

云和奋力打造全球木制玩具创制中心 山区小木头 飞向大世界

每文 陈雅雯 李俊新

11月，北半球已至深秋。而在南美洲的广袤林场，一棵棵高耸青翠的智利松被伐木工人锯倒后，被运往工厂加工分解成了一块块木头，“小木头”们成群结队“坐”上越洋航船，跨越万里来到了“童话王国”——浙江云和。

在这里，它们经过分解、打磨、滚漆等流水线改造，摇身一变成了一个个会卖萌的小木头、会做算术题的小木头、会唱歌的小木头，成了论文、游戏、动画片、精品课程里的主角，甚至亮相法国戛纳电视节，受到了全球消费者的关注和喜爱。

没有原材料、没有产业基础的童话云和，如何逐步实现从贴牌加工到自主创新、从木头玩偶到文化创意、从产业名城到童话世界的跨越？透过云和木玩节的这扇“窗”，或许能寻到县域发展的密钥。



云和县城风光 云和县委宣传部 供图

小小木头的华丽变身

11月10日至13日，童话小城云和将迎来一场木玩的世界盛会。第七届童话云和木制玩具节暨中国木制玩具城品牌发展大会，让全城洋溢着梦幻童话的氛围，也让山区小县再度站在全球的光影下。

云和与世界的首次碰面，是在1972年。那一年，云和农民何寿禄在简易木工坊里，用鲁班工具打样，用简单机械生产，成功制作出了响板、溜溜球、竹蹦猴、陀螺4件木玩产品。凭借这4件产品，他从上海市轻工进出口公司获得了第一张4000元的外贸出口订单，由此拉开了云和木制玩具产业“走出乡村、走向世界”的序幕。

迎着改革开放东风，年轻一代的云和农民，纷纷选择告别“脸朝黄土背朝天”的生活，投入木玩创业大军，逐渐闯出了一片新天地，云和木玩迎来了“从无到有”的产业培育期；2001年以来，云和“小县大城”发展战略让高山远山群众向县城集聚、生活就业，云和木玩产业迈向了井喷式的黄金发展期，实现了产业规模“从小到大”的转变；2008年，云和木玩行业抱团取暖，强化技术创新，在全球产业浪潮中逆流而上，重塑云和木玩全球发展格局，进入了“从大到强”的创新突围期。

回溯这段长达50多年的时间轴，可窥云和产业之裂变。历经50多年，云和一跃成为国内规模最大、品种最多的木制玩具创制、出口基地，全县拥有木玩生产企业1100余家，木玩产品达十大类上千个系列、数万个品种，产品畅销世界82个国家和地区，生

产总量占全国同类产品的66%和世界的40%。去年，云和县实现工业产值203.34亿元，其中木玩产值达78.1亿元。

当前，云和正实施“木玩产业转型升级战略”，编制实施《云和木玩百亿产业规划》，推进人才、科技、产业三链融合，助推木玩产业强链提升发展。当地以创新驱动发展，不断创新工艺环节和装备，从镂印到热转印，从手工刷漆到静电喷漆，从脚踏车床到智能化控制系统应用，木制玩具现代化产业体系日益齐全；当地也与中国计量大学、杭州电子科技大学等高等院校合作，打造云和木玩产业大脑，提升企业自主研发能力，云和100多家重点木制玩具企业通过“机器换人”实现了倍增翻番、裂变扩张式的发展，推动行业劳动生产率年增长10%以上。

放眼望去，云和县城集聚着全县100%的玩具企业；5.9平方公里的工业园区内，集聚了90%以上的玩具企业；滚漆中心、锯板中心等特色小微企业园也已投入使用，木制玩具小微企业园一、二期已建成，三期正在建设中，目前全县省级认定小微企业园5个，入驻小微企业达166家。

不难发现，云和木玩产业历经数次蜕变，从无到有、从小到大、从弱到强，从贴牌生产到创造品牌、从出口外销到国内外市场并重，已不再是“孤花一朵”，而是“百花齐放”。云和县经管局相关负责人表示，县里还在加快编制木玩产业发展三年行动计划，开展产品创新、市场开拓、品牌推广、质量提升、人才培育行动，以培育更多木玩创意人才和企业，更好汇聚起产业蓬勃发展的强大势能。

产业链条的纵深延展

翻看世界地图，海陆两条丝路遥相呼应，架起东西方经贸和文化交流的大通道。宋元时期，大量陶瓷沿八百里瓯江通往海上丝绸之路。如今，一批又一批来自德国、罗马尼亚、克罗地亚的欧洲榉木，来自泰国、越南、柬埔寨的橡胶木，来自新西兰、智利的辐射松等，漂洋过海来到中国木制玩具城——云和。

云和木制玩具是典型的“两头在外”型产业，全县90%的木玩原材料由国外进口，60%以上的木玩产品销往国外。一根木头的“一进一出”间，山区小县逐步拥抱全球大市场。

来自新西兰的辐射松、巴西的火炬松等世界各地的优质板材，都能在云和找到。“公司每年从东欧进口的木材，占云和进口量的三分之一。”浙江沃森贸易有限公司负责人曾柳俊介绍，公司从欧洲、东南亚、大洋洲直接进口的优质原木在当地锯块、烘干后，经海运运往云和，降低了原材料成本，提升了木制玩具的市场竞争力。

在浙江智木玩具股份有限公司的生产车间内，一排排数字化、自动化机器设备高速运作，一块块木头原料经夹料、打孔、组装等工序后，变为了一件精巧的木制玩具。该公司董事长陈华表示，这批加工好的高端木

制玩具，将陆续出口至德国、英国、荷兰等国家。

从进口、加工到出口，云和木制玩具产业链已覆盖原材料供应、研发设计、生产制造、市场销售、产品展销、物流运输、余料再生利用等各环节，贯穿木方切片到组装成品的全流程，实现产品制造与塑料、毛绒、布艺、金属、竹子、陶瓷等有机融合，形成了规上企业与其他小微企业及家庭作坊协作生产的加工制造链。

县域之内，云和建成木材加工配送中心、木玩滚漆中心、1—3期小微企业产业园等产业配套发展平台，搭建了人才培训中心、质量检测中心、快维中心、政产学研平台、产业发展中心等公共服务平台。

县域之外，云和打出更具国际视野的“棋招”：在云和工业园区，建立“进口保税仓”和“出口监管仓”，扩大木制玩具企业木材自主进口和玩具出口，吸引大物流企业竞争性引进；在家门口设立云和木玩展厅，分区展销木玩产品2万余种，为客商提供导购报价、线上找样等服务，实现海外“买家”现场下单，云和木玩“足不出户”卖至全球。

木制玩具生产制造业的发展，带动了县内纸箱包装、快递运输、原辅材料、木玩余料再生资源利用等业态的加速发展。去年，木玩电商产业蓬勃发展，实现销售额36.9亿元，成为新的经济增长点，创成了巧云、高胥、河上、勤俭、山脚等5个省级电商专业村，辐射带动了龙泉、景宁等周边县的木玩产业发展。据不完全统计，得益于木玩行业，县内3万余人在家门口实现就业。



积木乐园 吕周亮 摄

传统产业的跨界“弄潮”

在国际化竞争浪潮中，云和木玩如何突破重围，真正实现“从大到强”，迈向“从强到优”？云和木玩产业纷纷选择跨界“弄潮”，在传统产业有限资源约束下，探索产业、人才、科技融合，与动漫、幼教、旅游、养老等相关产业联动，打开产业发展的全新空间。

当木玩遇上学前教育，传统教学变得更“有趣”。在云和，“云和木玩”“云和教玩”两大区域品牌愈发鲜亮，当地木玩行业龙头企业纷纷抱团参与木玩与幼教融合的课题研究，研发了5大系列120套幼儿语言教育类玩具。当地专门编制分类标准，研制分类手册，创建教具玩具数据库，实现2000余款教具玩具的科学分类，还与教育部教育装备研究中心合作开展“云和木玩”学前教育装备规范化体系研究，在全国7个省33所试点幼儿园进行推广使用。

当木玩遇见动漫作品，玩具产品变得更“灵动”。在云和，木玩与动漫深度融合。浙江和信玩具有限公司自主制作完成的原创动画《木木部落》亮相法国戛纳秋季电视节，并成功开发135款衍生玩具投放市场。此外，不少木玩企业创办木玩创意设计研究院，推进木玩创意设计和衍生产品开发，县内多家木玩企业与杭州国家动画产业基地、上海美术电影制片厂等建立合作关系，为《葫芦兄弟》《三国演义》等动漫作品开发木制衍生玩具。

当木玩遇见全域旅游，木玩产业变得更“多彩”。在云和，木玩元素巧妙植入特色民宿、景区布局、旅游产品中。全县完成特色产品转化成旅游商品80余种，销售额达5亿元。如云和县金成木业有限公司的玩具智慧园工业旅游景点开通了首条“工旅专线”；浙江和信集团有限公司创建“和先生”旅游品牌，将云和雪梨等农产品与木玩组合，设计打造系列旅游产品；浙江金尔泰玩具有限公司“游家木玩”连锁店，成功进驻全国10余个省份的旅游景点等。

今年以来，云和还创新开展木玩“五进”行动，即木玩进商超、进小区、进学校、进养老机构、进文体用品店，云和木玩，正走向千家万户。

而当目光落在云和，费孝通先生亲笔题写的“中国木制玩具城”七个大字仍旧赫然醒目，木制玩具这“童话般的产业”正持续以蓬勃青春之力，不断刻画着山区县域愈发清晰的产业梦想。



云和木玩 张少峰 摄



童话般的木玩产业 林永红 摄



孩子们沉浸在木玩乐园 邹金清 摄



云和木玩展厅 张少峰 摄



童话小镇 云和县委宣传部 供图