

没有永远的老字号

朱浙萍

让老字号成为常青树,必须重视一些老字号因自身经营不善或市场环境变化逐渐消亡的客观规律,建立起促进老字号健康发展的动态管理机制。对中华老字号进行复核,建立退出机制就是努力探索的一部分。今年2月,商务部等五部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》,其中不仅对中华老字号的评定给出了严格的标准,建立“有进有出”的动态管理机制更成为其中的亮点。优胜劣汰是市场竞争的必然规律,“有进有出”就意味着市场没有固化,“老资本”不如“活资本”。

再者,对于“躺在功劳簿上吃老本”的老字号也是一种敲打。事实上,一些老字号被移除,虽然令人惋惜,却并不让人意外。在它们被正式官宣“摘牌”前,其实已经在消费者心中被提前“摘牌”了。有的老字号“又

贵又难吃”引发消费者集体吐槽;有的老字号不时有负面消息曝出,这些都让老字号的“含金量”打了折扣。

当一些老字号“倚老卖老”、不思进取,背离了消费者至上的服务宗旨,或泥古守旧,不与时俱进、积极求变,那么这些老字号遭遇被市场淘汰的命运,虽然遗憾却难免。55个老字号被摘牌,也给其他老字号敲响了警钟,当老字号不能“长生不老”时,该如何续写往日荣耀?这是更多老字号企业该反思的。

需要说明的是,部分老字号因为业绩不佳被摘牌,并不意味着老字号没有市场,老字号振兴依然大有可为。一方面,近年来国家积极推进中华老字号的振兴,出台了一系列利好政策。另一方面,随着数字经济、国

货浪潮的兴起,给了老字号“出圈”“翻红”的机会。今年“双11”当天就有85个国货品牌一开卖就破亿,超过7万个国货品牌在首日成交量翻倍,其中“90后”“00后”消费者占比达74%。

这也启示老字号,作为国货品牌的重要组成部分,必须在挖掘传统文化的同时,加快与互联网融合,深耕消费新业态,贴近年轻消费者,适应消费者需求、品味变化,如此才能持续地让老品牌焕发新活力。

总之,没有永远的老字号,只有时代的老字号。老字号的金字招牌要避免蒙尘、生锈,就要时时擦拭,坚持守正创新,练好“内功”,靠着过硬的产品质量和售后服务,靠着与时俱进的新体验玩法,才能在新时代的浪潮中乘风破浪、基业长青。

11月12日,温州市公安局公开悬赏通缉湖北某自治区电信网络诈骗犯罪集团重要头目明学昌、明国平、明菊兰、明珍珍。这也是浙江警方时隔一个月后再次对湖北电诈人员实施公开悬赏。

重拳出击、频频出手,体现了浙江警方的担当,让我们感受到除恶务尽的决心。

缅北地区涉我电信网络诈骗犯罪,可以说是一颗危害人民群众人身财产安全的巨大毒瘤,不仅给人民群众造成巨大财产损失,严重破坏了正常的经济秩序,也影响着社会的和谐稳定。“噤嗓子”、抽血、电击……一些电诈集团采用残酷的手段肆意残害我国同胞,凶凶极恶,泯灭人性,所作所为让人不寒而栗。正如这次悬赏通告中严厉的表述:“情节极其恶劣,后果极其严重。”

近年来,几乎每年全国两会都有代表委员提及相关话题,对如何打击电信诈骗建言献策。包括浙江警方在内的中国警方和外方也频频合作,开展过多轮对境外电信诈骗的打击和对被困人员的解救行动。但是电诈园区地处境外,加上缅北地区政治、军事、自然环境等因素特殊复杂,以及该地区和国内不法分子内外联动,这颗毒瘤并没有被真正铲除。近年来,缅北地区电信诈骗犯罪呈现出产业化、集团化和国际化的态势,并催生了网络赌博、偷渡、人口贩卖等一系列违法犯罪行为,严重危害我国人民人身财产安全。甚至在国内的某些社交平台上,这些境外电诈分子开设账号,高调炫富,美化当地生活,还吸引了不少粉丝。

跨境电诈何时休?唯其难,更显群众呼声的强烈。严厉打击电信诈骗,事关老百姓的安全感。境外并不是电信诈骗犯罪的治理盲区,不管诈骗犯罪分子隔得再远,都将难逃法律制裁。唯有重拳出击、严惩不贷,才能有效防止电信诈骗积厚成势、绵延不绝。

积极开展国际执法合作,是打击电信诈骗犯罪的有效途径。要通过加强国际警务执法合作,加强警务情报交流,不断挤压境外电信诈骗活动空间,形成协同打击治理合力。国内的相关治理也要更加完善,要重点惩治侵犯公民个人信息、帮助信息网络犯罪活动等上下游关联犯罪,铲除跨境电信诈骗犯罪的国内黑色产业链条。同时,提高人民群众对涉诈信息的警惕性,构建全民反诈格局。近日,公安部会同有关部门起草了《电信网络诈骗及其关联违法犯罪惩戒办法(征求意见稿)》,切实强化警示教育,以实现预防犯罪的效果。

相关行动的成效已经开始显现。近日,云南普洱公安机关与缅甸相关地方执法部门开展边境警务执法合作,抓获2349名中国籍电信诈骗犯罪嫌疑人并移交我方。这是开展打击缅北涉我电信网络诈骗犯罪行动以来单次移交人数最多的一次。一些电诈头目的家人,也纷纷在社交媒体上发言,敦促其认清形势,放弃电诈,争取宽大处理。

冰冻三尺非一日之寒,要把电诈的“毒根”彻底拔掉,还需要付出艰苦的努力。但是无论如何,这种大规模针对中国公民实施电信诈骗犯罪的情况,不能再继续了,否则,中国不会答应。

中国新闻专栏 之江观察

近日,商务部联合相关部门公布了中华老字号复核结果,将长期经营不善甚至已经破产、倒闭的55个品牌移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月内予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

经过岁月洗礼的一些老字号被移出中华老字号名录,着实令人遗憾,但失去影响力的老字号被摘牌,是顺理成章之事,对更多的老字号来说,也未尝不是一次警醒。

首先,这种动态管理机制有利于保护老字号的“含金量”。要培育壮大“百年老店”,

信访也要善治“未病”

一线采风

李浩民 张天雄

今年是浙江推行“领导干部下访接访”工作20周年。如何推动这项工作走深走实,是浙江基层治理的必答题。

“领导干部下访接访”体现了领导干部主动化解矛盾的担当和切实维护群众合法权益的宗旨意识。在与百姓打交道、化解矛盾纠纷的过程中,作为基层干部,对待百姓的矛盾纠纷,既要注重化解陈年积案,注重及时“治已病”,也要有前瞻性思维,注意采取“预防性”举措“治未病”。

笔者曾碰到一个信访案,反映早年某村产权制度改革时,由于工作人员的疏忽,未认真对照政策规定,误将5家迁入户列为外来挂靠户,致其多年来始终无法享受村集体股权分红。

一般来讲,人无难处不信访,群众的不少信访诉求往往有其合理性,但有时由于客观情况,或是工作人员的一时疏忽,加上个别干部不敢担当、不理“旧账”,导致原本的小事变成久拖不决的信访积案,原本普通的信访户变成了难啃的“钉子户”。回顾上述案例,如果当时街道认真听取群众对产权制

度改革的意见,村两委深入摸排村内特殊人员,经办人员多问向当事人的家庭情况,该信访案很可能就不会发生。

时至今日,仍有个别基层干部戴着有色眼镜看信访,将群众“来信来访”和“胡搅蛮缠”划等号,不思想方设法去化解,但求严防死守不出事。其实,“信访”本就是一个中性词,而且我们党一直把信访制度作为加强党与群众联系的桥梁纽带。在当今法治社会,发展完善信访制度,也是对中国特色社会主义民主政治制度的有益补充。

凡事预则立,不预则废。今年2月国务院最新发布的《信访工作条例》强调,要“多措并举、综合施策,着力点放在源头预防和前端化解”。这也是广大基层干部真正做好信访工作的制胜法宝。面对初信初访,我们既要满怀同理心,切莫将事关百姓生活生计的问题,视为不起眼的寻常小事,也要心怀敬畏,牢记“群众利益无小事”,强化“一枝一叶总关情”的为民情怀和“一叶落知天下秋”的敏锐性,把可能引发信访问题的矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

每每想起这个迁入户股权案例,对自己都是一次警醒。干好信访不能简单依靠非阶段集中攻坚,更重要的是把功夫下在平时。我们细致调处一起邻里纠纷,很可能就在无形中成功化解了一起信访案件。

画中话



要“有”还要“优”

为超大规模人口提供可及的优质医疗服务是一道世界性难题,也是中国深化医改的必答题。大病重病在本省就能解决,一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决——瞄准这一关键目标,“家门口”看病就医加速从“有”向“优”破题。基层医疗卫生机构是守护群众健康的“第一道防线”。提升基层医疗卫生机构的服务能力和诊疗水平,才能形成“小病在基层、大病到医院、康复回基层”的合理就医格局。

图文均据新华社

·资讯·

富阳交通集团

加强队伍建设,打造发展新引擎

胡爱雅 张卉卉

全面建设社会主义现代化国家,必须有一支适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。2023年,是富阳交通集团纵深推进第三轮国企改革、实现提质增效的破局之年。集团党委坚持“党管干部、党管人才”原则,坚决贯彻新时代党的组织路线,全力抓好“拼经济、拼发展”这一中心工作,将培养教育、考核管理贯穿干部人才队伍建设始终,以更加高昂的姿态迎接新的征程。

培养人是基础 用广阔视野“选苗”

人才是企业之本,是推动企业高质量发展的重要支撑。企业队伍建设,人才培养这一源头工作尤为关键。

今年以来,根据对集团中层干部开展的年度培训需求调查工作,并对培训需求进行分析,富阳交通集团已

开展各类培训85场次,受训学员2300余人次。“通过‘请进来、走出去、传帮带’三种模式,培训计划设定七大模板内容,包括新员工培训、中层干部研修班、党务工作者研修班、工程管理提升班、业务能力提升培训、‘干部每月一课’大讲堂、专技人才每月业务座谈等。”富阳交通集团相关负责人介绍。

搭建梯次推进培养机制,也是富阳交通集团的一大特色。“按干部队伍的岗位级别、专业方向以及成熟度等方面细化分类,有的放矢制定不同梯次、不同内容、不同形式的多元化培训计划,在干部的分类培养上下功夫,轮岗全覆盖、立体化;在干部的轮岗交流上下功夫,在有效培养复合型干部的基础上,以动态流动的过程性评估为干部的梯队建设打好基础。”富阳交通集团相关负责人说。

用好人是关键 以公平舞台“育苗”

人才是企业宝贵的资源,但是单纯拥有的人才并不是企业的目的。归根到底,企业要利用人才的学识、经验和技能为企业的发展服务。

立足干部队伍实际情况,以“优化一套制度、依托两种体系、坚持三个维度、实现四项保障”为主要内容,接下来,富阳交通集团将深入搭建“1234”考核机制,形成一套“干部考核以绩为重、有效作为”的用人体系。

拟定集团部室绩效管理方法和集团机关借调及交流锻炼人员绩效办法,印发了子公司薪酬与经营绩效挂钩运用细则,为向纵深推进国企改革能力提升夯实基础;依托日常监督体系,强化干部动态监测,将干部划分出红、黄、绿三色“健康码”,以“三色管

理”打好干部任用第一关;依托年度考核体系,注重干部实绩考察,以“实绩档案”画好干部工作“自画像”;实现四项保障,保障干部考核操作规范,保障干部考核内容精准,保障干部考核结果透明,保障干部考核闭环管理……这一系列有效的措施将让真正有能力的人才在富阳交通集团的“舞台”上得以尽情施展才华。



富阳交通集团“干部每月一课”大讲堂授课现场(图片由杭州富阳交通发展投资有限公司提供)

诸暨:创新矛盾调解模式 创建“枫桥式”基层执法站所

李烽 李旭东

在诸暨,有一个“船管家”调解队伍,他们由律师、退休干部、基层年轻干部、行业头部从业人员组成,让“内行人”参与调解,纠纷就地解决。

“这个码头粉尘满天飞,有空气污染。”在诸暨“交通有事@我”线上应用上,有居民反映,诸暨市姚江铂盛港务经营有限公司(众顺码头)在生产经营中有装卸熟料的业务,但熟料装卸粉尘较大,对周边民众生活造成影响。

诸暨市交通运输行政执法队接到反映后,马上联系“船管家”调解员,他们多次到码头实地勘察,深入了解码头、船户和货主的需求,与企业一起出谋划策,最终通过添置环保除尘设备、优化操作流程、建立沟通渠道等多手段解决了问题。在推动货物运输周转水运结构调整,为码头企业和船户创收的基础上,也将问题解决在基层,矛盾化解在萌芽。

让“枫桥经验”在传承中发展,在发展中创新,“船管家”只是一个缩影,诸暨市交通运输局紧紧围绕“群众有参与感、信任感、安全感、获得感”,形成了“一种执法理念”“两大支撑体系”“三大特色载体”“四种工作方法”的“1234”“枫桥式”基层执法站所的建设路径。

一种执法理念即让执法工作“尺度中有温度、亮度中见力度、强度中

提高度、广度中炼精度”,两大支撑体系即执法目标体系和执法监督体系。三大特色载体即基层治理网格、调解队伍、市交通运输局党委。四种工作方法即快速介入矛盾纠纷化解、持续优化执法方式、贯通融合协同发力、打造更优法治化营商环境,有效解决道路交通运输安全和运输执法领域纠纷较多及“低、小、散”企业整治等问题。

在四种工作方法中,诸暨将快速解决矛盾纠纷放在第一位。诸暨自主开发“交通有事@我”线上应用,群众通过扫一扫在重点站场、维修企业、驾校、出租车、公路桥下张贴的二维码就可以快速进入投诉页面;同时,诸暨注重数字赋能,使矛盾早管控。在客运方面,诸暨开发了“旅游市场用车规范源头管控应用”,通过旅游用车信息登记申请,实现旅游用车合规信息的自动比对分析,从源头上加以管控;在驾培方面,通过“浙里驾培”app实现实名认证和卫星定位,从源头上加以监督……近年来,诸暨“两客一危”智控指数位居全市前列;而在矛盾调解上,诸暨组建“法律服务团”“困难帮扶团”和“亲友沟通团”,打造“车钥匙”与“船管家”调解品牌,落实“一人一企”“一案一策”“一月一辨”,走好矛盾纠纷化解新路径。今年以来,投诉办件满意率从原先的98.41%提升到目前的99.4%,安全生产事故指标保持连年下降。



“船管家”调解现场(图片由诸暨市交通局提供)

建德市三都镇

金橘飘香 点燃农文旅融合发展新动能

郭海峰 刘志强

富春小三峡,江南橘子洲。秋日的三都镇,橘香四溢。11月11日,“浙里相橘·建德市三都镇第十届柑橘节”开幕式在三都镇春江源村举行。

活动现场,柑橘展时光长廊、吃橘子比赛、渔火橘市、橘园运动会和三都特色民俗演艺等系列精彩纷呈,游客不仅可以了解三都柑橘种植



活动现场,柑橘企业直播带货。(图片由建德市三都镇政府提供)

的历史,感受橘乡的现代化新图景,还能品尝到红美人、黄美人、春见等优质柑橘。

三都镇是杭州市最大的柑橘主产区之一,拥有种植面积2.8万亩,年产量4.2万吨,年产值2.1亿元,先后获得中国优质柑橘之乡、国家地理标志保护产地(柑橘)等荣誉称号。

“一年一度的三都柑橘节已经举办了10年,是三都镇重要的文旅节庆活动,是以橘会友、以橘联谊的重大盛会。”三都镇镇长程路说,希望通过节庆活动集中展示三都镇的文旅资源,吸引更多游客打卡三都,更多客商投资三都,更多专家深耕三都,携手做好小橘子的大文章,促进乡村产业振兴。

近年来,三都镇通过挖掘“醉底蕴”人文、“醉特色”农业、“醉怡人”生态,谋定“宜居建德 醉美三都”的发展

定位,加快推动生态农业蓬勃发展、全域旅游全速奔跑,形成水润江南、三江诗路两条美丽产业示范带,柑橘、西红花、香榧三个主导产业示范区,石斑鱼、高山蔬菜等多个特色小微园组成的“两带三区多点”的产业发展格局。同时,持续深化“樱花”“渔火”“柑橘”“年俗”四季节庆体系,开展五一、十一等旅游旺季精准营销推广,将“醉三都”农文旅融合品牌擦得更亮、叫得更响。

一边是漫山遍野的橘树,一边是古朴美丽的三江口。如今,三都镇通过做深做实农文旅融合文章,将镇村的农产品和连片的美景链接,从吃住行、游娱购等方面不断丰富采摘游的内容。春江源万亩绿色柑橘采摘基地旁,橙黄色的主题乐园坐落在橘林之中,儿童嬉戏玩闹、品橘味、玩橘

乐。三江口畔,夕下青野、村墅山开等精品民宿和农家乐连片“开门迎客”,以智慧交通接驳系统,串联起江南秘境、九姓渔村、水上乐园等周边景点,形成集采摘、吃住、游玩于一体的精品旅游线路,橘农也从原始的种橘、卖橘,向卖体验、卖品味、卖乐趣升级,形成以农塑旅、以旅兴农的良好局面。

农文旅加速融合,乡村振兴蓝图徐徐展开。“下一步,三都镇将不断深化‘千万工程’,推进美丽乡村建设,着力构建‘旅游+休闲+康养’发展格局,以农促旅、以旅兴农,以文塑旅、以旅彰文。”三都镇党委书记方睿表示,在乡村振兴的道路上,将持续依托独特的自然条件和文化旅游资源,走出了一条富有三都特色的高质量发展“醉”传奇之路。