

撒开“两条腿” 服务“双循环”

写在宁波入选全国首批内外贸一体化试点9个月之际

段琼蕾 严瑾 孙佳丽

外贸是宁波的立市之本,在宁波,每4个人就有1个从事外贸相关工作。今年前三季度宁波实现外贸进出口9551亿元。

随着我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,今年1月,商务部等14个部门确定了全国首批内外贸一体化试点地区名单,宁波入选。

“品牌建设有痛点、市场准入有堵点、销售渠道有难点。”宁波市商务局相关负责人曾这么总结内外贸一体化企业面临的难题。

在内外贸一体化的“赛道”上,宁波奋力奔跑。其实,对于企业面临的多个难题,从2020年开始,宁波多个政府部门就联手企业陆续探索出了不同解法。

试水 培育“头雁”引领“群雁”齐飞

在“双11”“双12”“618”大促中,惠康、沃拓莱两个制冰机品牌在天猫、京东的店铺,连续4年销量都在同类产品名列前茅,它们都是老牌出口龙头企业宁波惠康工业科技有限公司旗下的自主品牌。

惠康最早是给中央空调产品做配套的。凭借自身在制冷技术上的独特优势,惠康引进国际上制冰机制造的新概念,开始生产家用制冰机,很快在欧美市场拥有了较高的市场份额,在全国同类产品出口企业中,出口量和

出口额也一直稳居前列。

近年来,内销市场在惠康整体布局中占据了越来越重要的地位。为了撬开国内潜在的制冰机市场,惠康这几年可是做了不少尝试,比如,在产品尺寸、颜色,乃至冰块的形状、大小等细节上大胆创新,每年都会推出多个细分市场的“爆款”。又比如,惠康培养了自己的直播带货团队,并通过线上科普“如何制作冰果汁”这样比较潮的方式,来推介制冰机的使用。企业不断在新浪微博、小红书、B站、抖音、快手平台,通过短视频、软文、直播等方式,提升品牌知名度和站内站外流量,目前,产品已俘获了不少年轻消费者的



慈溪优品馆



宁波舟山港 叶振宇 摄

春江水暖鸭先知。“宁波企业内外贸一体化发展起步较早,一些企业、产业在内外贸一体化上先行探索,取得了丰硕成果。我们聚焦商务系统专项资金规范化、精准化,统筹商务促进专项资金,制定外贸企业开拓国内市场政策,鼓励支持这些先行者发挥示范引领作用,为内外贸一体化发展跑出加速度注入了新动能。”宁波市商务局相关负责人表示。

目前,宁波已培育一批年销售额大、内外贸业务并重、处于供应链核心地位的“链主型”领跑企业,打通设计、制造、采购、销售、售后服务等数字化全流程各个环节,形成“头雁”引领、“强雁”跟进、“雏雁”齐飞的内外贸一体化发展新格局。

依托国家级外贸转型升级基地建设,宁波还积极推进海曙汽车零部件、宁海文具、慈溪家电等重点特色产业集群建设,完善技术研发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销服务等,在带动产业链上下游企业的同时,开拓国内国际两个市场。

数据显示,宁波累计培育省级内外贸一体化“领跑者”企业158家,数量居全省第一;累计培育省级内外贸一

体化改革试点产业基地15个,数量居全省第一。

破圈 “三同”认证打破市场藩篱

内贸和外贸是两个标准体系下进行的经济活动,不同国家对产品的外观、颜色、尺寸、功能等的要求会有所不同。对此,宁波积极引导企业按照“三同”标准研发、设计、生产产品。所谓“三同”,就是内外贸产品在同样的生产线,按同样的标准生产,达到同样的质量。

内外贸产品实现“三同”,最难的也就是同标准。早在5年前,方太厨具就成为宁波首批20家工业消费品“三同”企业之一。

作为中国油烟机标准化工作组组长单位,方太参与修/制定各类标准124项,其中已发布82项(国际标准1项,国家标准36项)。由方太主导的IEC国际安全标准,重新定义吸油烟机安装高度,成功释放了中国特有的侧吸式油烟机的市场。

当“同标”难题被解决后,对于企业来说,“同质”和“同线”也就不是什



“三同”企业宁波惠尔顿婴童安全科技有限公司生产线

么问题了,因为只要达到内外贸产品所有零配件都统一,生产的工序也一样,就能实现全线“三同”。

2022年,方太实现销售收入162亿元,高端油烟机、水槽洗碗机、高端燃气灶、消毒柜国内市场份额行业排名第一;而进入印尼、马来西亚、美国等市场,也取得不俗的销量。

近年来,宁波一直鼓励企业积极申请内外贸产品“同线同标同质”认证,对“三同”企业优先纳入3C免办便捷通道,鼓励认证机构简化出口转内销强制性产品认证程序,缩短办理时间,目前已认证的“三同”产品达到了220多种,并在天猫设立了“三同”产品馆。

同时,宁波积极深化“标准化+”行

动,争取标准化项目获批国家级、省级试点,全市累计主持或参与国际标准制(修)订32个、国家标准2504项、“浙江制造”标准412项。

合力 建强平台推动内外市场贯通

政府“搭台”,企业“唱戏”。在推动国际国内两个市场互联互通方面,宁波正建强一批“一站式”服务平台,为企业提供设计研发、展示销售、金融支持等共享和赋能服务。

2021年,由慈溪市商务局、慈溪市商贸集团联合打造的公共服务平台——慈溪优品馆正式运营,已聚集家电产业链厂商7000余家,它来自电商平台的第一手信息反馈给具备制造实力的小家电企业,累计带动产销对接金额超10亿元,孵化出宠物理毛器等多个内销爆款。

斐戈集团打造的云裳谷时尚科技园,集聚122家服装产业相关企业,培育孵化30多个设计师品牌,链接2000余家合格供应商资源,形成强链条产业布局,带动中小企业茁壮成长。

在金融保障支撑方面,宁波在全国率先支持企业投保国内贸易信用保险,破解企业开拓国内市场“有单不敢接”的难题。今年上半年,中国信保宁波分公司支持内外贸一体化总保额突破200亿美元,其中承保国内贸易74.2亿元。太保、人保等企业也推出了类似业务。

“在保险支持下,我们内销比重从10%左右,提升到20%多。”宁波波度智联科技股份有限公司副总经理石俊保介绍,今年国内市场的订单基本不发愁,所有生产线满负荷运转。

未来,宁波还将开展外贸企业产品进商超、进电商、进特色街区等“六进”活动,并组织企业参加境内外展销会,举办首秀首发、新品发布和产销对接活动,推动宁波制造、宁波品牌销往全球。

(图片由宁波市商务局提供)

龙泉:三跨三融推进“大综合一体化”行政执法改革

曾力培 邱芸芬 蒋阳

2022年,《浙江省加快推进“大综合一体化”行政执法改革试点工作方案》获中央批复同意,我省成为“大综合一体化”行政执法改革国家试点。一年多来,龙泉市认真贯彻落实省、市关于“大综合一体化”行政执法改革决策部署,紧扣“大综合一体化”行政执法改革背景下如何做好基层行政执法工作这一课题,通过团队跨部门建、业务跨部门学、执法跨部门干,推动综合行政执法改革从“物理整合”向“化学融合”转变,实现人心、业务、工作全面融合,切实提升乡镇(街道)行政执法效能。

改革工作开展以来,龙泉在全省率先推出“大综合一体化”行政执法改革“剑瓷红 执法蓝”特色品牌,并由常务副队长(执法中队长)担任党支部书记。截至目前,10支乡镇(街道)综合

行政执法队党支部共有党员118名,占全市下沉执法人员的57.8%。同时强化乡镇(街道)主体意识,落实全员绩效考核管理,激发下沉人员工作积极性和争先创优意识,通过学习、执法、服务“三张报表”大比武,有效搭建“赛马比拼”平台,推动各条线下沉人员同台竞技,倾力建设“党建统领、业务精湛、作风过硬、纪律严明、服务优良、业绩突出”执法队。今年,龙泉市“执法蓝护苗”行动入选首批浙江省特色“护苗”工作品牌,系全省综合行政执法系统唯一。

随着改革的深入推进,行政执法事项也在不断增加,这就要求各部门下沉人员从“专科执法”向“全科执法”转型,对执法人员的履职能力也提出了更高的要求。去年以来,龙泉通过开展三学一比(“执法夜校”重点学、能

力提升集中学、业务部门带头学、执法业务”每月专项测、每季综合考”大比拼),引导下沉干部在“比学赶超”的浓厚氛围中提升学习的主动性、积极性、自觉性,实现从督促学到主动学的有力转变,推动执法队伍全面掌握并熟练运用赋权事项开展执法工作。截至目前,累计开展“执法夜校”49期,开展执法业务每月专项测8次、每季综合考3次,参加学习考试2200余人次。

数字化改革是推动各项工作的加速器。龙泉依托“大综合一体化”执法监管数字应用,充分发挥乡镇(街道)综合信息指挥室和综合执法指挥室共建共享核心中枢作用,对上承接社会治理中心(综合执法指挥中心),对下连接村社网格,实现网格吹哨、执法报到,推动基层治理高效协同;采取全员入网入格,以网格落实管控责任,以

“走街”践行一线工作法,以“脚印万家”走进群众;同时强化与村(社区)的工作联动,充分利用网格员的巡查力量,及时发现并解决村(社区)中的大事小事,做到“小事不出网格、大事不出镇街”。今年,龙泉市剑池街道综合行政执法队通过开展棋盘山环境综合整治行动,解决了鸡棚、养猪场等违建问题,拆除各类违建142处。龙渊街道综合行政执法队对老旧商业体尊龙商贸城内部乱占道、乱搭建等存在的安全隐患开展攻坚整治,清理占道经营130余处,整改消防安全隐患40处,拆除违建1700余平方米。

龙泉市将坚决贯彻落实省市改革要求,持续深化乡镇(街道)“一支队伍管执法”,奋力打造更多具有龙泉辨识度的改革成果,为全省改革大局贡献力量。

平湖市广陈镇 优化营商软环境 拼出发展硬实力

戴子函 陆丽君

近期,一场科技农业领域的“亲清夜沙龙·政企心连心”政企恳谈会在平湖市广陈镇开展。8位来自区镇科技农业领域的企业家代表在交流中积极反映经营中遇到的问题,并对优化营商环境、推动农开区经济高质量发展建言献策。

积极构建亲清政商关系,推动民营经济高质量发展。近年来,广陈镇切实加强民营经济统战工作,聚焦“察实情、解难题、强信心、促发展”主题主线,坚持“四个一”方法,为广陈镇“两个健康”注入“廉动力”。

亲清家常“谈一谈”。重视民营经济企业发展现状,是新时代处理政商关系的一个重要途径。广陈镇坚持知企情解企忧,通过常态化走访+定期开展亲清活动“1+1”的模式,切实了解民营企业发展重点和痛点,鼓励民营企业主动讲真话、说实情。同时,进一步发挥“互联网+政务服务”双抓手,以信息化的技术开好问题落实“直通车”,做到无事不扰、有事不拖。截至目前,广陈镇共收集企业发展诉求36条,对区镇发展建议20条。

清廉建设“帮一帮”。为引导民营企业企业家进一步树立清廉意识,广陈镇组织20多家企业代表参加平湖市“清廉民企大讲堂”学习活动,通过持续开展清廉民企建设经验交流和头脑风暴,全力营造清廉民企建设的良好氛围。活动中,对防范腐败、减少内耗、保护公司利益等方面的讲解,让企业家看到了做

好清廉经营实实在在的好处。截至目前,学习活动促进了广陈镇8家企业主动引入清廉企业管理标准体系,有效将政府行政推动转化为企业自我需求,实现由“要我做”到“我要做”的转变。

产业特色“挖一挖”。作为浙江省首个农业经济开发区,广陈镇拥有农业特色资源,背靠上海优越区位优势,农文旅产业是其重点特色产业。广陈镇紧抓这一特色,进一步融合技能和知识,培育一批又一批新农人,多方联动帮助镇域企业“亮出来”“走出去”。以“蓝城春风江南”小镇为例,其地理位置优越,拥有丰富农业田地资源,是涵盖农业、颐养、文旅为主题的复合小镇。广陈镇通过联合各级宣传资源,对经营主体企业进行集中宣传,以扩大特色产业辐射面,帮助民营企业打响知名度,提升影响力。

健康互动“量一量”。广陈镇坚持政企交往尺度,依托“权力清单”“负面清单”制度和民营企业企业家坚守的良好商道精神,以正常健康的政企关系落实政策执行,营造健康透明的市场机制,提升民营企业家的获得感。广陈镇一方面鼓励民营企业企业家要立足正身正人本位,在新时代中抢抓机遇,积极参与推动社会发展项目,光明正大谋发展;另一方面要求政府工作人员常态化做好关心关爱工作,减少沟通成本,发挥统战工作方法优势,强化考核督导,杜绝“慢作为”“不作为”现象,逐步形成政企良好互动,与民营企业企业家成为亲近又清明的好朋友。



亲清夜沙龙活动现场 刘乔 摄

海盐县通元镇 村企共建 带领农户共同致富

褚敬芳

2022年5月底,侨企嘉兴融禾农业科技公司与嘉兴海盐县通元镇雪水港村签订友好共建协议,为通元镇加快建设高质量发展绿色样本贡献“侨力量”。

近年来,通元镇通过专题宣讲,激发侨企爱国爱乡之情,并进村入企开展摸底,摸清企业经营状况、工作需求等,摸清村级人口、土地、资源等情况,按照“优势互补、互利共赢”的原则,牵线搭桥,促融禾农业和雪水港村结成帮扶对子,同步推进工作。融禾农业负责人、海归舒华伦十分重视结对帮扶工作,通过合作,传授农民技术,带领村民一起致富。

此外,通元镇紧紧围绕“侨心助农”主题,镇、村、企多次交流沟通,确定四项共建目标,签订村企友好共建协议:共谋发展促发展,企业利用资金、技术、人才等资源,通元镇利用土地、劳力等资源,双方优势互补;共抓培训就业富乡亲,结合企业需求,开展“订单式”职业技能培训,吸纳更多

农民就业,建立稳定的劳动力资源定向输送渠道;共育文明新风和谐,双方通过文化设施共享、文体队伍联建、文化活动联办等形式,活跃企业和农村文化生活,为企业的发展营造良好的投资环境。

通元镇还建立健全定期走访工作机制,及时掌握企业有关项目进展情况,协调项目推动中的问题,为企业营造良好的生产经营环境。帮助企业加强与相关部门的联系与沟通,争取各方面力量支持。县、镇两级侨联多次走访调研融禾农业,和企业负责人舒华伦进行交流,对村企结对工作提出建议。比如镇统战委员张培兵建议增加一些场地设施,为研学人员提供更多素材,牵线周边学校来融禾开展研学活动,推荐企业开展团建活动,提升凝聚力,激发员工的责任感。

在“侨心助农”开展过程中,村企矛盾纠纷得到了有效解决,一些涉及土地流转、租金发放、环境污染等问

题被一一化解。融禾农业一期项目,雪水港村流转土地约100亩,为村集体和农民增加了收入,加快农民致富步伐。企业还为结对村农民开展职业培训,建立稳定的合作关系,帮助农民提高就业能力,实现增收致富。今年,融禾农业招聘了50多个村民,村民实现了在家门口打工的愿望,其中部分村民在培训中掌握了很多现代农业技术,走上了致富之路。

值得一提的是,雪水港村帮助结对企业做好相关工作,有力推动企业生产经营再上新台阶。去年,雪水港村帮助融禾农业入职一名党员导师,为企业注入新活力。融禾农业还多次开展研学主题活动,接待研学青少年3000人次以上,辐射带动周围农户种植生态农产品200余亩,种植农户均增收



雪水港村村民在嘉兴融禾现代农业园就业 (图片由海盐县通元镇政府提供)

1.5万余元。

今后,通元镇将继续深化“侨心助农”工作,进一步吸引侨资企业来通元镇投资兴业,按照共兴农村经济、共办社会事业、共绘发展前景的目标,深化村企共建内涵。