

## 新华社记者手记：

# 最可靠的主心骨，最可爱的人民

新华社记者 朱基钗 黄 弼

一天之内，横跨两省市，七处考察点。冒着严寒，早出晚归，马不停蹄。从农村、社区，到校园、商铺，从田间地头，到河坝大堤，中午就在车上短暂休息……为了更多地了解灾后恢复重建情况，为了更多地同受灾群众面对面交流。“那段时间，我每天都关注着灾情，指导着救灾工作，心里一直惦念着受灾地区和受灾群众。我当时就说，灾后恢复重建到一定阶段的时候，一定要再来看看。”“特别是到了冬天，老百姓能不能安全温暖过冬？还有什么生活困难？”11月10日，立冬后第二天。习近平总书记来到北京、河北受灾较重的门头沟区、保定涿州市，看望慰问受灾群众，检查指导灾后恢复重建工作。“如约”而至，正因“时时放心不下”。

依然记得，2014年云南鲁甸地震。5个月后，大寒节气前一天，总书记一路颠簸来到震中峡谷。依然记得，2020年安徽汛情严重。1个月后，顶着似火骄阳，亲临八百里巢湖大堤。依然记得，2021年山西罕见暴雨。3个月后，农历小年刚过，沿着蜿蜒山路，冒雪来到汾河两岸。风雨袭来，谁是最可靠的主心骨？谁是真的英雄？此次考察期间，在妙峰山民族学校，习近平总书记参加了一堂孩子们的主题班会。孩子们用黏土捏出自己心中“最可爱的人”：满身泥水的解放军叔叔，早出晚归的救援叔叔，忙得脚不沾地的村干部，穿着白大褂的医护人员……烈火见真金，患难见真情。抗洪救灾的现实，就是最有感染力的“大思政课”。

“中国共产党始终是人民的党。危难之际，我们党的各级组织和党员干部，都会为人民冲在第一线。”“特别是一旦有灾情，有两个最突出：一个是我们的人民子弟兵，一个就是红旗下的我们各级党组织和广大党员干部。”一字一句，掷地有声；一举一动，践行承诺。这是老百姓发自肺腑的话——水峪嘴村村民李盟的家，重新装修了，收拾一新，她对总书记说：“家里老人说，要是早年间遭了这样的灾，就得去逃荒了。感谢党和政府！”在永济秀园小区居民董彩英家，屋里温度稳稳达标了，她告诉总书记：“总而言之一句话，还是党好！”万全庄村村民付俊正在重盖房屋，见到总书记，他露出了笑容：“党的政策

好，赶上这个好时代了，要不然就盖不起来了。”总书记心中，人民才是真正的英雄。到唐山，称赞“英雄的城市”“英雄的人民”；到武汉，深情地说“武汉必将再一次被载入英雄史册”。对人民，总书记一直由衷赞美。二〇二三年新年贺词中，总书记十分感慨：“每当辞旧迎新，总会念及中华民族千年传承的浩然之气，倍增前行信心。”地震、洪水、干旱……中华民族与自然灾害斗争了几千年，饱经忧患、备尝艰辛，不仅从来没有被压垮，而是在灾难中挺起不屈的脊梁，铸就我们这个民族坚韧不拔的精神。董彩英告诉总书记，当时房子进水，一个人在家里也挺害怕的。楼上邻居一次次敲门问平安，忙前忙后帮着搬东西，并让她住在他们家里。

习近平总书记深有感触：“在灾害面前，我们的人民群众，无比坚强。而且在抗灾救灾的过程中，大家同舟共济、相互帮助。”在妙峰山民族学校，在白沟河畔的大堤上，习近平总书记亲切看望慰问了参与防汛抗洪救灾的各方面代表。“迷彩绿”“火焰蓝”“救援红”……哪里有需要就驰援哪里，哪里最危急就战斗在哪里。“沧海横流，方显英雄本色啊。一方有难，八方支援。支援的队伍数不胜数了，已经分不清是哪个组织的，哪个方面的，哪里来的。”总书记说。“困难不足畏，决心比铁坚。”这是在门头沟采访期间，干部群众说的一句话。“我是燕赵儿女，要为河北争气。”这是涿州城区街道上醒目的标语。房屋进水了，重新装修；倒塌了，原地重建；店铺被淹了，迅速恢复营业；农

作物淹了，抢抓农时补种……

在永济秀园小区门口的药店、超市里，当总书记问店主“还有什么困难”，得到的回答却是“我们有信心，未来肯定会越来越好”。离开万全庄村时，热情的乡亲们簇拥到道路两旁，围拢在总书记身边，高声向总书记问好。人群中，有白发苍苍的老人，有稚气未脱的少年，还有仍在怀中的幼儿。面对乡亲们，总书记这样形容自己这一天下来的感受：“我从大家的表情看到了希望。我们灾后的生活比以前还会更好。希望乡亲们自力更生、艰苦奋斗，用自己的勤劳双手，加快恢复重建、推进乡村振兴。”洪水已经退去，英雄之气在这片土地上激荡升腾。（新华社北京11月12日电）

## 南湖区政协每季度办一次政企协商会 让企业诉求直通必达

**本报讯**（记者 褚晶君 通讯员 吴月琴 金宇宁）日前，在嘉兴市南湖区天玺大厦门口，多了一条文明经营线，结合实际道路情况，允许商家在线内摆放广告牌。“提出意见才几天时间，相关部门就来划设了文明经营线，困扰我们的问题解决了。”浙江艾特企业管理有限公司董事长马驰峰说，此前他和其他商家在南湖区政企协商会上提出的建议，得到了政府的重视并迅速落实解决。

今年以来，南湖区政协围绕营商环境优化提升，在原有的主席会议专题协商、政协常委会协商等基础上，创新建立每季度举办一次政企协商会制度，邀请企业界政协委员围绕经济发展、营商环境优化提升等议题广泛提出建议，并以社情民意形式转交区政府予以回应。截至目前，通过政企协商这一平台，南湖区政协收集31个问题，现场研究协商解决问题24个，同时报送社情民意快报（专报）15篇。

## 6个海洋产业项目花落普陀

**本报讯**（记者 黄宁璐 共享联盟·普陀 胡晓 通讯员 汪艺涵）2023普商乡贤大会暨海洋产业专题招商推介会日前在舟山市普陀区举行。现场签约6个海洋产业项目，总投资达40余亿元。

近年来，普陀紧抓系列国家战略落地机遇，锚定现代海洋产业新高地的定位，向海图强，趋势而上，基本形成船舶与临港先进装备制造、海洋渔业、海洋生物与健康、海事服务、清洁能源、海洋文旅等优势海洋经济产业集群。

普陀区委统战部把“打好乡贤牌”、大力实施“乡贤回归”工程、开展“强企助跑”行动作为发展海洋经济的重要抓手。会上，40余名普陀区在外优秀乡贤代表与40余家海洋领域优质企业代表畅谈乡友情谊、共谋发展大计。5位乡贤被聘为“乡见蓝湾 商聚普陀”普陀招商引才大使。

### 浙报观察

11月11日晚，阿里巴巴西溪园区灯火通明——为冲刺最后的业绩，天猫“双十一”临时决定再追加5场“红包雨”，还可以和消费券叠加使用。

从2009年至今，“双十一”走到了第15年。作为每年观察消费趋势的最佳窗口之一，“双十一”见证了太多的改变——

平台变了，原先清尾货的试点，集聚了巨大的流量，成长为品牌发力的主阵地；消费者变了，00后已成长为新消费的主力军，而当年留着长发的文艺青年，如今却买起了假发片和茅台；营销套路也变了，从最初简单粗暴的半价销售，到复杂的抢券满减，再到回归直接的百亿补贴。

今年“双十一”，哪些消费趋势被洞察？

### 重新比拼价格力

“百亿补贴直接降到历史低价了，而且不需预付，直接发货，很给力。”11月4日，李森森果断下单了一瓶价格不菲的护肤面霜。作为一名精打细算的80后工薪族，李森森往年都要和电商平台斗智斗勇：先仔细研究各种复杂规则，然后比价、抢券，“熬夜等优惠、拼单凑满减”，往往坚守到最后一天才统一付款以保证获得最优折扣。

今年“双十一”，她轻松了不少。各大电商平台不约而同都改用简单粗暴的“低价模

（上接第一版）

“当时，全村的房子破破烂烂，几乎没有一间完整的。但只要一动它，村民总有各种各样的顾虑与不满，认为‘人都不在村子里，建房有什么用’。”再多的辛苦、再多的委屈，潘礼太和村干部都默默承受着，用一句话来激励自己：“谁叫我们做了村干部？做了村干部，就要干事情。”

挖掘机开进村后，拆的第一间就是村支书的房，第二间是村委会主任的，接着是其他党员干部的。

回望岩下潘村的发展历程，不难发现，从村庄整治破局到兴办乡村民宿，再到如今的全域景区建设，村党支部始终冲在前、干在前、让在前，在勇于担当中，当好群众“主心骨”。

在岩下潘村，村民一直口口相传着这样三个故事：

有困难，干部先干。2012年，首批农家别墅建好后，村子没名气，游客稀少。村里决定增设烧烤、水上乐园等项目提升人气，但没有一个村民敢尝试。于是，几位村干部主动站出来，揽下了这些项目，自掏腰包苦心经营。后来，见这些项目打出了名头，收益良好，一些村民又有了参与的念头，村干部听说后，毫不犹豫地“金饽饽”让给了村民。

有订单，群众先接。2013年，在党员干部带头下，村里7名党员、2名群众办起了9家农家乐、民宿。一开始，入住游客并不多，村里就立了一个规矩：有订单，先群众后党员。直到2015年，民宿时常供不应求，“分配制”才自行消失。

有风险，党员先担。2017年，岩下潘村牵头成立三门县岩下潘旅游开发有限公司，决定众筹资金6000万元，建设情人谷景区。听说“三无村”搞这样一个大项目，质疑声顿时四起，最后启动资金都是村里党员自己投入或想办法筹来，没有一个本村普通村民参与。经过两年建设，2019年情人谷对外营业，半

年就盈利2000多万元。经过沟通、沟通，村里决定开放股份让村民入股，以一万元为一股，村民视情自愿入股。结果，95%的村民成了股东，至今累计分红2700多万元。

“有风险、有困难，党员干部带头干，一旦成功，就要让利给村民。”2011年从北京回村接任村党支部副书记并主持工作，2017年转而担任村旅游开发有限公司董事长的潘健告诉记者，“在岩下潘村，这已成为每一届村两委班子的自觉行为。”

**二问：怎样走稳产业致富路？**  
**启示：不好高骛远，不因循守旧，适合自己的路才是最好的路**

岩下潘村的每一天，都“醒”得很早。蹲点的这些天，记者发现一个很有趣的现象：平时来“潘家小镇”度假休闲的游客，以老年人居多，一清早就游人如织。

在村中心的廊桥上，记者偶遇了已退休的上海游客程东江。水坊街、情人谷、东屏古村、蛇蟠岛、木杓沙滩……他兴致勃勃地向记者展示起手机上的“岩下潘村及周边乡村旅游”自制攻略，“我们都喜欢这种很纯粹的农村慢生活，约着下次还要一起来！”

这种惬意自在的农村旅居模式，恰恰正是岩下潘村打开旅游市场并一直坚守的差异化发展之路。

乡村旅游，最难的就是拥有相对稳定的乡村。村子变整洁了，农家乐开起来了，住的地方、玩的项目也有了，村干部们开始想方设法拉客源。

什么样的游客，才是最适合岩下潘村的？

“住得安静、吃得放心、空气新鲜、自然风光好的农村，对城市老年人来说，有

着无穷的吸引力。”经过反复调研、考察，岩下潘村把目标首先瞄准了城市老年人群体。

2013年，时任村党支部书记潘健前往上海，两天跑了近30家旅行社，最后才以诚心打动了一家小旅行社，答应发个团“试试看”。

忐忑不安地等了半个月，一辆载着40多名上海老年人的旅游大巴，终于来到了这个小山村。3天2晚，每人每天预算65元，赚头很少，但岩下潘村也从此拥有了忠诚的游客群体。“这些老年人对村子带来了口碑和人气，价值难以衡量。”潘健介绍，如今的岩下潘村，77户常住人口，却有50多家民宿、农家乐，尽管游客越来越多，但对老年游客优先优质服务策略始终不变，“这是岩下潘村旅游能走到现在的‘本’，绝不能忘。”

不好高骛远，不因循守旧，适合自己的路才是最好的路。从农家乐经济到景区经济，再到文旅康养经济的“三级跳”，20年来，岩下潘村产业发展的每一步都走得很稳，摸索出了一条特色制胜的乡村旅游发展之路。为打响农家乐品牌，2012年镇里计划举办乡村旅游节，组织几个村子的干部到外地调研，原本岩下潘只是备选村，但当时的村干部考察回来后熬夜赶制，第一个拿出了乡村旅游节的策划方案。正是这份详实可行的方案赢得了认可，岩下潘村于2013年4月8日成功举办全县首个乡村旅游节。借此东风，岩下潘村正式开启了旅游之路，“潘家小镇”的名号，也随着当天到访的1万多名游客名扬全县。

为增加村集体经济收入，2015年，村里引进一家旅游开发公司，投资5000万元打造古建筑小吃文化一条街——水坊街，村集体以土地入股占20%股份。水坊街共有150余间商铺，

涵盖酒吧茶楼、传统手工坊、高端民宿等不同业态，当年就带动游客量翻番，达到30万人次。

山下有彩虹滑道、沙地摩托车，上山有飞天魔毯、观光车，山上有长419米高199米的悬索玻璃天桥、新西兰滑板车，山下有总长520米的国内首个双人滑道……

由两座陪伴了岩下潘村村民数百年的平凡小山为主体构成的情人谷景区，每年都有新的“网红”项目推出，可以说是岩下潘村多年来匠心经营、不懈创新乡村旅游的一个缩影。

“这是我第3次来岩下潘村。在如诗如画的绿水青山之中，每次来都能感受到不一样的惊喜与活力。”来自上海的游客张光耀说。

“乡村旅游，最怕的就是特色不足、项目单一、内容枯燥。这么多年来，我们每一届村两委班子都保持着强烈的危机感，努力确保‘一年一个小项目，三年一个大项目’的迭代更新。”对村子的未来规划与发展，村党支部书记潘礼毅胸有成竹。在“游”和“住”的基础上，村里正在全方位发展“养、医、护、康”的现代文旅康养经济，打造“三野农夫”品牌。投资1.5亿元的情人谷景区（二期）项目正在加快开发中，占地36亩的小镇广场也在规划设计中。相信过不了多久，“潘家小镇”将迎来又一次蝶变。

**三问：怎样凝聚共富新合力？**  
**启示：唤回归乡人、唤醒原乡人、唤来新乡人，幸福家园就应美美与共**

夜幕初垂，岩下潘村呈现出另一番热闹景象。

走进“潘家小镇”32号民宿，老板娘祈惠巧正迎来一批客人。“就馋你家红烧

肉和小海鲜，这不，我们一下班就组团开车来了！”十几位来自台州椒江的游客，跟祈惠巧打了声招呼，眼见客厅已满座，就熟练地穿过厨房，径直走向隔壁一家民宿的大圆桌边落座。

“一旦客人多了，邻居之间就互相帮忙，吃我家的菜、住他家的房，不分彼此，都很好说话！”摆好饭菜，祈惠巧一边跟我们拉家常，一边用手机拍视频、发抖音，与网友互动，“我们村最不怕客人多，到谁家都一样宾至如归。”“乡村振兴，改变了村貌，也改变了村风。”潘礼毅在2021年担任村党支部书记兼村委会主任之前，就一直担任村两委委员，18年里几乎把所有岗位都干过了个遍，亲眼见证着村子从“一盘散沙”到“同心协力”的巨大转变，“现在我们每个人都为自己是岩下潘人而自豪，众人事、众人议、众人办。”

乡村振兴，最缺的是人才。如何把凋敝清冷的村落，变得有人气有活力，让人回得来、留得住、干得成？岩下潘村把目光瞄在归乡、原乡和新乡“三下乡”上。

多年在外打拼且事业有成的村民，是镇村全力召唤的“归乡人”。岩下潘村的前三任村党支部书记潘礼太、潘健、潘礼伟，都是在外闯荡一二十年的创业能手。与拥有浓浓家乡情结的归乡人对话，他们有着太多的共同语言。

“村干部的诚意、村民的盼望，使我深深觉得为了家乡发展，自己责无旁贷。”一举出资金500余万元，打造漂流和水上乐园项目潘浩贤说，就是这样被召唤回来的第一个“归乡人”。

困境一打破，归乡潮和致富潮就如约而至：

在银川经商20多年的潘礼辉回来承包起停车场，半年收入十来万元；在宁波经商的罗明芳，回村开起“秋山居”饭

店，生意做得红红火火……这些年，先后有5000多万元乡贤资金投入了村里项目。

山沟沟里有了烟火气，留守在村的或外出务工的村民，都看到了甜头，掀起了干劲。原来在宁波打工的陕西媳妇鲁小丽，回村办起农家乐，一年能赚四五万元。“坐在家门口数钞票，一个月赚过去一年的钱。”鲁小丽直言，现在哪都不想去。如今，岩下潘村在外务工的村民所剩无几。

更为人们所津津乐道的是，从外地到这个小山村创业就业的“新乡人”络绎不绝，至今已逾百人。

85后河南籍青年工程师宋阳阳，不到30岁就来到岩下潘村负责景区规划设计，后来干脆“技术入股”留在了村子里，“岩下潘村使我看到了农村未来发展的无限可能”。

90后四川籍小伙子刘太平，是策划各种节庆活动的能手，原本在全国各地到处跑，如今却成了村里的运营总监，“农民的勤劳与智慧，让我受益良多。”如今的岩下潘村这个“大家庭”，不但变得越来越年轻，而且变得越来越庞大。

依托“潘家小镇”资源，实现优势互补、联动发展，是邻近8个村的愿望。为此，2022年4月，岩下潘村党支部提出“跳出潘家、发展小镇”的新理念，开展“依山栖”党建联建，将9个村串联成一个发展集群。

每月一次的共富例会，使各村渐渐明晰了发展定位与特色——

善见村依托山清水秀的双尖山，主打青年旅游网红地；东屏村凭借丰富的古村落资源，做精做优民俗文化产业；岩下村利用海洋生物馆，打造“行走的课堂”……

“‘千万工程’，最终是为了‘全域共富’。”横渡镇党委书记郭华中说，这些村错位布局，已初步形成各具美其、美美与共的发展格局，“我们希望能够借此打造出更多像岩下潘村一样的特色村落。”