,乘着浙江省全力打造“八大万亿级”产业和特色小镇建设的东风,埭溪将美丽风景、美丽经济刻进骨子里,孕育出了独具特色的美妆小镇。8年来,小镇将生态与美妆产业链巧妙串联,形成“各美其美、美美与共”的发展新局面。如今,一幅生态美环境优、生产美产业兴、生活美百姓富的“三生三美”斑斓画卷,正在埭溪动人绽放。



美妆小镇俯瞰图

从尘土飞扬到花香四溢 美丽之路开启蝶变

从湖城驱车沿着104国道一路往南开,当一座造型别致、“大化妆盒”——国际美妆时尚博览中心映入眼帘时,便到达了美丽产业集聚的美妆小镇。

这里被青山绿水环绕;这里空气怡人、花果飘香。但没人能想到,这个如今被称为“东方格拉斯”的小镇过去却是另一番模样。

时间回溯到2000年,埭溪镇依托低山丘陵地貌形成的矿产资源优势,全镇共有30座矿山和28套机组,矿业成为当地百姓的主要收入来源。然而,小镇发展矿业推动经济发展的同时,副作用也逐渐显现,被当地百姓形容为“走在路上衣服都会蒙上一层灰”。

决不能以牺牲生态环境换经济增长,要守住天蓝、地绿、水清的美丽家园。于是,埭溪镇转变思路,向绿色发展迈出坚定步伐。2001年,埭溪推进低丘缓坡综合开发,不仅打通了山区拓展工业平台的“任督二脉”,还拉开了工业园区建设帷幕;2002年,埭溪新增了500亩工业用地,进一步拓展工业平台规模;2003年,德马物流入驻埭溪,成为该镇在实施低丘缓坡开发后引进的第一家工业企业;2005年起,埭溪陆续关停了所有的矿山和机组,在修复生态、美化环

境的同时,盘活大量矿地,为工业平台的建设提供用地保障……

以绿色做底,埭溪在解开荒山密码后,又建起了“大水缸”。2005年,老虎潭水库开工建设,该水库的储水量是西湖的两倍,水质常年达到国家Ⅰ类水标准,高达70%的森林覆盖率和优质的空气质量等自然条件,为埭溪的绿色蝶变之路不断加码。

生态持续向好,产业闻“香”而来。2006年,国产美妆行业的佼佼者珀莱雅落户埭溪镇工业园区。“化妆品生产对环境要求很高的行业,水、空气都很重要,埭溪优良的生态环境正是我们最为看重的。”时任珀莱雅生产基地总经理王建荣如是说。

矿地开出玫瑰,水缸唤醒草木。坐拥绿水青山的埭溪,开始驰骋在靓丽的“美丽经济”赛道上。沿途,繁花似锦、芳香四溢。

从山区小镇到时尚之心 美丽产业加速崛起

“双11”前夕,走进珀莱雅科技感十足的自动化生产车间,从灌装到包装再到运输传送,数台全自动化机械手臂正在有条不紊地工作。“现在每天最多能生产200万片面膜、150万支护肤品,还是供不应求。”珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司生产总监李文娟坦言这段时间“忙并快乐着”。

自珀莱雅选择在埭溪设立工厂,埭溪便开启了“美妆星光大道”,也按下了小镇工业发展的“快进键”。2015年起,浙江省大力推进时尚产业发展,将时尚产业作为着力打造的“八大万亿级”产业之一,并提出利用3年时间打造100个特色小镇。在这样的背景之下,当地携手行业龙头企业珀莱雅、周边美妆企业及美妆行业协会,开启了规划建设美妆小镇、打造“东方格拉斯”的“美妆梦”。

从走向法国招商引资起步,到科学周密地规划美妆全产业链,如今的美妆小镇,汇聚了国内龙头企业珀莱雅、香水香薰专业企业御梵、彩妆领衔制造企业臻研、原料研发创新企业观辰生物、法国香氛企业乐尔福、英国品牌泊诗蔻、澳大利亚药妆品牌喜美恩等一批国内外美妆企业。目前,小镇已累计入驻企业293家,化妆品及相关企业254家。

产业发展离不开良好的营商环境作支撑。近年来,埭溪镇依托省级特色小镇美妆小镇建设平台,始终坚持“亲”不逾矩、“清”不远的政商关系,高标准建设一批浙商会客厅、浙商书吧、亲清企服大厅等服务阵地,大力营造尊商、亲商、安商、富商的良好环境,高质量打造“亲清美妆园区”。此外,该镇还不断探索“政府+企业+行业”联动的市场化运作模式,重点引进化妆品及相关配套产业,形成了集原料种植、研发、生产、

包装、物流仓储、销售等于一体的化妆品全产业链。

数据显示,今年1—9月美妆小镇美妆类企业外贸出口额同比增长220.5%，“颜值经济”再次成为拉动经济增长的强力引擎。吴兴经开区党工委书记、管委会副主任陈斌说：“今年美妆小镇的化妆品企业新增各类生产线30余条,各类设备130多台,各种品类原料和包材200多种,为新增的订单和市场提供了良好的基础保障,总体美妆产业经济呈现上升态势。”

数年时间,从美妆到时尚,从山区小镇到“时尚之心”,埭溪,一座产业兴形态美的特色小镇,在“守变”之间加速崛起。



珀莱雅生产车间全自动流水线

从单一形态到多点开花 美好生活幸福满满

一家企业引领一个产业,一个产业带动一个小镇,一个小镇造福一方百姓。在埭溪,美丽乡村建设的落脚点始终是居民的美好生活。

“这个活儿容易上手,对我们来说离家近,工资也不少。”吴老伯是吴兴区埭溪镇莫家栅村的农民,目前在四季玫瑰庄园工作,专门负责玫瑰的种植和修剪。这里的玫瑰是化妆品的重要原材料。随着美妆小镇蓬勃兴起,前来埭溪镇投商兴业的企業像雨后春笋一样涌现,为当地居民提供了家门口就业的机会。他说,儿子儿媳都在化妆品生产企业工作,全家都吃上了“美丽”饭。

据悉,四季玫瑰庄园占地面积500亩,种有丰花玫瑰、四季玫瑰、保加利亚玫瑰等几百种玫瑰。美妆小镇良好的生态环境,造就了玫瑰的高品质,也带动更多周边的村庄与村民,共享“玫瑰经济”。

近年来,美妆小镇以美妆为核心,融合农业、旅游等多元化发展,重点推进国际美妆时尚博览中心、四季玫瑰庄园等文旅产业项目,加快以美妆为主要特色的全域旅游发展。目前,该镇已连续举办5届国际玫瑰文化节、美妆购物街等各类活动,游客量年均突破30万人次,共有1300余名老百姓实现家门口就业,吸引了400多名大学生和各类人才返乡就业创业。

同时,美妆小镇持续推进“产、城、园”建设,整合镇内业态资源,加快完善城镇商贸、医疗、教育、生活等配套设施,满足居民品质化、多样化的生活需求。眼下,国际美妆时尚博览中心开放运营,官泽人才公寓已完工,星级酒店、文商综合体、情景商业街等设施也在加快建设。

值得一提的是,在形成美妆时尚、美好生活、美丽埭溪的特色品牌蝶变效应过程中,词学文化的引入,不可小觑。就在上月,“浙江诗词大会”(2023)总决赛在美妆小镇举行,将古典艺术之美、现代工业之美、和谐社会之美相结合,让历史文化资源重新焕发光彩。

“随着以美妆、农旅、文化为主体的‘美丽经济’不断壮大,我们老百姓的生活也发生了翻天覆地的变化。下一步,我们计划打造城乡和谐一体的‘美丽价值链’,向美而行,为美奋斗,将美进行到底。”埭溪镇党委相关负责人说。

以美为基,逐绿蝶变。美妆小镇将积极传递生态之美、产业之美、发展之美,持续探寻美丽产业价值再创造的更多可能性。



市民在美妆小镇选购化妆品

美妆小镇 蝶变之路

2015年

首届化妆品行业领袖峰会在美妆小镇举办。
美妆小镇发布会在法国巴黎卢浮宫举行。

2016年

美妆小镇首批重点项目集中开工。
第二届化妆品行业领袖峰会在美妆小镇举办。

2017年

第三届化妆品行业领袖峰会在美妆小镇举办,化妆品行业领袖峰会永久会址落户美妆小镇。
美妆小镇与国际化妆品产业的交流合作加速扩展,先后与30多个国家和地区签订协议。
美妆小镇龙头企业珀莱雅在上海证券交易所上市。

2018年

美妆小镇第一届国际玫瑰文化节成功举办。
美妆小镇第四届化妆品行业领袖峰会举行,并发表美妆宣言。

2019年

美妆小镇第二届国际玫瑰文化节成功举办。
美妆小镇化妆品行业领袖峰会纳入中国国际进口博览会配套活动。

2020年

美妆小镇美妆健康协会成立。
美妆小镇第三届国际玫瑰文化节成功举办。
浙江省首家化妆品行业监管所在美妆小镇成立。
浙江省化妆品产业高质量发展大会暨美妆小镇第六届化妆品行业领袖峰会在美妆小镇举办。
美妆小镇被列为“十四五”期间浙江省化妆品产业唯一的核心承载区。

2021年

美妆小镇第四届国际玫瑰文化节成功举办。
国家药品监督管理局高级研修学院教学基地落户美妆小镇,这也是浙江省内首家美妆专业教学基地。

2022年

“宋词之州”2022中国词学高峰论坛在美妆小镇举办。
“时尚·食尚”产业融合发展大会暨“山味埭溪”品牌发布会在美妆小镇举办。

2023年

美妆小镇第五届国际玫瑰文化节成功举办。
2023世界非遗二十四节气与生命健康暨美妆小镇东方大论坛在美妆小镇举办。
浙江诗词大会2023总决赛暨颁奖典礼在美妆小镇举行。

(本版图片由何伟卫摄)



美妆小镇全景