

坚持对外开放 实现互利共赢

——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。

坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

越办越好

践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场出入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。

开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;

企业展出面积约36.7万平方米,特装展位面积占比近95%,展览面积创新高;参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……

6天时间里,八方宾朋将在此共谋合作发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。

“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明导向。

以进博会为支点,服务构建新发展格局,推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃,是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材,将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会,过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元,业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气,积极推动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话,“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单,连续缩减外商准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……几年来,一系列扩大开放务实举措接连落地,有效实施,不断深化。

以进博会为契机,打造全球共享的国际公共产品,践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”,宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场;在第四届进博会上,用“三个不会变”,宣示中国扩大高水平开放,同世界分享发展机遇,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来,进博会“朋友圈”越来越大,包容性越来越高,参展国别覆盖五大洲,并通过提供部分免费展位等方式,支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球,一展惠全球。

美国伊利诺伊理工大学教授哈里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会是中国致力于扩大开放的举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界

与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农食产品将通过本届进博会进入中国市场;新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假膝关节手术、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊疗解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高,展览品质再超越,彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势,首发首展新品众多——

一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展台”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等头部企业。境外组展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博会展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

共促开放

为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“头回客”,此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会,赛莱默就收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放促发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经

济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放纾发展之困——

只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由化便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块分论坛,到积极开展政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——

在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享国际化国际发展机遇。

斯里兰卡一中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名字:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。

以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。

(新华社上海11月4日电 记者王永前 邹伟 谢希瑶 潘洁 周蕊)

25个项目签约,总投资金额169.68亿元 浙商与山区海岛县双向奔赴

本报丽水11月4日电(记者朱承 见习记者王啸)4日,“之江同心”浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴现场推进活动在丽水举办。25个山区海岛县项目现场签约,总投资金额169.68亿元。其中,亿元以上项目19个,10亿元以上项目7个,最高投资额达60亿元。

据悉,25个签约项目的投资方分别来自9个设区市、20多个县的浙商企业,投资方向对标我省战略布局和产业导向,符合山区海岛县生态优先、绿色发展需求,主要涵盖高端装备制造、新能源、新材料、特色农业、文化旅游等各类产业。

浙江联众文旅集团股份有限公司董事长余学兵是签约嘉宾之一,他此次签约的是莲都区黄村乡横山村度假综合体项目,总投资3000万元。据悉,该项目将植入乡村创业,年轻人的移动乡村办公,将为莲都带来更多就业机会,带动当地乡村旅游发展。

据悉,“之江同心”浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴、建设共同富裕示范区行动由省工商联、浙商总会

牵头实施,聚焦缩小“三大差距”、聚力共同富裕的总目标,构建组团式结对联系机制。

“我们实行一县一团组的形式,每个团组有省工商联企业家执委、浙商总会理事参加,还有省工商联所属商(协)会、经济强市工商联、经济强县工商联等助力,重点在助力转观念、招项目、引人才、销产品、促就业、解难题等六大领域精准发力。”省工商联党组书记徐国龙表示,这是我省在深化新型帮建实践的积极探索,为浙商助力山区海岛县发展营造好氛围、好环境,目前已开展两轮组团式走访对接活动,一批又一批知名浙商走进山区海岛县,助力对象已覆盖所有山区26县和峡湾县。

现场还发布了浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴系列典型案例以及山区海岛县需求清单,以指引更多浙商找到精准帮扶的结合点。

据统计,仅今年以来,浙商投资山区海岛县签约项目就达207个,总投资额712.4亿元,实实在在增强了山区海岛县高质量发展动能。

浙江秋季人才招聘会推出万余岗位 技术研发类岗位需求旺

本报讯(通讯员刘澜慧 记者王逸群)伴着秋日暖阳,2023年浙江省秋季人才招聘会如约而至。11月4日,在杭州市钱塘区福雷德广场的招聘会现场,企业求贤热情不减,求职者手持简历,积极寻找心仪单位。

活动现场,来自全省11个设区市的200余家企事业单位招聘英才。其中,不仅有浙江省建工集团有限责任公司、巨化集团有限公司等30余家国有企业,宏胜饮料集团有限公司、瑞浦兰钧能源股份有限公司等30余家知名民企,还有乌镇实验室、温州大学永嘉人工智能与先进制造研究院等10余所科研院所。

现场招聘岗位种类十分丰富,涉及信息技术、机械制造、生物制药、能源化工等数十个热门行业,共推出各类岗位1万余个。

“京浙智汇”品牌在北京发布

本报北京11月4日电(记者刘晨茜)开展“京浙圆桌会·专家学者话发展”、推出品牌统一徽标、策划“走进浙江”系列活动……4日,“京浙智汇”品牌在北京发布,一系列织密在京浙籍专家学者联络网的首创之举亮相。

“京浙智汇”品牌是浙江省政府驻京办统筹地市驻京机构,联合浙报集团

值得关注的是,本次活动,技术研发类岗位需求持续上升。从电子软件工程师、机械设计师,到药学技术人员、环保工程师……一半以上的招聘单位都有技术研发类专员需求。其次,生产运营和工程设备类岗位也需求旺盛,岗位数量分别占比12.6%和10.3%。

许多优质岗位对学历要求并不严苛。据统计,现场本科学历岗位占比57.1%,硕士学历以上岗位占比15.4%,还有许多大专以上学历岗位。不仅如此,现场超过三分之一的岗位年平均薪资在10万元以上,此外不乏年薪50万元以上的岗位。

本次招聘会共吸引3000多人次学生和求职者入场应聘。现场共收到简历4378份,达成初步意向1586人。

2023陆游文化节在越城举行

本报讯(记者王佳)11月4日上午,“一越未潮,放翁归来”2023陆游文化节开幕式暨中国(绍兴)“放翁杯”全国诗词大赛颁奖典礼在绍兴市越城区举行。专家学者齐聚一堂,以诗为媒碰撞思想火花;市民游客共赴雅集,沉浸式感受宋韵之美。

据悉,今年8月,2023中国(绍兴)“放翁杯”全国诗词大赛面向全国征稿。共收到各地诗词名家、爱好者的参赛作品4875首,经过大赛初评、复评和终评,共有69首作品获金、银、铜和优秀奖。

作为今年陆游文化节系列活动之一,“宋韵艺术生活展”于11月3日至5日在迎恩门风情水街举行。该展以宋代市井生活为主线,串联起诗酒年华、潮集市、风尚无界·迎恩秀、宋韵踏迹·杂耍汇、风华秋韵·音乐会等系列活动。

“本次活动以陆游文化节为载体,‘放翁杯’全国诗词大赛为平台,宋韵艺术生活展为场景,旨在进一步弘扬陆游爱国主义精神,持续擦亮‘宋韵越城’、‘陆游诗词’文化名片。”越城区委宣传部相关负责人表示。

第三届“森林健康节”在松阳启幕

本报讯(记者李艳青)11月4日,第三届“森林健康节”在丽水市松阳县正式启幕,本次活动以“健身气功赋能人民健康 森林运动助力共同富裕”为主题,云集长三角健身气功领域的专业人士、专家等,共同探索“后亚运时代”健康走进乡村振兴、体育助力共同富裕的健身气功推广发展新模式。

现场,松阳县文化和广电旅游体育局携手丽水学院教师教育学院体育系与桃野、鸣珂里、云端觅境、云上平田、云影心谷等松阳特色民宿一同签署打造八段锦主题民宿合作框架协议。

据悉,本届“森林健康节”还包括2023年首届长三角健身气功·气舞暨第二届浙江省高校健身气功·气舞邀请赛、松阳之夜表演活动等系列活动。

镇海引乡贤力量助家乡发展

本报讯(通讯员陈伟 王尧乔)氢能经济龙头企业在镇海抢滩布局;国内顶尖尖端物质研究项目“高效制氢电槽催化电极”借助镇海镇贤英才高层次人才引领计划在镇海申报……11月3日,宁波市镇海区工商联党组书记邹雪峰介绍了镇海区总商会沪籍企业分会成立两周来的成效:成功引流科技项目、科技企业3项,另有3家企业最近进入洽谈环节。

当前,镇海籍人士在上海创办了数百家达到一定规模的企业,涉及科技、建筑、金融等多个领域。为更好地整合资源、交流信息、加强协作,镇海区总商会沪籍企业分会在镇海区统战部统筹协调下应运而生,共吸引109家企业和个人。

“科技项目、科技企业成功引流入镇海,证明镇海区总商会沪籍企业分会已成为镇海—上海两地合作发展的坚实桥梁纽带。”邹雪峰介绍,镇海将借助分会,牢牢把握两地人脉、乡缘、人脉、商脉、向心力,增强在沪镇海企业的凝聚力 and 同心力,也增强其家乡认同感、归属感。



宋桥为台 秀宋韵

11月4日晚,“宋韵衣裳·时尚新传”第二届全国宋韵服装时尚设计大赛决赛大秀在台州市黄岩区举行。本次大赛以黄岩赵伯澐墓出土的76件丝织物品为灵感,从众多作品中评选出23组作品、71套服装进入决赛。决赛秀场设置在赵伯澐曾经主持修缮过的、具有800多年历史的宋代古桥五洞桥上。

本报记者 陈久忍 拍友 王敏智 文/摄

(上接第一版)

人与书的相遇

好的文学作品,除了吸引读者“来看”,还得有路径送到读者身边“去”。

书展是实践路径之一。用1925书局展位主理人沙莎的话来说,这里实现了人与书的相遇。

记者采访中,遇到多位年年赴浙江书展的市民,他们喜欢沉浸在书香氛围里,和素不相识的人感受心心相通的阅读之乐。

回到家乡宁波参加浙江书展的上海作家毛尖认为,应该让更多阅读活动走进社区、走向寻常百姓家,好书才能被更多人认识和了解。

在这方面,浙江做得不少。据记者了解,浙江各地已建有公共图书馆、城

市书房、实体店(书吧)、农家书屋、藏书楼等阅读服务设施超过25000个,图书资源和阅读活动丰富。

同时,阅读方式也越来越多样化。在本次书展发布的城市年度数字阅读报告里,记者看到数字化为公众的日常高质量阅读带来更多可能性——2022年,宁波成年居民数字阅读接触率为87.4%,有61%的用户年阅读量大于5

本图书且付费意愿持续保持高位。而宁波有声阅读用户触达率占比由2021年的56%上升至70%。人与书的相遇,越来越宽。

新时代全民阅读,需要怎样的作品?其实这并不是一个有固定答案的问题。可以相信的是,在书香浙江的积极推进下,更多的浙江人,会走到书、爱上书,开启自己的精彩阅读生活。