

成交额 10.89 亿元,到会客商 8.3 万人次

第十六届森博会:绿色低碳 逐梦共富

钱关键 余依萍 华青

11月1日至4日,以“绿色、低碳、健康、共富”为主题的第16届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称“森博会”)在义乌国际博览中心举行。

本届森博会由国家林业和草原局、浙江省政府联合主办,中国林业产业联合会、浙江省林业局、浙江省政府台湾事务办公室、义乌市政府共同承办,继续采取“线下+线上”办展模式,通过两者有机联动,实现线上与线下展会常态化互动发展。

本届展会吸引了境内外1736家企业参展,共设国际标准展位2809个,参展产品涵盖家具及配件、木制装修材料、木制工艺品、木制日用品、森林食品、茶相关产品、森林康养产品、庭院与花卉园艺、林业科技与装备等十大行业,共计10万余种商品。其中,线下展会设立“以竹代塑”展、木本粮油展、“浙江山珍”公用品牌展、共同富裕展、森林康养特色展、森林户外装备展、第15届台湾农林精品展、木(竹)雕产品精品展、林草装备精品展、林下道地中药材精品展、茶产品精品展等十一个特色展区。



第十六届森博会实现成交额10.89亿元 吕斌 摄

数字赋能
“云端”逛展再升级

“我们公司总部在越南,这次展示的越南腰果、雄越寿仙酒是其中一小部分产品。其他产品,采购商可以通过线上森博会平台,了解我们企业更多的新品。”参展商广西东兴雄越酒业有限公司负责人表示,“线上森博会”在空间、时间方面不受限,可以通过图片、视频等形式全方位展示产品,很方便。

本届森博会深入探索“数字+展会”新模式,充分运用大数据贯通“展、洽、贸、赛、服”场景,通过继续搭载“义乌小商品城 Chinagoods.com”平台,优化升级“优质林产品展示交易中心”,精准反映市场动态和客商需求。

展会期间,新推出“云采洽”活动,为海内外采购商提供线上撮合服务。市民打开“义乌小商品城 Chinagoods.com”平台即可进入线上专区。该专区在去年的基础上进行了升级,和线下展一样有逛头、有看点。为进一步增强互动效果,页面上方罗列了线下展会最为热门的十大类林业产品,如家具及配件、木竹装修材料、木竹工艺品、森林食品、森林户外装备及配件等。采购商可以线上查询商品信息,通过客服洽谈并购买。此外,网页上还设有美丽中国馆、金华馆、宁波馆等10个名品馆,里面包含了当地优质参展企业的林业精品。

“云采洽”上,有3家企业的需求与我们的茶产品相吻合,其中印度公司对我们的红茶表示了初步采购意向,待后续进一步



现场展出的盆景设计,吸引了采购商目光。

步邮件沟通。”在连续参加两场贸易洽谈会后,来自杭州径山茶公司的参展商阮鑫杰说。

“我已经连续多年来森博会寻找合作。”在义乌副食品市场做批发生意的采购商张先生表示,今年,他就是通过“云逛展”“云采洽”,拿下了多款俄罗斯蜂蜜的代理权。

在安吉、常山等线下特色展馆,参展商们还依托森博会官方直播、将直播间搬进展区,利用“网红经济”开展规模化、集中性直播带货活动,促进林产品线上线下交易联动,打响当地的油茶、竹制品等产业品牌。

数据显示,本届森博会的线上“优质林产品展示交易中心”平台共有人驻企业832家,上线产品近3859个,展会期间线上流量达420万人次。



森博会义乌“大陈小集”展位,人流如织。吕斌 摄



本届森博会“以竹代塑”展区展出的各式各样竹编制品礼盒 吕斌 摄

品牌领航
各展身手谋共富

森博会上,一大批国家级林业龙头企业和各省市林业龙头企业带来当地“土特产”,让“逛吃”族可以一站式“买全国”。新疆干果、东北木耳、宁夏枸杞、四川花椒、雅安药材……一展汇聚的同时,还能找同款、比不同,比如东阳香榧和绍兴的会稽山古榧同台PK,浙江竹品和广东竹品“各展身手”,赚足了眼球。

大陈头羹饼、老班长面艺、“村八味”的红运果……作为义乌最大的农产品区域公共品牌之一,义乌“大陈小集”公用品牌带来超过200种农副产品展示亮相本届森博会。

“今年,我们带来的头羹面礼盒,大受欢迎,接到了好几个订单。”11月3日上午,“大陈小集”展区“大溪农庄”展位摊主面露欣喜。



采购商和参展商在现场交流洽谈



现场展出的不少森林产品设计感满满 孙航宇 摄

以竹代塑
绿色低碳促发展

本届森博会的另一大特点,是绿色低碳的产品越发受到采购商青睐。为响应去年我国同国际竹藤组织共同发起的“以竹代塑”全球发展倡议,本届森博会首设“以竹代塑”竹产品展览专区,把各地重组竹、竹微丝复合包装新材料、竹制餐具等新产品集中展示推广,共吸引全国11个省的130家竹产品企业参展,“一根竹子”的不凡表现,惊艳众多国内外客商。

“我们的竹纤维空调滤芯,不仅可以完全降解,成本还比聚丙烯无纺布加碳粉的空调滤芯少30%。”“以竹代塑”展区的安徽金竹生物新材料有限公司副总经理谢智敏一遍遍对采购商介绍着。谢智敏表示,依托森博会等平台,今年他们的一次性杯子等产品出口已超亿元,畅销欧美和东南亚。

江苏展区带来的各种竹木“黑科技”同样引人关注。参展商在现场展示的各种竹制品关键技术创新与应用,使得竹材料可以“大展拳脚”,不仅能造房子,还能“变身”成自行车,吸引不少观众骑行体验。

“义乌有林地面积82万亩,其中不少是竹林。”义乌市自然资源和规划局相关负责人介绍,随着生态环保理念深入人心,森林制品的未来市场前景非常广阔。

作为金华市率先探索林长制改革地区,近年来,义乌市利用辖区丰富的森林资源,大力发展森林休闲旅游、林下种植等林下经济,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,以“林长制”促“林长治”,实现了森林资源保护与开发利用的双赢。

目前,通过义乌市场外销的竹建材、竹制日用品产品已涵盖10余类、近万个品种。

相较往年,本届森博会对浙江省山区26县、浙江省结对帮扶地区给予了更大的支持,不仅在“共同富裕展”中给予每个结对帮扶县(市、区)免费展位两个,还为他们提供统一设计和专门服务。

“通过东西部协作帮扶和森博会平台,让我们看到了更多发展机会。”首次参展的贵州省独山县东馨农业科技有限公司参展商柴治琦说,本次森博会,他们不仅销售了不少木耳、鹿茸菇、香菇等农特优产品,还对接上了很多外国客户。

据统计,本届森博会实现成交额10.89亿元,其中外贸额2.61亿元,到会客商8.3万人次,其中就包括来自也门、突尼斯、利比亚等14个国家和地区的境外客商到会采购。

“如今的森博会,在开拓林产品市场、推进林业产业国际化等方面发挥着重要作用,它已经成为全国乃至亚太地区林业会展经济发展的行业风向标。”省林业局林业改革和产业发展处相关负责人说。



森博会上,一些参展商以直播带货。

(本版图片由义乌市委宣传部提供)