

# 16个长三角城市发起共建数字文明“乌镇对话”合作机制 透过三个关键词,感知数字长三角脉动

本报记者 孙一鹏

## 乌镇时间

11月9日的乌镇,共建数字长三角的步伐又向前腾跃了一步。

来自沪、苏、浙、皖长三角联席办和长三角16个城市的300余位代表相聚千年古镇,以本次世界互联网大会乌镇峰会中的数字长三角发展大会为契机,为共建数字长三角新格局、共创数字文明新生态群策群力。

大会期间,16个长三角城市共同发起共建数字文明“乌镇对话”合作机制,相关城市在双碳领域一体化数据管理、数字文旅一体化等方面形成合作倡议,发起建立长三角智能产业百人会等平台载体。

在全球加速迈向数字文明时代的新阶段,从去年的数字长三角共建联盟,到今年的数字文明“乌镇对话”合作机制,数字化变革和长三角一体化发展正形成历史性交汇。

## 智能化

说起本次大会的热词,人工智能必然占据一席之地。

从迈向人工智能时代的高峰论坛对话,到长三角智能产业百人会的筹建,来自长三角学界与业界的数十位代表在大会现场共商共议,为智能时代背景下的数字长三角发展出谋划策。

智能化在数字长三角的建设中缘何重要?

从小切口看,数字长三角的智能化“触角”,已深入到每个长三角人的日常生活中。

在乌镇,点开“智行乌镇”小程序,乌镇景区及镇区的7000个停车位一目了然,点击任意停车场,详细信息和占位情况清晰展示。放眼乌镇所在的长三角,从41个设区市实现医保“一卡通”,到推进长三角交通领域“一码通行”,“智慧民生”覆盖了同大众生活息息相关的各行各业。

从更大层面看,智能化进一步推动了长三角数字产业集群在全国领跑。

在推进产业数字化深入赛道上,三省一市加速升级智能制造,上海产业数字化增加值规模已超过1万亿元,江苏则是两化融合发展水平连续8年居全国第一,浙江产业数



11月9日,数字长三角发展大会在乌镇举行。图为大会现场。

本报记者 俞碧真 摄

字化指数连续3年居全国第一。此外,还相继建成长三角(杭州)制造业数字化能力中心、长三角智能制造创新中心和长三角智能制造技术与装备创新中心。

这些被写入《数字长三角发展报告》(2023)的案例,如今正在长三角各地落地开花,结出硕果。从普罗大众的衣食住行,到产业升级与数字化治理,智能化正在深刻改变长三角地区社会发展的方方面面。

为充分整合智能产业资源,集聚智能产业力量,长三角智能产业百人会筹建仪式在会上举行。清华大学人工智能研究院常务副院长孙茂松在仪式上指出,长三角地区具备发展人工智能得天独厚的土壤,“丰富的使用场景、便利的数字基础设施以及大量的消费需求,都会助力长三角成为人工智能发展的新高地。”

## 新认知

数字化究竟是什么?借助于电脑、手机等终端的它,尽管无形,但透过数字文明的概念,它的轮廓清晰可见。

“每年盛会,都是从工业文明向数字文明奋进的号角。”在数字长三角发展大会的开幕式上,主持人这样概括。

这是一种以数字化为重要标志、数字经济占主导地位的现代文明形式。从农业文明到工业文明的跃迁,再到数字文明的横空出世,以数字为中心的思维方式和生产工具,不仅赋予我们回望历史的新视角,也带来了新的价值观和生活方式。

大会现场,随着著名评书艺术表演大师、国家级非遗传承人单田芳的声音响起,传统文化与数字文明之间的相辅相成,也以最直观的方式展现在与会观众的眼前。

两年前,喜马拉雅利用自研的语音合成技术完美还原了单老苍劲、沙哑、独一无二的嗓音,让“书接上回”重现江湖。现在,用单田芳AI声演播的作品不仅在赛博世界中再次响起,而且通过互联网音频技术,“单评书”也得以通过数字化的方式永久地传承下去。

媒介“考古”之外,传统文明如何同数字技术深度融合?

长期从事文物数字化研究的浙江大学文化遗产研究院副院长李志荣教授认为,训练人工智能真正深入并了解中国文化,是数字化、智能化的各类应用场景中普遍存在的困难。

“在数据采集、管理和标注以及语料库的

培育等多个环节,将中国文化积极融入其中是一项基础性的工作。对此,浙大文化遗产研究院愿意开放文化遗产数据,用以培育真正属于文化遗产领域的大模型,服务于中华文化的传播。”李志荣在会议现场说。

开放、交流、互鉴,这是数字长三角共建的出发点,也是走向数字文明应有的题中之义。

## 共同体

作为中国式现代化的先行者,同时也是我国数字经济发展最活跃的地区,长三角如何在数字协同发展方面破解难题,形成合力?这是参会者对本次大会的共同期待。

从简单的网络互通、地域拼合,到如今的设施智能互联、一体化生态构建,长三角一体化的发展进程中,协同发展无疑是那把关键之匙。

在跨区域协同治理方面,三省一市“互联网+政务服务”大力推进,长三角“一网通办”服务上线138项,数据共享、跨省通办水平加快提升。

在长三角生态绿色一体化发展示范区,“智慧大脑”不仅打通了苏浙沪两省一市的18条数据链路,更是汇聚了242项数据资源,在规划管理、生态环保、公共信用、政务服务、产业经济等领域搭建了一体化应用场景。

在过往的成绩之上,今天的乌镇,让世人看到了延伸数字长三角合作领域的决心。会上,长三角地区相关城市不仅共同签署了长三角城市数字文旅一体化合作倡议及长三角双碳领域数据要素发展一体化合作倡议,未来还将依托乌镇峰会平台,面向长三角城市,打造常态化、开放性、有实效的合作载体,包括每年安排一批嘉宾城市作城市推介和展览展示、每年发起一批共建载体或合作项目、每年统筹一批社会化活动资源等诸多项目。

长三角高端智库联盟常务副秘书长李继春认为,共建数字长三角,深化拓展合作领域,不仅有利于推动科技创新、智能工业和数治社会的新发展,也有利于三省一市各扬所长,让各自优势的禀赋资源充分流动起来。

共建数字长三角,既是对过往成效的褒勉,更是携手奔赴未来的起点。而在乌镇看到的蓬勃脉动,也让我们更加相信,此刻的长三角,正在数字化的征途中加速驰骋。

11月9日,在2023年“互联网之光”博览会上,参观者在体验5G+VR摩托车。

本报记者 姚颖康 摄

## 酷炫“疾驰”



# 网事如风 吹新万物

张萍

## 乌镇聊吧

乌镇峰会,总会让人想到风。这阵风,它会带着水乡的清新润泽吹向世界,带去互联网新近变化的消息,交换着理念、资源与机遇的“水汽”,为维持全球网络生态的平衡、推动其发展贡献一份力量。

科技的风一直吹。“黑科技”这个词不一定是源自世界互联网大会,但却在每年间频频出现。今年的“互联网之光”博览会上,云上生活、元宇宙的热度还没过去,AI医疗、AI机器人、大模型、AIGC又成了新的主角。

在眼花缭乱的领先科技中,我们不仅能看到技术如何快速生长,更能触摸人性之光的温暖。比如AI医生的创新,实际上是科技如何良性介入现实生活的示范。乌镇峰会十年,见证了科技与人性的两条腿,如何努力在平衡中走向远方。

交流的风一直吹。有媒体统计,此前已有来自全球政府部门、国际组织、互联网领军企业、行业协会和学术机构等172个国家和地区的近12000名参会嘉宾相聚乌镇峰会。短短3天,20场分论坛,120余家境外企业和机构参展,各种奖项颁布、成果发布……参会的人都有体会,乌镇峰会的安排极为紧凑,总

给人目不暇接之感。一日千里的互联网世界,需要交换意见、达成共识的议题太多了,人工智能、算力网络、网络安全、数据治理、数字减贫,任何一个话题单拎出来,都值得细说细谈。乌镇峰会作为全球互联网共享共治和数字经济交流合作的高端平台,其“高端”如何体现?一定程度上就体现在交流的质量、共识的取得上。今年大会成果之一《发展负责任的人工智能》研究报告及共识,就直面以ChatGPT为代表的生成式人工智能失范风险。呼应网络治理新难题的速度,不可谓不迅速。

共享的风一直吹。冷热有别,海陆有差,

遂成为风。在我们享受外卖到家、网联万物、海量信息触手可得之时,世界上一些国家和地区的人们,仍生活在互联网的盲区。国际电信联盟数据显示,到2022年,全球仍有34%的人口没有接入互联网。他们被不断提速的互联网发展列车远远甩下了,发展的“马太效应”因此更为突出。谁来填补“世界的参差”?2014年以来,习近平主席或亲临现场发表主旨演讲,或视频致辞,或向大会发来贺信,始终贯穿着一个理念主张——构建网络空间命运共同体。这个答案耀眼、醒目、智慧、有力,将“天下大同”的理想向虚拟世界延伸,带着东方文明的深刻印记,为无穷的远方、无数的人们带去互联网的福祉。

风之力,最为柔软,也最为猛烈。风从乌镇来,吹拂万物,带来互联网世界更好的发展,正在努力实现人的更好发展、人的共同发展。

## 乌镇talk

# 网络安全要像水电一样普惠

网络安全服务,要像水和电一样输送到城市的多元数字化场景中。在产业数字化战略中,有一群比较特殊的群体就是中小企业。它们是供应链、生态链、产业链的重要组成部分,却面临着没钱、没人、没技术的困境,市场又缺乏有效的供给,已经成为产业数字化的短板。要着力企业数字化转型,帮助它们实现降本增效,破解企业花大钱买硬件、请专家等传统安全困境。



目前,人工智能、大模型等新兴技术正在大步发展,网络安全面临更大的要求。下一个十年,安全行业要自我突破和升级,并发展成新型数字基础设施和公共服务平台,让城市和企业省钱省力,看到实实在在的网络安全普惠效果。网络安全问题不应该被忽略,应该是数字网络的基础。

——360集团创始人周鸿祎在“网络安全技术与国际高峰论坛”上的发言

(本报记者 张源 整理 本报记者 王建龙 摄)

# 移动技术领域会有更大创新

5G的加速发展为整个行业增长带来了更多机遇。在全球100个市场中,我们为300家运营商推出了商用5G服务,预计到2030年,5G市场可为全球经济增加近1万亿美元。

在中国,5G基站数量已超过7.3亿个,5G的连接设备占全球总数的60%左右,是移动技术领域的领导者之一。预计到2050年,中国5G接入数量将增至10亿个,中国将成为全球经济增长的主要驱动力之一。

此外,随着中国的千禧一代和“Z世代”的购买力提升,中国客户接受了在线购物和购物社交的方式,零售格局被改变,直播购物也正在兴起。我们相信,随着人工智能等新技术的普及,未来移动技术领域会有更大创新。

——全球移动通信系统协会首席执行官洪曜庄在“电子商务新业态新发展论坛”上的发言

(本报记者 王雨红 整理)

# 迈向适应信息社会的新法治

正在进行的数字文明,把人类推向一个新的数字社会。每一次产业革命一定会带来人类生产方式、生活方式和治理机制的变化,相应带来法律的变化。因此,法治不是一个僵硬的规则,而是动态演化的体系,是构建之上的高阶产品。面对信息时代的人类社会变化,法治需要从农业和工业社会的法治1.0、法治2.0向信息社会的法治3.0发展,这其中就孕育着法理学和法律基础理论研究的契机。

在命运共同体背景下,我们迎来中国法治建设的黄金时期,需要形成既有中国智慧、中国内涵,又基于中国实践、解决中国问题、体现中国方案的这样的法治和新的理论,同时也回应人类普遍关切,对解决人类一般性问题具有普遍参考性的法律理论,这也是新法治的双重内涵,贡献更多的法治方案和思想体系。

——中国社会科学院教授支振锋在“数字法律与治理理论论坛”上的发言

(本报记者 宋彬彬 整理)

# 数字技术让公益更可持续

对公益行业而言,数字技术正在发挥影响,且仍然大有可为。

首先,数字技术让公益行业能够帮助到更多人,通过数据打通和平台链接形成合力,让“公益为每一个人”成为可能。蚂蚁集团起步于支付宝,从10年前开始,我们就持续推进APP产品端的无障碍改造,包括帮助视障人士等残障用户也能享受到科技的便利。截至去年底,支付宝服务的视障用户已经超过191万人。另外,数字技术可以帮助公益行业更好地构建信任,信任基础的夯实,正在让更多人愿意参与公益捐赠,并且成长为长期捐赠人。

进入AI时代,我们站在了全新的起点,相信公益行业会因为人工智能技术让普惠拥有更多可能。比如,技术可能让公益机构一些繁琐的人才需求得到缓解;运用AI生成技术,可以一键生成公益视频,帮助公益机构更好地和捐赠人沟通。我们相信,数字技术普惠最终能为每个人创造合适的参与方式,去帮助每一个需要公益力量帮助的人。

——蚂蚁集团首席可持续发展官、资深副总裁彭翼捷在“数字减贫与公益慈善论坛”上的发言

(本报记者 王雨红 整理)