

# “滨青开讲吧”一周年再出发—— “国际滨”的“青春故事会”为何人气爆棚

王心慧 王斯恬

今年是“八八战略”实施20周年。20年来,“八八战略”引领着杭州高新区(滨江)发生了翻天覆地的变化,地区生产总值从87亿元增加到2184.8亿元,人均生产总值也从7.8万元增加到41.4万元,实现了从“新区、小区、郊区、穷区”向跨江发展桥头堡、数字经济最强区的能级跃升。

为讲好创新理论和其生动实践,高新区(滨江)创新推出“滨青开讲吧”理论宣讲品牌,打造了一支高新味、年轻态的青年宣讲员队伍,让创新理论深入企业格子间、飞入寻常百姓家、走入网络微端屏,为建设“天堂硅谷”、打造“硅谷天堂”积蓄精神力量。



“滨青开讲吧”参与樱花跑

## 砥砺奋进 干事创业 塑造“亚运主场”新优势

“滨青开讲吧”宣讲团成员普遍年轻、来自高新企业,他们既是高新故事、滨江经验的亲历者、传播者,更是助力“国际滨”跃向世界领先科技园区的奋斗者、建设者。

宣讲台下,这群年轻人,正共同续写着滨江这座创新之城的未来篇章——

“滨青开讲吧”成员自身也是青年人才。多年来,高新区(滨江)走出一条“人才带技术、技术变项目、项目融资金、实现产业化”的发展路径,打造了一条数字经济核心产业全产业链,形成了集成电路、信息软件等十大产业集群,数字安防等多个产业达到千亿级规模,实现了数字经济的“一次爆发”。

杭州安恒信息技术股份有限公司负责人王欣,是“滨青开讲吧”青年宣讲员之一。他拥有十七年信息技术经验,曾带领团队为多届世界互联网大会、G20杭州峰会等国家重大活动提供技术支持。杭州亚运会期间,王欣的身影出现在赛场上,他和同事一道,为亚运会票务系统、转播系统、计分系统等提供技术保障。

后亚运时代,赛场内外科技创新产生的“溢出效应”日渐显现,亚运盛会上展示的滨江科技成果,正在成为助推数字经济“二次攀登”的动力。

在“滨青开讲吧”品牌推出一周年之际,“科技自立自强 数字经济跃升”“聚力开放提升 做强数字自贸”等主题宣讲又即将开展。

从青年宣讲员的口中,大家将看见亚运科技成果进入现实生活,也看见在“国之重器”轰鸣下新的产业赛道呼之欲出。

以极弱磁大科学装置为“圆点”,高新区(滨江)谋划了国际零磁科学谷·杭州江南科学城,此前规划已正式对外发布。杭州江南科学城规划总面积约37平方公里,其中核心区约5平方公里,而核心区的核心——国际零磁科学谷约2平方公里。国际零磁科学谷内,已规划建设项目26个,总投资约230亿元。随着首个交叉研究平台项目已开工动土,零磁医学装备、量子传感等产业新赛道正在走来。

以数字经济见长的高新区(滨江),更有其硬核面貌。

在最新出炉的季报中,高新区(滨江)的规模以上工业增加值总值继续位居杭州第一,坐稳杭州“工业第一区”的宝座。数字经济和新制造业双轮驱动下,高新区(滨江)还正在建设“中国数谷”,通过在数据要素市场化配置改革中先行先试,为数字经济“二次攀登”提供新的增长点。

“下一步,高新区(滨江)将创新打造更多更新更潮的宣讲活动,培育一批优秀青年宣讲人才,让他们活跃在企业格子间、网络微端屏,用小故事讲好大道理,用家常话送给群众听,用人们喜闻乐见的形式感染人、吸引人,以蓬勃的创新活力唱响新时代的青春之歌。”杭州市滨江区委宣传部有关负责人表示。



“滨青思享荟”交流活动现场

## 赓续文脉 创新话语 演绎形式走“新”更入心

前段时间,“滨青开讲吧”宣讲员相聚在西兴过塘行码头专题陈列馆,领略浙东运河源头西兴古镇之风韵。“大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。”

浙东运河处在中国大运河的最南端,西起位于高新区(滨江)的西兴古镇。参观后学员们纷纷表示,要继续围绕大运河文化,深挖西兴古镇、长河老街历史,把源远流长的滨江文化讲给更多新滨江人听。

在“滨青思享荟”环节,青年宣讲员围绕“让古老大运河焕发时代新风貌”主题进行思想碰撞交流。“我所在的社区辖区内有非常多的企业园区和高新技术企业,企业中的高新人才也越来越喜欢在日常生活中去体验文化、感受历史风韵。”“滨青开讲吧”宣讲员李丽爱以自身所工作的社区为例,讲述了长河老街古今共存、业态交融、文商旅融合的发展模式。

让创新理论入脑入心,非一日之功。为不断增强青年宣讲员的脚力、眼力、脑力、笔力,高新区(滨江)常态化举办“‘八八战略’在身边·滨青开讲吧”宣讲训练营,邀请理论专家、优秀宣讲员为学员授课,深入挖掘“八八战略”理论富矿。创新理论源自实践、引领实践,又在实践中不断丰富新的内涵。在“八八战略”的引领下,高新区(滨江)已然成为数字经济强区,全区数字经济核心

产业增加值占地区生产总值的比重达78.9%,成为全省高质量发展的一面旗帜。

在分组研学“走亲”环节,来自机关、企业、学校等不同领域的宣讲学员被分为5个调研小组。他们围绕“高质量发展之数字经济”“高质量发展之营商环境”“高水平共富之产业共富”“高水平共富之民生福祉”“高标准亚运之蝶变滨江”等主题,分赴北航航研院、缤纷未来社区、杭州奥体中心体育场等具有发展代表性的调研点进行调研。

“滨青开讲吧”创新推出视频宣讲Vlog,让“八八战略”的具体实践有了更多贴近年轻人的生动表达。学员化身Vlogger,以“数说”滨江为切入点,带大家沉浸式打卡北航航研院等点位,推介AI、边缘计算等前沿科技成果,让老百姓通过视觉化的语言领略滨江数字经济的发展质效。

产业竞争短期看投入,中期看政策,长期看环境和生态。多年来,高新区(滨江)秉持产城融合的筑城理念,持续从青年视角促进公共服务优质共享,让广大青年感受到“此心安处是吾乡”。

这一点在“滨青开讲吧”成员的视频宣讲Vlog中也有所体现。“在滨江,鳞次栉比的高楼大厦间,有这样一座新大楼:时尚、现代、智能,玻璃幕墙在阳光下熠熠闪光。”在民生福祉的Vlog中,学员描绘了一幅理想生活蓝图。在大华幼儿园,公司职工可以实施“带薪上班”,园内还设有开放式乐高区、3D裸眼空间等功能室,充满“黑科技”;在缤纷未来社区,视频又呈现了围绕未来邻里、教育、健康等九大场景的美好画卷。

“滨青思享荟+场景式宣讲+授课培训+研学调研+视频宣讲Vlog”的组合拳,切实提升了高新青年宣讲员的理论素养和宣讲水平。

## 高新队伍“滨滨有理” 讲述“国际滨”精彩蝶变

把日历翻回到一年前。高新区(滨江)常住人口平均年龄33.5岁,滨江人口中35岁以下人口占比51.8%,是一个名副其实的“青春之区”。2022年11月,高新区(滨江)创新推出“滨青开讲吧”系列学习宣讲活动。

谁来讲、在哪讲?高新区(滨江)组织机关干部、街道社区干部、企业员工、教师等各类群体中的高新青年,进机关、进社区、进企业、进园区、进学校、进网络,以“青春之歌”唱响高新区(滨江)学习理论的最强音。

讲什么、讲给谁?宣讲团突出高新气质、滨江特色,围绕“以红为底色 聚焦培根铸魂”“以绿为亮色 聚焦聚焦城市”“以蓝为特色 聚焦创新赋能”等主题,组织开展多场“滨青思享荟”交流活动,营造年轻人学习新思想、融合创新未来的良好氛围。

站在“八八战略”实施20周年的新起点上,今年以来,“滨青开讲吧”的主线是讲好“八八战略”在高新区(滨江)的生动实践——

讲先行先试的滨江经验。20年来,在“八八战略”指引下,高新区(滨江)不断创造体制机制新优势,从“两区合一”体制调整到“一区多园”模式探索,从行政审批“一门式受理、一条龙办结”到商事登记无人智能审批、确认制改革,打造了企业创新积分等一批具有全省乃至全国影响力的改革品牌。

讲敢闯敢试的高新文化。高新区(滨江)地理通达、文化开放,自古以来就是南来北往的繁荣商埠,孕育出“过塘行”的商业文化,涵养了创新创业、开放包容的文化基底,“鼓励成功、宽

容失败、支持再创业”等更加包容的文化基因。

讲近悦远来的城市魅力。因产业气质、开放程度、城市面貌等展现出“国际范”,高新区(滨江)多年来被大众称作“国际滨”。20年来,在“八八战略”指引下,高新区(滨江)以全域城市化重塑宜居环境,优化产业园区嵌入式幼儿园、人才租赁房、最美跑道等配套,让滨江加快成为广聚英才的“硅谷天堂”。

讲迈向领先的创新生态。高新区(滨江)持续推进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合,“1+2+6+N”的创新平台体系已初具规模。日前,《杭州江南科学城概念性规划》首度发布,未来,钱塘江南岸将崛起一座规划面积达37平方公里的科创新城。高新区(滨江)迈向世界领先科技园区的路,又更近一步。



“滨滨有理”宣讲中心“滨青开讲吧”理论宣讲研修基地揭牌仪式

“八八战略”在身边 滨青开讲再出发”宣讲训练营走进华为全球培训中心